

【亞洲大學】

109-113 年度校務發展計畫書

學 校	亞洲大學
-----	------

中華民國 112 年 7 月

目錄

第一章 辦學理念與特色	1
第一節 辦學理念	1
第二節 學校整體特色	3
第二章 學校沿革與現況	8
第一節 歷史沿革	8
第二節 學校現況	23
第三節 優劣勢、轉機與危機分析	29
第三章 發展重點與執行策略	31
第一節 發展重點概述	31
第二節 培育高強人才	35
第三節 實踐在地與國際社會責任	70
第四節 強化精準教育之學習輔導	82
第五節 推動雙語教育	112
第六節 積極國際交流	124
第七節 形塑優勢特色	142
第八節 落實校務研發	167
第九節 建置永續智慧校園	174
第十節 建構智慧醫院	184
第四章 經費規劃	211
第一節 整體規劃	211

第二節 校務發展計畫經費規劃	214
第五章 教學、研究單位現況及未來發展規劃	221
第一節 醫學暨健康學院	221
第二節 護理學院	225
第三節 資訊電機學院	229
第四節 管理學院	234
第五節 人文社會學院	241
第六節 創意設計學院	245
第七節 國際學院	250
第八節 通識教育中心	254
第九節 研究發展處	255
第十節 產學營運處	257
第十一節 未來重大發展規劃	261
第六章 計畫之擬訂、執行與管考	263
第一節 計畫之擬訂	263
第二節 計畫之執行與管考	266

第一章 辦學理念與特色

第一節 辦學理念

二十一世紀是一個知識經濟的世紀，也是一個競爭激烈的世紀。大學教育正是推動國家永續發展，提升國家競爭力的源頭活水。近年來，面對社會人口結構的急遽變遷、科技的新興產業的更迭、網際網路之發達、新經濟模式的變革、國際交流日益頻繁、醫療生物科技技術的提升以及價值觀念多元化的衝擊，國家面臨新的挑戰。為使國家永續發展能因應世界環境快速變遷並適應多元社會發展的需求，大學教育應擔負起傳承功能與主導地位，並積極做適切的調整與人才培育前瞻的規劃。

人才培育是國家永續發展與提升國際競爭力的關鍵，教育部特於 102 年 12 月公佈人才培育白皮書，擘劃未來人才培育之藍圖。大學是人才培育的搖籃，大學可以將人力轉化為具備專業技術與能力之人才，是個人發展、社會進步、經濟富庶、國家永續的基礎。人才是我們最重要的資源，也是國家發展的關鍵。鑑於人才的重要，應藉由大學教育來培育社會需要的多元優質人才，以強化國家的競爭力，共創幸福繁榮社會。有鑑於此，本校創辦人蔡長海教授協同另一位創辦人林增連先生暨全體董事積極興資辦學，支持各項重點校務之推動，盼本校能成為一所致力優質化教育之高等學府，以協助開拓國家永續生存發展空間，強化國家競爭力。

本校的辦學理念，旨在實現「愛的教育」與「全人教育」，追求教學、研究、服務的卓越品質，建立優良學風，落實教學「前瞻性、卓越化」，研究「本土化、國際化」，服務「社區化、優質化」，各項校務發展規劃及系所申設計畫，皆以考量「多元化、資訊化、國際化、未來化」為依歸，並定位為「重視人文、教研與國際化的綜合大學」。

本校的校訓

健康：具有促進身體、心理與靈性健康的良好習慣

關懷：具有實踐關懷自己、關懷他人、關懷社會及關懷世界的行動力

創新：具有創造特色的原創力與求新、求變及應變的能力

卓越：具有追求自我突破，並能終身學習與不斷因應社會變遷與時代需求的企圖心

當前我們面對一個巨大變化的社會，少子女化、國際競爭、高教公共性、氣候變遷、能源的危機、傳統核心價值的改變、飢餓和疾病如新型流感、社會資源分配不均，未來亞洲大學將針對社會的脈動和變革，調整腳步，迎接挑戰。針對

學生不同的特質，學校將發揮創意，發展新的模式加強學生生活、學業和生涯的規劃和輔導。

本校將依據校訓「健康、關懷、創新、卓越」精神，培育兼具專業與人文素養以及良好品格態度，並能追求與實踐健康、關懷、創新及卓越價值之世界公民。

第二節 學校整體特色

本校依據校訓「健康、關懷、創新、卓越」精神為發展核心，在教學上重視「學用合一」，培養具四大基本能力(中文、英文、資訊與專業能力)、國際移動力及良好品格，同時實踐健康、關懷、創新及卓越價值的優質人才。

因此，「培育高強人才」、「實踐在地與國際社會責任」、「強化精準教育之學習輔導」、「推動雙語教育」、「積極國際交流」、「形塑優勢特色」、「落實校務研發」、「建置永續智慧校園」、「建構智慧醫院」為本校汲汲努力的九大發展重點，藉以呼應工業 4.0 的智慧時代、全球潮流、聯合國所訂定的 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs) 及國家生產力 4.0 的擘畫，以達成「智慧教學」、「智慧學習」、「智慧研發」、「智慧校園」與「智慧醫院」五大發展目標，整體校務計畫結構如圖一-1 所示。

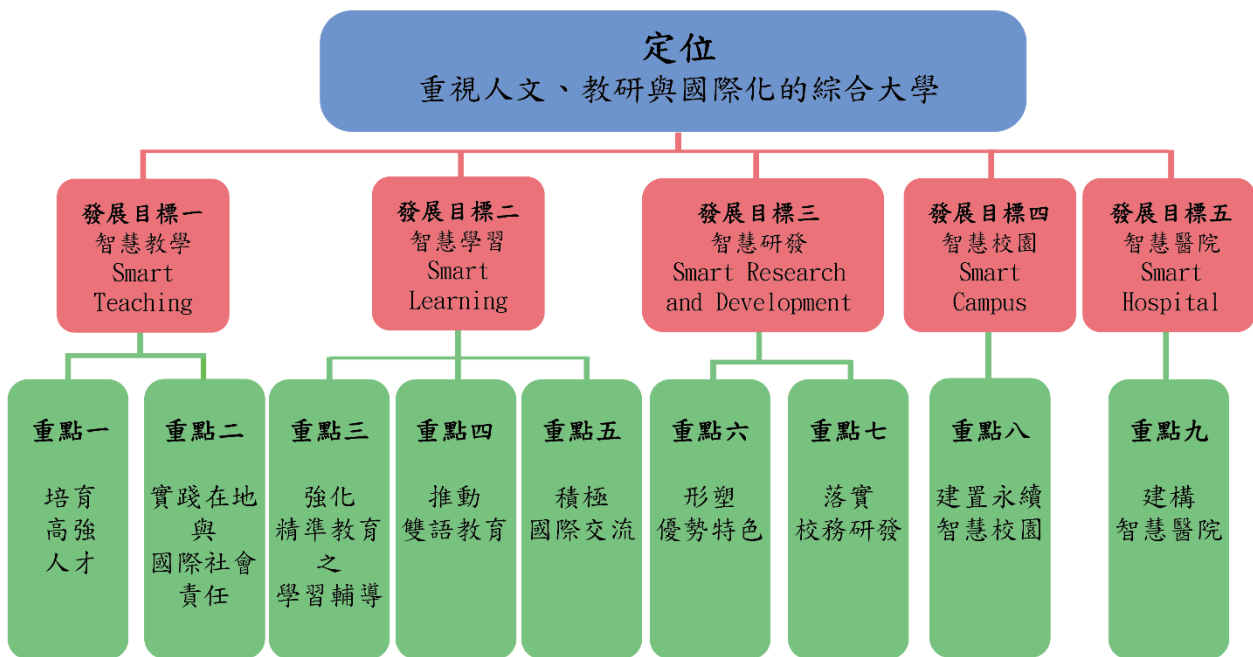


圖 一-1、本校校務發展目標暨發展重點

自創校以來，本校即致力於延攬優良師資、促進學術與實務交流、塑建特色研究、注重學生品德教育發展及推動國際化等，並依據本校定位「重視人文、教研與國際化的綜合大學」，整合前述九大發展重點，形成本校校務發展之特色，如下：

一、延攬優質專業師資

本校積極提升師資結構，聘請國內外傑出學者，醫學暨健康學院聘請柯慧貞、吳俊忠、盛華、吳聰能、KARL PELTZER、John Phillips 等擔任講座教授；資訊電機學院聘請蔡進發、陳大正、曾憲雄、黃明祥、陳良弼、薛榮銀、許慶賢、許聞廉等擔任講座教授，Brij Bhooshan Gupta 與 Dinh-Thuan Do 擔任教授；設計學院聘請鄧成連、劉育東、林磐聳、陳俊宏、李新富、陳啟雄、游明龍等擔任講座教授；人文社會學院聘請賈元鵬等擔任講座教授；管理學院聘請邱太三、陳安斌、黃永強、江振誠、外籍曾明朗、徐世輝、王國雄等擔任講座教授；護理學院聘請林麗嬋等擔任講座教授。優良的師資結構，有助於本校教學與研究之提升，嗣後仍將持續提高師資水準，增聘具雙語教學能力之優秀學者。

二、落實學用合一，結合品牌實習

各系所安排實習課程，讓學生於畢業前至相關企業機構實習，包括知名公司、醫療機構、飯店休閒事業及社福機構等，幫助學生提早接觸就業市場，同時辦理產業學院及專屬課程，安排業師及企業導師協同教學，結合品牌實習場域，讓學生畢業後能學以致用。

三、設立附屬醫院，發展長照暨保健養生科技

由於少子女化及高齡化，致使生技養生產業及長期照護產業已為重要新興產業，本校醫學暨健康學院具有全國大專院校中唯一健康政策研究中心及具有上游(栽培)、中游(機能性)、下游(產品開發)之食藥用菇類研究中心，聯結跨校防癌研究與保健菇類及養生產品產學合作，以培育生物科技及醫療照護人才，本校亦設立食品安全檢測中心，以確保國人食品安全。另本校於 103 學年設立護理系，105 學年度增設「職能治療學系」、「聽力暨語言治療學系」、「學士後獸醫學系」，108 學年度增設「物理治療學系」、成立「護理學院」培育醫療照護專業人才，並於 105 年設立亞洲大學附屬醫院，未來將藉由醫療照護園區，提供學生實習培養就業所需核心臨床能力，增加學生對長期照護實務工作之理解與就業機會，發展多元功能之長期照護產業。

四、建構網路成癮防治重鎮

為因應網路科技新(心)病與全國 10% 以上之網路成癮者，本校與中國醫藥大學臨床醫學部聯合成立全國第一所「中國醫藥大學暨亞洲大學聯合大學」(簡稱中亞聯大)網路成癮防治中心，並結合人文社會學院、醫學暨健康

學院、資訊電機學院資源，發展全國第一個以網路成癮防治為特色之心理系，培育迫切需要的網路成癮防治心理輔導人員與心理師。

五、培育智慧大健康產業之人才

自 107 年 8 月起訂為 AI 元年，成立人工智慧學院，透過科技及文化轉變，將本校轉化成以教師教學經驗以及學生學習經驗為數據導向之數據化大學，推動方向為「AI 人才培育」、「AI 應用研究、跨域創新」、「建置智慧環境、營造 AI 氛圍」、「AI 應用與服務」及「智慧大健康產業」人才培育課程，規劃相關 AI 發展策略與行動方案，藉由與時俱進的課程，搭配智慧型學習支持系統之學習輔導機制，培養學生善用程式語言學習，應用深度學習智慧學習，蘊育學生為「融合資訊通訊管理、強化知識應用創新、培養優質資訊人才」之 AI 時代人才。

六、卓越文創與發明設計

本校整合管理學院、設計學院及人文社會學院發展藝術產業經營與管理跨領域學程，並與哈佛大學、史丹佛大學、牛津大學、劍橋大學、東京大學等大學之聯盟資源，發展美術館之經營、教育及展覽等人才。同時亦成立創意設計暨發明中心，遴選具有潛力的年輕設計家及發明家，透過創意設計學院各項專業培訓、開發後，進軍海外參加國際設計競賽、國際發明大展，並且協助學生將優秀作品商品化，將學生推向世界舞台。

七、注重全人教育及推動三品書院

本校著重培養學生關懷社會之胸懷與人文素養，培育學生自我瞭解、自我實現的能力與情操，並重視校園文化之培育與養成，以期學生在畢業時能同時具備健康、關懷、創新、卓越之基本素養。於 99 年推動三品教育，建立全國首創之「三品書院」，以培育學生成為做人有品德的現代人、做事有品質的職場人、生活有品味的時尚人。

八、研究應用與教學服務並重

基於理論與實務並重、強化擴散研究發展成果，以及以學生為本體之教學教育理念，本校教師著重結合產官學界的研發能量，設立產學營運處，建構創業與創新環境，強調對社會服務及教學發展的實用價值，以培育學生為具備職場競爭力的知行合一人才。

九、推動雙語教育

本校自創立以來，即以大學國際化為目標，致力建立雙語校園環境，校內標示、重要文件、法規、機制及海報以中英雙語呈現，行政中心設有「I can speak English」窗口。本校同時設有英檢獎勵機制，定期辦理行政人員英文口語訓練班，創造友善的雙語校園吸引國際生就讀。

「語文教學研究發展中心」(語發中心)為校一級單位，負責全校必修英語文課程，推動全校英文能力分級編班，落實適才適性教學。大一開設6學分校定必修英語文課程；大二開設與學生專業相關的2學分校定必修英語文課程。大一課程建立學生用英文思考的能力；大二課程培養學院共通專業英語文(EGSP: English for General Specific Purposes)能力。語發中心辦理夜間英檢密集班、畢業門檻考試，逐步提升學生英文能力達CEFR B2。

政府提出臺灣邁向2030雙語國家之政策，其兩大目標為「提升國家競爭力」與「厚植國人英語力」。本校辦學向來重視學生的「英文力」和「國際移動力」，以培養具國際競爭力的未來人才。語發中心積極創新英語文教學，布建校園雙語化環境，推動教師EMI(English as a Medium of Instruction)教學培訓，已辦過10年ESP/EMI教師增能工作坊。本校另與澳洲昆士蘭大學等世界名校合作，自104年甄選教師出國參加全英語授課(EMI)及學科內容和語言整合學習(CLIL)培訓課程。為實踐政府雙語國家政策，本校規劃自110學年起，辦理全英語授課學習認證(學生)與全英語教學認證(教師)，同步提升師生英語力與國際競爭力。

十、積極國際交流

本校「國際學院」為校一級單位，負責全校國際化事務，積極招收境外生、簽訂學術交流推動校務行政及網頁雙語化、辦理本地生和境外生學習與文化交流，遴選本地生赴海外研習/交換或實習，強化學生英文力與國際移動力。

本校積極推動國際學術交流作法如下：制定「318」國際化策略與行動方案，在國際與兩岸學術交流上獲得顯著成果及多項獎勵。本校挑選具學校特色與招生優勢之學系，開設全英語授課國際學程，截至111學年度，開設了33個全英語授課學、碩、博士學程，涵括健康產業管理、生物科技、生醫工程、資訊工程、人工智慧、經營管理、會計資訊、財務金融、心理學、美語教學、視覺傳達等各個領域；授課對象以外籍生為主，同時鼓勵本地生、港澳生、陸生修課。

本校也積極拓展國際學術交流，已與美、英、加、日、韓、澳、法、西、葡、義、芬蘭、捷克、羅馬尼亞、巴西、墨西哥、泰國、印尼、印度、越南、菲律賓等 320 所大學簽訂姐妹校，以及 31 所雙聯學位，以擴大本地生出國交換、實習、取得國外學位的機會。同時，邀請諾貝爾獎得主以及世界著名學者來校演講，鼓勵學生參與國際志工、發表論文、國際競賽等活動，以增進學生的國際視野。

十一、營造藝術與美學人文環境

因應國家文化創意產業與美術館之發展趨勢，本校設有全世界大學校園中，第一座由普立茲克建築獎得主安藤忠雄設計之亞洲現代美術館。美術館除了建立優質展覽品質，開創美學理念之外，亦為培育本校學生為兼具藝術與美學通識涵養之境教場所。同時以發展成為在地、亞洲、乃至全球藝術文創產業基地為願景。

第二章 學校沿革與現況

第一節 歷史沿革

民國 85 年蔡創辦人長海教授抱持醫療工作者與學者的恢宏器識，深感教育為國家永續發展不可或缺之基石，希冀能為臺灣這塊土地多付出一份心力，乃協同另一創辦人林增連先生暨全體董事慨然捐資，於民國 87 年選擇交通便捷且富文化氣息的臺中市霧峰區為建校地點，獲得臺糖公司釋出霧峰區柳樹浦段為建校用地，於民國 88 年 10 月成立設校籌備處，向教育部提出申請，而於 90 年 3 月順利獲准創設「臺中健康暨管理學院」。

本校於 90 學年度正式招生，禮聘學術成就卓越之旅美學人蔡進發教授為創校校長。蔡校長乃伊利諾大學芝加哥校區講座教授，IEEE 等 4 個國際著名學術機構院士；接任校長後苦心經營，屢創佳績。在教育與學術發展上，首先，設置 17 個大學部學系、10 個碩士班、5 個碩士專班、5 個二技學士班，分為 3 大學群(健康、管理及資訊)；在校園建設方面，設計了開放式花園校園，採用希臘羅馬式建築風格，短短三年(90 年 8 月至 93 年)即完成管理、健康、資訊大樓及第一、二宿舍五棟建築；迄今，校園環境典雅如茵，四季花開，舒懷暢意。另蔡校長在教學方面，強調「前瞻化、卓越化」，研究方面；則朝「本土化、國際化」發展，服務方面；則強調「社區化、優質化」。蔡校長從多方向開展校務，獲國科會提升私立大學研究能量計畫，總補助金額兩千萬元，為本校創校初期第一個大型跨領域研究計畫，並積極進行國際交流，也大量敦聘國際學者，舉辦國際會議，奠定了本校成為國際化大學之基礎。

第二任校長蔡文祥教授(93 年 8 月至 96 年 7 月)為國內極少數學術及行政經驗兼俱之學者(原國立交通大學講座教授兼副校長、國科會各類獎項及教育部學術獎得主)，以「創意教授、專精學生、藝術校園、學術殿堂」理念治校，戮力提升校務。三年任內在全體教職員工與學生的努力下，94 年 8 月即升格並更名為「亞洲大學」，並連續創造「大學校務評鑑第(3)組第一名」、「設立三博士班」，以及「教育部教學卓越計畫」等佳績，並擴增大學部至 21 系、碩士班 16 班、碩士專班 6 班及 5 學院(新增人文社會及創意設計兩個學院)，以及增建體育館、第三與第四宿舍及創意設計學院大樓暨圖書館等，校務蒸蒸日上，校譽大幅提升。

第三任校長張紘炬教授(96 年 8 月至 99 年 7 月)曾任淡江大學校長及私校協進會理事長；為私校學界之教育先進，在其校長任內，以「全面推動國際化、追求研究與教學卓越、規劃創新育成產業與推動產學合作」為目標，大力提升校務，連續四年獲教育部「教學卓越計畫」補助，第三年成果並獲評為所有大學的第二

名，讓本校教學成效急速躍進，並全力準備教育部 97 年度系所評鑑，獲得所有學系及博士班皆通過之整體佳績。此外還創設了「數位媒體設計」及「企業經濟與策略」兩博士班，調整多個系所名稱及方向。其三年任內，已使本校站穩腳步，並使招生率達到百分之百，對校務發展可謂貢獻甚巨。

本校為積極邁向國際一流大學行列，董事會再借重蔡進發博士旅美的豐富經驗，聘任其於 99 年 8 月 1 日接任第四任校長迄今，繼續掌舵提升本校國際聲望，以達成「重視人文、教研與國際化的綜合大學」的目標。蔡校長認為大學是一個創造知識的場所，必須強化學術研究，特別是跨領域的研究，對當前社會的重大問題如全球暖化、氣候變遷、疾病、能源危機、自然保護、糧食和水資源的缺乏、人文與科技的互動等方面做出貢獻。由於交通發達和網際網路的使用，全世界已變為一個地球村，蔡校長主持校務特別加強國際學生的招收，並建構多元文化和語言環境，以促進年輕人的交流互動和了解，激發出新知識。同時蔡校長秉持校訓，型塑孕育「健康、關懷、創新、卓越」價值的優良校園文化，持續提升人文關懷和社會服務的公民素養。蔡校長對亞洲大學深具信心，相信在全校師生和同仁的努力下，亞洲大學必能成為國際一流的優質大學。

近年來，為落實學用合一及提升學生就業競爭力，特設立附屬機構提供實作教學，強調理論與實務並重，讓學生在學習領域上進一步提升，增進未來競爭力。本校於 102 年 10 月 17 日業經教育部核准籌設附屬醫院暨附設護理之家，103 學年設立護理系，104 學年度增設「視光學系」，105 學年度增設「職能治療學系」、「聽力暨語言治療學系」、「學士後獸醫學系」，108 學年度增設「物理治療學系」、「護理學院」、「學士後護理系」，使得學生在就業競爭力上取得優勢地位。而設校迄今，學生數已近一萬一千人，擁有 365 位專任教師，其中有 97 位正教授，創意設計學院參加世界各種著名設計發明大展，師生連年大量獲獎，如：德國紅點設計大獎官方公佈「2019 概念設計年度排行榜」，在亞太區前 15 大設計學校中，亞洲大學排名第 12 名，臺灣排名第 5 名；美國紐約藝術指導協會(NYADC) 競賽，2022 年亞洲大學排名全球第 26 名、全台第 1 名；至今本校學生得獎數名列全國高教體系第 1 名，且已 9 年獲得高教體系第 1 名，已獲總統召見嘉勉兩次。

自 105 學年度起，配合政府新南向政策，制定亞洲大學新南向策略與行動方案，以人才培育和產業鏈結為發展主軸，已通過校級會議正式實施，作為學校新南向學術交流、產學合作、人才培育以及招收東協、南亞國際生的指導方針。迄 111 學年度止，本校共設立 33 個「全英語授課學位學程」，涵蓋學、碩、博士學程，截至 111 學年度，本校境外生累計已達 3,609 人(含外籍生與僑生)，其中

7 個學程曾獲得教育部訪視評為「推薦」，半導體資訊學程更獲得「極力推薦」，並由教育部公布於留學臺灣資訊平台(Study in Taiwan)網站，學校國際化氣氛濃厚。

本校已連續數年獲得教育部「教學卓越深耕計畫」，教師學術論文發表漸漸進入全國公私立大學前茅，榮登全球國際排行，如「2022 美國新聞與世界報導」全球大學排名第 1506 名，台灣排名第 17 名；「2021 世界大學學術排名（上海交通大學世界排名）」排名第 805 名，台灣排名第 10 名與「2021 URAP 全球大學」世界排名第 998 名，台灣排名第 16 名；CSIC 全球世界大學網路排名 970 名，教研成果大幅躍進。另世界綠能大學排名第 29 名、全台第 3 名，獲 TAFISO50001 能源管理系統認證。根據英國泰晤士報報導，本校進入英國泰晤士高等教育之世界百大排名，名列「2022 新興經濟體世界大學」排名第 54 名、「2022 世界最佳大學」排名第 586 名、「2022 世界大學學科排名(電腦科學領域)」排名第 142 名、「2022 世界大學學科排名(商業與經濟領域)」排名第 152 名、「2022 世界最佳年輕大學」排名第 116 名、「2021 亞洲地區最佳大學」排名第 139 名、「2020 創校 50 年內、全球前 250 名大學」排名第 194 名與「2019 THE 千禧年全球大學」排名第 44 名。此外，英國高等教育調查機構 QS 公布「2023 年全球最佳大學」排行榜，全台 26 所大學入榜，亞洲大學首度進榜，排名在 1001 至 1200 名間，全台第 15 名、私大第 4 名、非醫學大學私大第 2 名。臺灣國內排名部份，天下文化《Cheers》雜誌「大學校長互評辦學績效成長 Top20」，2015 至 2022 期間，本校每年皆入榜所有公私立大學 Top20 前 10 名之中，辦學績效已獲國際肯定，全校師生員工對校務發展深具信心，向心力強烈，校友與學校更是互以為榮。

展望未來，本校將在校訓「健康、關懷、創新、卓越」之導引下，全力朝國際化一流大學之建校目標邁進，逐漸達到成為臺灣私校七大、世界五百大之目標，持續為國家社會培育出一流的人才，本校沿革請見下表。

88 年	➤ 成立臺中健康暨管理學院籌備處(蔡長海、林增連先生創辦)。
90 年	➤ 通過教育部立案審查正式招生。 ➤ 蔡進發博士接任創校校長。 ➤ 設 17 大學部學系、10 碩士班、5 碩士專班、5 二技部(分為健康、管理及資訊等三學群)。
92 年	➤ 第一屆畢業生受證受獎儀式。 ➤ 獲國科會提升私立大學研究能量計畫，總補助金額於兩千萬元，為本校創校初期第一個大型跨領域研究計畫。
93 年	➤ 蔡文祥教授接任第二任校長。

94 年	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 大學校務評鑑獲私校(三)組第一名。 ➤ 奉准改名為亞洲大學。 ➤ 設置健康學院、資訊學院、管理學院、文理學院。
95 年	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 榮獲教育部教學卓越計畫獎助 5,500 萬元。 ➤ 95 學年度新增資訊工程學系博士班。
96 年	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 張紘炬教授接任第三任校長。 ➤ 創意設計學院大樓暨圖書館落成。 ➤ 榮獲教育部教學卓越計畫獎助 5,665 萬元獎助。 ➤ 文理學院更名為人文社會學院，增設創意設計學院。 ➤ 96 學年度新增健康管理研究所博士班、生物科技與生物資訊學系(生物資訊組)博士班。 ➤ 擴增大學部至 21 系、16 碩士班、6 碩士專班、3 博士班。
97 年	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 榮獲教育部教學卓越計畫獎助 5,948 萬 2,500 元。 ➤ 97 學年度系所評鑑受評 21 學系、博士班全數通過。
98 年	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 榮獲教育部核定本校 98 至 99 年度教學卓越計畫獎助 8,300 萬元。 ➤ 98 學年度增設企業經濟與策略博士班。 ➤ 師資培育評鑑，其結果評列為「一等」。 ➤ 大專校院體育專案評鑑第一等。
99 年	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 蔡進發教授接任第四任校長。 ➤ 99 學年度增設數位媒體設計博士班、時尚設計學系、國際學院。 ➤ 蔡進發校長主持之「阿拉伯芥整合系統生物學研究」計畫，獲國科會補助「提升私校研發能量專案計畫」，補助經費 14,406,000 元。 ➤ 林俊義院長主持之「利用環控管理技術提升重要藥用菇類之生產及利用-重要藥用菇類環控栽培技術改進」計畫，獲國科會補助「提升私校研發能量專案計畫」，補助經費 18,000,000 元。
100 年	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 榮獲教育部 100 年度教育部獎勵私立大專校院校務發展計畫要點之獎勵及補助經費新台幣 8,568 萬 2,979 元。 ➤ 教育部核定本校 100 至 101 年度「獎勵大學教學卓越計畫」補助經費新台幣 4,668 萬元。 ➤ 101 學年度新增創意商品設計學系碩士班 15 名。 ➤ 教育部公布 100 年度上半年大專校院校務評鑑，亞洲大學獲得五個評鑑項目全數「通過」。 ➤ 柯慧貞副校長主持之「應用互動式情境遊戲與故事敘說數位平台於青少年衝突管理與情緒管理技巧訓練之成效：自傷與霸凌行為之預防—應用互動式情境遊戲與故事敘說數位平台於青少年衝突管理與情緒管理技巧訓練之成效」計畫，獲國科會補助「提升私校研發能量專案計畫」，補助經費 6,187,000 元。

101 年	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 榮獲教育部 101 年度教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫要點之獎勵及補助經費新台幣 9,720 萬 9,288 元。 ➤ 教育部「101 年度大學校院全英語學位學制班別訪視」本校受訪視之學程均獲「推薦」，半導體資訊學程更獲「極力推薦」。
102 年	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 連續第 8 年獲得教育部評選為教學卓越大學，102 至 103 年各獲得教育部補助 4,000 萬元，累計金額共 4 億 2749 萬元。 ➤ 頒授第一位名譽博士高希均教授。 ➤ 奉教育部核定自 103 學年度財經法律學系碩士班、護理學系奉准招生。 ➤ 奉教育部核准籌設附屬醫院暨附設護理之家。 ➤ 亞洲現代美術館隆重開幕。 ➤ 英國泰晤士報高等教育金磚五國及新興經濟體國家大學排名報告，本校為全球排名第 53。 ➤ CSIC 全球世界大學網路排名 970 名。 ➤ 世界綠能大學排名第 29 名、全台第 3 名，獲 TAFISO50001 能源管理系統認證。 ➤ URAP 全球大學學術績優 2012 年世界排名 1,097 名，在台灣公私立大學排名 26 名。 ➤ 德國 IF 設計大獎官方公佈亞洲大學排名世界第 40 名。 ➤ 蔡進發校長主持之「整合型計算醫學應用於動脈粥狀硬化疾病」計畫，獲國科會補助「提升私校研發能量專案計畫」，補助經費 15,000,000 元。 ➤ 102 年度教育部統計亞洲大學學生參加藝術與設計類國際競賽獲獎數為全國第 2 名、高教體系第 1 名。
103 年	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 獲衛福部 103 年 1 月 9 日衛部醫字第 1030000416 號函許可新設附屬醫院。 ➤ 奉教育部 103 年 1 月 24 日臺教高(四)字第 1030007911B 號函核定，102 學年度第 2 學期原「健康學院」更名「醫學暨健康學院」，所屬系所包含：健康產業管理學系、保健營養生技學系、生物科技學系及心理學系。 ➤ 本校積極配合政府政策，獲頒台中市環保貢獻獎。 ➤ 英國泰晤士報高等教育特刊 (Times Higher Education) 最新公布創校 50 年內、全球前 100 名大學排行榜，本校為全球排名第 99 名。 ➤ 英國泰晤士報高等教育專刊 (Times Higher Education) 公布 2014 亞洲前 100 名最佳大學排行榜，本校在亞洲百大排行第 83 名。 ➤ 本校獲教育部 103.6.5 台教高(三)字第 1030079390K 號函核定，103 年教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫之獎勵及補助經費新台幣 9,159 萬 4,484 元。

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 獲得第 6 件科技部私校能量計畫，計畫名稱為「顧客感動密碼之解讀與建構」，獲補助金額為 483 萬 8,000 元。 ➤ 本年度 SCI/SSCI/A&HCI 學術期刊論文達到 606 篇，全國公私立大學排名第 17，全國私立大學(含醫學大學)排名第 6。 ➤ 分別頒贈名譽工學、管理學博士學位給台達集團創辦人暨榮譽董事長鄭崇華、巨大(捷安特)機械工業公司董事長劉金標，表彰兩位傑出企業家宏觀視野與對社會的重大貢獻。 ➤ 本校與美國「跨領域學習與高等教育學會合辦 2014 跨領域學習與高等教育國際論壇(The ATLAS)，頒發 ATLAS 終身成就榮譽金質獎章予廣達電腦董事長林百里先生。 ➤ 奉教育部 103 年 9 月 12 日台教高(四)字第 10030130082 號函核定，104 學年度增設「視光學系」、生物與醫學資訊學系分組整併並更名為「生物資訊與醫學工程學系」、資訊多媒體應用學系分組整併並更名為「行動商務與多媒體應用學系」，停招國際企業學系進修學士班、休閒與遊憩管理學系進修學士班，新設管理學院進修學士學位學程。 ➤ 奉教育部 103.12.03 台教高(四)字第 1030176938B 號函核定，自 103 學年度第 2 學期「資訊學院」更名為「資訊電機學院」。 ➤ 德國漢諾威 iF 設計獎官方公佈大學排名，本校排名世界第 28 名。 ➤ 獲經濟部能源局節約能源傑出獎，節能減碳績效，教育機構全台第 1 名。 ➤ 本校幼兒教育學系獲教育部 103.1.17 臺教授國字第 1030001113E 號函核定，通過「專科以上學校教保系科培育幼兒園教保員審認」。 ➤ 本校幼兒教育學系獲財團法人高等教育評鑑中心基金會 103.12.10 高評(103)字第 1030001998 號函核定，「大專校院師資培育評鑑」整體評鑑結果為通過。
104 年	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 英國泰晤士報高等教育專刊(Times Higher Education)公布 2015 亞洲前 100 名最佳大學排行榜，本校在亞洲百大排行第 93 名。 ➤ 天下《Cheers》雜誌大專校長互評辦學績優卓越進步大學全台 20 最佳大學，本校為大專院校第 2 名。 ➤ 連續第 10 年獲教育部評選為教學卓越大學，並獲得 104-105 兩年期新台幣 1 億 2 千萬元補助，補助金額排名全台第 3。 ➤ 連續兩次獲得教育部「全校性閱讀書寫課程推動與革新計畫」，兩年共獲得 2,896 萬元補助。 ➤ 獲得教育部「全英語授課特色通識課程計畫」1,100 萬元補助。 ➤ 獲第 7 件科技部私校能量計畫，計畫名稱為「利用物聯網技術建立新興菇類量產及保健商品開發平台」，計畫金額為 1,350 萬元。

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本校獲教育部 104.5.1 臺教高(三)字第 1040052503K 號函核定，104 年教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫之獎勵及補助經費新台幣 9,257 萬 8,342 元。 ➤ 本校獲教育部「多元文化語境之英文學習革新計畫」第 2 名。 ➤ 頒贈名譽工學博士學位給台灣積體電路製造股份有限公司董事長張忠謀，表彰傑出企業家宏觀視野與對社會的重大貢獻。 ➤ 德國漢諾威 iF 設計獎官方公佈大學排名，本校排名世界第 30 名。 ➤ 本校參加第 114 屆法國國際發明展，7 件作品獲 1 金、2 銀、4 銅。 ➤ 獲教育部評為品德教育典範學校。 ➤ 德國紅點概念設計獎亞太區前 15 大設計學校中，本校排名第 13 名。 ➤ 勞動部就業學程，本校共通過 11 件，每案 60 萬元，為高教體系第 1 名。 ➤ 科技部大專生專題研究計畫，本校通過 72 件，於全台大學中排名第 9 名，於私立大學中排名第 5 名。 ➤ 視覺傳達設計學系劉經璋同學榮獲 2015 日本插畫大賽最大獎，也是台灣首次有專業插畫家獲此大獎。 ➤ 數位媒體設計學系陳銘哲同學獲 2015 總統教育獎。 ➤ 本校獲教育部 104.11.19 臺教師(二)字第 1040154839C 號函通過「幼兒園師資類科職前培育增量競爭型計畫」，自 105 學年度起，幼兒園師資類科職前培育量以幼兒教育學系培育增量名額 16 名，合計幼兒園師資類科職前培育量總額 74 名。
105 年	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 本校食品安全檢測中心通過衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 認證，成為國家級認證實驗室。 ➤ 天下《Cheers》雜誌邀大學校長互評辦學績優卓越進步大學，全台 20 最佳大學，亞大全台第 5 名、私校第 2 名。 ➤ 教育部試辦大學創新轉型「衍生公司」計畫，本校以「新興菇蕈生技衍生公司」創業轉型計畫申請，首件獲得通過。 ➤ 105 年第一次臨床心理師專技高考，本校心理系 9 名臨床心理組碩士班學生，全部錄取，錄取率 100%。 ➤ 本校參加馬來西亞發明展，10 件作品獲 6 金、3 銀、1 銅、1 特別獎，另獲「大會國際最佳作品獎」最高殊榮。 ➤ 英國《QS 世界大學排名》(QS World University Rankings) 公布，2016 年亞洲最佳大學排行榜，台灣有 12 所大學躋身百大、30 所大學進入 300 大；本校首次參加評比，挺進亞洲最佳大學 300 大之列，排名 251 至 300 名之間，在台灣名列第 22 名、私校第 9 名。 ➤ 英國泰晤士報高等教育專刊 (Times Higher Education) 公布 2016 亞洲前 200 名大學排名，台灣共有 24 所大學上榜，本校落在亞洲第 131 至 140 名間、全台第 14 名、私校第 5 名，辦學獲得國際肯定。

- 獲第 8、9 件科技部私校能量計畫，計畫名稱分別為「以生醫大數據分析為基礎的精準癌症醫療研究」與「弱勢族 3D 列印復健醫療器材之社群平台研發整合」，計畫金額分別為 1,560 萬元與 1,276 萬元。
- 本校資工系學生參加教育部「智慧終端與人機互動軟體創作專題競賽」，榮獲第二名。
- 本校食品安全檢測中心通過 TAF 基因改造黃豆、玉米食品檢驗認證，是全國第一家有此認證的實驗室。
- 視覺傳達設計學系劉經緯同學以「捕獲野生烏魚」系列包裝，榮獲比利時 pentawards 金獎等 9 項國際設計大獎。
- 本校參加 2016 德國紅點設計大賽，11 件學生作品獲德國紅點獎。
- 獲教育部「英文革新課程計畫」，獲得 357 萬元補助。
- 獲教育部「全校型中文閱讀書寫課程革新推動計畫」補助，獲得 567 萬元補助。
- 本校「晶珠滾滾來」及「蜂創人才智庫」兩個創業團隊獲教育部創業獎助，各獲得 50 萬元的創業金。
- 本校參加 2016 臺北發明展，5 件作品獲 2 金、2 銅。
- 遠見雜誌 2016 台灣最佳大學排行榜，本校成立僅 16 年，排名第 26 名，是此次入榜最年輕學校。
- 成立中臺灣第一個「金融科技與區塊鏈研究中心」，將與臺灣 IBM、臺灣金融科技公司、證交所、中研院等單位產官學合作，培育創新轉型菁英及新一代金融科技人才。
- 美國新聞與世界報導 (U.S. News & World Report) 公布 2017 年全球最佳大學排名榜，台灣有 16 所大學入榜，本校首次進榜，全球排名 969 名、全台第 16 名、私校第 5 名，辦學獲國際肯定。
- 頒授名譽博士給廣達創辦人林百里，表彰林百里董事長致力於科技創新、企業經營、文化教育與藝術傳承等領域的貢獻。
- 室內設計系王軒宇同學以「靜謐/Tranquil」作品，獲亞洲設計金獎。
- 本校參加 2016 韓國國際發明展，12 件作品獲 2 金、5 銀、3 銅、1 特別獎。
- 本校參加 2016 臺灣國際學生創意設計大賽，分別榮獲「數位動畫組」國際設計組織特別獎及「廠商指定組」優勝 2 件、佳作 2 件。
- 成立創客中心，以 3 年為規劃，希望成為中部的創意中心，帶動學生的學習與創業，促進相關產業的發展。
- 室內設計系參加「第九屆峯禾盃全國競圖比賽」，6 件作品分別獲得美學大獎、優選、佳作獎。
- 財務金融學系碩士生林怡伶同學、國際企業學系碩士在職專班劉家琦同學，獲頒第九屆「崇越論文大賞最優論文獎」、「優良論文獎」。

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 連續 3 年獲教育部國際競賽高教體系第一名。
106 年	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 亞洲大學創辦人、中國醫藥大學暨醫療體系董事長蔡長海，榮獲私立學校文教協會頒發傑出教育事業家獎。 ➤ 獲 2017 亞太地區大學排名在 171 至 180 名間，全台第 14 名、私大第 7。 ➤ 名列 Cheers 雜誌 2017 大學辦學績效最佳「Top20」調查，全台第 4 名、私校第 2 名。 ➤ 上榜英國《泰晤士報高等教育專刊》2017 亞洲 300 大最佳大學排名，亞大是全台私立大學第 2 名。 ➤ 上榜英國《泰晤士報高等教育專刊》2017 年全球最佳年輕大學排行榜名次在 151 至 200 名區間。亞洲大學在臺灣 8 所大學中，是最為年輕的一所。 ➤ 獲選遠見雜誌主辦 2017 台灣最佳大學排行榜，「未來 10 年台灣具潛力大學 10 強」，名列第 7 名、私大第 2 名。 ➤ 「美國新聞與世界報導 (U.S. News & World Report)」最新公布 2018 年全球最佳大學排名，本校第二次進榜，全球排名 1055 名、全台第 16 名、私校第 5 名。 ➤ 英國泰晤士報高等教育 (Time Higher Education) 專刊公佈最新的 2018 世界大學生命科學專業領域、臨床醫學與健康專業領域前 500 名大學，本校在這兩項專業領域排名 401 至 500 名區間。 ➤ 獲教育部今年度海外實習「學海逐夢」補助 422 萬元，以金額計是高教大學第 1 名。其中，「新南向學海築夢」286 萬元，也是高教第 1 名！ ➤ 管理學院通過 AACSB 國際商業管理認證。 ➤ 中國醫藥大學、亞洲大學聯合成立 3D 列印醫療研發中心，並舉辦 3D 列印金屬醫材應用與發展論壇。 ➤ 奉教育部 2017 年 07 月 14 日臺教高(三)字第 1060094558 號核准成立「中亞聯合大學系統」，享有跨校學程、輔系、雙主修的交換生待遇，分享兩校教學特色資源！ ➤ 中亞聯大在印尼泗水設立「台灣教育中心」，協助全國大學校院在印尼招生與學術交流。 ➤ 教育部 106 年「台灣學生參加藝術與設計類國際競賽」學生 43 人次、11 件作品獲獎共 4 年獲得高教體系第一名。 ➤ 視傳系主任張天捷說，該系吳承諭、黃聖軒同學設計的「字蹟」作品，獲得紐約藝術指導協會年度獎(ADC)雙銅獎，是臺灣第一次有大學生獲得這項 ADC 國際競賽的榮耀。 ➤ 參加 2017 韓國國際發明展，獲 2 金 6 銀 1 銅 1 大會首獎。 ➤ 參加 2017 馬來西亞國際發明展，獲 4 金、4 銀、2 銅、1 特別獎。 ➤ 參加 2017 亞洲設計獎，獲 1 金。

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2017 德國紅點設計獎(RedDot Award)亞太區前 15 大設計學校排名，：第 14，台灣第 5，私校第 2。
107	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 榮獲英國《泰晤士報高等教育專刊》公布千禧年全球大學排名全球 31 名，台灣排行第 1 名；同時公布創校 50 年內、全球前 250 名大學排行榜，本校排名第 201 至 250 名，全台第 4 名。 ➤ 獲《Cheers》雜誌舉辦 2018 大學辦學績效最佳「Top20」調查，本校名列全台第 6 名、私校第 2 名，其中，「外國交換學生人數」項目，名列全台第 4 名、私大第 1 名。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育專刊》公布 2018 年亞洲 350 大最佳大學排名，根據泰晤士報高教專刊官網資料推算，本校排名第 196 名，全台排名第 17 名。 ➤ 亞洲大學挺進上海交大世界大學排名榜，首度進榜全球排名 888，全台第 14 名、私校第 5 名、非醫學私校第 1 名。 ➤ 獲選遠見雜誌主辦 2018 台灣最佳大學排行榜，亞大學術成就 20 強、私校第 7；文法商大學類全台第 7 名；辦學聲望私校第 9 名。 ➤ 德國紅點設計獎公布「2018 概念設計年度排行榜」，本校入榜排名第 11 名，臺灣排名第 4 名、私校第 1 名。 ➤ 土耳其中東理工大學公布世界大學學術表現排名 (University Ranking by Academic Performance,URAP)，本校排名全球 992 名、全台第 15 名、私校第 4 名、非醫學類私校第 1 名。 ➤ 本校國際產學聯盟成立並揭牌運作。本校「人工智慧暨區塊鏈國際產學聯盟」計畫，首期榮獲科技部補助 2300 萬元。 ➤ 本校榮登德國紅點設計獎「2017 概念設計年度排行榜」，亞太區前 15 大設計學校中排名第 14 名、臺灣排名第 5 名、私校第 2 名。 ➤ 因應 AI 人工智慧快速發展，已獲教育部核設「人工智慧學院」，計劃與國際知名電腦公司合作，定位為支援全校的學院，先增設「人工智慧學士學位學程」，初步招收 45 名學生。 ➤ 頒授名譽管理學博士給南洋理工大學榮譽校長 Bertil Andersson 教授，表彰前瞻科學研究及高等教育領導上卓越貢獻，將以南洋理工大學國際學術成就為標竿，加強兩校師生學術交流往來。 ➤ 與義大利佛羅倫斯大學建築學院簽訂學術合作交流協議，成立義大利佛羅倫斯建築學院亞洲大學分部，兩校將從交換學生擴大到學士、碩士「雙聯學位」、教師在研究、教學上合作交流，提升兩校老師在研究、教學上的廣度。 ➤ 印尼泗水 Airlangga 大學(UNAIR)在本校成立「印尼研究中心」，中心培訓在台 13 所大學留學的印尼碩、博士生，成為印尼文種子老師，再培育台灣學生印尼語文，擴大南向政策的語文、學術、文化與職場的研究、交流。

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 參加 2018 德國漢諾威 iF 專業組設計獎，1 商品化設計獎、1 企業形象設計獎。 ➤ 參加 2018 德國紅點 Red Dot 設計獎，8 件紅點獎、1 件最佳獎。 ➤ 獲教育部核准成立「物理治療學系」，108 學年度開始招生。 ➤ 上海交通大學公佈「2018 世界大學學術排名」，本校進入全球排名 888，全台第 14 名、私校排名第 5 名。 ➤ 德國紅點設計獎公布「2018 概念設計年度排行榜」，本校入榜排名第 11 名，臺灣排名第 4 名。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育特刊》公布「2019 全球最佳大學排行榜」，本校榮獲第 934 名，全台排名第 19 名。 ➤ 本校與西班牙馬德里康普頓斯大學(Complutense University of Madrid)、埃斯科里亞爾皇家大學中心-瑪麗亞克里斯蒂娜(Real Centro Universitario Escorial-Maria Christina)及義大利波隆尼亞大學(University of Bologna)3 所學校簽訂學術合作同意書，建立教學、研究、學生交換學習、教師跨國研究合作等面向。 ➤ 亞洲大學蔡進發校長榮獲私立學校文教協會第二屆「十大傑出校長獎」。
108	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 英國泰晤士報高教特刊公布 2019「新興經濟體大學排名」，亞洲大學挺進世界排名第 182 名，台灣排名第 15 名。 ➤ 《Cheers》雜誌 2019「大學辦學績效成長」TOP 20 調查公布，亞洲大學名列全國第 5 名。 ➤ 英國泰晤士報高等教育特刊，公布 2019 年亞太區 300 大最佳大學，亞洲大學在排名 181-190 名間。 ➤ 亞洲大學校長蔡進發獲選國際工程與科技學會(International Engineering and Technology Institute, IETI)年度科學獎。 ➤ 英國泰晤士報高等教育特刊公布「世界大學影響力排名」，亞洲大學榮獲為全球 107 名、台灣排名第 4 名；其中「減少國內及國家間不平等」項目，全球排名第 9 名、台灣排名第 1 名；「教育品質」項目，全球第 51 名、台灣第 2 名；「促進城市與社區永續」項目，全球第 54 名、台灣第 1 名。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育專刊》5 月 2 日公布 2019 年亞洲最佳大學排名，亞洲大學排名在亞洲區第 215 名、全台第 17 名、私校第 5 名。 ➤ 亞洲大學學生發明團隊，參加 2019 馬來西亞發明展，獲 5 金 6 銀 2 特別獎。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育特刊》6 月 27 日公布千禧年世界大學排名(Millennials' ranking)，亞洲大學(Asia University, Taiwan)榮獲世界 44 名，台灣排行第 1 名，唯一進榜的私立大學。

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 英國《泰晤士報高等教育專刊》公布 2020 全球最佳大學排行榜，亞洲大學排名第 842 名、全台第 11 名、私大第 4 名、非醫學類私大第 1 名。 ➤ 亞洲大學創新與循環經濟中心獲邀加盟科技部人工智慧製造系統研究中心，投入人工智慧製造，推動 AI 產業化。 ➤ 亞洲大學媒視覺傳達設計系 3 位學生創作「船說」產品包裝，榮獲 2019 紅點設計概念獎(Red dot)。 ➤ 德國紅點設計獎 (red dot) 公布「2019 概念設計年度排行榜」，在亞太區前 15 大設計學校中，亞洲大學 (Asia University, Taiwan) 入榜，排名第 12 名，臺灣排名第 5 名。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育》公布「2020 世界大學電腦科學領域排名」，全球入選 734 所大學，亞洲大學今年全球排行 562 名，名列全台第 10 名。 ➤ 亞洲大學電子競技社組戰隊，參加江蘇省第三屆海峽兩岸大學生電子競技大賽，獲「英雄聯盟」殿軍。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育專刊》公布 2020 世界大學「臨床醫學與健康」、「生命科學」兩項專業領域排名，亞洲大學在「臨床醫學與健康」專業領域評比排名第 461 名，全台第 9 名、「生命科學」專業評比排名第 614 名，全台第 11 名。 ➤ 亞洲大學學生發明團隊，參加 2019 韓國首爾國際發明展，獲得 3 金、3 銀、5 銅。 ➤ 亞洲大學 AI 跨領域研究團隊，參加科技部聯合成果展，榮獲最佳展示獎。 ➤ 英國高等教育調查機構 QS (Quacquarelli Symonds)公布 2020 年亞洲最佳大學排行榜，亞洲大學 (Asia University, Taiwan) 排名在 291 至 300 名，全台第 26 名。 ➤ 亞洲大學 3D 列印中心、食品安全檢測中心、學士後獸醫系團隊 4 項創新技術，榮獲第十六屆國家新創獎-3 項國家新創獎、1 項國家新創精進獎。 ➤ 教育部核准成立「護理學院」。
109	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 教育部同意亞洲大學 109 年 2 月 1 日 (108 學年度第二學期) 起成立護理學院，設有護理系學士班及碩士班、學士後護理系。 ➤ 《Cheers》雜誌 2020 「大學辦學績效成長」TOP 20 調查公布，亞洲大學名列全國第 9 名。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育特刊》2 月 19 日公布「2020 新興經濟體大學排名」，亞洲大學排名第 113 名，臺灣排名第 10 名，全台進步最多的大學。 ➤ 亞洲大學成立管院教學社群，獲美國 AACSB 國際商管認證，成為私校頂尖商管學院；2019 年 IDEAS 經濟數據庫世界評比，「財務

	<p>與經濟領域」項目，全球名列第 16 名；在「計量經濟」領域，2 項評比全台雙冠。</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 亞洲大學新設「醫學檢驗暨生物技術學系」，首屆招生分「醫事檢驗組」及「生物技術組」。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育特刊》公布 2020 年「世界大學影響力排名」，「中亞聯大」的中國醫藥大學、亞洲大學分列在全球 200 名間，亞洲大學在「確保水與衛生及其永續管理」項目，排名全球 34 名、「確保減少國內及國家間不平等」項目排名全球 48 名、「確保永續消費與生產」項目排名全球 93 名。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育特刊》公布「2020 亞洲地區最佳大學排名」，「中亞聯大」雙雙入榜，亞洲大學排名第 146 名、全台第 10 名、私校第 3 名。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育特刊》公布「2020 世界年輕大學」排行榜，亞洲大學世界排名第 194 名，名列全台第 3 名、私立大學第 1 名。 ➤ 《遠見雜誌》公布 2020 年台灣最佳大學排行榜，亞洲大學於「綜合大學」類別中名列第 13 名。 ➤ 上海交通大學『2020 世界大學學術排名』公布，「中亞聯大」雙雙入榜，亞洲大學排名全球 994 名、全台第 15 名、私校第 5 名。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育特刊》公布「2021 世界最佳大學排行榜」，「中亞聯大」雙雙入榜，亞洲大學排名第 805 名、全台第 10 名、私大第 3 名。 ➤ 英國泰晤士報高等教育公布「2021 世界大學學科排名」，「電腦科學」領域中世界排名 531 名，全台第 10 名；「商業與經濟」領域中世界排名 289 名，全台第 3 名；「臨床與健康」領域中世界排行 442 名，全台第 9 名；「生命科學」領域中世界排行 581 名，全台第 7 名。 ➤ 亞洲大學 3D 列印中心、食品安全檢測中心團隊 4 項創新技術，榮獲第十七屆國家新創獎-1 件國家新創獎、3 件國家新創精進獎。
110	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 英國泰晤士報公布「2021 新興經濟體大學排名」，亞洲大學排名第 87 名，全國第 10 名，私校第 3 名，非醫學類私立大學第 1 名。 ➤ 《Cheers》雜誌 2021「大學辦學績效成長」TOP 20 調查公布，亞洲大學名列全國第 13 名。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育特刊》公布 2021 年「世界大學影響力排名」，亞洲大學名列全球 400-600 名間，全台並列第 11 名，在永續發展目標「體面工作和經濟增長」項目全球排名 87 名；「零飢餓」項目與「清潔飲水和衛生設施」項目，亞洲大學列全球排名 101-200 區間。

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 英國《泰晤士報高等教育特刊》公布 2021 年「亞洲地區最佳大學排名」，「中亞聯大」兄弟學校雙雙上榜，亞洲大學排名第 139 名、全台第 10 名、私大第 3 名、非醫學類私大第 1 名。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育特刊》公布「2021 世界年輕大學」排行榜，亞洲大學世界排名第 191 名，名列全台第 3 名、私立大學第 1 名。 ➤ 《遠見雜誌》公布 2021 年台灣最佳大學排行榜，亞洲大學於「綜合大學」類別中名列第 12 名。 ➤ 上海交通大學『2021 世界大學學術排名』公布，「中亞聯大」雙雙入榜，亞洲大學排名全球 805 名、全台第 10 名、私大第 5 名、非醫學類私大第 1 名。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育特刊》公布 2022「世界最佳大學排行榜」，「中亞聯大」系統大學中國醫藥大學、亞洲大學雙雙入榜，亞洲大學排名第 586 名、全台第 6 名、私大第 3 名、非醫學類私大第 1 名。 ➤ 英國《泰晤士報高等教育專刊》公布 2020「世界大學學科排名」，亞洲大學在「商業與經濟」專業領域評比全球排名第 152 名，全台第 2 名、「電腦科學」專業領域全球排名第 142 名，全台第 4 名。 ➤ 英國《泰晤士報高教特刊》公布「2022 新興經濟體世界大學排名」，亞洲大學排名第 54 名，全台第 7 名，私大第 3 名，非醫學類私大第 1 名。 ➤ 《美國新聞與世界報導》公布 2022「全球大學排名」，「中亞聯大兩校均入榜，亞洲大學全球 1506 名、全台第 17 名、私大第 6 名、非醫學類第 2 名。
111	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 英國《泰晤士報高教特刊》公布「2022 世界最佳年輕大學排名」，亞洲大學世界排名第 116 名，全台第 2、私大第 1。 ➤ 亞大與台灣永續能源研究基金會簽署「大學永續發展倡議書」及「永續發展合作意向書」，雙方致力將永續發展融入教學研發，促進校園永續發展，實踐永續邁向未來。 ➤ 亞洲大學佐臻公司簽「元宇宙教學與應用」聯盟，在亞洲大學成立「元宇宙 5G / XR 智慧空間」中區大聯盟，推動數位科技教育研究，培育台灣產業元宇宙人才。 ➤ 亞洲大學、廣達電子、彰化縣政府，簽訂合作 MOU，攜手打造智慧城市。推動智慧醫療、智慧農業、智慧教育，減少偏鄉就醫不便、協助青農返鄉、減少數位落差 ➤ 英國《泰晤士報高等教育特刊》公布 2022 年「亞洲區最佳大學」排名，「中亞聯大」兄弟校雙雙進入百大，亞洲大學排名第 78 名、全台第 6 名、私大第 3 名、非醫學類私大第 1 名。

- 英國高等教育調查機構 QS (Quacquarelli Symonds) 公布「2023 年全球最佳大學」排行榜，亞洲大學首度進榜，排名在 1001 至 1200 名間，全台第 15 名。
- 土耳其中東理工大學 (Middle East Technical University) 公布世界大學學術表現排名 (University Ranking by Academic Performance, 簡稱 URAP), 「中亞聯大」系統學校中國醫藥大學、亞洲大學雙雙上榜，亞洲大學全球排名 865、全台第 13 名、私大第 5 名、非醫學類私大第 1 名。
- 俄國莫斯科排名機構(RUR Rankings Agency, Moscow, Russia) 公佈「2022 莫斯科全球大學」排行榜，台灣 35 所大學入榜，亞洲大學全球排名 706、全台第 13 名、私大第 3 名、非醫藥大學私大第 1 名。
- 《遠見雜誌》2022 年「台灣最佳大學」排行榜出爐，亞洲大學在「綜合大學」排名第 13 名、私大第 3 名；在「私立大學」排名第 6，非醫科第 3 名；大學校長互評「未來十年最具發展潛力大學」項目，晉級前 10 名之列。
- 亞洲大學獲教育部 111 年度教學實踐研究計畫補助通過 36 件計畫，高教排名第 4，連續 3 年獲補助件數在 30 件以上。
- 亞洲大學全台首創未來護理中心，新創護理元宇宙基地。亞大護理學院有全台首創未來護理中心及全台唯一能報考護理公衛雙證照的課程規劃。
- 亞洲大學、台達基金會共同舉辦「地球·脈動中 - 生態與藝術特展」首創 100% 使用再生電力展覽。
- 上海軟科世界大學「2022 世界大學學術排名」公布，中國醫藥大學、亞洲大學系統大學「中亞聯大」雙雙入榜，亞洲大學 276 名，全球 529 名、全台第 7 名、私大第 3 名、非醫學類私大第 1 名。
- 亞洲大學管理學院 2021 年獲教育部 EMI 雙語重點培育學院執行 5 年「EMI 雙語培育補助」計畫。

第二節 學校現況

壹、組織架構

本校自民國 90 年創校以來，為了提高行政效率及教學品質，迄今已陸續成立 13 個行政單位、11 個校級中心、6 個學院下設 26 個大學部學系、2 個學士後學系、4 個進修學士班、22 個碩士班、10 個碩士在職專班、1 個碩士在職學位學程、5 個博士班和 3 個博士學位學程，及 3 個附屬機構及 1 個籌備處。

本校現行的組織架構，依據行政理論，以發揮辦學彈性、突顯本校特色、強化行政效益為目的，配合校務發展計畫，逐步規劃調整行政組織架構(請見圖二-1)，使本校組織架構更臻健全，各行政單位、學術單位、與中心單位之設置更符合需求。



圖 二-1、亞洲大學組織架構圖(111 學年度)

貳、學生人數

本校 111 學年度學生數總計 10,101 人，各系所及各學制現有學生人數請見表二-1。(學生數以 111 學年度第 1 學期報部資料為依據，不含延修生及休、退學生)

表 二-1、亞洲大學各院系各學制學生人數

學院	學系	大學部	碩士班	碩士 在職專班	博士班	進修學士班
		學生人數	學生人數	學生人數	學生人數	學生人數
醫學暨健 康學院	心理學系	463	76	16	-	-
	醫學檢驗暨生物技術 學系	224	11	-	-	-
	食品營養與保健生技 學系	377	10	13	-	110
	健康產業管理學系	357	24	41	15	-
	視光學系	347	-	-	-	-
	學士後獸醫學系	165	-	-	-	-
	職能治療學系	193	-	-	-	-
	聽力暨語言治療學系	195	15	-	-	-
	物理治療學系	180	-	-	-	-
小計		2,501	136	70	15	110
護理學院	護理系	455	25	-	-	-
	學士後護理	122	-	-	-	-
	護理系碩專			54		
小計		577	25	54	-	-
資訊電機 學院	生物資訊與醫學工程 學系	162	10	16	6	-
	行動商務與多媒體應用 學系	306	3	-	-	-
	資訊工程學系	461	26	23	10	-
	資訊傳播學系	344	10	-	-	-
	人工智慧博士學位學程	-	-	-	12	-
小計		1,273	49	39	28	-
管理學院	EMBA 高階經理 碩士在職學位學程	-	-	9	-	-

學院	學系	大學部	碩士班	碩士 在職專班	博士班	進修學士班
		學生人數	學生人數	學生人數	學生人數	學生人數
	休閒與遊憩管理學系	348	19	63	-	-
	財務金融學系	396	12	14	-	-
	財經法律學系	332	18	-	-	-
	國際財務金融管理學程	8	-	-	-	-
	會計與資訊學系	241	17	-	-	-
	經營管理學系	446	47	112	29	125
	管理學院進修學士學位 學程	-	-	-	-	51
	智慧健康先進管理技術 博士學位學程	-	-	-	7	-
小計		1,771	113	198	36	176
人文社會 學院	外國語文學系	204	17	-	-	-
	幼兒教育學系	360	14	-	-	-
	社會工作學系	387	45	-	-	133
小計		951	76	-	-	133
創意設計 學院	室內設計學系	264	7	-	-	-
	時尚設計學系	295	-	-	-	-
	創意商品設計學系	331	12	-	-	62
	創意設計學院不分系 國際設計學士班	10	-	-	-	-
	視覺傳達設計學系	365	10	-	-	-
	數位媒體設計學系	380	16	-	14	-
	創新產業博士學位學程	-	-	-	4	-
小計		1,645	45	-	18	62
合計		8,718	444	361	97	481
全校人數		10,101				

參、師資結構

本校自 90 年度創校以來，為提升教師教學品質及注重學生受教權益，對於師資之遴聘均以具有傑出學術成就及實務經驗之博士或助理教授以上職級之教師為優先，本校師資結構現況說明如下：

一、教師素質堅強，師資結構優良

本校創校以來，師資遴聘均以具有傑出學術成就及實務經驗之博士學位或助理教授以上教師優先，並考量專長與課程規劃配合及重視教學研究能力。對於教授以上職級更是加強禮聘國、內外大學校院資深學者，是以教學成效深受學生肯定，並與新進教師成立研究團隊，教師研究成果豐碩。另在教師員額方面，皆依學校自然增班及招生人數成長之規劃原則增聘教師，並配合政府「2030 雙語國家政策」，聘用具雙語教學能力之教師。

二、專任教師職級組成結構良好

本校教授、副教授、助理教授等各級教師職級組成結構允當，105 學年度教授師資佔 23.3%、副教授以上師資佔 61.4%、助理教授以上師資佔 94.2%；106 學年度教授師資佔 24.4%、副教授以上師資佔 57.8%、助理教授以上師資佔 92.0%；107 學年度教授師資佔 24.2%、副教授以上師資佔 55.2%、助理教授以上師資佔 92.3%；108 學年度教授師資佔 24.8%、副教授以上師資佔 53.3%、助理教授以上師資佔 92.5%；109 學年度教授師資佔 24.4%、副教授以上師資佔 53.1%、助理教授以上師資佔 92.1%；110 學年度教授師資佔 26.0%、副教授以上師資佔 53.8%、助理教授以上師資佔 92.7%；111 學年度教授師資佔 26.6%、副教授以上師資佔 55.1%、助理教授以上師資佔 95.3%(請見表二-2、表二-3)。

表 二-2、本校 105-111 學年度專任教師職級組成結構情形

學年度	教授	副教授	助理教授	講師	總計		生師比	
					專任	兼任	日間	全校
105	85	139	120	21	365	437	21.08	23.69
106	94	129	132	31	386	379	21.07	23.27
107	94	120	144	30	388	431	19.93	22.08
108	99	114	157	30	400	368	19.91	21.96
109	95	112	152	31	390	292	21.70	23.66
110	99	106	148	28	381	340	21.41	23.40
111	97	104	147	17	365	284	22.02	23.90

註解：

- 1.105-110 學年度填報數據為總量填報之資料。
- 2.111 學年度填報數據為 111-1 學期校內計算資料。

表 二-3、本校 105-111 學年度新聘專任教師情形

學年度	教授	副教授	助理教授	講師	總計
105	11	13	17	11	52
106	8	2	19	10	39
107	6	3	30	10	49
108	6	6	29	7	48
109	6	7	23	6	42
110	6	1	4	2	13
111	3	2	8	5	18

註解：

- 1.105-110 學年度填報數據為全學年之資料。
- 2.111 學年度填報數據為 111-1 學期校內計算資料。

第三節 優劣勢、轉機與危機分析

隨著環境的變遷、時代潮流的改變，高等教育亦須隨社會發展需要與學術發展趨勢而有所調整。故本校亦審慎評估現階段校務優劣態勢，進而修正整體目標及發展方向。面對全球化、國際化的發展趨勢，高等教育之相互競爭日趨激烈；而臺灣亦正面臨前所未有的少子女化威脅及全球經濟情勢丕變之外在因素，這些情勢都對未來高等教育發展產生重大的衝擊。因此，如何維持人無我有，人有我優的競爭優勢，全面提升學校的教學品質、研究能量與產學服務，將是本校持續努力的目標。

對於未來的發展，本校經依 SWOT 分析法，針對內部條件之優勢、劣勢，衡酌外部環境之機會與危機等加以分析，茲將分析結果列於表二-4。

表二 - 4、本校 SWOT 分析

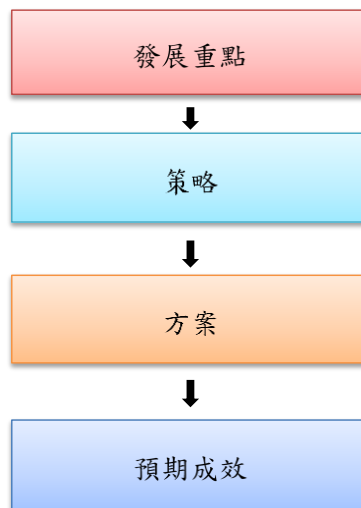
	S 優勢	W 弱勢
內部條件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 國際聲望逐年提高，已有多項世界大學排名 ➢ 國際學術論文數及國科會(前科技部)研究計畫產學合作績效逐年成長 ➢ 設有校級研究中心 ➢ 禮聘國際、社會知名學者 ➢ 與中國醫藥大學成立「中亞聯合大學系統」 ➢ 學校 AI 研發能量豐沛，學系與學程規劃符合全球 AI 產業趨勢所需 ➢ 學校研發能量豐沛，連續獲國家新創獎 ➢ 本校簽署聯合國 2050 淨零碳排宣言 ➢ 全國首推「三品書院」、「志工大學」 ➢ 積極推動社會參與，善盡大學社會責任 ➢ 設有亞洲現代美術館與附屬醫院 ➢ 設立衍生企業「新興菇蕈生技衍生公司」 ➢ 校務研究資料庫建置完整，校務研究能量逐年提升 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 社會對本校績效表現認知不足，仍將本校歸為新設大學績效等級行列 ➢ 畢業校友人數仍有成長空間 ➢ 爭取經費不如具規模之國立大學
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 國家發展六大核心戰略產業推動方案及 5+2 產業，對人工智慧、大健康產業、生技、醫療、長期照護、精緻農業、文創及創意設計人才需求增加 ➢ 政府推動新南向政策與雙語國家政策，有利本 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 少子女化之趨勢嚴重，導致大學已不是窄門 ➢ 國內大專院校數量供過於求 ➢ 國際與中國大陸積極對臺招生

<p>校國際化發展</p> <ul style="list-style-type: none"> ➢ 中部發展精密機械產業與智慧城市 ➢ 產業界重視學生就業力與國際移動力 ➢ 高等教育啟動創新教育改革 ➢ AI 時代提升自主創新實力和終身學習 ➢ 大學落實永續發展教育，結合社會實踐之教學創新 ➢ 精準教育技術日漸成熟 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ AI 產業急速發展對教與學的未來產生影響與衝擊 ➢ 線上學習資源豐富，衝擊傳統教學現場
---	--

經由上述 SWOT 分析後，提請校務發展委員會會議依據本校自我定位「重視人文、教研與國際化的綜合大學」暨 SWOT 分析結果，修訂 109-113 年度之校務發展重點，再成立各重點規劃小組擬訂發展策略、方案、預期成效及經費需求，最後彙整成「109-113 年度校務發展計畫書」，分別提報校務發展委員會、校務會議及董事會審議通過，作為本校校務發展之依據，惟每年度之校務發展計畫書亦得參據上年度實施情形、高教趨勢及社會變遷做滾動修正。

本校 109-113 年度之校務發展計畫書規劃層次分為下列四級，依據本校發展重點規劃策略以達成十一項整體特色目標，針對策略提出細部方案，並依據方案羅列量、質化指標與考核預期成效。

- (1) 發展重點
- (2) 策略
- (3) 方案
- (4) 預期成效



圖二 - 2、校務發展計畫規劃

第三章 發展重點與執行策略

第一節 發展重點概述

配合創校宗旨與辦學理念，衡量各種主客觀因素，檢視國、內外高等教育環境，並接受未來就學人口減少的挑戰，除因應校務治理之外，本校亦考量工業 4.0 的智慧時代、聯合國 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs）之內涵精神及國家生產力 4.0 的擘畫，將環境與社會層面的照顧一併納入校務發展方向之中，訂定 109-113 年度之校務發展重點如下，各項校務發展重點之策略請見表三-1，各項校務發展重點與 SDGs 之關聯表請見表三-2：

- 一、培育高強人才
- 二、實踐在地與國際社會責任
- 三、強化精準教育之學習輔導
- 四、推動雙語教育
- 五、積極國際交流
- 六、形塑優勢特色
- 七、落實校務研發
- 八、建置永續智慧校園
- 九、建構智慧醫院

表 三-1、本校校務發展重點及策略

發展重點	策略
培育高強人才	1.1：學用合一，廣續課程革新，優化跨領域課程及第二專長課程 1.2：整合通識與專業課程培養學生關鍵基礎能力，並將 APP 程式教育納入大學生必修課程，以強化學生邏輯思考等能力 1.3：與時俱進修訂學生學習核心能力，落實成效評估與改善機制 1.4：強化校園師資與課程，建構創新創業生態環境，鼓勵創新實踐 1.5：持續提升教師教學品質，落實新進教師輔導、教學經驗傳承、鼓勵教師自主社群，並發展創新教學模式與推動教學實踐研究 1.6：落實教師多元升等機制，鼓勵及引導老師以教學研究升等及實務升等

發展重點	策略
	1.7：健全生師比及專兼任教師結構 1.8：提供多元入學管道，打造彈性終身的教育學制 1.9：充裕專業教學研究空間，豐富圖書、美術館藏資源與設備 1.10：深化實體學院，培育智慧大健康產業人才
實踐在地與國際社會責任	2.1：完善社會責任實踐之激勵機制 2.2：強化教職員社會責任理念與實務 2.3：深化教學產研專業之社會責任實踐 2.4：完善常態性與持續性研考機制 2.5：深耕亞大社會責任實踐計畫 2.6：拓展進修推廣教育
強化精準教育之學習輔導	3.1：建立資訊化與智慧化學生學習輔導機制，客製化學生學習 3.2：建立數位與行動學習情境，鼓勵學生自我學習 3.3：強化學生事務與輔導，並獎助學生學習，提供學生適性發展環境 3.4：建立智慧型職輔系統，提升並追蹤學生就業競爭力 3.5：強化經濟及文化不利學生輔導與獎助，並優先安排就業與轉銜服務，增進職涯與適性發展輔導成效 3.6：強化原住民族學生資源中心運作機制，提升原住民族學生文化認同感，協助原住民族學生安定就學 3.7：數位課程學習成效分析 3.8：推動安全健康上網學習，提升資訊素養
推動雙語教育	4.1：推動雙語教育，深耕雙軌全英語授課學分/學位學程，提升學程國際競爭力，深化雙語教與學能量 4.2：持續革新英語文課程與創新教學，提升學生英語文能力 4.3：優化英語文學習環境，落實情境學習之成效 4.4：擴大推動師生國際參與交流，強化師生國際移動力
積極國際交流	5.1：持續招收國際生、港澳僑生，積極提升素質 5.2：強化國際合作交流，提升學校國際形象與影響力 5.3：精進國際生學習/生活輔導機制，增強國際生學習力 5.4：配合政府新政策，積極開拓新南向生源與資源
形塑優勢特色	6.1：推動跨領域整合型研究 6.2：推動跨校(院)學術合作 6.3：獎勵與補助學術研發

發展重點	策略
	<p>6.4：鼓勵師生出席國際學術活動，提升師生國際移動力</p> <p>6.5：推廣應用 AI 技術推動創新與變革</p> <p>6.6：關懷社會，發展網路成癮防治創新研究與社會實踐</p> <p>6.7：推動大數據與金融科技產學研發與應用創新領先</p> <p>6.8：建構跨領域食品安全檢測技術及其人工智慧系統，落實推動食安政策及培育高階食品安全與健康之人才</p> <p>6.9：整合 AI 創生架構，精進 PPT 發展衍生</p> <p>6.10：發展產學合作，孕育新創企業</p> <p>6.11：建立親產學校園環境，鼓勵師生參與產學合作，開創技轉收入</p>
落實校務研發	<p>7.1：盤點與維護系統化校務資料庫</p> <p>7.2：驅動以數據(data)為本的校務研究議題分析</p> <p>7.3：提供校務治理績效數據報告，並定期公開校務與財務資訊，強化自我課責</p>
建置永續智慧校園	<p>8.1：建構智慧設施，提升校園節能減碳、安全服務網</p> <p>8.2：提升校園智慧化服務，提供科技教學需求</p> <p>8.3：落實智慧宿舍管理，提供優質生活環境</p>
建構智慧醫院	<p>9.1：打造強固資訊基礎建設，奠定智慧醫務基石</p> <p>9.2：導入先進管理資訊系統，整合數位資源</p> <p>9.3：運用大數據及物件聯網技術，建立智慧醫院服務發展平台</p> <p>9.4：利用智慧行動裝置，發展友善與多元的醫療服務</p> <p>9.5：運用智慧醫院服務發展平台，提供以病患為中心之多元服務</p> <p>9.6：透過多元社群互動分享，提升醫護團隊、醫病關係及民眾參與等病人安全文化</p>

表 三-2、校務發展重點與 SDGs 之關聯表

SDGs 項目 發展重點	SDG3 健康與 福祉	SDG4 教育品質	SDG6 淨水與 衛生	SDG8 就業與經 濟成長	SDG9 工業、創 新基礎建 設	SDG10 減少 不平等	SDG11 永續城市	SDG12 責任消費 與生產	SDG16 和平與正 義制度
一、 培育高強人才	V	V		V					V
二、 實踐在地與國 際社會責任	V	V		V			V		
三、 強化精準教育 之學習輔導	V	V				V			
四、 推動雙語教育		V		V		V			
五、 積極國際交流		V		V		V			
六、 形塑優勢特色		V		V		V			
七、 落實校務研發	V	V		V	V	V		V	V
八、 建置永續智慧 校園	V	V	V		V	V	V		
九、 建構智慧醫院	V								

第二節 培育高強人才

壹、策略、方案與執行單位

本校從師資、學生學習、課程及國際化等層面不斷創新與改善教學品質，以孕育具健康、關懷、創新、卓越素養與中文、英文、資訊及專業力的優質人才為首要目標。在組織運作上，本校透過 SWOT 分析，持續調整發展策略；營造學習型組織，並以全面品質管理來追求教育品質的創新與卓越，落實學生學習成效與各項校務運作之 PDCA 循環機制，並每五年透過外部自我評鑑來改善品質，也積極與國際教育認證接軌。茲將執行策略、方案與執行單位列表如下：

發展重點	策略
培育高強人才	1.1：學用合一，賡續課程革新，優化跨領域課程及第二專長課程
	1.2：整合通識與專業課程培養學生關鍵基礎能力，並將 APP 程式教育納入大學生必修課程，以強化學生邏輯思考等能力
	1.3：與時俱進修訂學生學習核心能力，落實成效評估與改善機制
	1.4：強化校園師資與課程，建構創新創業生態環境，鼓勵創新實踐
	1.5：持續提升教師教學品質，落實新進教師輔導、教學經驗傳承、鼓勵教師自主社群，並發展創新教學模式與推動教學實踐研究
	1.6：落實教師多元升等機制，鼓勵及引導老師以教學研究升等及實務升等
	1.7：健全生師比及專兼任教師結構
	1.8：提供多元入學管道，打造彈性終身的教育學制
	1.9：充裕專業教學研究空間，豐富圖書、美術館藏資源與設備
	1.10：深化實體學院，培育智慧大健康產業人才

策略 1.1：學用合一，廣續課程革新，優化跨領域課程及第二專長課程

方 案	執行單位
(一)成立校及院級推動組織	教務處、各院
(二)課程調整，培養學生跨域能力	教務處、各院
(三)推動彈性學制	教務處、各院
(四)推動問題導向課程 (PBL)	教務處、各院
(五)精進多元創新教學法與教師社群	教發中心、各院
(六)校院系課程全數評估(外審)改善機制，完善課程品質	教務處
(七)優化曼陀師輔導內涵，豐富學生選課、轉系及學習規劃機制	教務處
(八)推動跨領域學程，培養跨領域人才(跨域學習)	教務處
(九)實施服務學習內涵課程，孕育社會關懷公民	學務處
(十)幼教師資培育課程之品質提升	幼教系
(十一)精進磨課師(MOOCs)課程與翻轉課程	教發中心、資訊發展處、教務處、資訊電機學院、產學營運處、國際及兩岸教育學院
(十二)精進數位學習相關課程、學生線上多元自主學習及數位學程/碩士專班	資訊處、教務處、各院
(十三)精進短期國際線上學院/國際學程	國際學院、資訊處、各院

策略 1.2：整合通識與專業課程培養學生關鍵基礎能力，並將 APP 程式教育納入大學生必修課程，以強化學生邏輯思考等能力

方 案	執行單位
(一)有效規劃通識涵養課程，提升學生人文素養	通識教育中心
(二)普及程式設計教育，提高資訊及邏輯思考能力	通識教育中心、資電學院

策略 1.3：與時俱進修訂學生學習核心能力，落實成效評估與改善機制

方 案	執行單位
(一)鼓勵教師運用多元評量與多元教學，提升學生學習動機	教發中心
(二)落實學術與專業課程分流，培育適性學習與學用合一人才	教務處

策略 1.4：強化校園師資與課程，建構創新創業生態環境，鼓勵創新實踐

方 案	執行單位
(一)增進學生創造力	教務處、創意設計暨發明中心、創意設計學院
(二)增進教學創新力	教學資源與教師專業發展中心、創意設計學院
(三)增進課程創意力	教務處、通識教育中心、資訊發展處教學支援與遠距教學組
(四)增進畢業創業力	產學處、教務處學生實務實習與輔導組
(五)增進創客自造力	產學處
(六)舉辦 U21 及國際性創意發明競賽	創意設計暨發明中心
(七)參加國際發明展與國際設計競賽	創意設計暨發明中心、各院系
(八)鼓勵教師將競賽活動融入教學與課程規劃	創意設計暨發明中心、各院系

策略 1.5：持續提升教師教學品質，落實新進教師輔導、教學經驗傳承、鼓勵教師自主社群，並發展創新教學模式與推動教學實踐研究

方 案	執行單位
(一)落實新進教師輔導，培育亞大優良師資	教發中心
(二)鼓勵教師增能成長，強化數位學習教學能力	教發中心
(三)鼓勵教師自主社群，跨域推動創新教學與數位教學社群	教發中心
(四)鼓勵教學實踐研究，針對創新數位教學、自主學習導向、多元跨域、永續發展之教材及多元成效評量，促進教學創新與永續	教發中心
(五)發展創新數位教學、自主學習導向、多元跨域、永續發展之教學法，推動教學創新與永續，促進學生高階思考	教發中心、資訊發展處
(六)開發創新數位教學、自主學習導向、多元跨域、永續發展之創新教材及多元學習成效評量，提升教學創新，永續教學品質	教發中心、圖書館、資訊發展處

(七)推動教學創新與教學實踐研究成果分享與應用， 教學創新永續發展	教發中心、圖書館、資 訊發展處
(八)教師/教學客觀考核，獎優輔弱精益求精	人事室、教務處、教發 中心
(九)運用教學彈性薪資，延攬/留任傑優人才	人事室、教發中心
(十)持續遴聘優良師資，建立堅強師資陣容	人事室

策略 1.6：落實教師多元升等機制，鼓勵及引導老師以教學研究升等及實務升等

方 案	執行單位
(一)建立教師分流評鑑機制	人事室
(二)建立教師分流升等機制	人事室
(三)協助教師掌握職涯發展分流方向	人事室、教發中心、研發 處、產學處
(四)「教師分流評鑑與升等」與彈性薪資機制結合	人事室

策略 1.7：健全生師比及專兼任教師結構

方 案	執行單位
(一)適時調降生師比	人事室
(二)健全專兼任教師結構	人事室

策略 1.8：提供多元入學管道，打造彈性終身的教育學制

方 案	執行單位
(一)提供新生優渥獎學金，吸引資優學生就讀	招生處
(二)持續強化招生宣傳，提升本校知名度	招生處
(三)強化與高中職學校策略聯盟之實質合作與交流	招生處
(四)強化多元選才，提供身障生與弱勢就學機會	招生處
(五)賡續規劃彈性終身教育學制	教務處、招生處、進修學 士班之各學系

策略 1.9：充裕專業教學研究空間，豐富圖書、美術館藏資源與設備

方 案	執行單位
(一)改善研究室空間與教學設備，推動友善教學環境	總務處、各院系
(二)優化智慧學習空間，提升教學與學習成效	圖書館
(三)賡續充實多元化圖書資訊館藏，支援教學並滿足 學生專業學習資源需求	圖書館

(四)鼓勵一生一閱讀，提升校園閱讀風氣	圖書館
(五)充實亞大現代美術館，營造創意的藝術校園	美術館
(六)支持創新教學，建構數位智慧教與學的環境	資訊處、教務處

策略 1.10：深化實體學院，培育智慧大健康產業人才

方 案	執行單位
(一)培育智慧永續管理人才	管理學院
(二)培育智慧科技應用人才	資電學院
(三)培育智慧文教社福人才	人社學院
(四)培育智慧設計人才	設計學院
(五)培育智慧健康人才	醫健學院
(六)培育智慧照護人才	護理學院

貳、發展策略方案之執行

策略 1.1：學用合一，廣續課程革新，優化跨領域課程及第二專長課程

方案(一) 成立校級及院級推動組織

自 106 年 1 月 1 日起，成立以院為教學核心推動委員會，由校長主持，每月召開一次會議為原則；各院自 105 年 10 月起各成立院級推動小組定期召開會議，每院已於 106 年 4 月中旬前完成院核心白皮書。

方案(二) 課程調整，培養學生跨域能力

各院依院教學目標與特色，規劃多元跨域課程/學程，降低必修學分數，開設院共同核心課程等，以提升學生競爭力。

方案(三) 推動彈性學制

1. 規劃 A 系進(A+B)系出、A 系進 B 系出、五年一貫、雙聯學制等彈性學制，並依學生選讀組合內容授予學位等彈性作法。
2. 因應產業需求，增加招生廣度，培養第二專長，增設如學士後學制及產業發展所需之高階人力學程等。

方案(四) 推動問題導向課程(PBL)

各院依院教學目標與特色級學生屬性，規劃逐年提高問題導向（problem-based, product-based, project-based, design-based, profession-based 或 performance-based learning）課程數及修課人數比率，提升學生問題解決及自主學習能力。

方案(五) 精進多元創新教學法與教師社群

各院依院教學目標與特色及學生屬性，推動不同創新教學法並組成多元教師教學社群，提升教師教學知能、跨域教學能力，以提升學生學習成效。（績效指標詳見策略 1.6）

方案(六) 校院系課程全數評估(外審)改善機制，完善課程品質

課委會對課綱的初審(含每學期逐科外審課綱與學習評量)，另每學期末對每學期對於課程學生選課人數、學生對課程設計、教學方法、師生互動關懷、學習成效、學習行為之評量結果、質性意見、學生學習成果之反思檢討與精進作為；另每年進行一次 PBL 課程大綱外審，檢視課程結構與內容是否反映學術創新性、連貫系統性、實務應用性、社會與產業動態需求性、優勢特色性，提出改革建議。

方案(七) 優化曼陀師輔導內涵，豐富學生選課、轉系及學習規劃機制

本校推動曼陀師學習關懷，推動成立大一至大四之縱向「曼陀師家族」，以深化對學生的學習、選課、轉系及專業暨生涯發展之關懷與輔導，藉由師生、學長間互動，以發掘學生問題、協助解決困難，關心學生成長，協助學生解決課業學習、生活適應、職涯探索等相關問題。

方案(八) 推動跨領域學程，培養跨領域人才

鏈結職場需求及產業發展趨勢，穩健經營「校級」及「跨校級」跨領域等課程，校內已開設創業學程、智慧多媒體文創等 11 個學程，並與「中國醫藥大學」合作開設藥妝設計與開發學程、成癮防治與研究學程、中醫藥養生產業經營管理學程及醫療法律學程等 4 個跨校跨領域學程，並將依需要持續檢視調整學程課程及增設新學程。

方案(九) 實施服務學習內涵課程，孕育社會關懷公民

服務學習內涵課程以提升關懷素養，實踐關懷自己及他人，並擴及社會及關注世界的行動力為課程目標。於本校通識教育理念下，培養「關懷素養」學習，強化服務內涵；並孕育社會關懷之公民價值。課程進行方式則鼓勵教師採用小組討論模式，培育團隊合作知能及態度，強化工作倫理，並舉辦服務學習反思工作坊。依上述課程經驗中，滾動式修正課程進度及教學，提高學生公民素養及服務精神。

方案(十) 幼教師資培育課程之品質提升

為強化本校師資培育之品質與成效，持續推動師資培育課程精進化，每學年辦理教師檢定證照輔導班，以提升檢定考試通過率。

方案(十一) 精進磨課師(MOOCs)課程與翻轉課程

提升學生主動運用科技學習習慣，規劃特色課程，持續推動翻轉教學與磨課師課程，辦理開放課程研習、建置數位學習平台、推動數位教材製作資源、線上評量機制、智產權保護機制；鼓勵教師豐富教學資源，增加師生互動與啟發式教學，以提升學生學習成效。

方案(十二) 精進數位學習相關課程、學生線上多元自主學習及數位學程/碩士專班

因應時代潮流與日新月異的學習模式，持續推動教學單位採行數位教學，提升學生自主學習與數位學習的能力，同時打破的空間時間的限制，在所有地方皆可立即上線學習；鼓勵教師豐富教學，增進師生線上教學互動，以提升學生學習動機與學習成效；為培育資訊素養與應用能

力，讓欲想增進資訊素養之社會人士學習，進而實現因材施教、終身學習的教育。

方案(十三) 精進短期國際線上學院/國際學程

以合作互惠為原則，開設全英語授課暑期網路夏日/冬日學校(online summer/winter program)或學期虛擬交換(semester virtual exchange)課程，提供本校海外姊妹校學生修習，同時強化本校網路線上課程的國際競爭力。

一、各課程可增加實地赴產業、園區、政府機關或社區訪問之需求，進行影片拍攝，豐富課程的內容。

二、班級人數以每班以 75 人為基準，學程超過 75 人可增為兩班，超過 150 人可增為三班開課。

三、為確保線上教學品質，與本校資發處合作，共同舉辦 Microsoft Teams 教學說明會，提升授課老師使用平台之技能。

因應疫情新常態的需求，網路線上課程/學程逐漸成為教學主流，替代原本實體的暑期/學期課程。本校順應新趨勢，全面推動全英語授課之線上交流、交換學習課程，使學生全年皆有機會線上參與本校姊妹校提供的線上課程，u 方面學習新知，同時增進本校與姊妹校的交流與聯繫。另一方面，也鼓勵並持續推動各院系開設全英語短期/學期線上課程，以吸引姊妹校學生參與，進而達成本校“from summer program to graduate program”招收外籍生的目標。我們也要求線上授課教師參加本校資訊處所提供的各類線上教學平台、軟體工作坊，以確保及提升授課教師教學之技能及品質。

策略 1.2：整合通識與專業課程培養學生關鍵基礎能力，並將 APP 程式教育納入大學生必修課程，以強化學生邏輯思考等能力

方案(一) 有效規劃通識涵養課程，提升學生人文素養

本校以通識教育融入專業教育方式，推動「特色計畫」，培育學生健康(七好幸福計畫)、關懷(三品教育與志工大學計畫)、創新、卓越(五(吾)愛學習計畫)四大人文素養，以及中文(悅讀亞大·抒寫青春一生命閱讀與書寫課程精進計畫)和英文(大專院校學生雙語化學習計畫)基本核心能力。

方案(二) 普及程式設計教育，提高資訊及邏輯思考能力

本校通識課程由現行一門兩學分資訊能力相關課程增加成 2 門各 2 學分之課程，第一門「資訊與科技」教授基本的資訊素養，並教授 HTML

語言及網頁設計技巧，而第二門「程式設計與智慧應用」則教授及基礎 APP 程式設計，教育學生利用如 MIT 的 App Inventor II 的工具建構符合學生專業領域的 APP。此外並教授 HTML 及 CSS 等簡單的網頁設計技術。培育全校學生具備三種資訊能力：(1)基本資訊素養、(2)利用 HTML 語言設計網頁之能力、(3)設計具有簡單人工智慧的簡易 App 之能力。

策略 1.3：與時俱進修訂學生學習核心能力，落實成效評估與改善機制

方案(一) 鼓勵教師運用多元評量與多元教學，提升學生學習動機

為強化教師學習評量知能，除培訓種子教師，參加多元教育理念與多元教學法研習營外，並從教學評量中，瞭解學生對種子教師應用創新教學法之反應，分析其成效。

方案(二) 落實學術與專業課程分流，培育適性學習與學用合一人才

為因應專業教育需求與產業環境變化，本校自 102 學年起全面推動課程分流，責請各學系依專業特性及發展特色，積極挹入產業觀點及職場實務經驗，以檢視、定位課程內涵，協助課程規劃、設計教學方法、推薦資深業師到校協同教學，乃按「產業應用」及「實務研究」性質，規劃分流課程，並選定合作企業廠商，提供校外實習機會，爰請各系建置實習機制，推動「3+1」、「7+1」及「彈性」實習課程，以達到適性揚才及學用合一目的。

策略 1.4：強化校園師資與課程，建構創新創業生態環境，鼓勵創新實踐

方案(一) 增進學生創造力

全球化激烈的競爭，產業發展型態已從傳統勞力密集、技術密集、資本密集，轉為以創造力為本之發展型態。意即，企業成敗乃是取決於企業人才是否具有創意的思維與創新的能力。因此本校新設五創學園以推行學生具創造力，培養學生創新思考、批判思考與解決問題之能力，塑造個人價值與差異性，並以創造力為根基的就業力為本分項之目標。主要執行措施：

- 1.主辦創意發明競賽。
- 2.參與國際型發明競賽。
- 3.參與國際藝術與設計競賽。
- 4.強化創意擴散深度。
- 5.開設創意領導學程。

方案(二) 增進教學創新力

為營造校園具創意感，教學具創新性乃透過獎勵教師提出創新教學法、教材、教具及評量方法，並藉由辦理設計思考教學工作坊，強化教師創意教學策略與創造力，全面性提升教學的創新性。

方案(三) 增進課程創意力

本校大力推行「專題導向」教學，透過各學院依課程屬性導入創新、創意發想，激發學生創意、創新之潛能，並藉由教師教學類型、課程設計與競賽活動等之規劃，活化校園學習氛圍等，達到教學相長的目標，發揮「生活」與「學習」處處皆學問的綜效。主要執行措施如下：

- 1.指定教師秉持「創新教育」原則，就實施創新教學之經驗，研提創新教學個案。
- 2.鼓勵學生自主學習，引導師生共同研議「專業選修」課程規劃。
- 3.鼓勵教師多採行「遠距教學」，並按教育部「數位課程認證」之規範，保障遠距課程品質，打破學習空間限制，隨時隨地上線學習。
- 4.開設設計思考相關微型課程，提升學生創造能力。

方案(四) 增進畢業創業力:創立事業、創建就業

全球化激烈的競爭，產業發展型態已從傳統勞力密集、技術密集、資本密集，轉為以創造力為本之發展型態。意即，企業成敗乃是取決於企業人才是否具有創意的思維與創新的能力。藉由課程及活動規劃，協助學生參加創業競賽，培養學生團隊合作的精神，並將創新與創業的知識與技術應用於未來創業生涯與公司管理。另外，整合產官學資源，建構學生創業平台，提供創業管道，有助於學生改變就業的觀念，促使學生將被動的就業觀念轉為主動的創業精神。主要執行措施：

- 1.培養學生創業能力，建立創業學習環境。
- 2.辦理創業相關培訓活動。
- 3.協助學生實質創業。
- 4.協助外部資源連結。
- 5.開設創業課程。

方案(五) 增進創客自造力

Maker 源自於美國麻省理工學院實驗之實驗課題，以創新為理念，以客戶為中心，以個人設計個人製造為核心，Maker 自造者(或稱創客)指具創新理念與自主創業的人仕。經自造者運動，美國已推展至大學教育與高中教育，實現作中學與學中作之學用合一的教學理念。亞大可透過自造者之培育，深化五創學園的目標，以學生設計、學生自造培育學生創造力，以自造技術課程，改善課程創意力，以自造技術教學強化教學創新力；以自造轉移創業強化畢業創業力。主要執行措施：

- 1.開設創客課程
- 2.建置創客資源平台
- 3.舉辦創客活動。

方案(六) 舉辦 U21 及國際性創意發明競賽

由「創意設計暨發明中心」於每年舉辦 U21 創意發明競賽，並參與國際性競賽，遴選具潛力學生加以培訓，以提升學生創意能力，提升學生就業競爭力。

方案(七) 參加國際發明展與國際設計競賽

藉由規劃全校性的發明課程以利學生之學習創造力，並持續參與國際性發明展及藝術設計類競賽，以發揮創意，展現創意。增廣學生之國際見聞以及與世界接軌。

方案(八) 鼓勵教師將競賽活動融入教學與課程規劃

鼓勵校內教師將年度固定的國內外相關藝術與創意設計競賽活動，納入課程規劃，透過教學成果提交競賽，讓學生學習成果藉由競賽得到檢驗與發表之機會。

策略 1.5：持續提升教師教學品質，落實新進教師輔導、教學經驗傳承、鼓勵教師自主社群，並發展創新教學模式與推動教學實踐研究

方案(一) 落實新進教師輔導，培育亞大優良師資

為提升新進教師教學專業知能，每學期辦理「新進教師研習」與「創新教學工作坊」；並針對未有教學經驗教師辦理教學觀摩與教學微型診斷之活動，並安排傑出與優良教師經驗分享講座，以確保每位新進教師之教學品質。

方案(二) 鼓勵教師增能成長，強化數位學習教學能力

為強化每位教師教學專業能力，每學期持續辦理基礎與進階教學精進工作坊、數位學習研習…等，提升教師教學技巧；教師每年至少須參與 15 小時繼續教育；發行《教師增能專刊》；同時提供「資深教師駐點服務」，達到教師領航之效果。

方案(三) 鼓勵教師自主社群，跨域推動創新教學與數位教學社群

為強化教師同儕共學共成長，以提升教學專業能力，深耕教師社群，如共同基礎學科專業學習社群研習，定錨課程社群、創新教學社群、服務學習社群、跨領域學習社群、數位學習社群、教學實踐研究社群等等，定期持續教師自主的教學方法與策略；產學合作及研究發展經驗之交流；以提升教學品質。

方案(四) 鼓勵教學實踐研究，針對創新數位教學、自主學習導向、多元跨域、永續發展之教材及多元成效評量，促進教學創新與永續

鼓勵具有教學熱情與創新思維之教師從事教學實踐研究，從解決教學現場的問題出發，透過反省、批判與方法建構，回饋教學現場，提升學生學習成效。並透過辦理教學研究方法論研習、教學實踐研究分享會與教學研究教師社群等方式，協助教師提出並通過計畫申請。

方案(五) 發展創新數位教學、自主學習導向、多元跨域、永續發展之教學法，推動教學創新與永續，促進學生高階思考

教師共同研習數位教學、自主學習導向、多元跨域、永續發展之教學理論與策略，並結合數位學習與實體課程的合作性學習與議題導向主動學習，提升學生批判思考，多元思維及統整應用之高階思考；並且教師可以進行教學成效評量之創新研發與經驗傳承。

方案(六) 開發創新數位教學、自主學習導向、多元跨域、永續發展之創新教材及多元學習成效評量，提升教學創新，永續教學品質

為提升教學品質與教學成效，每年辦理創新與數位教材成果競賽、教學評量設計競賽等，鼓勵老師針對數教學、自主學習導向、多元跨域、永續發展等議題發展創新教材及教學評量設計並應用於教學之中。

方案(七) 推動教學創新與教學實踐研究成果分享與應用，教學創新永續發展

為提升創新教學成果，推動獎勵與傳承措施如下：

獎勵各教學單位(含通識教育中心) 針對學生與課程特性，每學期提出數位教學、自主學習導向、多元跨域、永續發展之創新教學法，教學成果送審；每年針對傑優教學成果予以獎勵。此外，並辦理教學課程與學習成效以及教材之觀摩傳承研討會；分享教師創新教學與學習成效成果。

方案(八) 教師/教學客觀考核，獎優輔弱精益求精

為確保教師教學品質，依本校教師評鑑辦法於每學年辦理教師評鑑，依據評鑑結果給予評鑑績優教師獎勵，針對教師評鑑有條件通過或未通過實施輔導；另針對各科目授課教師實施課程教學評鑑，教學評鑑績優教師，作為選拔教學傑出獎之重要依據，並對教學評鑑不佳教師進行輔導，以改善其教學品質；另鼓勵課程實施一分鐘教學回饋，以即時調整教學，精進學生學習成果。

方案(九) 運用教學彈性薪資，延攬/留任傑優人才

推動多元教學評鑑，精進教師評鑑及彈性薪資運用，提升教師的教學投入與成效。

方案(十) 持續遴聘優良師資，建立堅強師資陣容

為提升本校教學品質，維護學生受教權益，廣續增聘具有長期照護、雲端、多媒體、資訊傳播、財務金融、觀光休閒、臨床心理、媒體設計、視覺傳達、商業設計等背景之國、內外優秀人才擔任教師，並鼓勵教師專業發展與多元升等，提升教學與學術研究水準。

策略 1.6：落實教師多元升等機制，鼓勵及引導老師以教學研究升等及實務升等

方案(一) 建立教師分流評鑑機制

- 1.依據「教師評鑑」辦法，將教師分流評鑑之範圍涵括教學績效、研究績效、產學績效、服務績效及輔導績效等五大分項，教師可依個人發展屬性於分流範圍內，自訂每一分項之比例。
- 2.教師可依個人發展屬性於下列範圍內自訂每一項之比例，以每 5%為級距接受評鑑：教學績效 20~50%、研究績效 20~50%、產學績效 10~40%、服務績效 5~20%、輔導績效 5~20%，主管考評為 10%，六項總計為 100%。每項總分 100 分。
- 3.評鑑結果分為通過、有條件通過及不通過；有條件通過者須接受輔導，次年度受評仍未通過者或受評不通過者，提經各級教評會確認後辦理不續聘、解聘或資遣程序。

方案(二) 建立教師分流升等機制

- 1.依據「教師分流升等」辦法，考量教師專長與任務不同，建立教師分流升等制度，並將教師分流升等分類為教學型、產學型、創作型及研究型等四型。
- 2.教師可依專長，選擇最適合自己的方案接受評估及分流升等。
- 3.依四種不同屬性教師分別制定升等教授、副教授及助理教授之升等基本門檻。

方案(三) 協助教師掌握職涯發展分流方向

- 1.培訓教師第二專長，提升新領域所需教學能力
- 2.依教師專長實施多項職涯發展輔導措施，遴聘校內外優秀產學研專家學者，依教師職涯發展特色，輔以教師教學 Mentor 制、教師產學 Mentor 制、教師研究 Mentor 制及教師創作 Mentor 制。
- 3.推動教師產學 Mentor 制，遴聘校內外產學績優教師擔任 Mentor，協助有志成為產學型教師爭取產學合作案之職能與技巧，並提升學校之產學能量。

- 4.制定教師研究 Mentor 制，遴聘校內外專兼任講座教授及特聘教授，做為有志成為研究型教師之 Mentor，傳授其撰寫學術論文之經驗與技巧，或由 Mentor 和教師成立研究團隊，提升其研究能量。
- 5.制定教師創作 Mentor 制，遴聘校內外專兼任講座教授及特聘教授，做為有志成為創作型教師之 Mentor，傳授其國內外參展及比賽之經驗與技巧，或由 Mentor 和教師成立創作團隊，提升其創作質與量。

方案(四) 「教師分流評鑑與升等」與彈性薪資機制結合

修定彈性薪資獎勵辦法，讓教學型、產學型、創作型及研究型表現傑出教師皆可參與彈性薪資之獎勵制度，以落實教師適才適性發展其專業職能之目標。

策略 1.7：健全生師比及專兼任教師結構

方案(一) 適時調降生師比

除依規定符合教育部生師比外，本校更將適時調降生師比，以確保教學品質。

方案(二) 健全專兼任教師結構

本校將健全專兼任教師結構比例，並兼顧特殊系所之需求，以維護學生受教權及尊重教師專業發展。

策略 1.8：提供多元入學管道，打造彈性終身的教育學制

方案(一) 提供新生優渥獎學金，吸引資優學生就讀

逐年編列預算並建立新生入學各管道獎學金，以吸引素質較優秀之高中職學生來校就讀。

方案(二) 持續強化招生宣傳，提升本校知名度

持續參與每年度全國性大學博覽會，並積極拜訪高中職學校進行各項招生宣傳活動；另透過本校招生網站及各項數位或平面媒體進行廣告行銷，以提升本校知名度。

方案(三) 強化與高中職學校策略聯盟之實質合作與交流

持續與高中職學校簽訂策略聯盟合約，依據各校不同需求共同辦理各項學術交流、課程交流、學生及升學等各項活動，藉以促進高中職師生對本校更深入了解，以招攬更優異之學生來校就讀。

方案(四) 強化多元選才，提供身障生與弱勢就學機會

為讓身心障礙高中職畢業生有適性及多元入學升學管道，使其充分發揮潛能，實現教育機會均等之理念，持續配合提供身心障礙學生升學就讀本校之招生名額。

方案(五) 賡續規劃彈性終身教育學制

Stanford 2025 年展開開放式大學願景，讓學生一生充滿學習機會，讓成年人可回到學校改變學系，讓校友可返校分享實踐經歷豐富校園生活，形塑學生於任何年齡只要有需要，均可回校園學習的氛圍。本校近年來除依照教育部規定建立以院為教學核心單位，推動第三學期等彈性學制及微型、深碗課程外，亦將逐步配合教育部法規的鬆綁，建立終身學習、隨時進出學校學習的彈性終身教育學制，以串連個人、大學、跨界多樣學習的生態系統。

策略 1.9：充裕專業教學研究空間，豐富圖書、美術館藏資源與設備

方案(一) 改善研究室空間與教學設備，推動友善教學環境

逐年改善各教學單位之研究室空間與教學設備，以推動友善教學環境，提升教學品質。

方案(二) 優化智慧學習空間，提升教學與學習成效

活化圖書館現有書庫及閱覽區，便利師生利用圖書館學習空間，提供師生體驗、發現、交流、分享，促進教學和學習之環境，鼓勵師生協作、反思與創新，一起進行研究、學習、實驗與合作，進而提升教學與學習成效。

方案(三) 賡續充實多元化圖書資訊館藏，支援教學並滿足學生專業學習資源需求

持續豐富各類實體與虛擬館藏，以滿足系所專業資源需求，另強化機構典藏機制，保留校內重要教學研究成果。並持續加入全國及區域性館際合作組織，或與個別圖書館合作，以合作館際互借、複印等方式，擴增共享圖書資源，增加教學研究所需資源取得途徑。此外，對內另提供師生免費館合服務，以確保師生獲取所需資源，落實輔助教學、研究與學習之效益。

方案(四) 鼓勵一生一閱讀，營造校園閱讀風氣

為進一步提升館藏圖書借閱率，自大一新生入學開始，除在新生導覽時即進行圖書館各項資源介紹，鼓勵學生借閱圖書，並辦理各式資源利用講習、鼓勵老師帶班研習，推動各種閱讀推廣活動，每學期皆舉

辦主題書展，挑選展示主題相關館藏，並積極與校內外各單位及系所單位合作，得以透過座談、作品展等多元展示方式展出系所單位成果，以培養學生閱讀習慣，以善加利用圖書館資源，豐富專業學習，強化學習成效，養成學生終身學習之能力，提升校園閱讀風氣。

方案(五) 充實亞大現代美術館，營造創意的藝術校園

亞大現代美術館自 102 年 10 月 24 日完工啟用以來，為台灣高教體系中，中部地區唯一設有美術館之大學，除發揮守護人文藝術資產，及美術館典藏、研究、展覽、教育推廣等功能，並結合本校管理學院、創意設計學院等專業師資，發揮場域價值，增加學生豐富就業機會及發展平台，營造活潑、多元的創意藝術校園。此外，每年持續籌辦國際級特展及相關的講座、手作課活動，不僅增加學生國際視野，亦可搭起學生與藝術家間的互動橋樑，激盪出更多的創意火花。

方案(六) 支持創新教學，建構數位智慧教與學的環境

基於創新教學為基礎，以科技教具作為輔助，打造本校智慧學習平台，提供師生更有效率的零距離學習環境；並建置智慧教室，透過雲端數位教學平台的運作機制提升教師教學與學生學習的效能，打造融合線上與線下、同步與非同步的學習模式，營造零距離不分國界的互動學習環境。

策略 1.10：深化實體學院，培育智慧大健康產業人才

方案(一) 智慧永續管理人才培育

亞洲大學管理學院(Asia Management College, AMC)在面對人工智慧(AI)時代的到來，必須完整檢視應如何將這項最新的科技，深耕於管理教育之中，讓 AMC 的學生能夠具有 AI 為導向的管理知識，畢業後才能在職場中立於不敗之地。然而 AMC 的智慧管理教學與人才培育推動策略，必須符合：1)永續發展目標(SDG)的世界趨勢，2)本校以健康做為教育目標，3)體驗式的實務教學三大目標。

1. 規劃「智慧管理大健康產業」人才培育課程

為求符合本院各系所發展智慧管理特色(智慧零售、智慧會計、智慧金

融、智慧休憩、智慧法律)，規劃以院為核心之 AI 人才培育課程：

(1)增設「人工智慧與管理」課程為院共同必修

(2)增設「智慧稽核學程」

2. 第一階段：建置「智慧管理大健康產業體驗場域」

為強化學生體驗學習，建置「大健康產業的智慧管理場域」：

(1)設立院級 AI 研究中心：資料科學與智慧稽核中心

(2)智慧機能服飾通路區(3D 虛實融合、AR 試衣體驗)。

(3)智慧健康藥妝通路區(人臉辨識、AI 導購推薦)。

(4)智慧餐飲通路(會員營銷、招客引流)，落實精準智慧營銷的實踐。

(5)智慧電商通路虛擬應用場景(無疆界營銷體驗)。

3. 第二階段：以亞大附屬醫院為基石，建立「智慧預防醫學大健康促進創新創業平台」

(1)以亞大師生在亞大附屬醫院之完整的健檢資料，建立「健康大數據庫」。

(2)結合行動穿戴式裝置以及校園定點健康照護站，建立「動態生理大數據庫」。

(3)利用以上二種資料庫，結合創新創業課程，建立「智慧預防醫學大健康促進創新創業平台」，作為創新創業的實務教學示範企業。

(4)第三階段：建置「大健康產業智慧管理系統示範基地」以符合聯合國的 SDG 永續發展目標下循環經濟之示範智慧大健康產業為建構藍圖，包括：

1. 建立結合循環經濟、AI、區塊鏈、AIoT、5G 技術之示範產業基地。

2. 建立造紙產業、印表機碳粉匣產業、成衣回收產業、與養豬產業之智慧管理系統。

方案(二) 智慧科技應用人才培育

資訊電機學院以「智慧醫療」、「智慧服務」、「智慧物聯網」為學院發展特色目標，是國內大專院校中訂定 AI 教育為院核心能力的先鋒學院。師生 2018-2019 年獲得國內外 AI 相關競賽獎項 20 餘項，成績斐然。資電學院將持續深耕 AI 人才培育，圍繞在未來可以投入雲端服務、大數據、人工智慧、物聯網 (大人物) 相關產業的跨域資通訊人才。如圖所示，本項計畫以資電院主要的師資專長與教學資源作為重要的基礎，積極推動 AI 菁英人才培育，結合亞洲大學附屬醫院，重點發展「智慧醫療」、「智慧服務」、「智慧物聯網」學院特色。

方案(三) 智慧文教社福產業人才培育

培養學生人文素養與社會關懷之情操及理性思考與科學知能，外文系培育具人文素養、思辨力、國際視野以及 AI 應用知能之涉外國際事務人才；社工系以培育符合社會和產業需求之社會工作人才，同時培養

學生 AI 應用知能；幼教系著重基層師資之培育，並透過課程滾動調整，培養 AI 知能與職場應用。

1. 規劃「智慧文教社福產業」人才培育課程
2. 建構「智慧文教社福產業人才」學習場域
3. 組織 AI 教師社群，研習 AI 應用知能創新教學，進行差異化輔導

方案(四) 智慧設計人才培育

隨著人工智慧、元宇宙時代的來臨，加以全球人口老化議題浮現，培養具有未來設計視野的人才成為重要的議題。亞洲大學創意設計學院結合本校醫院及人工智慧相關優勢，並配合產業發展，擬定三方向之發展策略：

1. Design with AI & Meta：課程創新，培養學生之人工智慧、元宇宙素養為開啟學生對於人工智慧與元宇宙的應用，學院推動課程創新，透過課程提高學生運用人工智慧與各項元宇宙科技的接受度。
2. Design by AI & Meta：建置智慧設計與元宇宙場域，學生運用 AI 與 AR、MR 進行設計，培養學生運用相關技能以提升設計之效率與多樣性，結合學校大健康教育目標建置院級之人工智慧與元宇宙設計場域於創課溫室與設計大樓，提升學生與教師的教學與研究之能量。
3. Design for AI & Meta：以創設院之設計能量為核心，結合亞大醫學及人工智慧中心與元宇宙的資源，打造人工智慧醫療健康設計平台，並與美術館共同打造元宇宙 NFT 創造平台。

方案(五) 智慧健康人才培育

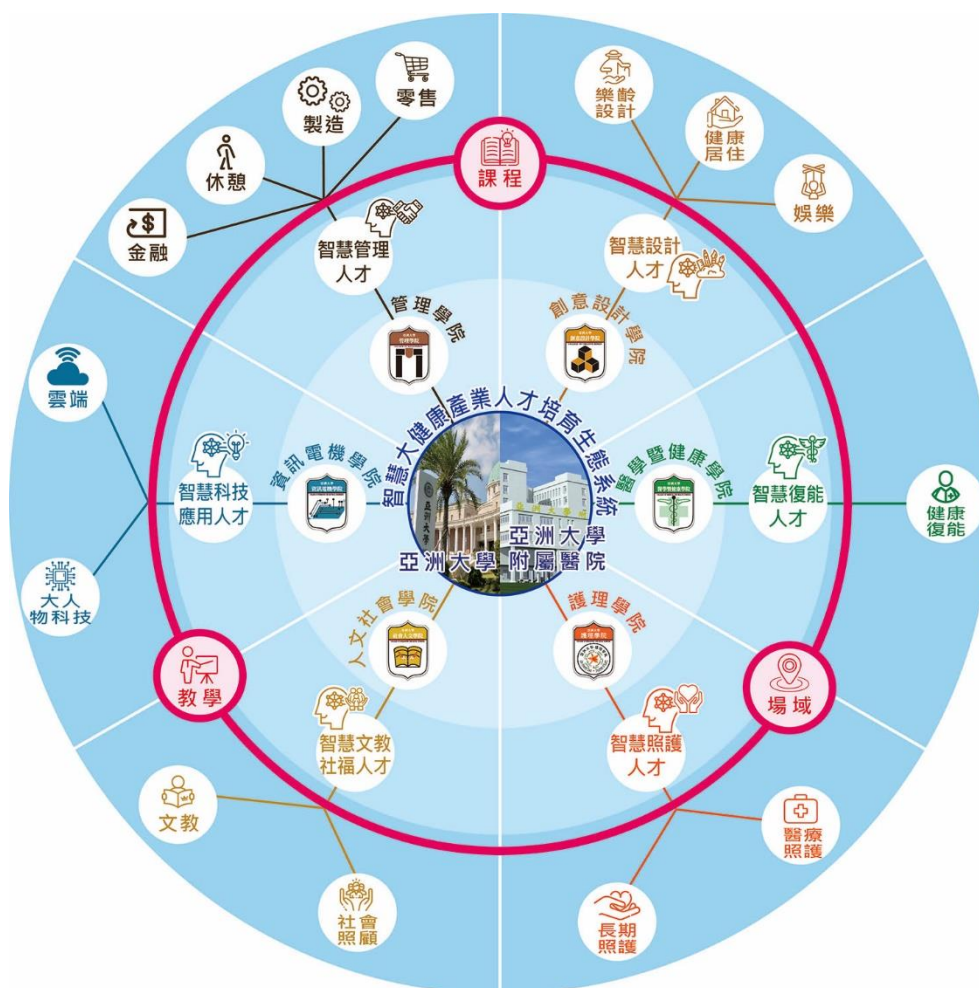
積極培育各專業領域之智慧健康產業人才。

1. 建置永續智慧健康實務教學基地
2. 智慧融入課程、教學、場域：
 - (1) 智慧永續健康長照課程
 - (2) 以亞健康或患者為導向的健康服務專題式學習
 - (3) 業師領航，串聯實習與職涯發展
 - (4) 永續產學合作關係，接軌職場

方案(六) 智慧照護人才培育

整合護理學院所屬各系教學資源，與校內外資訊學門及產業跨領域合作，以亞洲大學在地社區及亞洲大學附屬醫院為實踐場域，重點發展『智慧照護』及『智慧護理教育』學院特色，故於智慧照護人才培育需求之課程規畫面、教學策略面、實務學習面及學習成效評估面之發展策略，訂定三階段滾動式修正行動方案

1. 規劃以『臨床護理』與『長期照護』領域為主軸之『智慧照護』人才培育課程。
2. 發展以問題導向學習(Problem-based learning, PBL)為基礎之智慧創新教學。
3. 連結亞洲大學附屬醫院、在地社區，發展智慧照護實務學習。
4. 發展智慧化客觀結構化臨床技能測驗(objective Structured Clinical Examination, OSCE)模式，提升及確保智慧照護表現與品質。



圖三-1、「智慧大健康產業人才培育」示意圖

參、各項策略之方案及預期成效

策略 1.1：學用合一，廣續課程革新，優化跨領域課程及第二專長課程

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
成立校及院級推動組織	各學院成立「推動小組」100%	各學院成立「推動小組」100%	各學院成立「推動小組」100%	各學院成立「推動小組」100%	各學院成立「推動小組」100%	全面落實「以院為教學核心單位」規劃，提升教與學品質。
課程調整，培養學生跨域能力	持續推動	持續推動	持續推動	持續推動	持續推動	導引學生認識跨域學習目標，加值未來競爭力。
推動彈性學制(A系進B系出)	持續推動	持續推動	持續推動	持續推動	持續推動	協助學生實現學習規劃，開創進路。
推動問題導向課程(PBL)	實施 PBL 教學 100%學系	實施 PBL 教學 100%學系	實施 PBL 教學 100%學系	實施 PBL 教學 100%學系	實施 PBL 教學 100%學系	強化學生學習之深、廣度。
精進多元創新教學法與教師社群	各院跨域創新教學社群至少二個	各院跨域創新教學社群至少二個	各院跨域創新教學社群至少二個	各院跨域創新教學社群至少二個	各院跨域創新教學社群至少二個	提升教師跨域教學社群能力
校院系課程評估(外審)改善機制，完善課程教材品質	課程外審 ≥50 門	課程外審 ≥50 門	課程外審 ≥50 門	課程外審 ≥50 門	課程外審 ≥50 門	全面落實課程審查機制，提升課程教材品質。
啟動曼陀師輔導學生，協助學生選課及學習規劃，以完善選課機制	學生接受選課輔導 100%	學生接受選課輔導 100%	學生接受選課輔導 100%	學生接受選課輔導 100%	學生接受選課輔導 100%	<ol style="list-style-type: none"> 前置作業階段：完成課程大綱上網、學系網頁健全刊載，強化導師與學生間之聯繫及提供選課宣導。 預選階段：因應大一至大四、延修生等學

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
						生不同年級需求，輔導學生選課。
推動跨領域學程，培養跨領域人才	選修學生應有 81% 完成完整學程	選修學生應有 82% 完成完整學程	選修學生應有 83% 完成完整學程	選修學生應有 83% 完成完整學程	選修學生應有 83% 完成完整學程	跨領域學程提供完善的學習輔導關懷機制，提升學生學習動機。
實施服務學習內涵課程，孕育社會關懷公民	每年 30 門	每年 30 門	每年 30 門	每年 30 門	每年 30 門	強化關懷素養與課程內涵，孕育社會關懷公民。自 106 年度起不以各系開課數為指標，改以競爭型計畫補助，以加強推動專業課程服務學習熱誠，培育學生社會實踐觀念為開課宗旨。
幼教師資培育課程品質提升	每學年辦理教師檢定證照輔導班 2 班	每學年辦理教師檢定證照輔導班 2 班	每學年辦理教師檢定證照輔導班 2 班	每學年辦理教師檢定證照輔導班 2 班	每學年辦理教師檢定證照輔導班 2 班	教師檢定通過人數逐年提高
精進磨課師(MOOCs)課程與翻轉課程	製作磨課師課程 5 門	1.製作磨課師課程 5 門 2.開設翻轉教學課程 51 門	1.製作磨課師課程 5 門 2.開設翻轉教學課程 51 門	1.製作磨課師課程 5 門 2.開設翻轉教學課程 51 門	1.製作磨課師課程 5 門 2.開設翻轉教學課程 51 門	結合科技創新課程，提升學習成效；科技整合共享資源，推動亞大特色課程，關懷鄉土放眼全球。
推動及精進專班數位學習課程	每學院 6 門碩士級以上課程	每學院 6 門碩士級以上課程	每學院 6 門碩士級以上課程	每學院 6 門碩士級以上課程	每學院 6 門碩士級以上課程	持續開設並精進遠距教學，提升數位

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
						教學品質，進而成立數位學習專班。
推動及精進數位學習專業課程	每學系 2 門大學部課程	每學系 2 門大學部課程	每學系 2 門大學部課程	每學系 2 門大學部課程	每學系 2 門大學部課程	持續開設並精進遠距教學，提升數位教學品質，進而成立數位學習專班

策略 1.2：整合通識與專業課程培養學生關鍵基礎能力，並將 APP 程式教育納入大學生必修課程，以強化學生邏輯思考等能力

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
推動 APP 程式教學課程	開設 APP 程式語言設計之全校必修通識課程 1 門。	開設 APP 程式語言設計之全校必修通識課程 1 門。	開設 APP 程式語言設計之全校必修通識課程 1 門。	開設 APP 程式語言設計之全校必修通識課程 1 門。	開設 APP 程式語言設計之全校必修通識課程 1 門。	培養學生具備 APP 程式之操作與運用能力

策略 1.3：與時俱進修訂學生學習核心能力，落實成效評估與改善機制

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
鼓勵教師運用多元評量與多元教學，提升學生學習動機	學生評估：多元教學課程激發學習興趣與自信滿意度 $\geq 80\%$	學生評估：多元教學課程激發學習興趣與自信滿意度 $\geq 80\%$	學生評估：多元教學課程激發學習興趣與自信滿意度 $\geq 80\%$	學生評估：多元教學課程激發學習興趣與自信滿意度 $\geq 80\%$	學生評估：多元教學課程激發學習興趣與自信滿意度 $\geq 80\%$	教師落實多元教學方法與評估，提升學生學習興趣。
配合政策學術與專業課程分流，培育符合國家產業發展重點之人才	實施「3+1」、「7+1」或「彈性」實習課程/學系達 100%	實施「3+1」、「7+1」或「彈性」實習課程/學系達 100%	實施「3+1」、「7+1」或「彈性」實習課程/學系達 100%	實施「3+1」、「7+1」或「彈性」實習課程/學系達 100%	實施「3+1」、「7+1」或「彈性」實習課程/學系達 100%	挹入產業觀點及職場實務經驗，使達到適性揚才及學用合一目的。

策略 1.4：強化校園師資與課程，建構創新創業生態環境，鼓勵創新實踐

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
增進學生創造力	1.主辦創意發明競賽 1 場次。 2.參與國際型發明競賽 4 場次。 3.參與國際藝術與設計競賽 3 場次。 4.競賽成果分享會 1 場次。 5. 創意領導學程開課 7 門。 6. OproSS(海外專業服務學習專案) 計畫 1 次。 7. DProSS(國內專業服務學習專案) 計畫 1 次	1.主辦創意發明競賽 1 場次。 2.參與國際型發明競賽 4 場次。 3.參與國際藝術與設計競賽 3 場次。 4.競賽成果分享會 1 場次。 5. 創意領導學程開課 7 門。 6. OproSS(海外專業服務學習專案) 計畫 1 次。 7. DProSS(國內專業服務學習專案) 計畫 1 次	1.主辦創意發明競賽 1 場次。 2.參與國際型發明競賽 3 場。 3.參與國際藝術與設計競賽 3 場次。 4.競賽成果分享會 1 場次。 5. 創意領導學程開課 7 門。 6. OproSS(海外專業服務學習專案) 計畫 1 次。 7. DProSS(國內專業服務學習專案) 計畫 1 次	1.主辦創意發明競賽 1 場次。 2.參與國際型發明競賽 3 場。 3.參與國際藝術與設計競賽 4 場次。 4.競賽成果分享會 1 場次。 5. 創意領導學程開課 7 門。 6. OproSS(海外專業服務學習專案) 計畫 1 次。 7. DProSS(國內專業服務學習專案) 計畫 1 次	1.主辦創意發明競賽 1 場次。 2.參與國際型發明競賽 3 場。 3.參與國際藝術與設計競賽 4 場次。 4.競賽成果分享會 1 場次。 5. 創意領導學程開課 7 門。 6. OproSS(海外專業服務學習專案) 計畫 1 次。 7. DProSS(國內專業服務學習專案) 計畫 1 次	極力爭取辦理創意發明競賽及鼓勵學生參與競賽
增進教學創新力	辦理設計思考教學工作坊 2 場	辦理設計思考教學工作坊 2 場	辦理設計思考教學工作坊 2 場	-辦理設計思考教學工作坊 2 場	辦理設計思考教學工作坊 2 場	增進教師教學的創新能力
增進課程創意力	1.開設培養學生「創意」與創造力之通	1.開設培養學生「創意」與創造力之通	1.開設培養學生「創意」與創造力之通	1.開設培養學生「創意」與創造力之通	1.開設培養學生「創意」與創造力之通	開設培養「創

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
	識課程4門。 2.鼓勵學生參與課程規劃會議2場。 3.全校教師採行「遠距教學」課程數達48門。 4.開設跨域議題工作坊或微學程4場	識課程4門。 2.鼓勵學生參與課程規劃會議2場。 3.全校教師採行「遠距教學」課程數達48門。 4.開設跨域議題工作坊或微學程4場	識課程4門。 2.鼓勵學生參與課程規劃會議2場。 3.全校教師採行「遠距教學」課程數達48門。 4.開設跨域議題工作坊或微學程4場	識課程4門。 2.鼓勵學生參與課程規劃會議2場。 3.全校教師採行「遠距教學」課程數達48門。 4.開設跨域議題工作坊或微學程4場	識課程4門。 2.鼓勵學生參與課程規劃會議2場。 3.全校教師採行「遠距教學」課程數達48門。 4.開設跨域議題工作坊或微學程4場	意」與「創造力」及學生自主學習之相關課程與活動
增進畢業創業力	1.辦理增進畢業創業力相關活動5場。 2.辦理「企業參訪」活動10場。 3.創業學程修課人數達80人次。 4.舉辦創業戰鬥營90人次參與活動。 5.舉辦校內創業競賽11組參與活動。	1.辦理增進畢業創業力相關活動5場。 2.辦理「企業參訪」活動10場。 3.創業學程修課人數達80人次。 4.舉辦創業戰鬥營100人次參與活動。 5.舉辦校內創業競賽12組參與活動。	1.辦理增進畢業創業力相關活動5場。 2.辦理「企業參訪」活動10場。 3.創業學程修課人數達80人次。 4.舉辦創業戰鬥營100人次參與活動。 5.舉辦校內創業競賽12組參與活動。	1.辦理增進畢業創業力相關活動6場。 2.辦理「企業參訪」活動10場。 3.創業學程修課人數達90人次。 4.舉辦創業戰鬥營110人次參與活動。 5.舉辦校內創業競賽13組參與活動。	1.辦理增進畢業創業力相關活動6場。 2.辦理「企業參訪」活動10場。 3.創業學程修課人數達90人次。 4.舉辦創業戰鬥營110人次參與活動。 5.舉辦校內創業競賽13組參與活動。	增進畢業創業力

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
	6.輔導學生參與創業競賽9組。	6.輔導學生參與創業競賽10組。	6.輔導學生參與創業競賽10組。	6.輔導學生參與創業競賽11組。	6.輔導學生參與創業競賽11組。	
增進创客自造力	1.创客學程選修人數35人。 2.辦理创客活動3場。	1.创客學程選修人數35人。 2.辦理创客活動4場。	1.创客學程選修人數36人。 2.辦理创客活動4場。	1.创客學程選修人數37人。 2.辦理创客活動5場。	1.创客學程選修人數38人。 2.辦理创客活動5場。	增進學生實質的创客能力
舉辦U21及國際性創意發明競賽	校內創意競賽1場	校內創意競賽1場	校內創意競賽1場	校內創意競賽1場	校內創意競賽1場	辦理校內創意競賽，提升學生創意力。
參加國際發明展與國際設計競賽	參加國際性發明展3場次、遴選60件作品參與國際設計競賽	參加國際性發明展3場次、遴選60件作品參與國際設計競賽	參加國際性發明展3場次、遴選60件作品參與國際設計競賽	參加國際性發明展3場次、遴選60件作品參與國際設計競賽	參加國際性發明展3場次、遴選60件作品參與國際設計競賽	藉由參與國際發明和藝術設計國際競賽，提升學生專業能力。學生作品

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
						接近 業 界 水 平， 成 功 銜 接 未 來 職 場 需 求 並 與 國 際 接 軌。
舉 辦 U21 及 國 際 性 創 意 發 明 競 賽	校 內 創 意 競 賽 1 場	校 內 創 意 競 賽 1 場	校 內 創 意 競 賽 1 場	校 內 創 意 競 賽 1 場	校 內 創 意 競 賽 1 場	辦 理 校 內 創 意 競 賽， 提 升 學 生 創 意 力。

策略 1.5：持續提升教師教學品質，落實新進教師輔導、教學經驗傳承、鼓勵教師自主社群，並發展創新教學模式與推動教學實踐研究

方案	量化指標 (以年度)					質化 指標	
	109	110	111	112	113		
落實新進教師輔導，培育亞大優良師資	1. 新進教師參與研習每學期一次 2. 針對未有教學經驗(新進)教師提供傑優教師課堂教學觀摩、教學微型診斷及同儕教學經驗交流活動，參與率100% 3. 辦理新進教師研習、傳承及教學觀摩，新進教師教學評量平均達4.0以上(5點量表)	1. 新進教師參與研習每學期一次 2. 針對未有教學經驗(新進)教師提供傑優教師課堂教學觀摩、教學微型診斷及同儕教學經驗交流活動，參與率100% 3. 辦理新進教師研習、傳承及教學觀摩，新進教師教學評量平均達4.0以上(5點量表)	1. 新進教師參與研習每學期一次 2. 針對未有教學經驗(新進)教師提供傑優教師課堂教學觀摩、教學微型診斷及同儕教學經驗交流活動，參與率100% 3. 辦理新進教師研習、傳承及教學觀摩，新進教師教學評量平均達4.0以上(5點量表)	1. 新進教師參與研習每學期一次 2. 針對未有教學經驗(新進)教師提供傑優教師課堂教學觀摩、教學微型診斷及同儕教學經驗交流活動，參與率100% 3. 辦理新進教師研習、傳承及教學觀摩，新進教師教學評量平均達4.0以上(5點量表)	1. 新進教師參與研習每學期一次 2. 針對未有教學經驗(新進)教師提供傑優教師課堂教學觀摩、教學微型診斷及同儕教學經驗交流活動，參與率100% 3. 辦理新進教師研習、傳承及教學觀摩，新進教師教學評量平均達4.0以上(5點量表)	1. 新進教師參與研習每學期一次 2. 針對未有教學經驗(新進)教師提供傑優教師課堂教學觀摩、教學微型診斷及同儕教學經驗交流活動，參與率100% 3. 辦理新進教師研習、傳承及教學觀摩，新進教師教學評量平均達4.0以上(5點量表)	未有教學經驗新進教師在課程設計、學習評量、表達溝通、班級經營、教材運用、教學方法之教學知能與成效提升。

方案	量化指標 (以年度)					質化 指標
	109	110	111	112	113	
鼓勵教師增能成長，強化數位學習教學能力	每學期全校專任教師的教學評量科目平均得分 ≥ 3.8 (5點量表)達97%以上	每學期全校專任教師的教學評量科目平均得分 ≥ 3.8 (5點量表)達97%以上	每學期全校專任教師的教學評量科目平均得分 ≥ 3.8 (5點量表)達97.5%以上	每學期全校專任教師的教學評量科目平均得分 ≥ 3.8 (5點量表)達97.5%以上	每學期全校專任教師的教學評量科目平均得分 ≥ 3.8 (5點量表)達97.5%以上	教師透過創新教學研習，結合領域專業與教學專業知能，提升教學品質。
鼓勵教師自主社群，跨域推動創新教學與數位教學社群	教師社群成果 25 件	教師社群成果 25 件	教師社群成果 25 件	教師社群成果 26 件	教師社群成果 26 件	鼓勵教師透過同儕分享與交流，提升專業自主成長。
鼓勵教學實踐研究，針對創新數位教學、自主學習導向、多元跨域、永續發展之教材及多元成效評量，促進教學創新與永續	教學實踐研究成果 ≥ 15 件	教學實踐研究成果 ≥ 15 件	教學實踐研究成果 ≥ 15 件	教學實踐研究成果 ≥ 18 件	教學實踐研究成果 ≥ 18 件	鼓勵教學實踐研究，提升教學品質與學生學習成效。
發展創新數位教學、自主學習導向、多元跨域、永續發展之教學法，推動教學創新與永	推動創新教學促進學生創新思考-教學評量學生學習成效向度平均 ≥ 4.0 分	1.推動創新教學促進學生創新思考-教學評量學生學習成效向度平均 ≥ 4.0 分	1.推動創新教學促進學生創新思考-教學評量學生學習成效向度平均 ≥ 4.0 分	1.推動創新教學促進學生創新思考-教學評量學生學習成效向度平均 ≥ 4.0 分	1.推動創新教學促進學生創新思考-教學評量學生學習成效向度平均 ≥ 4.0 分	透過創新激勵學生自主學習，鼓勵師生與學

方案	量化指標 (以年度)					質化 指標
	109	110	111	112	113	
續，促進學生高階思考		2.遴選 6 門傑出創新教學成果	2.遴選 6 門傑出創新教學成果	2.遴選 6 門傑出創新教學成果	2.遴選 6 門傑出創新教學成果	習，提升學生創造、評價、批判及應用等高功能認知能力。
開發創新數位教學、自主學習導向、多元跨域、永續發展之創新教材及多元學習成效評量，提升教學創新，永續教學品質	鼓勵教師發展創新教具與教材(含數位、個案、實體教材等)共 56 件	鼓勵教師發展創新與數位教材/教具共 56 件	鼓勵教師發展創新教材與評量共 40 件	鼓勵教師發展創新教材與評量共 40 件	鼓勵教師發展創新教材與評量共 40 件	教師運用創新教材教學內涵與時俱進，反映時代趨勢。
推動教學創新與教學實踐研究成果分享與應用，教學創新永續發展	-	1.辦理校級創新與數位學習教學成果分享會 1 場 2.各院及通識中心辦理創新與數位學習教學成果分享會 1 場	1.辦理校級創新與數位學習教學成果分享會 1 場 2.各院及通識中心辦理創新與數位學習教學成果分享會 1 場	1.辦理校級創新與數位學習教學成果分享會 1 場 2.各院及通識中心辦理創新與數位學習教學成果分享會 1 場	1.辦理校級創新與數位學習教學成果分享會 1 場 2.各院及通識中心辦理創新與數位學習教學成果分享會 1 場	針對教學成果舉行創新教案競賽；透過專業外審選拔優秀課程表揚與觀摩傳承。

方案	量化指標 (以年度)					質化 指標
	109	110	111	112	113	
教師／教學客觀考核，獎優輔弱精益求精	教學評鑑不佳者，接受輔導比例 100%；輔導後下學年改善比例 100%	教學評鑑不佳者，接受輔導比例 100%；輔導後下學年改善比例 100%	教學評鑑不佳者，接受輔導比例 100%；輔導後下學年改善比例 100%	教學評鑑不佳者，接受輔導比例 100%；輔導後下學年改善比例 100%	教學評鑑不佳者，接受輔導比例 100%；輔導後下學年改善比例 100%	落實多元教學評鑑，以客觀評估教學品質，並據以精進教學。
運用教學彈性薪資，延攬/留任傑優人才	支領彈性薪資教師人數共 16-25 人次	支領彈性薪資教師人數共 16-26 人次	支領彈性薪資教師人數共 16-27 人次	支領彈性薪資教師人數共 16-28 人次	支領彈性薪資教師人數共 16-29 人次	藉彈性薪資延攬優秀教師教學，提升教師教學研究技巧。
持續遴聘優良師資，建立堅強師資陣容	新聘優秀師資 10 人	新聘優秀師資 10 人	新聘優秀師資 10 人	新聘優秀師資 10 人	新聘優秀師資 10 人	1.強化外語教學師資，引進外籍教師。 2.建立堅強師資陣容。

策略 1.6：落實教師多元升等機制，鼓勵及引導老師以教學研究升等及實務升等

方案	量化指標 (以年度)					質化指 標
	109	110	111	112	113	
建立教師分流評鑑機制	每學年度辦理教師分流評鑑一次	每學年度辦理教師分流評鑑一次	每學年度辦理教師分流評鑑一次	每學年度辦理教師分流評鑑一次	每學年度辦理教師分流評鑑一次	教師可個人發展屬於分流範圍

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
						內，自訂每一分項之比例。
建立教師分流升等機制	每學年辦理教師升等一次	每學年辦理教師升等一次	每學年辦理教師升等一次	每學年辦理教師升等一次	每學年辦理教師升等一次	教師可依專長，選擇最適合自己的方案接受評估及分流升等。

策略 1.7：健全生師比及專兼任教師結構

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
適時調降生師比	每年檢視 2 次，適時調整生師比，以符合教育部標準	每年檢視 2 次，適時調整生師比，以符合教育部標準	每年檢視 2 次，適時調整生師比，以符合教育部標準	每年檢視 2 次，適時調整生師比，以符合教育部標準	每年檢視 2 次，適時調整生師比，以符合教育部標準	除依規定符合教育部生師比外，本校將適時調整生師比，以確保教學品質。
健全專兼任教師結構	每年檢視 2 次，適時調整專兼任教師結構	每年檢視 2 次，適時調整專兼任教師結構	每年檢視 2 次，適時調整專兼任教師結構	每年檢視 2 次，適時調整專兼任教師結構	每年檢視 2 次，適時調整專兼任教師結構	本校將健全專兼任教師結構比例，並兼顧特殊系所之需求，以維護學生受教權

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
						及尊重教師專業發展。

策略 1.8：提供多元入學管道，打造彈性終身的教育學制

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
提供新生優渥獎學金吸引資優學生就學	獎學金 190 萬元	獎學金 185 萬元	獎學金 180 萬元	獎學金 175 萬元	獎學金 170 萬元	為吸引較優秀之高中職生至本校就讀，故提升獎學金領取標準，預估將減少發放人數及金額。 ¹
持續強化招生宣傳，提升本校知名度	招生宣傳 128 場次	招生宣傳 130 場次	招生宣傳 132 場次	招生宣傳 135 場次	招生宣傳 138 場次	參與大學博覽會，並透過拜訪高中職學校進行各項招生宣傳活動。
強化高中職學校策略聯盟之實質合作交流	策略聯盟 127 所	策略聯盟 128 所	策略聯盟 129 所	策略聯盟 130 所	策略聯盟 131 所	強化與高中職學校實質合作與交流關係。
強化多元選才，提供身障生	26 名	26 名	28 名	30 名	30 名	逐年提升身心障礙學生升學就讀本校名額，強

¹註：本校自 104 學年度起調整新生入學獎學金領取標準，學科能力測驗領取標準由現行 52 級分以上調整至 60 級分以上；105 學年度起調整部分管道入學為 65 級分以上之標準，並調整部分級距發放之金額，故若生源不變之前提下，獎學金發放金額將逐年遞減。

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
與弱勢就學機會						化大學公共性責任。
肇設「開放式」進修學士學位班之終身學習機制	持續辦理	持續辦理	持續辦理	持續辦理	持續辦理	響應政府推動終身學習計畫，協助在職人士取得大學學位夢想。

策略 1.9：充裕專業教學研究空間，豐富圖書、美術館藏資源與設備

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
改善研究室空間與教學設備，推動友善教學環境	教學單位進行教學設備或教學空間改善之比例100%(已改善單位/應改善單位)	教學單位進行教學設備或教學空間改善之比例100%(已改善單位/應改善單位)	教學單位進行教學設備或教學空間改善之比例100%(已改善單位/應改善單位)	教學單位進行教學設備或教學空間改善之比例100%(已改善單位/應改善單位)	教學單位進行教學設備或教學空間改善之比例100%(已改善單位/應改善單位)	改善教學環境，提升教師教學興趣與教學品質。
優化智慧學習空間，提升教學與學習成效	圖書館進館250,000 人次	圖書館進館250,000 人次	圖書館進館120,000 人次	圖書館進館120,000 人次	圖書館進館120,000 人次	促進團體學習，提升教學與學習成效
廣續充實多元化圖書資訊館藏，支援教學並滿足學生專業學習資源需求	1.圖書：達539,065 冊(新增4,065 冊) 2.紙本期刊：達605 種 3.視聽：達	1.圖書：達543,229 冊(新增4,164 冊) 2.紙本期刊：達506 種 3.視聽：達	1.圖書：達549,102 冊(新增5,873 冊) 2.紙本期刊：達418 種 3.視聽：達	1.圖書：達551,000 冊 2.紙本期刊：達350 種 3.視聽：達12,900	1.圖書：達555,000 冊 2.紙本期刊：達320 種 3.視聽：達12,950	1.購置中西文紙本圖書、期刊及視聽資料館藏，充份支援教師授課、研究及輔助學生學習，提

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
	12,952 件 (新增 251 件) 件； VOD 達 2,046 件 (新增 78 件) 4.電子書： 達 104 萬 2,929 冊 (新增 2,405 冊) 5.資料庫： 使用次數 達 437,644 次 (新增 19,126 次)	12,803 件； VOD 達 2,123 件 (新增 77 件) 4.電子書： 達 104 萬 3,978 冊 (新增 1,049 冊) 5.資料庫： 使用次數 達 442,906 次 (新增 5,262 次)	12,872 件 (新增 69 件)；VOD 達 2,222 件 (新增 99 件) 4.達 104 萬 4,631 冊 (新增 653 冊) 5.資料庫： 使用次數 達 483,706 次 (新增 40,800 次)	件；VOD 達 2260 件 4.電子書： 達 104.4 萬種 5.資料庫： 使用次數 達 45.5 萬	件；VOD 達 2,310 件 4.電子書： 達 104.4 萬種 5.資料庫： 使用次數 達 46 萬	升教學品質及研究能量，增進學習成效。 2.購置數位資源館藏(電子書、資料庫)，支援教師授課、研究及輔助學生學習，提升教學品質及研究能量，增進學習成效。
充實亞洲現代美術館，營造創意的藝術校園	展演 2-4 次/年	展演 2-4 次/年	展演 2-4 次/年	展演 2-4 次/年	展演 2-4 次/年	營造國際化藝術校園環境，培養學生美學素養與國際觀，擴展學生國際視野。
支持創新教學，建構數位智慧教與學的環境	-	建置小、中、大型智慧教室共 3 間	逐步改善小、中型教室共 3 間	逐步改善小、中型教室共 3 間	逐步改善小、中型教室共 3 間	藉由硬體設備與資訊科技的輔助，提升教與學的環境。

策略 1.10：深化實體學院，培育智慧大健康產業人才

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
智慧大健康產業人才培育開課數	12	18	25	34	38	智慧大健康產業人才培育可提升學生畢業後進入職場之學用關聯程度。
智慧大健康產業人才培育修課人數	625	970	1,365	1,867	2,119	

第三節 實踐在地與國際社會責任

壹、策略、方案與執行單位

亞洲大學(簡稱本校)辦學係以「創新知識與科技(研發)、傳播與體驗知識與科技(教學)、應用知識與科技帶動社會與人類的進步與發展(社會責任)」為三大使命，而大學社會責任(university social responsibility, USR)則根植於永續發展(sustainability development)的基石之上，故本校之發展方針，乃積極整合教育與研發等資源，致力於環境、經濟以及社會等三大面向永續性的追求。

本校校務發展計畫的發展重點之一是「實踐社會責任」，其中以「推動亞大社會責任實踐，完善運作機制」及「對焦社區/社會議題」為兩大主軸，以呼應聯合國推動永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)。

1. 推動亞大社會責任實踐，完善運作機制

本校採取「價值-過程-影響」(values-process-impact, VPI)的循環模式，以宏觀清晰的願景與使命，確立社會責任實踐的策略；本校已建立專責組織、制度以及管理措施，引導與激勵師生參與社會實踐行動，並統整及監督將社會責任願景與使命轉化為具體社會參與與實踐的行動方案與計畫；此外，藉由建立常態性與持續性研考機制，以定期評估各項方案計畫目標的達成情況與實質貢獻，作為對內外溝通與持續改善的依據。

2. 對焦社區/社會議題，發展各項大學社會責任實踐計畫

本校以履行對利害關係人(stakeholders)責任的觀點，運用利害「關係人-策略分析矩陣」，驅動社會責任實踐各面向行動方案及計畫。在校務發展策略上，則透過盤點區域發展需求與待解決社會問題，結合學校發展特色，並依循學習生態系統(ecosystem)概念，完整擘劃各項大學社會責任實踐計畫，帶動教職員生共同參與。

茲將執行策略、方案與執行單位列表如下：

發展重點	策略
實踐社會責任	2.1. 完善社會責任實踐之激勵機制
	2.2. 強化教職員社會責任理念與實務
	2.3. 深化教學產研專業之社會責任實踐
	2.4. 完善常態性與持續性研考機制
	2.5. 深耕亞大社會責任實踐計畫
	2.6. 拓展進修推廣教育

策略 2.1：完善社會責任實踐之激勵機制

方 案	執行單位
(一)完善大學社會責任諮詢委員會之功能	IR 中心-社會責任發展與實踐組
(二)完善大學社會責任發展與實踐行政組織	IR 中心-社會責任發展與實踐組
(三)持續落實修訂參與社會責任實踐計畫之激勵機制	IR 中心-社會責任發展與實踐組

策略 2.2：強化教職員社會責任理念與實務

方 案	執行單位
(一)提升教師大學社會責任意識及實踐能量	IR 中心-社會責任發展與實踐組、資訊發展處
(二)強化大學社會責任標竿學習與國際交流	IR 中心-社會責任發展與實踐組

策略 2.3：深化教學產研專業之社會責任實踐

方 案	執行單位
(一)深化服務學習結合社會實踐之課程內涵與設計	IR 中心-社會責任發展與實踐組、各院系
(二)強化教產研計畫內容或成果融入社會或區域議題並對焦 SDGs	IR 中心-社會責任發展與實踐組、教務處、各院系、研究中心、研究發展處、產學營運處、教學資源與教師專業發展中心

策略 2.4：完善常態性與持續性研考機制

方 案	執行單位
(一)加強社會責任實踐成果之外溢	IR 中心-社會責任發展與實踐組
(二)自評與精進學校社會責任實踐成果	IR 中心-社會責任發展與實踐組、總務處、環安室、人事室、招生處、各院系、研究中心

策略 2.5：深耕亞大社會責任實踐計畫

方 案	執行單位
(一)發展社會責任實踐基地	IR 中心-社會責任發展與實踐組、產學營運處、各院系
(二)培育以 AI 解決問題的新種子型實踐計畫	IR 中心-社會責任發展與實踐組、產學營運處、食品安全檢測中心、人工智慧研究中心、各院系
(三)支持萌芽型實踐計畫的茁壯深耕	IR 中心-社會責任發展與實踐組、產學營運處、地方創生辦公室、中亞聯大網癮防治中心、食品安全檢測中心、各院系

策略 2.6：拓展進修推廣教育

方 案	執行單位
(一)結合教學單位資源，招收 80 學分班、隨班附讀、多元培力方案等學員	招生處、各系所
(二)設立地區回流教育中心，開設碩士學分課程	招生處、各系所
(三)配合產業發展趨勢爭取政府及民間資源，開辦各項訓練班	產學營運處
(四)承辦政府機關(構)之研習等活動，提升專業服務之能量	產學營運處

貳、發展策略方案之執行

策略 2.1：完善社會責任實踐之激勵機制

方案(一) 完善本校社會責任諮詢委員會之功能

為有組織、有系統地實踐大學社會責任，本校已設置「大學社會責任實踐諮詢委員會」，由校長、行政與學術一級主管、地方政府機關首長或代表、具社區發展豐富經驗之產業界、民間團體或非營利組織負責人組成，協助規劃與檢核推動社會責任實踐的方向與成果。同時滾動修訂「亞洲大學大學社會責任實踐諮詢委員會設置要點」，增修相關功能，以完善本校社會責任實踐推動委員會之功能。

方案(二) 完善大學社會責任發展與實踐行政組織

本校於 107 學年度增設「社會責任發展與實踐中心」，並於 111 學年度更名為「社會責任發展與實踐組」併入校務研究發展中心，綜理 USR 之橫向聯繫及相關行政事務。將滾動修訂辦法，增設支持 USR 實踐基地之措施。

方案(三) 持續落實社會責任實踐計畫之激勵機制

為給予參與大學社會責任實踐計畫推動之師生激勵與支持，修訂以下相關辦法，未來將持續落實與擴增其影響力：

1. 「亞洲大學教師評鑑辦法」與「亞洲大學教師分流升等辦法」，並根據教師參與社會責任實踐計畫之表現給予加分並列入選擇分流升等之依據；
2. 「亞洲大學獎助創新教材審議辦法」以獎勵教師將社會或區域議題的探討與解決成果轉化個案創新教材、教案；
3. 「推動學院(中心)規劃菁英學習辦法」，執行「USR 專案計畫」課程主責教師減授授課鐘點；
4. 「亞洲大學教師彈性薪資辦法」與「亞洲大學職員工獎懲辦法」，根據對社會實踐計畫投入表現在升遷與晉薪加分；
5. 「亞洲大學社會責任實踐傑出獎設置要點」，以選拔學年度教師、學生參與社會責任實踐計畫表現績優者各 1 名為原則，給予獎勵及表揚。

策略 2.2：強化教職員社會責任理念與實務

方案(一) 提升教師大學社會責任意識及實踐能量

為提升教師參與社會責任計畫能量，每學年辦理工作坊、講座與論壇，並鼓勵教師成立社會責任議題相關社群，以培育更多認同並熟悉大學社會責任理念，並可跨領域溝通與整合的教師。

1. 辦理大學社會責任師資培育工作坊、講座與論壇：結合本校現有教師成長研習辦法，邀請各領域落實社會責任的專家學者或社區發展團體，以專題演講、論壇或座談會方式，掌握社區發展議題與激發跨領域團隊擴大視野，期能培育更多認同並熟悉USR理念與方法論，並跨域溝通與共同解決問題的教師。
2. 成立大學社會責任實踐社群：以對焦社會責任議題為核心，由教師與校外專家、學生及助理，組成社群。透過社群的互動運作，形成共同成長機制，逐年擴大大學落實社會責任的氛圍，以及對社會的影響力。
3. 強化網站推廣SDGs：由IR中心-社會責任發展與實踐組及資訊發展處合作強化SDGs網站作為知識推廣媒介。

方案(二) 強化大學社會責任標竿學習與國際交流

為提升本校社會責任實踐能量，透過拜訪國內外大學社會責任實踐傑出學校，以學習效法並轉化為本校獨有的大學社會責任特色。國內標竿學習方面，主要藉由參加跨校共學論壇及成果分享會、相關研討會、友校參訪及大學社會責任博覽會(USREXPO)進行經驗交流學習。國際交流方面，則藉由舉辦或參加國際論壇、講座或相關研討會進行經驗交流學習，汲取各校大學社會責任實踐精華與成功經驗，精進本校社會責任發展策略與社會影響力，並透過簽屬國際聯盟，共同為解決各地社區發展問題攜手合作。

策略 2.3：深化教學產研專業之社會責任實踐

方案(一) 深化服務學習結合社會實踐之課程內涵與設計

奠基在原有PBL服務學習課程的基礎與經驗下，進一步結合微學程與深碗課程，深化課程的廣度與深度，並連接師生參與在地創生、社會永續發展之議題。

方案(二) 強化教產研計畫內容或成果融入社會或區域議題並對焦SDGs

由教務處、研究發展處、產學營運處、IR中心-社會責任發展與實踐組導入研究、課程與人才SDG標籤化管理機制，透過探勘工具評估各門課程及研究與SDG之關聯性，並以SDG關鍵字聚焦學校發展狀況與優勢議題。鼓勵各研究中心及教師之教學、產學及研究計畫融入社會或區域特色議題並對焦SDGs。

並由教學資源與教師專業發展中心透過創新教材獎勵教師將社會或區域議題的探討與解決成果進一步轉化個案創新教材或教案，以提升校內教師大學社會責任實踐之參與度，研究發展處每年補助社會責任類研究計畫案，以透過校內外資源的研究計畫與產學合作發展解決社會或區域議題問題策略與方法，並將成果擴大應用於社會。

策略 2.4：完善常態性與持續性研考機制

方案(一) 加強社會責任實踐成果之外溢

每年由 IR 中心-社會責任發展與實踐組辦理成果發表會與製作年度成果影片，並公開表揚在教學、研究、服務及產學與大學社會責任聯結且有傑出表現的教職員生。此外，彙整年度各項社會責任計畫與方案的執行成果，依據全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)永續性報導準則(GRI Standards)核心選項(Core)及 AA1000 當責性原則標準，定期編撰並公布「永續報告書」

方案(二) 自評與精進學校社會責任實踐成果

聯合國推動永續發展目標以促進永續、包容和公平的經濟增長與社會發展，並促進對自然資源和生態系統的永續管理。為接軌聯合國推動之永續發展目標，將由校內各單位就環境、經濟、社會等面向對應 SDGs 完善相關政策與方案，並每年透過資料彙整並根據聯合國永續發展目標進行自我檢核與精進：

1. 總務處、環安室、人事室、招生處及其他相關單位完善環境管理、招生、輔導、校務行政等面向對應於 SDGs 之政策與方案完善大學治理與溝通機制。
2. IR 中心-社會責任發展與實踐組建構永續發展整合平台，公開揭露並定期更新校務治理暨與 SDGs 相關資訊，強化與利害關係的溝通。

策略 2.5：深耕亞大社會責任實踐計畫

方案(一) 發展社會責任實踐基地

支持與發展「亞大 USR 實踐基地」作為育成中心；提供做為校外、校內資源鏈結的中心，隨時帶進產官學議題，組成垮域教師和業界人士共同討論、腦力激盪、提出解決方案、測試、評估及實踐。並透過持續性篩選與育成輔導機制，培育社會責任實踐種子、萌芽、深耕計畫，以外溢影響力。

方案(二) 培育以 AI 解決問題的新種子型實踐計畫

培育五個以 AI 協助當今產業、政府及社區解決問題之創新 USR 種子實踐計畫，包括：

1. 智慧水產養殖之科技導入：由生醫系整合校內外各領域之專業能量，透過科技導入(通訊科技、物聯網、雲端運算、數據科學及人工智慧)方式，建置智慧水產養殖管理系統，有效提高養殖技術及管理效能，解決傳統養殖安全與產能之問題。
2. 開發可應用於食品安全及其供應鏈管理之 AI 人工智慧系統：由食品安全檢測中心整合校內外各領域之專業能量，結合全球新興科技，如物聯網、區塊鏈、即時檢測技術、AI 人工智慧等科技，解決食品安全及其供應鏈管控長久以來根深蒂固的問題。
3. 亞洲大學智慧農業品質、品牌認證平台-以科技導入稻米產業為例：由人工智慧研究中心整合校內外各領域之專業能量，將科技導入農業欲建立「亞洲大學智慧農業品質、品牌認證平台」，利用區塊鏈透明、不可竄改之特性，解決臺灣農業急需讓消費者了解農產品質並建立農產品牌，以維持農民生計之問題。
4. 偏鄉地區智慧化緊急檢傷及遠距醫療：由行動商務與多媒體應用學系整合校內外各領域之專業能量，提供偏鄉地區智慧化緊急檢傷及遠距醫療服務。在智慧化緊急檢傷服務中，將提供民眾智慧化健康管理應用程式做為健康管理與急救通報，讓緊急救護技術員到傷者現場前有更充份的準備，而救護車到院前透過車上搭載的 IoT 裝置與網路完成患者資料傳輸，增加醫院前置作業時間。此外，在智慧化遠距醫療服務中，將結合人工智慧與區塊鏈技術，輔助醫生診斷提供更精確的預防、診斷與治療，期望上述兩服務能有效提供偏鄉地區民眾完善的醫療照護品質。
5. 縮短中小學 AI 素養落差：由行動商務與多媒體應用學系整合校內外各領域之專業能量，培養與訓練本校在學優秀學生為種子教師，藉由提供「AI 初級課程」及「AI 進階課程」訓練，並安排 AI 科普講座與亞洲大學 AI 體驗坊參訪，期望能改善偏鄉地區因環境較為封閉、人口稀少且分散因素造成的 AI 素養落差之問題。

方案(三) 支持萌芽型實踐計畫的茁壯深耕

第一階段已補助執行戒網癮計畫、「霧峰-試驗之城」創生計畫、霧峰農業價值創造計畫及失智友善照護計畫等。第二階段將持續支持萌芽型計畫茁壯深耕。

1. E 世代愛與責任：資訊素養穩扎根，健康上網不上癮：由中亞聯大網癮防治中心，跨域整合校內各系所之專業能量，藉由科研、創新教學與人才培力、預防與戒癮服務及社會倡導等方式推動計畫實踐，提高家長優質數位教養並降低兒少及青少年的 3C 成癮率。未來將拓展實踐場域到

南投縣中小學與幼兒園學生，積極協助發展有效幼兒方案進行教師與家長培力，推廣以提升兒童、青少年及其家長的資訊素養，預防網路成癮並將與匹克球發展協會、農村社區合作，設計不上網也快活的無網路生活，提供幸福不迷網的親子體驗營，降低兒童、青少年的 3C 沉迷風險。

2. 「台灣轉型試驗文化」之創新實踐：由本校休閒與遊憩管理學系等系所與霧峰區公所、霧峰農會等單位合作，以霧峰的“地方重建與再發展”為議題，推動本計畫，透過整合校內各領域專業能量與資源將「霧峰·轉型試驗城鎮之旅」文化觀光之品牌化、產業化及國際化，以闡揚霧峰地方精神，重拾地方文化榮耀感，並以五大轉型創新事業主題帶動霧峰農業、文創業、社區產業、教育事業與光服務業之整體發展。未來的推動方向包含導引學生參與共創共學來發展「轉型試驗文化創新」學程，同時藉由推廣「霧峰·轉型試驗城鎮之旅」遊程來促進霧峰地區產業發展、增進地方認同、深化觀光內涵，並進一步創發轉型模式，再次帶動台灣轉型創新。
3. 大學在地農業價值創造與永續經營計畫-霧峰農會產業鏈結：由食品營養與保健生技學系跨校跨域整合本校食品安全檢測中心、創意商品設計學系及中國醫藥大學中藥學系之專業教產研能量，並延續前期計畫建立之夥伴關係，由霧峰農會協調與鏈結，藉由(1)健康農業、(2)食農歷起來、(3)品牌創生及(4)價值創造等四項子計畫，將整合之專業能量注入霧峰，以期透過農業跨域結合、品牌創新及 AI 技術應用，達到智慧生產、智慧監控品質提升，以創造霧峰地區傳統農業高端價值。
4. 打造失智友善城鎮-失智識能 x 瑞智升級 x 智能輔助：由護理學系吳樺姍院長整合校內各領域之專業能量，延續前期教育部補助 USR 計畫並升級計畫規模，將原先的五項子計畫整合升級成：(1)失智病程評估與追蹤、(2)失智識能教育、(3)瑞智服務升級及(4)智能輔助科技子計畫，並將實踐場域拓展至台中市大里區及南投縣草屯鎮。以期社區失智長輩透過本計畫獲得升級、全面照顧服務及民眾尊重，而參與 USR 團隊的學生能獲得失智、社區長期照護跨領域照護知能，及長期照護主修學程專業，未來投身社區健康促進、長期照護相關工作場域。

策略 2.6：拓展進修推廣教育

方案(一) 結合教學單位資源，招收 80 學分班學員、隨班附讀、多元培力方案等學員

結合學校各教學單位資源規劃招收 80 學分班、隨班附讀、多元培力方案學員，招收具高中、職畢業與具同等學力之社會人士進修，提升終生學習機會。

方案(二) 設立地區回流教育中心，開設碩士學分課程

擬於臺灣適當地點設立回流教育中心，並由各學系於中心開設碩士學分班，提供具大學畢業與具同等學力之社會人士研修，提升終生學習機會。

方案(三) 配合產業發展趨勢爭取政府及民間資源，開辦各項訓練班

依據產業發展趨勢，整合學校各教學單位資源，積極爭取辦理政府機關(構)之訓練班次，例如：勞動部勞動力發展署中彰投分署委託辦理各項訓練課程，如：失業者職業訓練、產業人才投資計畫與自辦移地訓練計畫，並接受台中市政府委託辦理開設托育人員訓練班，與接受台中市、南投縣、嘉義市政府委託辦理兒童及少年福利機構專業人員訓練之早期療育教保員專業訓練班、主管人員專業訓練班接受各公私立機關團體委託開辦之訓練課程，並於 104 學年度起接受教育部委託辦理幼兒園在職人員修習幼兒園教師師資職前教育課程等，培養社區民眾第二專長並提供終身學習環境。

方案(四) 承辦政府機關(構)之研習等活動，提升專業服務之能量

由本部承辦教育部委託辦理「生命教育系列徵文活動、頒獎典禮暨成果發表會活動記者會」、「大學校園情感教育研討會」、「教育部國民學前與教育署高中優質化輔助方案成果發表暨總檢討會」、「全國高中校長會議、全國高中輔導主任會議」，也執行教育部青年發展署「智慧鐵人創意競賽」連續幾年本部辦理成果教育部系列活動豐碩，顯示學校團隊具備執行全國性計畫與活動之專業能力。

參、各項策略之方案及預期成效

策略 2.1：完善社會責任實踐之激勵機制

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
完善社會責任實踐之激勵機制	參與大學社會責任計畫教師對行政支援滿意度 ≥80%	參與大學社會責任計畫教師對行政支援滿意度 ≥80%	參與大學社會責任計畫教師對行政支援滿意度 ≥80%	參與大學社會責任計畫教師對行政支援滿意度 ≥80%	參與大學社會責任計畫教師對行政支援滿意度 ≥80%	滾動修正獎勵措施，完善社會責任實踐之激勵制度，提升教師行政滿意度
獎勵社會責任實踐且表現傑出之案件	6 件	6 件	6 件	6 件	6 件	獎勵融入社會與 PBL 教學法區域議題之創新教材，提升校內教師大學社會責任實踐之參與度；並獎勵社會責任實踐傑出師生，帶動典範學習效果

策略 2.2：強化教職員社會責任理念與實務

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
提升教師大學社會責任意識	師生對社會責任實踐之認同度 ≥ 80%	師生對社會責任實踐之認同度 ≥ 80%	師生對社會責任實踐之認同度 ≥ 80%	師生對社會責任實踐之認同度 ≥ 80%	師生對社會責任實踐之認同度 ≥ 80%	提升師生與社會大眾對議題的意識度

策略 2.3：深化教學產研專業之社會責任實踐

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
融入社會或區域 議題之教學、產 學及研究案件 (提案件數)	25 件	26 件	26 件	28 件	28 件	將教學、產學及研 究案件以 SDG 標 籤化管理，透過 SDG 關鍵字聚焦學 校發展狀況與優勢 議題

策略 2.4：完善常態性與持續性研考機制

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
發佈社會責任年 度報告	100%	100%	100%	100%	100%	透過彙整年度各項 校園治理及社會責 任計畫與方案執行 成果，做成年度報 告書，作為校務發 展與社會或社群交 流之依據
根據聯合國永續 發展目標自評與 精進	100%	100%	100%	100%	100%	透過自評校內各單 位與環境、經濟、 社會等面向對應， SDGs 相關政策與 方案促進校內師生 對大學社會責任實 踐之認同與實踐

策略 2.5：深耕亞大社會責任實踐計畫

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
社會影響力：利害關係人獲益人次	≥23,000 人次	≥24,000 人次	≥25,000 人次	≥25,500 人次	≥26,000 人次	發揮社會影響力，提升利害關係人獲益
培育種子型社會責任實踐計畫計畫件數(案件數)	5 件	5 件	5 件	5 件	5 件	透過實踐計畫將成果擴大應用於社會
培育萌芽型社會責任實踐計畫計畫件數(案件數)	3 件	3 件	3 件	3 件	3 件	透過實踐計畫將成果擴大應用於社會

策略 2.6：拓展進修推廣教育

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
結合教學單位資源，招收 80 學分班、隨班附讀、多元培力方案等學員	35 人	30 人	20 人	20 人	20 人	招收具高中、職畢業與具同等學力之社會人士進修，提升終生學習機會。
設立地區回流教育中心，開設碩士學分課程	20 班次	20 班次	20 班次	20 班次	20 班次	提供具大學畢業與具同等學力之社會人士研修，提升終生學習機會。
配合產業發展趨勢爭取政府及民間資源，開辦各項訓練班	20 班次	20 班次	20 班次	20 班次	20 班次	配合產業發展趨勢開設訓練班，提供民眾終身學習機會。
承辦政府機關(構)之研習等活動，提升專業服務之能量	12 場次	12 場次	12 場次	12 場次	12 場次	承辦政府機關(構)研習活動，提升專業服務之能量。

第四節 強化精準教育之學習輔導

壹、策略、方案與執行單位

本校未來五年將延續前一計畫週期「以學生學習為中心」的輔導策略與作為，將教育理論和資訊技術有效結合，構建出**智慧學習環境**，強化學生對知識技能學習的主動性與自主性，以適應未來智慧科技生活之整體發展；落實整合性向分析與職場體驗的職涯輔導，提供各項創新與創業資源，創造學生能適性發展的學習機會，全面提升學生的就業競爭力；同時，引領學生積極參與校園文化的形塑，以及從事社會與國際服務，透過實踐的歷程，培養學生對於人文精神的體認，以及對於本土與人類社會的關懷；並將提供弱勢學生更多元的課業、業界實習及海外壯遊圓夢的機會，以落實大學公共化責任；並將完善原住民族學生資源中心的運作，強化原住民族學生的文化認同、安定就學以及學習成效。茲將執行策略、方案與執行單位列表如下：

發展重點	策略
強化精準教育之學習輔導	3.1：建立資訊化與智慧化學生學習輔導機制，客製化學生學習途徑
	3.2：建立數位與行動學習情境，鼓勵學生自我學習
	3.3：強化學生事務與輔導，並獎助學生學習，提供學生適性發展環境
	3.4：建立智慧型職輔系統，提升並追蹤學生就業競爭力
	3.5：強化經濟及文化不利學生輔導與獎助，並優先安排就業與轉銜服務，增進職涯與適性發展輔導成效
	3.6：強化原住民族學生資源中心運作機制，提升原住民族學生文化認同感，協助原住民族學生安定就學
	3.7：數位課程學習成效分析
	3.8：推動安全健康上網學習，提升資訊素養

策略 3.1：建立資訊化與智慧化學生學習輔導機制，客製化學生學習途徑

方案	執行單位
(一)落實入學新生跨橋學習輔導工程，有利接軌學習	教務處、學務處、各院系
(二)精進智慧型課程管理系統與開放式學習網頁，俾利統整教學習數位平台	資訊發展處、教務處、學務處、各院系
(三)整合預警機制、分級教學與課業輔導三大輔導機制，創造補救輔導綜效	學務處、教務處、各院系
(四)建置適性分級補救教學輔助系統，達分流補救學習	教務處、各院系
(五)精進選課輔導系統，供學生瞭解就業即戰力	教務處
(六)精進程式設計課程，導入模組化教學與輔導方式，穩固學生程式設計能力	資訊電機學院

策略 3.2：建立數位與行動學習情境，鼓勵學生自我學習

方案	執行單位
(一)提供多元線上學習資源，推廣圖書資源利用課程	圖書館
(二)強化資訊素養能力線上題庫，提供線上自主學習系統平台，增加自動診斷學生學習分析，以利提高學習成效與動機。	各院系、資訊發展處
(三)整合專業基本學科題庫，擴增學生自主學習資源	各院系、資訊發展處
(四)舉辦自主學習社群成果競賽，提升學生自我學習成效	圖書館
(五)雲端智慧 e 化學習，強化考取證照實力	教務處學輔組

策略 3.3：強化學生事務與輔導，並獎助學生學習，提供學生適性發展環境

方案	執行單位
(一)辦理新生領航活動，鼓勵學生發展自我	學務處、資訊發展處、各院系
(二)形塑人文藝術氛圍，涵泳優質校園文化	學務處、通識教育中心、亞洲現代美術館
(三)提升學務行政與溝通效能，強化智慧安全校園	學務處
(四)整合社團與各學院之跨域活動，提升國際視野與專業創新力	學務處

方案	執行單位
(五)書院教育結合自主學習，豐富住宿生活與學習經驗	學務處
(六)落實三導制度，建立網路沉迷三級預防機制以及休、退、轉學高風險學生篩檢與輔導機制，提供優質輔導	學務處、教務處
(七)深耕友善校園文化，擴散正確價值意識	學務處
(八)落實性別平等教育，建構友善校園學習	學務處、通識中心
(九)推廣校園反毒教育，防制毒品危害健康	學務處
(十)獎助學生學習，提升學習成效	學務處

策略 3.4：建立智慧型職輔系統，提升並追蹤學生就業競爭力

方案	執行單位
(一)規劃並落實全年級職涯興趣探索輔導措施，培育就業力提升職場表現	學務處
(二)安排多元職涯輔導人員增能研習，強化各系職涯導師輔導效能並協助取得相關職涯證照	學務處
(三)聘用校外專業駐點人員，擴展職涯發展諮詢服務	學務處
(四)精緻海內外見實習課程，建構學生主動學習情境，共創產學雙贏	教務處學輔組、各院系
(五)規劃並落實全校畢業生流向追蹤機制，辦理多元活動以促進校友聯繫	學務處
(六)強化辦理各系職場倫理講座，鼓勵企業職場參訪	教務處學輔組

策略 3.5：強化經濟及文化不利學生輔導與獎助，並優先安排就業與轉銜服務，增進職涯與適性發展輔導成效

方案	執行單位
(一)針對不同類型學生辦理課業輔導，以補救教學改善學習成效	學務處、健康中心
(二)建構扶助學習銀行鏈，提供完善輔導措施，協助經濟及文化不利學生起飛	學務處
(三)提供經濟及文化不利學生多元就業媒合管道，以提升個人就業機會	學務處生涯組
(四)建立永續性助學專款提撥及基金募款機制，獎助學習成效	學務處、會計室

策略 3.6：強化原住民族學生資源中心運作機制，提升原住民族學生文化認同感，協助原住民族學生安定就學

方案	執行單位
(一)規劃並辦理各項原住民族文化教育與職涯發展課程	學務處
(二)規劃並辦理原住民族學生服務學習課程與活動	學務處
(三)強化原住民族學生資源中心功能之多元運用	學務處
(四)推動原住民族學生社團運作與多元發展	學務處

策略 3.7：數位課程學習成效分析

方 案	執行單位
(一)利用學習歷程衡量學生學習表現，回饋數位課程推動與教學改善參考	校務研究發展中心
(二)探討學生數位課程的學習投入與學習成效之相關性	校務研究發展中心

策略 3.8：推動安全健康上網學習，提升資訊素養

方案	執行單位
(一)強化資訊倫理與安全健康上網之學習課程，讓學生正向運用網路	教務處、各學系、通識教育中心、教學資源與教師專業發展中心、資訊處
(二)倡導安全健康的網路環境	學務處、資訊處
(三)結合相關資源加強資訊倫理與安全健康上網教育	學務處、網路成癮防治中心
(四)強化友善輔導體系與關懷網絡之資源連結及校外生活輔導	學務處、教務處

貳、發展策略方案之執行

策略 3.1：建立資訊化與智慧化學生學習輔導機制，客製化學生學習途徑

方案(一) 落實入學新生跨橋學習輔導工程，有利接軌學習

除開設大一新生密集英文先修班，從零哩路開始儲備大學英文力外，各院、系於開學，完成新生基礎學科測試，以瞭解並分析學生專業學習能力及程度基點，並依據專業學習需要，規劃新生「銜接課程」科目，以引導高中端與大學端課程學習的順利接軌。

方案(二) 精進智慧型課程管理系統與開放式學習網頁，俾利統整教學習數位平台

採用開放源碼之 Moodle 系統，建置並推動成為全校師生統合之數位學習平台，將課綱、選課、評量等分散式系統功能，統合建立課程管理及學習評量基本功能模組，同時整合課綱系統、選課系統、學生資訊系統、教師資訊系統使用者介面功能，建立一致性風格以及中英雙語並列之資訊系統操作介面。

方案(三) 整合預警機制、分級教學與課業輔導三大輔導機制，創造補救輔導綜效

運用「班級導師期中學習關懷輔導表」，針對期中考受預警學生進行學習困難與困擾可能因素評估，以提出輔導建議與需求評估；根據學習落後診斷結果，連結教務、學務、學習暨生涯發展、以及網路成癮防治等輔導資源進行輔導，並作為任課教師進行分級教學與連結學習歷程檔案之依據。

方案(四) 建置適性分級補救教學輔助系統，達分流補救學習

運用「學生學習精進輔導」量表為基礎，整合學生各項學習記錄，並連結校內各項教學、輔導及行政資源(如任課老師個別輔導、參與課後輔導班、學習策略輔導、生涯輔導、轉介諮商輔導及經濟與財務支持等)，以供即時查詢、診斷以及輔導改善情況之追蹤。由授課教師評估學生課業學習落後程度，給予落後程度差異等級，做為後續差異課業輔導或補救教學措施之依據，另由各系擇定與專業領域高度相關之基礎科目，編訂教材，於「新生訓練週」辦理基礎學科測試，按測試成績推定學生基礎學科程度，提出分級輔導建議；同時，建置將銜接教學成果與嗣後關鍵之專業科目成績對照進行分析之系統，以收精進成效。

方案(五) 精進選課輔導系統，供學生瞭解就業即戰力

提升「就業即戰力」選課輔導系統功能—與本校「選課輔導系統」結合，使曼陀師可藉由系統瞭解學生選課紀錄與選課缺口，以利建議選課，並藉由系統分析與介紹適合學生興趣方向之跨領域學程，輔導學生發展第二專長。

方案(六) 精進程式設計課程，導入模組化教學與輔導方式，穩固學生程式設計能力

將資訊電機學院基礎程式設計課程導入模組化教學，並將原 3 學分之課程區分為各 1 學分，並將課程內容分為 3 模組 3 課程，學生必須從第 1 模組課程開始修習，經由 5 週課程修讀後第 6 週進行統一會考，通過該模組之學生可前往下一個模組修習課程，未通過之同學停留在其模組繼續修習課程，避免中斷學習，提升學生學習效益。

未通過之學生將會由學院推動之「程式設計 1+1 輔導措施」開設課後輔導班，由程式設計小組教師群，推薦程式設計優秀之學生擔任教學助教，透過優秀 TA 提供符應每位同學對應的模組習題，加以練習，TA 給予從旁指導，並由 TA 紀錄每位同學練習狀況，了解同學進度上的困難，且透過同儕之間的教導，免除學生面對老師的緊張感，提升學生學習上的動機與成效。另學生可以透過線上數位教材、題庫與影音解題，進行多元練習，提供問題解決管道，使強化解決學生解題上的問題，並可不間斷學習，提升學生學習動機與信心。

策略 3.2：建立數位與行動學習情境，鼓勵學生自我學習

方案(一) 提供多元線上學習資源，推廣圖書資源利用課程

透過不受時間與空間限制的數位平台，搭配行動載具，讓學習不再侷限於特定時間與環境，讓學生可在合宜的時間與地點，進行數位學習，擴增課程以外的知識與技能，提升自我競爭能力及線上翻轉自己未來的機會。積極辦理各式圖書資源利用教育課程，培養並提升學生資訊素養能力。

方案(二) 強化資訊素養能力線上題庫，提供線上自主學習系統平台，增加自動診斷學生學習分析，以利提高學習成效與動機

本校已建置完成題庫練習系統平台，其資訊能力題庫在使用上無法及時提供學生學習弱點回饋，因此積極開發更具智慧診斷功能之線上練習暨測驗平台，期許更能提供學生學習效率，提高學生學習意願。

線上練習系統：學生經由本平台登入帳號密碼後即可進行線上練習。學生在系統上可選擇「隨機出題」或「指定類型隨機出題」，隨機出題為系統由題庫中隨機挑選出 50 題題目，讓學生線上作答測驗，作答完

點選完成作答，系統將會分析測驗結果分數及作答時間，並且記錄學生每一次練習的答題過程、作答時間與測驗結果。指定類型隨機出題為學生對於自己較弱之章節類型進行測驗，系統將在該指定類型題庫中隨機挑選出題目，讓學生線上作答，作答完點選完成作答，系統將會分析測驗結果分數及作答時間，並且記錄學生每一次練習的答題過程、作答時間與測驗結果。透過系統分析，學生可在每次練習後點選「我要分析」，系統將會產出當次測驗答對、錯的章節類型雷達圖，讓學生知道這次測驗哪一個類型的題目答錯數較高，再透過「指定類型隨機出題」讓學生針對自己較弱之章節進行重複練習，以提升學生學習成效與動機。

線上測驗系統：資訊素養能力為校定畢業門檻，每位學生都必須通過該檢定考試。大一新生剛入學時必須接受學校安排進行「資訊力前測」測驗，以往都是以紙本方式進行前測考試，透過該平台，可預先將學生資訊匯入平台，新生亦可在指定時間進行線上測驗，免去人工閱卷工作。透過前測測驗結果分析，可了解全校各院系所學生，從高中端至大學的資訊素養能力層級，另可透過分析得知各系學生在各類型考題中之強弱，且可提供相關分析資訊給授課教師，適時調整教學方式，以達到適性教學之目的。經過 16 週課程修習，在第 17 週將進行「資訊力後測」透過本次測驗後結果分析，得知本課程是否可提升學生資訊素養之能力，另透過分析可針對整體較弱之題型進行教學內容與教學方式的改善與調整，以達到提高學生學生學習成效與未來職場競爭力。前、後測命題，由教師團隊輪流出題，透過平台可依照各類型題庫勾選所需考題，另可由系統依照設定比例隨機出題。

分析成效系統：透過大量學生線上練習與測驗資料進行相關分析，以達到智慧診斷、適性化教學之目的。

方案(三) 整合專業基本學科題庫，擴增學生自主學習資源

透過目前主流 12 個資訊科學領域，建立題庫：以通識資訊類「資訊與科技」課程與「資訊素養能力」搭配，目前 21 個章節，每章節命題 60 題（選擇題），由團隊老師共同命題，每個章節內的題庫皆必須分級，分為難（3 分）、中（2 分）、易（1 分）與鑑別度（3 分、2 分、1 分），並給予每個題目指定分數，未來將透過系統分析讓系統產生雷達圖，完成命題後由指定相關專業老師複審題目，淘汰或修訂不適宜之題目。將原練習題庫重新檢視，並由相關專業領域教師進行審閱，淘汰不符現今社會發展趨勢之題型，滿足學生學習目前資訊科技發展知識。

方案(四) 舉辦自主學習社群成果競賽，提升學生自我學習成效

鼓勵並引導學生發掘問題，針對想解決的問題，釐清因素並定義問題，經由小組發想出解決策略及方案，評估後，聯結資源去執行，最後驗證或修正方案。透過自主社群，學習溝通技巧、團隊合作、解決問題、運用學習資源，發揮創意與同儕交流學習，提升學生學習動機與成效。

方案(五) 雲端智慧 e 化學習，強化考取證照實力

雲端專業證照課程，學習時間與空間彈性化，提供自學環境與多元學習考證照資源，提升證照準備量能與效能。逐年依各學門領域學生需求，增加雲端證照自學課程數量。能與效能。

策略 3.3：強化學生事務與輔導，並獎助學生學習，提供學生適性發展環境

方案(一) 辦理新生領航活動，鼓勵學生發展自我

為強化完善新生輔導機制，結合跨橋學習輔導工程，規劃並辦理「新生領航週」定向輔導系列活動，引領新生認識學習目標、校園環境與學習資源、學習策略、時間管理、生涯發展等，規劃新生適性揚才系列活動。結合班級導師與心理師資源，以強化新生適應能力與心理輔導，並辦理學習地圖、推廣學生學習歷程檔案應用活動，使學生掌握大學學習目標與學習資源。

方案(二) 形塑人文藝術氛圍，涵泳優質校園文化

每年春季舉辦「亞大藝文季」、秋季舉辦「文學嘉年華」系列活動，以美學、文學、音樂為內涵，以表演、展演、講座等形式，邀請國內外知名藝術家與校內師生共同參與，並與在地文化藝術團體緊密連結(如國立臺灣交響樂團等)，運用在地資源，形塑出具優質藝術品味的「人文亞大」校園文化。

方案(三) 提升學務行政與溝通效能，強化智慧安全校園

加強學務工作團隊行政能力並積極與橫向單位溝通，搭配學校建置之智慧安全系統與安全走廊，讓師生於校園內學習與生活更加安全。提升學生健康資料管理、心理健診暨諮輔個案管理，以及學生社團器材管理系統的效率及正確性，提供學生完善適切的輔導與服務；持續推廣家長關懷網站，讓家長隨時查詢學生缺曠及獎懲紀錄，加上「家長查詢學生學習履歷系統」、「導師聯絡資訊」之使用，確保學校與家長之聯繫管道通暢。

方案(四) 整合社團與各學院之跨域活動，提升國際視野與專業創新力

協助整合不同領域社團辦理跨社團成果展演活動，激發學生創意及培養解決問題的能力，並銜接帶領優質化高中的社團發展，參與校際參訪活動。輔導學生社團積極參與國際相關事務，拓展社團國際視野，並推動各學院之國際志工，培養各院以專業融入服務。

方案(五) 書院教育結合自主學習，豐富住宿生活與學習經驗

以住宿學院(residential college)之觀念，轉化宿舍之管理，並導入三品教育之內涵，豐富學生學習經驗。由學務處協同通識教育中心並結合深耕計畫，規劃辦理「書苑日微學分課程」活動，涵括系列講座、特色主題、藝文美學、服務學習、競賽、體能促進等多元學習內涵。

方案(六) 落實三導制度，建立網路沉迷三級預防機制以及休、退、轉學高風險學生篩檢與輔導機制，提供優質輔導

對應學生發展所需之輔導需求，明確班級導師、曼陀師及職涯導師之分工，據以提供適時適切之關懷。以提升學生學習成效與就業競爭力為共同主軸，完整化統合教學、輔導以及行政資源平台，導入個別化學習策略評估與改善輔導機制；推動各年級休、退、轉學高風險學生篩檢與輔導機制；同時，整合現有三級預防機制與網路沉迷三級預防方案，增進學生網際網路正確使用觀念，建立網路沉迷學生之辨識、通報及早期介入關懷，進行網路沉迷學生輔導，必要時結合醫療與社政資源，進行協助。

方案(七) 深耕友善校園文化，擴散正確價值意識

持續進行法治教育、生命教育，以及人權教育等，以創新思維規劃並執行各項活動，藉以導正並傳遞現代社會與生活中基礎而重要的價值。

方案(八) 落實性別平等教育，建構友善校園學習

藉由活動與課程的實施，引導學生有良好性別平等之觀念，協助學生認知社會文化的多樣性，破除性別偏見、歧視與刻板化印象，建立友善性別平等互動關係，進而學習互信互重。

方案(九) 推廣校園反毒教育，防制毒品危害健康

為防制學生藥物濫用，促進身心正常發展，為國家培育優秀青年。透過活動與研習強化教職員生對毒品認知，進而培育教職員生用堅強的意志力抗拒不健康誘惑的能力。

方案(十) 獎助學生學習，提升學習成效

以獎助學金提供學生生活補助，使學生能專心學習、研究，提升向學意願與學習成效；獎助學生協助教師教學與研究，提升學術水準；獎勵學生各項傑出的學習表現，以激勵追求創新與卓越的精神。

策略 3.4：建立智慧型職輔系統，提升並追蹤學生就業競爭力

方案(一) 規劃並落實全年級職涯興趣探索輔導措施，培育就業力提升職場表現
本校自大一新生入學時即進行 UCAN 職業興趣、共通職能等量表之施測。為使學生接受更為多元之職涯輔導，除將 UCAN 施測自大一擴及

大三、大四外，配合生涯適應力、生涯發展阻隔因素及畢業生就業力組合量表等施測，以協助同學瞭解自我、探索並確立職涯發展方向。

方案(二) 安排多元職涯輔導人員增能研習，強化各系職涯導師輔導效能並協助取得相關職涯證照

為落實職輔功能與成效，將辦理職涯輔導人員增能研習，並鼓勵各系職涯導師參加職涯輔導證照班，取得專業之職涯輔導證照，以強化輔導知能與效能。

方案(三) 聘用校外專業駐點人員，擴展職涯發展諮詢服務

邀請校內外具心理師或 GCDF(Global Career Development Facilitator)證照之人員提供駐點諮詢服務，讓學生能夠獲得專業且優質的職涯諮詢、制定出完善的行動方案。

方案(四) 精緻海內外見實習課程，建構學生主動學習情境，共創產學雙贏

為了建構學生主動學習情境，並落實學用合一及提升學生就業競爭力，精進本校校級實習制度，包括建立實習辦法與標準作業流程等作業，供系所進一步發展專業實習規範。與本校產學營運處合作，帶領各學系共同開發優質品牌企業，精緻實習課程內涵，開設品牌企業講座、企業導師演講活動。鼓勵各系爭取就業學程計畫，共創產學雙贏。引進外部資源，推動海外實習；建置亞洲大學實習資料庫平臺，將實習相關數據、資料等進行 e 化管理及分析。輔導各系落實與強化實習前準備、實習中督導、實習後學習成效評估之作業。

方案(五) 規劃並落實全校畢業生流向追蹤機制，辦理多元活動以促進校友聯繫
定期追蹤畢業生流向、更新校友資料庫，建立完整校友聯絡網；除辦理校友返校座談會、傑出校友表揚等來凝聚校友認同感外，亦積極規畫並辦理多元活動以強化校友會的發展，以及加強校友與各系的聯繫互動。

方案(六) 強化辦理各系職場倫理講座，鼓勵企業職場參訪

輔導並建立各系職場倫理課程或講座，落實企業所需人才培育及企業倫理觀；鼓勵與企業雙向交流並推動職場業態參訪，強化學生基本產業視野及就業輔導。

策略 3.5：強化經濟及文化不利學生輔導與獎助，並優先安排就業與轉銜服務，增進職涯與適性發展輔導成效

方案(一) 針對不同類型學生辦理課業輔導，以補救教學改善學習成效

針對學習落後、身心障礙或原住民等學生，依學生個別適應與需求狀況，給予課業輔導、提供聽障學生手語翻譯服務、指派學伴等強化學習措施。

方案(二) 建構扶助學習銀行鏈，提供完善輔導措施，協助經濟及文化不利學生起飛

1. **培力銀行—培育學生多元技能學習**：評估就業市場職能與學生學習需求，開設技能培訓課程，提升經濟不利學生多元專業及就業能力。另提供學習資源長期借用機制，提供經濟不利學生友善校園環境，打造學習零阻礙。
2. **民生銀行—協助偏鄉照護關懷學習**：辦理「民生銀行弱勢服務學習活動」，鼓勵本校經濟不利學生擔任志工，藉由尋求廠商贊助、義賣等方式，籌募物資，發送至社區、偏鄉國小、老人療養院、兒童醫院相關單位；同時，搭配不同面向服務，如弱勢陪伴、國小課輔伴讀等，凝聚共同服務向心力。
3. **壯遊銀行—協助學生國際移動學習**：透過學海系列等計畫補助經濟不利學生赴海外擔任交換學生或參與國際志工服務，藉以強化學生國際觀及增廣見聞，協助學生出國學習圓夢。

方案(三) 提供經濟及文化不利學生多元就業媒合管道，以提升個人就業機會

為了協助就業媒合，除與品牌廠商及知名廠商合作，舉辦全校性徵才博覽會，於博覽會舉辦期間，特別著重增加經濟不利學生就業媒合機會，例如邀請原住民委員會設攤提供徵才訊息。

方案(四) 建立永續性助學專款提撥及基金募款機制，獎助學習成效

設立「經濟不利學生助學及輔導募款基金」，訂定獎助發給辦法，強化整體經濟不利學生學習輔導機制，獎助學生參與課業輔導、證照培訓、實習增能、創業及競賽等，使經濟不利學生得以於就學期間同時兼顧課業與生活所需。

策略 3.6: 強化原住民族學生資源中心運作機制, 提升原住民族學生文化認同感, 協助原住民族學生安定就學

方案(一) 規劃並辦理各項原住民族文化教育與職涯發展課程

於校園內或於原住民族群部落辦理各項原住民文化推廣講座、文化工藝課程、文化表演課程、部落參訪活動、部落產業與職涯發展課程等, 以課程與活動讓原住民族學生正確認識與了解自身原住民文化的價值與特性, 喚起原住民族學生之身分認同、文化認同, 並凝聚原住民族學生的向心力。

方案(二) 規劃並辦理原住民族學生服務學習課程與活動

招募本校原住民族學生擔任原住民部落志工, 凝聚共同服務之動力, 進入原鄉部落服務, 透過原住民族學生參與原鄉部落文化、產業、學童照護關懷及社區服務等活動的執行, 達成以傳承與認同的態度完成服務學習課程與活動。

方案(三) 強化原住民族學生資源中心功能之多元運用

落實本校原住民族學生資源中心建置「亞大原民部落」的目標, 透過獨立空間的設計, 建置原住民族學生社團運作基地、亦是各項原住民族文化課程與活動之教室與空間, 展現其獨特性, 進而讓在校的原住民族學生建立其認同感與歸屬感; 規畫期中、期末考試前開放空間成為溫書中心, 以提供原住民族學生專屬的自修空間, 鼓勵與引導原住民族學生多元運用原資中心資源。

方案(四) 推動原住民族學生社團運作與多元發展

鼓勵全校原住民族學生積極參與原住民族學生社團, 促進原住民族學生互動與情感交融, 達到族群認同與自信心提升; 辦理各項具有原住民文化特色的社團活動, 增進師生對原住民文化的認識, 消弭校園與社會對原住民族文化之刻板印象。

策略 3.7: 數位課程學習成效分析

方案(一) 利用學習歷程衡量學生學習表現, 回饋數位課程推動與教學改善參考

數位化課程學習者在學習過程中, 學生容易有學習倦怠而立即停止學習而影響其學習成效, 數位教學平台提供給學習者的學習歷程, 可以呈現出學習者在網站上中學習困難或學習成果。學習歷程檔案是一種衡量學習的有效率方法, 透過這種方法, 可以瞭解學生在學習過程中的付出, 呈現出學生在某一段時間內, 學習歷程改進與演變的經過。每位學生從開始學習起, 便可透過資料庫記錄學生所瀏覽網站的節點、學習途徑與停留時間, 甚至可掌握每位學生的學習進度, 這些都

是幫助教師在不干擾學生學習的情境下，分析學生學習現況進行適性加強輔助學習，或提供數位課程推動與教學改善參考。

在透過數位學習平台的學習歷程項目，包括造訪次數、作業繳交分數、討論文章發表次數、點名記錄、課程成績等，做為評量學生學習表現的參考依據，取得學生於學期中和學期末累計的學習成效，進行學生在這時間內，學習歷程改變或演變的分析。

方案(二) 探討學生數位課程的學習投入與學習成效之相關性

探討學習成效分析，以增益學生學習為目的，利用 TronClass 平台整合教與學歷程管理、社交互動、行動化學習與學習分析等教育資訊化的多元功能，從數位平台後端系統收集學習歷程累積資料，分析學生學習投入過程，包括造訪次數、作業繳交分數、討論文章發表次數，對學習成績是否有影響。可以了解學生進行主動、互動的學習投入與學習成效的相關性。

策略 3.8：推動安全健康上網學習，提升資訊素養

方案(一) 強化資訊倫理與安全健康上網之學習課程，讓學生正向運用網路

1. **結合並融入相關課程以強化資訊倫理素養**：結合通識課程，強調融入包含網路沉迷認知、安全健康上網行為、網路禮儀、網路交友、網路詐騙、個人資料保護、智慧財產權、資訊應用安全等素養與倫理議題。
2. **鼓勵與網路沉迷認知、安全健康上網行為有關之教材創新**：持續運用「亞洲大學教師創新教學獎勵要點」、「亞洲大學獎助創新教材審議要點」等獎勵機制，並於各項獎勵或審議要點中，單獨匡列與網癮防治相關創新教材的類別，鼓勵教師開發相關主題創新教材，運用相關教材或資料融入課程，並參與成果發表活動。
3. **建置資訊素養學習與傳播平台**：結合本校資訊處所建置資訊安全、智慧財產權宣導網站，擴大建置完成亞大資訊素養網站，內容涵蓋網路沉迷認知、安全健康上網行為、網路禮儀、網路交友、網路詐騙、個人資料保護、智慧財產權、資訊應用安全等素養與倫理議題，並定期更新各項資料，以提供師生與家長相關資訊與資源連結。

方案(二) 倡導安全健康的網路環境

1. **擴大宿舍寧靜樓層設置**：針對大二以上的住宿生提供有兩棟宿舍共 416 個床位，指定為寧靜樓層或區域，且訂定寧靜樓層宿舍公約規範於區域內定時關閉網路與燈源，以建立良好起居生活習慣。
2. **健全校園生活網路使用規範**：藉由訂定校園網路辦法、宿舍網路使用管理要點與相關配套措施，避免學生瀏覽不適宜網路資訊。

方案(三) 結合相關資源加強資訊倫理與安全健康上網教育

- 1. 結合友善校園推動計畫進行宣導：**結合本校友善校園推動計畫中之法治教育、生命教育等課程與活動規劃，宣導正確合法使用網路法律常識，包括網路禮儀、網路交友、網路詐騙、個人資料保護、智慧財產權、資訊應用安全等，並加強對網路沉迷認知、安全健康上網行為議題的正確引導
- 2. 積極培訓學生擔任網癮防治志工：**配合本校「志工大學」培訓課程與服務學習課程，招募並培訓學生擔任網癮防治志工，藉由同儕影響力，擴大宣傳能量。
- 3. 導入網路沉迷檢測與持續追蹤機制：**運用本校柯慧貞副校長所發展之網路沉迷檢測機制，針對學生進行檢測得知「網路沉迷的風險程度」與在亞大學生常模中的 PR 值，再透過測驗結果建議，使學生知道如何培養健康上網的好習慣、減少不健康上網的壞習慣，預防網路成癮。

方案(四) 強化友善輔導體系與關懷網絡之資源連結及校外生活輔導

- 1. 落實三導制度，建立網路沉迷三級預防機制，提供優質輔導：**對應學生發展所需之輔導需求，已有班級導師、曼陀師及職涯導師之明確分工，據以提供適時適切之關懷。以提升學生學習成效與就業競爭力為共同主軸，完整化統合教學、輔導以及行政資源平台，導入個別化學習策略評估與改善輔導機制；同時，持續整合現有三級預防機制與網路沉迷三級預防方案，增進學生網際網路正確使用觀念，建立網路沉迷學生之辨識、通報及早期介入關懷，進行網路沉迷學生輔導，必要時結合醫療與社政資源，進行協助。
- 2. 融入法治教育，建立網路霸凌與犯罪防制機制：**針對網路霸凌行為涉及之法律責任，配合法治教育的推動進行宣導；同時，依據教育部頒校園霸凌防制準則，以訂定有防制校園霸凌準則，使網路霸凌案件之調查、處理及輔導有所規範與依循。

參、各項策略之方案及預期成效

策略 3.1：建立資訊化與智慧化學生學習輔導機制，客製化學生學習途徑

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
落實入學新生跨橋學習輔導工程，有利接軌學習	1. 開設大一新生密集英文先修班 4 班，每班 50 人 2. 開學前一週每系開設新生銜接課程，至少包含 2 門課程內容	1. 開設大一新生密集英文先修班 4 班，每班 50 人 2. 開學前一週每系開設新生銜接課程，至少包含 2 門課程內容	1. 開設大一新生密集英文先修班 4 班，每班 50 人 2. 開學前一週每系開設新生銜接課程，至少包含 2 門課程內容	1. 開設大一新生密集英文先修班 4 班，每班 50 人 2. 開學前一週每系開設新生銜接課程，至少包含 2 門課程內容	1. 開設大一新生密集英文先修班 4 班，每班 50 人 2. 開學前一週每系開設新生銜接課程，至少包含 2 門課程內容	藉由暑期英語強化營與學系專業銜接課程，跨橋引導學生專業學習。
精進智慧型課程管理系統與開放式學習網頁，俾利統整教學習數位平台	1. 建立全校統合之數位學習平台，完成率 100% 2. 辦理平台功能及數位教材製作教育訓練 6 場次	1. 建立全校統合之數位學習平台，完成率 100% 2. 辦理平台功能及數位教材製作教育訓練 6 場次	1. 建立全校統合之數位學習平台，完成率 100% 2. 辦理平台功能及數位教材製作教育訓練 6 場次	1. 建立全校統合之數位學習平台，完成率 100% 2. 辦理平台功能及數位教材製作教育訓練 6 場次	1. 建立全校統合之數位學習平台，完成率 100% 2. 辦理平台功能及數位教材製作教育訓練 6 場次	建立全校統一之教學習平台，有助師生共享學習經驗與成果，並透過教學平台使用滿意度問卷調查，獲取使用者經驗，有助於進行平台功能及效能改善。
整合預警機制、分級教學與課業輔導三制，創造補救輔導綜效	1. 學習歷程檔案與校務資訊系統連結度達 100% 2. 學習預警診斷率達 100% 3. 期中預警輔導通過率達 85%	1. 學習預警診斷率達 100% 2. 期中預警輔導通過率達 95%	1. 學習預警診斷率達 100% 2. 期中預警輔導通過率達 95%	1. 學習預警診斷率達 100% 2. 期中預警輔導通過率達 95%	1. 學習預警診斷率達 100% 2. 期中預警輔導通過率達 95%	1. 整合學習動機導引、學習預警輔導、新生生涯定位輔導等「三合一系統」，可有效提升學生學習成效，及早定

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
						<p>錨職涯方向。</p> <p>2.分級輔導可強化學生課後輔導教學補救成效。</p>
建置適性分級補救教學輔助系統，達分流補救學習	<p>1.學生學習精進輔導管理平台1式</p> <p>2.分級補救教學學習進步率達85%</p> <p>3.開設補救教學輔導班滿意度達80%</p>	<p>1.分級補救教學學習進步率達85%</p> <p>2.開設補救教學輔導班滿意度達81%</p>	<p>1.分級補救教學學習進步率達85%</p> <p>2.開設課業輔導班滿意度達82%</p>	<p>1.分級補救教學學習進步率達85%</p> <p>2.開設課業輔導班滿意度達83%</p>	<p>1.分級補救教學學習進步率達85%</p> <p>2.開設課業輔導班滿意度達84%</p>	<p>建立具個別化的評估暨輔導整合系統，提供查詢、診斷及追蹤學生學習基礎能力之落差，在輔以適性分級及補救教學機制，提升學生學習成效。</p>
精進選課輔導系統，供學生瞭解就業即戰力	曼陀師輔導選課達成率100%	曼陀師輔導選課達成率100%	曼陀師輔導選課達成率100%	曼陀師輔導選課達成率100%	曼陀師輔導選課達成率100%	<p>藉由曼陀師的推動，深化對學生學習、選課的個別關懷與輔導，注重非正式的師生互動、發掘學生問題與協助解決困難。</p>
開設程式設計課後輔導班，強化同儕互助風氣	6班	6班	6班	6班	6班	<p>透過同儕指導與線上數位教材、題庫與影音解題，提高學生學習動機與效益</p>

策略 3.2：建立數位與行動學習情境，鼓勵學生自我學習

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
提供多元線上學習資源，推廣圖書資源利用課程	14,966 人次	12,757 人次	15,000 人次	15,000 人次	15,000 人次	辦理各式圖書資源利用教育課程，培養並提升學生資訊素養能力。
強化資訊素養能力線上題庫，提供線上自主學習系統平台，增加自動診斷學生學習分析，以利提高學習成效與動機	建立「資訊能力智慧診斷線上練習暨測驗平台」 1. 完成線上練習功能 2. 完成題庫導入與分級功能 3. 完成線上測驗出題功能	建立「資訊能力智慧診斷線上練習暨測驗平台」 完成線上測驗功能 完成診斷分析功能	-	-	-	透過系統診斷學生測驗狀況，回饋與調整教學方法與內容
整合專業基本學科題庫，擴增學生自主學習資源	400 題	500 題	700 題	800 題	1000 題	淘汰不符現今社會發展趨勢之題型，滿足學生學習目前資訊科技發展知識
舉辦自主學習社群成果競賽，提升學生自我學習成效	1 場	1 場	1 場	1 場	1 場	提升學生學習動機及運用館藏資源能力。
雲端智慧 e 學習，強化取證照實力 5	1. 影音數位課程 2 門	1. 影音數位課程 2 門	1. 影音數位課程 2 門	1. 影音數位課程 2 門	1. 影音數位課程 2 門	雲端專業課程，強化考照實力。

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
	2. 考科題庫測驗 1 科	2. 考科題庫測驗 1 科	2. 考科題庫測驗 1 科	2. 考科題庫測驗 1 科	2. 考科題庫測驗 1 科	

策略 3.3：強化學生事務與輔導，並獎助學生學習，提供學生適性發展環境

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
辦理新生定向輔導，鼓勵學生發展自我	1. 舉辦新生成長活動參加人數 □90%(新生參加人數/新生數) 2. 大學生心理健康篩選輔導率100% 3. 新生進行UCAN職業興趣探索與共通職能診斷施測活動之施測率達90%	1. 舉辦新生成長活動參加人數 □90%(新生參加人數/新生數) 2. 新生高關懷輔導率100% 3. 新生進行UCAN職業興趣探索與共通職能診斷施測活動之施測率達90%	1. 舉辦新生成長活動參加人數 □90%(新生參加人數/新生數) 2. 新生高關懷輔導率100% 3. 新生進行UCAN職業興趣探索與共通職能診斷施測活動之施測率達90%	1. 舉辦新生成長活動參加人數 □90%(新生參加人數/新生數) 2. 新生高關懷輔導率100% 3. 新生進行UCAN職業興趣探索與共通職能診斷施測活動之施測率達90%	1. 舉辦新生成長活動參加人數 □90%(新生參加人數/新生數) 2. 新生高關懷輔導率100% 3. 新生進行UCAN職業興趣探索與共通職能診斷施測活動之施測率達90%	1. 辦理新生迎新等活動，協助學生適應校園生活與建立同儕關係。 2. 辦理新生心理健檢活動時，更細緻進行心衛宣導，增進學生了解輔導資源。 3. 落實UCAN職業興趣與職場共通職能，及早奠定學生生涯發展方向。
形塑人文藝術氛圍，涵泳優質校園文化	4 場	4 場	4 場	4 場	4 場	以藝文美學系列活動提升師生美學鑑賞力與心靈健康品質。並結合校、內外單

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
						位提供學生多元藝術賞析內容。
提升學務行政與溝通效能，強化智慧安全校園	1. 建置或定期修正學務行政系統 2. 配合學校智慧安全系統建置後，進行相關宣導並落實安全維護工作	1. 建置或定期修正學務行政系統 2. 配合學校智慧安全系統建置後，進行相關宣導並落實安全維護工作	1. 建置或定期修正學務行政系統 2. 配合學校智慧安全系統建置後，進行相關宣導並落實安全維護工作	1. 建置或定期修正學務行政系統 2. 配合學校智慧安全系統建置後，進行相關宣導並落實安全維護工作	1. 建置或定期修正學務行政系統 2. 配合學校智慧安全系統建置後，進行相關宣導並落實安全維護工作	搭配學校建置之智慧安全系統與安全走廊，讓師生於校園內學習與生活更加的安全。增進流程效率，強化家長與學校之聯繫管道通暢，有效整合創新校園安全資源之運用。
整合社團與各學院之跨域活動，提升國際視野與專業創新力	1. 各院志工團隊一年一隊 2. 社團入高中銜接活動一年兩次交流活動	1. 各院志工團隊一年一隊 2. 社團入高中銜接活動一年兩次交流活動	1. 各院志工團隊一年一隊 2. 社團入高中銜接活動一年兩次交流活動	1. 各院志工團隊一年一隊 2. 社團入高中銜接活動一年兩次交流活動	1. 各院志工團隊一年一隊 2. 社團入高中銜接活動一年兩次交流活動	1. 鼓勵各院以專業成立志工團隊，利用所學展現團隊特色，並以經驗傳承，深化志工團隊服務。 2. 鼓勵社團認養高中，提升能力以利社團經營發展。

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
書院教育結合自主學習，豐富住宿生活與學習經驗	辦理書苑日微學分課程 24場次，參與480人次	辦理書苑日微學分課程 24場次，參與480人次	辦理書苑日微學分課程 32場次，參與640人次	辦理書苑日微學分課程 32場次，參與640人次	辦理書苑日微學分課程 40場次，參與800人次	針對住宿生規劃辦理系列講座、特色主題、藝文美學、服務學習、競賽、體能促進等多元學習活動。
落實三導制度，建立網路沉迷三級預防機制，提供優質輔導	大一新生網路沉迷篩檢率達80%	大一新生網路沉迷篩檢率達80%	大一新生網路沉迷篩檢率達80%	大一新生網路沉迷篩檢率達80%	大一新生網路沉迷篩檢率達80%	整合現有三級預防機制與網路沉迷三級預防方案，增進學生網際網路正確使用觀念，減少網路成癮風險。
推動大一新生休退轉高風險學生篩檢與輔導機制	於108-2學期，建置大一新生修退轉高風險學生篩檢與輔導機制系統	自109學年度起，啟動輔導機制，輔導比率達90%	輔導比率達90%	輔導比率達90%	輔導比率達90%	以加強管控機制，及早預警
深耕友善校園文化，擴散正確價值意識	6場次	6場次	6場次	6場次	6場次	生命教育之觀念，建立良好生命態度，進而對生命價值有所體悟。 養成學生守法守紀「知

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
						行合一」的良好習慣。
落實性別平等教育，建構友善校園學習	每學年辦理性別平等教育活動 2 場次	每學年辦理性別平等教育活動 2 場次	每學年辦理性別平等教育活動 3 場次	每學年辦理性別平等教育活動 3 場次	每學年辦理性別平等教育活動 3 場次	宣導性別平等之觀念，建立性別平等互動關係，進而學習互信互重。
推廣校園反毒教育，防制毒品危害健康	7 場次	7 場次	7 場次	7 場次	7 場次	培育學生用堅強的意志力抗拒不健康的誘惑。
獎助學生學習，提升學習成效	200 萬元	200 萬元	200 萬元	200 萬元	200 萬元	協助學生學習、研究，提升向學意願。

策略 3.4：建立智慧型職輔系統，提升並追蹤學生就業競爭力

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
規劃各年級職涯興趣探索輔導工作，協助發展就業力表現	量表施測量達每年級人數 80%。	量表施測量達每年級人數 80%。	量表施測量達每年級人數 80%。	量表施測量達每年級人數 80%。	量表施測量達每年級人數 80%。	針對不同年級，提供不同的量表測驗，讓學生在不同的階段探索自己。
安排多元職涯輔導人員增能研習，強化各系職涯導師輔導效能並協助取得相關職涯證照	每年度至少辦理 4 場之職輔增能研習或職涯輔導證照班，參加教師滿意度達 4 以上(五點量表)	每年度至少辦理 4 場之職輔增能研習或職涯輔導證照班，參加教師滿意度達 4 以上(五點量表)	每年度至少辦理 4 場之職輔增能研習或職涯輔導證照班，參加教師滿意度達 4 以上(五點量表)	每年度至少辦理 4 場之職輔增能研習或職涯輔導證照班，參加教師滿意度達 4 以上(五點量表)	每年度至少辦理 4 場之職輔增能研習或職涯輔導證照班，參加教師滿意度達 4 以上(五點量表)	落實職輔功能與成效，以強化輔導知能與效能。
聘用校外專業駐點人員，擴展職涯發展諮詢服務	聘用校外專業駐點人員 1 名，輔導校內學生人次達 130。	聘用校外專業駐點人員 1 名，輔導校內學生人次達 135。	聘用校外專業駐點人員 1 名，輔導校內學生人次達 140。	聘用校外專業駐點人員 1 名，輔導校內學生人次達 145。	聘用校外專業駐點人員 1 名，輔導校內學生人次達 150。	聘用校外專業人員輔導學生自我探索及生涯規劃。
精緻海內外見實習課程，建構行動學習情境，共創產學雙贏	1. 各系訂定實務實習要點達成率 100% 2. 各學院開設「品牌實習」相關講座 2 場次	1. 各系訂定實務實習要點達成率 100% 2. 各學院開設「品牌實習」相關講座 2 場次	1. 各系訂定實務實習要點達成率 100% 2. 品牌企業持續合作累計達 120 家 3. 各系舉辦企業導師講座 2 場	1. 各系訂定實務實習要點達成率 100% 2. 品牌企業持續合作累計達 125 家 3. 各系舉辦企業導師講座 2 場	1. 各系訂定實務實習要點達成率 100% 2. 品牌企業持續合作累計達 130 家 3. 各系舉辦企業導師講座 2 場	精緻實務學習機制，強化實務經驗課程學習成效，透過業師到校授課、提供職場實務經驗，提升學生就業力。

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
	3. 品牌企業累計達110家 4. 各系舉辦企業導師講座2場次 5. 各系舉辦企業導師諮詢2場次 6. 各系申請就業學程計畫乙案 7. 實習平台使用達成率70%	3. 品牌企業累計達120家 4. 各系舉辦企業導師講座2場次 5. 各系申請就業學程計畫乙案 6. 實習平台使用達成率75%	次，滿意度達80% 4. 舉辦「職涯講座」12場次 5. 各系申請就業學程計畫乙案 6. 實習平台使用達成率75%	次，滿意度達80% 4. 舉辦「職涯講座」12場次 5. 各系申請就業學程計畫乙案 6. 實習平台使用達成率75%	次，滿意度達80% 4. 舉辦「職涯講座」12場次 5. 各系申請就業學程計畫乙案 6. 實習平台使用達成率75%	
規劃全校畢業生流向追蹤機制，促進校友聯繫多元活動	1. 定期更新資料庫數據 2. 流向追蹤情形： 103學年度追蹤率70%， 105學年度追蹤率75%， 107學年度追蹤率85% 畢業生填答率79%(填答人數)	1. 定期更新資料庫數據 2. 流向追蹤情形： 104學年度追蹤率70%， 106學年度追蹤率75%， 108學年度追蹤率85% 畢業生填答率79%(填答人數)	1. 定期更新資料庫數據 2. 流向追蹤情形： 105學年度追蹤率70%， 107學年度追蹤率75%， 109學年度追蹤率85% 畢業生填答率	1. 定期更新資料庫數據 2. 流向追蹤情形： 106學年度追蹤率70%， 108學年度追蹤率75%， 110學年度追蹤率85% 畢業生填答率	1. 定期更新資料庫數據 2. 流向追蹤情形： 107學年度追蹤率70%， 109學年度追蹤率75%， 111學年度追蹤率85% 畢業生填答率	1. 持續更新全校畢業生資料庫。 2. 持續更新流向追蹤機制。 3. 持續長期追蹤。 4. 持續追蹤畢業生表現、就業情形分析。

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
	/各系畢業人數) 3. 校友聯繫活動至少一場	/各系畢業人數) 3. 校友聯繫活動至少一場	答率 79% (填答人數/各系畢業人數) 3. 校友聯繫活動至少一場	79%(填答人數/各系畢業人數) 3. 校友聯繫活動至少一場	79%(填答人數/各系畢業人數) 3. 校友聯繫活動至少一場	
強化各系職場倫理講座，鼓勵企業職場參訪	1. 辦理全校職場倫理講座至少 2 場 2. 全校各系企業職場參訪至少一次	1. 辦理全校職場倫理講座至少 2 場 2. 全校各系企業職場參訪至少一次	1. 辦理全校職場倫理講座至少 2 場 2. 全校各系企業職場參訪至少一次	1. 辦理全校職場倫理講座至少 2 場 2. 全校各系企業職場參訪至少一次	1. 辦理全校職場倫理講座至少 2 場 2. 全校各系企業職場參訪至少一次	加強學生職場倫理概念並提升學生就業實力。

策略 3.5：強化經濟及文化不利學生輔導與獎助，並優先安排就業與轉銜服務，增進職涯與適性發展輔導成效

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
針對不同類型學生辦理課業輔導，以補救教學改善學習成效	1. 身心障礙學生課業加強輔導 1 人	1. 身心障礙學生課業加強輔導 1 人	身心障礙學生課業加強輔導 1 人	身心障礙學生課業加強輔導 1 人	身心障礙學生課業加強輔導 1 人	主動提供有需求且有意願之身心障礙學生課業輔導
培力銀行一培育學	開設技能輔導課程 2 門	開設技能輔導課程 2 門	開設技能輔導課程 2 門	開設技能輔導課程 2 門	開設技能輔導課程 2 門	透過培訓多元技能，開發自我

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
生多元技能學習						潛力，累積學生專業綜合能力，提升未來求職競爭力。
民生銀行－協助偏鄉照護關懷學習	辦理服務活動 1 場	辦理服務活動 1 場	辦理服務活動 1 場	辦理服務活動 1 場	辦理服務活動 1 場	辦理偏鄉、社區小學等服務關懷活動，培養學生將所學回饋社會。
壯遊銀行－協助學生國際移動學習	經濟不利學生出國學習/國際志工人數 3 人(視疫情狀況，逐年修正)	弱勢學生出國學習/國際志工人數 3 人(視疫情狀況，逐年修正)	弱勢學生出國學習/國際志工人數 3 人(視疫情狀況，逐年修正)	弱勢學生出國學習/國際志工人數 3 人(視疫情狀況，逐年修正)	弱勢學生出國學習/國際志工人數 3 人(視疫情狀況，逐年修正)	藉由助學機制鼓勵經濟及文化不利學生出國學習，並協助學生順利完成出國前培訓課程與出國壯遊計畫。
提供經濟及文化不利學生多元就業媒合管道，以提升個人就業機會	辦理就業徵才博覽會 1 場次	辦理就業徵才博覽會 1 場次	辦理就業徵才博覽會 1 場次	辦理就業徵才博覽會 1 場次	辦理就業徵才博覽會 1 場次	增辦就業博覽會，減輕經濟不利學生往返外地面試之花費，並增加學生就業機會。
建立永續性助學專款提撥及基金募款機制，獎助學習成效	助學專款提撥機制協助學生達 1,000 人次	助學專款提撥機制協助學生達 1,000 人次	助學專款提撥機制協助學生達 1,000 人次	助學專款提撥機制協助學生達 1,000 人次	助學專款提撥機制協助學生達 1,000 人次	藉由助學專款與基金募款提撥，協助經濟及文化不利學生安心向學。

策略 3.6：強化原住民族學生資源中心運作機制，提升原住民族學生文化認同感，協助原住民族學生安定就學

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
文化推廣講座、文化工藝課程、文化表演課程、部落文化參訪、部落產業與職涯發展課程	1. 文化推廣講座 4 場次 (80 人次)	1. 文化推廣講座 4 場次 (80 人次)	1. 文化推廣講座 4 場次 (80 人次)	1. 文化推廣講座 4 場次 (80 人次)	1. 文化推廣講座 4 場次 (80 人次)	以課程與活動讓原住民族學生正確認識與了解自身原住民族文化的價值與特性，喚起原住民族學生之身分認同、文化認同，並凝聚原住民族學生的向心力。
	2. 文化工藝課程 1 場次 (35 人次)	2. 文化工藝課程 1 場次 (35 人次)	2. 文化工藝課程 1 場次 (35 人次)	2. 文化工藝課程 1 場次 (35 人次)	2. 文化工藝課程 1 場次 (35 人次)	
	3. 文化表演課程 1 場次 (25 人次)	3. 文化表演課程 1 場次 (25 人次)	3. 文化表演課程 1 場次 (25 人次)	3. 文化表演課程 1 場次 (25 人次)	3. 文化表演課程 1 場次 (25 人次)	
	4. 部落文化參訪 2 場次 (70 人次)	4. 部落文化參訪 2 場次 (70 人次)	4. 部落文化參訪 2 場次 (70 人次)	4. 部落文化參訪 2 場次 (70 人次)	4. 部落文化參訪 2 場次 (70 人次)	
原住民族學生服務學習課程與活動	原鄉部落服務 1 場次(20 人次)	原鄉部落服務 1 場次(20 人次)	原鄉部落服務 1 場次(20 人次)	原鄉部落服務 1 場次(20 人次)	原鄉部落服務 1 場次(20 人次)	辦理與招募本校原住民族學生為主之志工同學，進

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
						入原鄉部落直接服務，以增進部落文化及社區服務的認同與關懷，進而凝聚共同志願服務之動力。
原住民族學生資源中心功能之多元運用	1. 運用執行文化推廣講座 4 場次 (80 人次) 2. 運用執行文化工藝課程 2 場次 (40 人次) 3. 運用執行原民生社團運作 5 場	1. 運用執行文化推廣講座 4 場次 (80 人次) 2. 運用執行文化工藝課程 2 場次 (40 人次) 3. 運用執行原民生社團運作 5 場	1. 運用執行文化推廣講座 4 場次 (80 人次) 2. 運用執行文化工藝課程 2 場次 (40 人次) 3. 運用執行原民生社團運作 5 場	1. 運用執行文化推廣講座 4 場次 (80 人次) 2. 運用執行文化工藝課程 2 場次 (40 人次) 3. 運用執行原民生社團運作 5 場	1. 運用執行文化推廣講座 4 場次 (80 人次) 2. 運用執行文化工藝課程 2 場次 (40 人次) 3. 運用執行原民生社團運作 5 場	藉由原住民族學生資源中心獨立空間的設 計，運用於原住民族學生社 團運作基地、亦是各項原住 民族文化課程與活動之教室 與空間，展現其獨特性，進 而讓在校的原住民族學生建 立其優越感，願意加入原住 民族學生資源中心這個大家 庭形成「亞大原民部落」

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
	4. 運用執行各項獎助學金及補助款申領暨時數折抵說明會2場次(45人次)	4. 運用執行各項獎助學金及補助款申領暨時數折抵說明會2場次(45人次)	4. 運用執行各項獎助學金及補助款申領暨時數折抵說明會2場次(45人次)	4. 運用執行各項獎助學金及補助款申領暨時數折抵說明會2場次(45人次)	4. 運用執行各項獎助學金及補助款申領暨時數折抵說明會2場次(45人次)	
	5. 運用執行期中、期末考周開放自修與研習4場次(45人次)	5. 運用執行期中、期末考周開放自修與研習4場次(45人次)	5. 運用執行期中、期末考周開放自修與研習4場次(45人次)	5. 運用執行期中、期末考周開放自修與研習4場次(45人次)	5. 運用執行期中、期末考周開放自修與研習4場次(45人次)	
推動原住民族學生社團運作與多元發展	1. 國際、跨校校際交流2場次	1. 國際、跨校校際交流2場次	1. 國際、跨校校際交流2場次	1. 國際、跨校校際交流2場次	1. 國際、跨校校際交流2場次	1. 鼓勵全校原住民族學生積極參與原住民族學生社團，促

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
	(40 人次) 2. 部落社區、學校志願服務 1 場次(20 人次) 3. 社團博覽會 1 場次(15 人次) 4. 校際社團與學系聯誼 2 場次(50 人次)	(40 人次) 2. 部落社區、學校志願服務 1 場次(20 人次) 3. 社團博覽會 1 場次(15 人次) 4. 校際社團與學系聯誼 2 場次(50 人次)	(40 人次) 2. 部落社區、學校志願服務 1 場次(20 人次) 3. 社團博覽會 1 場次(15 人次) 4. 校際社團與學系聯誼 2 場次(50 人次)	(40 人次) 2. 部落社區、學校志願服務 1 場次(20 人次) 3. 社團博覽會 1 場次(15 人次) 4. 校際社團與學系聯誼 2 場次(50 人次)	(40 人次) 2. 部落社區、學校志願服務 1 場次(20 人次) 3. 社團博覽會 1 場次(15 人次) 4. 校際社團與學系聯誼 2 場次(50 人次)	進原住民族學生互動與情感交融，達到族群認同與自信心提升。 2. 展現具有原住民文化特色的社團活動於校園，讓學校師生及社會大眾正確認識與了解原住民文化的價值特性，增進師生對原住民文化的認識，消弭校園與社會對原住民族文化之刻板印象。

策略 3.7：數位課程學習成效分析

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
利用學習歷程衡量學生學習表現，回饋數位課程推動教學改善參考	分析報告 1 份	分析報告 1 份	分析報告 1 份	分析報告 1 份	分析報告 1 份	分析報告以學生學習投入的改善和成績表現為內容，並回饋教務處等相關單位檢視數位課程與教學改善之需要性，提升教學與學習效能。

策略 3.8：推動安全健康上網學習，提升資訊素養

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
培訓網癮防治志工	200 人	200 人	200 人	200 人	200 人	配合本校「志工大學」培訓課程與服務學習課程，招募並培訓學生擔任網癮防治志工，藉由同儕影響力，擴大宣傳能量。
導入網路沉迷檢測與持續追蹤機制	大一學生網路沉迷篩檢率達 80%	大一學生網路沉迷篩檢率達 80%	大一學生網路沉迷篩檢率達 80%	大一學生網路沉迷篩檢率達 80%	大一學生網路沉迷篩檢率達 80%	運用網路沉迷檢測機制，透過測驗結果建議，使學生知道如何培養健康上網的好習慣、減少不健康上網的壞習慣，預防網路成癮。

第五節 推動雙語教育

壹、策略、方案與執行單位

依據政府「2030 雙語國家政策發展藍圖」(行政院, 2018), 高等教育階段將以「強化學生英語力, 推動全英語授課 (English as a Medium of Instruction, EMI), 整體提升高教國際競爭力」為核心策略。本校為因應英語文全球在地化的發展, 呼應國際職場對英語文能力的要求, 已將英語文列為教學重點, 是本校必修三種語言(中文、英文、程式語言)之一, 也是學生基本素養及核心能力的一環。本校以為英語文學習的最終目標, 不僅在於獲取語文相關的知能, 更在於養成良好的跨文化溝通能力和國際視野, 亦即由傳統外語教學(EFL)著重「學習」(learn)的層面, 進至第二語言(ESL)教學強調「使用」(use)的層面。易言之, 英語文學習的目的在於能夠依溝通的主題、對象與情境等面向, 導入專業學科之學習情境, 進行學術閱讀與寫作訓練, 適切表達自己、理解對方, 並能使用言談策略, 透過對話、書寫、協商等方式, 成功傳達、接收信息及發表學術看法。

為全面提升全校英語文能力, 奠定本校國際化良好的基礎, 本校於 99 年 5 月 10 日第四次校務會議通過「亞洲大學英語文教育白皮書」, 作為本校推動英語文提升計畫政策的指導方針, 本校於 101 年 8 月 1 日成立校級「語文教學研究發展中心」(語發中心)。本校也隨著教育環境的大變化, 重新審視白皮書內容, 於 101 年 9 月 19 日第二次行政會議通過修訂版「亞洲大學英語文教育白皮書」, 做為 102-105 推動英語力提升計畫之藍圖。配合新的校務中長期發展, 再度修訂「亞洲大學英語文教育白皮書」, 加強學生英語文溝通能力以及英語文和專業的結合, 強調 EGP 至 EAP/ESP 一貫訓練。本校於 103 學年提出「人文亞大白皮書」, 並透過行政會議通過成為學校美學、人文教育的一環, 配合人文亞大規劃之進程, 持續推動全校英語文課程與教學改革, 以奠定學生國際移動力之語文基礎。

本校 105 學年設置國際語文走廊(Language Corridor) 建立非正式課程的雙語環境, 提供本校師生豐富多元的語言學習經驗, 結合創新教學與情境教育, 以全新面貌提供本校語文學習。國際語文走廊包含桌遊區、視聽區、閱覽區、多元文化展示櫃、多元文化互動區及寫作健檢區。擴增軟硬體設備, 利用 M201、M211 與 M411 作為多功能語言教室, 建立雙語學習空間。整合本校網路英語文學習資源, 於網站設置專區增加學生接觸面。

呼應 2030 雙語國家政策, 本校擇優於 2021 申請「大專校院學生雙語化學習計畫-精進成為重點培育學院」之計畫, 以本校「亞洲大學英語文教育白皮書」及「人文亞大白皮書」為基礎, 培養專業領域雙語專業人才, 使學生與教師具備英語教學能力, 逐步推動全英語授課課程。

本校 2021 年推動管理學院率先申請「大專校院學生雙語化學習計畫」(BEST)，計畫並已獲得通過。配合教育部訂定之整體目標和 2024 年績效指標，規劃學校第一階段 2021-2026 年(5 年為期)提升學生英語能力及強化 EMI 之雙語專業人才培育計畫。預計五年內持續精進課程、教學與教師培訓，以達到全校全面推動雙語教育之目標。茲將未來執行之策略、方案與執行單位列表如下：

發展重點	策略
推動雙語教育	4.1：推動雙語教育，深耕雙軌全英語授課學分/學位學程，提升學程國際競爭力，深化雙語教與學能量
	4.2：持續革新英語文課程與創新教學，提升學生英語文能力
	4.3：優化英語文學習環境，落實情境學習之成效
	4.4：擴大推動師生國際參與交流，強化師生國際移動力

策略 4.1：推動雙語教育，深耕雙軌全英語授課學分/學位學程，提升學程國際競爭力，深化雙語教與學能量

方 案	執行單位
(一)深耕具招生優勢與特色之全英語授課學程	國際學院
(二)落實全英語修課學分/學位學程教學品保	國際學院、教務處
(三)辦理專業教師英語授課知能工作坊及海外研習	語發中心、國際學院
(四)推動國際生 TA 教學服務方案，塑造良好的 EMI 學習環境	語發中心
(五)持續開辦具招生優勢與特色之全英語授課學程	國際學院、各學院
(六)逐年提升全校各院系全英語授課課程數及百分比	教務處、各學院
(七)辦理學生全英語修課認證，提供深造或就業英語能力證明	教務處、國際學院、語發中心

策略 4.2：持續革新英語文課程與創新教學，提升學生英語文能力

方 案	執行單位
(一)聘用專案英語文全職教師，有效執行英語文教學	語發中心、人事室
(二)實施英語文能力分級，推動適才適性教學方案	語發中心
(三)配合學校「人文亞大白皮書」策略與行動方案，革新英語文課程教學	語發中心
(四)落實多元英文畢業門檻，符應學生程度差異，逐年提升英語能力	語發中心

方 案	執行單位
(五)配合學校國際化進程，持續革新英語文課程與全英語教學能力	語發中心
(六)精進教學創新，推動數位教學能力	語發中心

策略 4.3：優化英語文學習環境，落實情境學習之成效

方 案	執行單位
(一)強化英語文非正式和潛在課程，提升學生學習誘因	語發中心 通識教育中心
(二)深耕英語文證照倍增計畫，強化職場競爭力	語發中心
(三)建置多功能國際語文走廊，培養學生與外籍教師、國際學生互動之能力	語發中心
(四)製作線上英語文教材與磨課師課程，推動學生自主學習風氣	語發中心

策略 4.4：擴大推動師生國際參與交流，強化師生國際移動力

方 案	執行單位
(一)鼓勵本地生參與全英語授課學分/學位學程、全英語授課夏日學校與學期交換課程，與國際生共讀，提升跨文化知能	國際學院、各學院
(二)鼓勵本地生出國研習、學期/學年交換、實習與國際志工	國際學院、國交中心
(三)延攬國外傑出教授學者來校協助教學研究與國際化	各學院、人事室

貳、發展策略方案之執行

策略 4.1：推動雙語教育，深耕雙軌全英語授課學分/學位學程，提升學程國際競爭力，深化雙語教與學能量

方案(一) 深耕具招生優勢與特色之全英語授課學程

本校透過開設全英語授課學程，積極具招收國際學生，績效良好。109 學年本校已有 33 個全英語授課學分/學位學程，也登錄於高教基金會”Study in Taiwan”網站。未來將再針對現有全英語授課學程進行檢討、調整，原則以每一學院至少設置 1 個全英語授課學程做為各院系的第二軌道學程，此外，將整合各學院教學資源，開設跨系學程，並建立學程支援機制與平臺。

方案(二) 落實全英語修課學分/學位學程教學品保

為確保全英語學分/學位學程之教學品質、提升學習成效，將強化課程審查機制，並修訂英文版教學評量表與師生英語溝通能力相關的問題，以評估教師全英語授課情況。推動國際生與本地生分流上課方案，以保障學生受教權益。另將印製雙語化課程規劃與修課須知手冊，提供國際生便捷的選課資訊。

方案(三) 辦理專業教師英語授課知能工作坊及海外研習

每年定期於暑假舉辦 1 場次「學術英語文」(EAP)和「專業英語文」(ESP) 工作坊，邀請國際知名 EAP/ESP 學者、專家蒞校示範教學，提供專業教師研習英語文授課知能與技巧之平臺，將「微型教學」(micro-teaching) 方法導入 EAP/ESP 工作坊，提供教師反思機會，進而提升全英語授課能力。同時與澳洲昆士蘭大學、香港科技大學與加拿大 Yorkville 大學合作，培訓本校具全英語授課潛能之教師，並開放給國外姐妹校及全國大專院校教師研習。

方案(四) 推動國際生 TA 教學服務方案，塑造良好的 EMI 學習環境

為協助全英語授課學程教學準備，規劃推動國際生 TA 教學服務方案，建立國際生 TA 遴選、培訓和考核等機制，達成同儕相互學習之目的，提供本校師生透過遊戲、視聽資料、互動討論及一對一教學方式進行英/外語文學習。

方案(五) 持續開辦具招生優勢與特色之全英語授課學程

配合學校發展進程與國家、社會及產業需求，持續開辦具招生優勢與特色之全英語授課學程，並以跨領域學程優先考量。

方案(六) 逐年提升全校各院系全英語授課之課程數及百分比

訂定本校大二及碩一本地生修習 EMI 課程之學分比例目標，依照目標逐年開課，透過管理機制確保 EMI 課程開課比例逐年提升。

方案(七) 辦理學生全英語修課認證，提供深造或就業英語能力證明

訂定學生畢業時英語修課比例等級，區分 E1 至 E5 五個等級於畢業證書註記所屬等級之「全英修課認證」，以認可學生運用英語進行各方面學習之技能。

策略 4.2：持續革新英語文課程與創新教學，提升學生英語能力

方案(一) 聘用專案英語文全職教師，有效執行英語文教學

聘請專案(外籍)英語文教師代替兼任教師，以利教學績效管理；專案外籍全職教師不僅能彌補語教編制人力之不足，創造國際化校園環境，亦可提升學生學習動機。另專案(外籍)英語文教師亦負責協助本校大學部大一新生英語文前後測以及會考試務工作，於每年入學新生第一學期 9 月中旬完成前測，後測則於第二學期 5 月底實施。

方案(二) 實施英語文能力分級，推動適才適性教學方案

為有效執行英語文能力分級教學，本校精準分析入學新生之英文落點，作為教師分級教學與學生差異學習之依據，與 ETS(美國教育測驗服務社)產學合作，全面推動大一新生英語文能力分級測驗 (Placement Test)，依能力分級測驗成績加大一新生入學成績為編班依據，共分為 Low Advanced(AU1)、High Intermediate(AU2)、Intermediate(AU3)、Low Intermediate(AU4) 和 High Beginning(AU5)等 5 級，各級採差異性教材、教學法、測驗和學習目標，以落實適才適性教學宗旨，奠定學生修習全英語授課(EMI)課程之基礎。

方案(三) 配合學校「人文亞大白皮書」策略與行動方案，革新英語文課程教學

亞洲大學「人文藝術校園」環境教育自始即規劃完整，並隨著學校發展的進程，於 103 學年訂定「人文亞大白皮書」，做為美學、人文教育的藍圖。深厚人文教育的加持，本校獲得教育部「多元文化語境之英文學習革新課程計畫」，並自 104 學年度起，規劃擴增原有革新課程之規模，將英語文學習置入跨文化溝通的脈絡中，強調人文素養與跨文化溝通能力，打造十個現今多元文化相互交會的學習情境，跳脫傳統聽說讀寫(four skills)分項技能訓練的框架，打造學生第五項知能--批判性思考(critical thinking)。

方案(四) 落實多元英文畢業門檻，符應學生程度差異，逐年提升英語能力

有鑒於本校入學新生英語文能力部分待加強，本校於 100 年 9 月 28 日教務會議通過修訂本校「英語課程修習要點」，將學生畢業英語門檻修訂為：通過歐盟架構參考指標 CEFR A2 (多益 500 分或全民英檢初級

複試以上)。修訂目的旨在以合理可行的英語文畢業門檻，落實門檻機制精神。除修訂畢業門檻之外，本校規定學生於畢業前必須至少參加一次正式英檢測驗，方能要求補救配套，並鼓勵以學生考取 CEFR B1(多益 700 分或全民英檢中級初試以上)的獎勵門檻為目標。為推動「大專院校學生雙語化學習計畫」，另訂 CEFR B2 (多益 785 分或全民英檢中高級初試以上)的進階獎勵門檻，期望能逐年提升學生英語能力。

方案(五) 配合學校國際化進程，持續革新英語文課程與全英語教學能力

本校規劃 6 學分校定必修英語文課程供大一學生修習；2 學分校定必修英語文課程供大二以上學生修習。一年級課程以培養英語文溝通能力為主，除訓練學生聽說讀寫能力外，同時培養學生用英文思考的能力；二年級以學院共通專業英語文(EGSP: English for General Specific Purposes)能力為教學目標，以一般跨文化溝通和各學院專業職場情境常用的英語文為主要內容，強調共通職場情境的英語文溝通能力。定期舉辦學術專業英語文(EAP/ESP)教師研習營，學科內容和語言綜合學習(CLIL- Content and Language Integrated Learning)、全英語教學(EMI)教師成長工作坊等活動，建立學校教師以英語授課之技能。

方案(六) 精進教學創新，推動數位教學能力

本校自 104 學年起，執行多元文化語境之英文學習革新課程計畫，將 PBL(Project-Based Learning)教學法融入通識英語文課程，針對國際議題設計討論問題，利用數位及網路教學資源向同學解釋議題或學習情境，培養同學自主學習及批判思考之能力。106 學年起接軌教育部新的「高教深耕計畫」連結在地、連結國際、連結未來三個連結，英語文課程持續著重自然語言習得和語用情境之關聯，並利用霧峰本地優質的境教場域，培養學生兼具批判思考與人道情懷，進而提升其作為當今全球公民的知能與素養，自信面對全球化帶來的各種問題與挑戰，體現「三個連結」的精神。本校 109 學年起，因應新冠肺炎疫情及新科技帶來的變動，積極推動教師數位教學及學生數位學習方案，培養師生後疫情時代適應教與學的新模式。

策略 4.3：優化英語文學習環境，落實情境學習之成效

方案(一) 強化英語文非正式和潛在課程，提升學生學習誘因

建立英文課外閱讀機制，增加學生學習的 input，並依學生英語文能力的差異，選定英文讀本，規定各級學生每學期必須閱讀 3 本 simplified readers，一學年共計 6 本，並實施任務型導向(Task-based)等學習活動，

提升學生學習誘因，強化英語文非正式與潛在課程，全面帶動學生投入英語文學習活動。

- 1.非正式課程:規劃與人文藝術相關之學習活動，包含人文系列講座、人文競賽活動、靜態與動態的藝文活動，以輔助學習成效。
- 2.潛在課程：潛在課程係指境教場域，本校與人文藝術相關者共計 21 處，13 處為三品教育相關的情境場域、1 座美術館、3 棟特色建築物、1 棟體育館、2 處湖泊（蓮花池、太極湖）及正在興建的亞洲大學附屬醫院，場域優美，環境優雅，提升學習效果。

方案(二) 深耕英語文證照倍增計畫，強化職場競爭力

配合本校推動「最後一哩 Last Mile」計畫，增強本校畢業生就業能力，每學期開設證照課程，且為提高學生多益測驗通過率，本校聘用外籍專案教師教授聽力課程，中籍專案教師或業界教師教授閱讀和文法課程，以分工教學方式，達成最佳教學效果。亦聘請業界名師講授 TOEIC 應答及解題技巧，幫助學生就學期間即取得進入國際職場的資格——逐步培養擁有 CEFR B2(多益 785 以上)英文證照之學生。

方案(三) 建置多功能國際語文走廊，培養學生與外籍教師、國際學生互動之能力

本校將鼓勵學生多運用「國際語言走廊」之資源，尤其與國際生一對一英語交談(EZ Talk)或參與外師 Topic Talk 活動，亦增購多樣線上學習軟體，整合本校網路英語文學習資源，並將線上學習列為課程內容。

方案(四) 製作線上英語文教材與磨課師(MOOCs)課程，推動學生自主學習風氣

本校利用科技推動翻轉教室和磨課師課程，上傳至分享平台，開放給他校學生或一般大眾使用，推動學生自主學習、修習國內外優質 EMI 課程風氣。配合亞大校務中長程規畫，為學生量身設計四年不間斷的英語文課程。藉由「大專院校學生雙語化學習計畫」，本校規劃擴增原有革新課程的規模，將英語文學習置入跨文化溝通的脈絡中，強調人文素養與跨文化溝通能力的結合，營造多元文化語境的學習情境，使語文學習從指涉語言(referential language)習得的層面，提升至表現語言(representational language)使用的層面，跳脫傳統聽說讀寫分項技能訓練的框架，培養學生第五項知能--批判性思考。

策略 4.4：擴大推動師生國際參與交流，強化師生國際移動力

方案(一) 鼓勵本地生參與全英語授課學分/學位學程、全英語授課夏日學校與學期交換課程，與國際生共讀，提升跨文化知能

鼓勵領取本校新生入學獎學金或英文獎學金之本地生選修國際學程，逐年增加學程修課人數。透過推廣全英課程認證，鼓勵本地生選修全

英授課課程。持續辦理夏日學校與學期交換生計畫，並將之納入全英授課課程認證。

方案(二) 鼓勵本地生出國研習、學期/學年交換、實習與國際志工

鼓勵學生透過 8 種途徑在校 4 年出國一次，包括 1. 教育部「新南向築夢」、2. 海外參訪實習、3. 學海系列計畫出國交換、4. 當國際志工、5. 取得雙聯學位、6. 短期研修、7. 參加國際競賽、8. 參與國際學術會議發表論文，擴增多元文化知能與國際移動力。

方案(三) 延攬國外傑出教授學者來校協助教學研究與國際化

禮聘國外傑出教授，蒞校指導年輕教師與學生，協助教學研究與國際化，加強國際參與交流。

參、各項策略之方案及預期成效

策略 4.1：推動雙語教育，深耕雙軌全英語授課學分/學位學程，提升學程國際競爭力，深化雙語教與學能量

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
深耕具招生優勢與特色之全英語授課學程	10 個	11 個	12 個	13 個	14 個	深耕具招生優勢與特色之全英語授課學程
落實全英語修課學分/學位學程教學品保	各 1 冊	修訂	修訂	修訂	修訂	訂定英文學分/學位學程教學品保手冊，作為執行教學品保之依據
辦理專業教師英語授課知能工作坊及海外研習	EAP/ESP 1 場	EAP/ESP 1 場	EAP/ESP 1 場	EAP/ESP 1 場	EAP/ESP 1 場	提供專業教師研習英語文授課知能與技巧之平臺
推動國際生 TA 教學服務方案，塑造良好的 EMI 環境	15 人	17 人	20 人	22 人	25 人	遴選符合資格的國際生，透過培訓和考核機制，協助教學
持續開辦具招生優勢與特色之全英語授課學程	33 個	34 個	34 個	35 個	35 個	配合雙語國家政策， 新設 具招生優勢與特色之全英語授課學程
逐年提升全校各院系全英語授課之課程數及百分比（不含	4%	5%	7%	10%	13%	增加本校全英授課課程多元性，吸引學生修習課程。

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
通識課程、軍訓、體育、外文系課程、虛擬交換等)						
訂定學生畢業時英語修課比例等級認證指標	-	1式	1式	1式	1式	依照全英授課課程比例增加逐年修訂

策略 4.2：持續革新英語文課程與創新教學，提升學生英語文能力

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
實施本地生英語文能力分級，推動適才適性教學方案	全校大一新生分級班數 AU1:2 班 AU2:4 班 AU3:18 班 AU4:26 班 AU5:8 班	全校大一新生分級班數 AU1:2 班 AU2:4 班 AU3:18 班 AU4:26 班 AU5:8 班	全校大一新生分級班數 AU1:3 班 AU2:5 班 AU3:18 班 AU4:26 班 AU5:6 班	全校大一新生分級班數 AU1:5 班 AU2:7 班 AU3:20 班 AU4:24 班 AU5:4 班	全校大一新生分級班數 AU1:5 班 AU2:7 班 AU3:20 班 AU4:24 班 AU5:4 班	逐年提升英文落點，提高學生英語文素質。 鼓勵學生參與各項檢定，提升應屆畢業生通過 CEFR A2~B2 檢定之人數。 註：本校自 102 學年度落實英語畢業門檻，要求學生必須參加一次國際認證之英檢證照考試，每年本校約有
配合學校「人文亞大」白皮書策略與行動方案，革新英語文課程教學，每班修課學生人數 40 人以下，透過小班制，提升教師與學生討論與進行任務型活	55 班	55 班	56 班	56 班	56 班	

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
動之框間與時間						2,200 人參與考試，CEFR A2 以上(含B1) 通過率約為 50%。
落實多元英文畢業門檻，符應學生程度，逐年提升英語能力	600 人(畢業門檻)	800 人(畢業門檻) 2%(進階獎勵門檻)	1,350 人(畢業門檻) 4%(進階獎勵門檻)	1,400 人(畢業門檻) 8%(進階獎勵門檻)	1,450 人(畢業門檻) 11%(進階獎勵門檻)	
精進教學創新，推動數位教學能力	60%英語文課程用數位教學平台	70%英語文課程用數位教學平台	80%英語文課程用數位教學平台	90%英語文課程用數位教學平台	英語文全面課程用數位教學平台	優化教師及學生數位教與學能力

策略 4.3：優化英語文學習環境，落實情境學習之成效

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
強化英語文非正式和潛在課程，提升學生學習誘因	學習活動次數 4 次	學習活動次數 5 次	學習活動次數 5 次	學習活動次數 6 次	學習活動次數 6 次	提升校園英語學習風氣，定期舉辦英語相關之比賽和活動，激發學生學習興趣，利用非正式課程，拓展英語文教學之使用面。
深耕英語文證照倍增計畫，強化職場競爭力	12 班	12 班	13 班	13 班	14 班	由專案教師及業界教師開設先修班、密集班以及保證班。

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
建置多功能國際語文走廊，培養學生語外籍教師、國際學生互動之能力	1,000 人	1,100 人	1,200 人	1,300 人	1,400 人	遴選國際生擔任語言走廊之助教，提供學生舒適專業的學習環境。

策略 4.4：擴大推動師生國際參與交流，強化師生國際移動力

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
鼓勵本地生參與全英語授課學分/學位學程、虛擬交換與國際生共讀	-	500 人次	800 人次	1100 人次	1300 人次	開設特色全英語授課課程，鼓勵學生積極修習本校。
鼓勵本地生出國研習短期、學期/學年交換與實習	300 人次	350 人次	400 人次	450 人次	500 人次	鼓勵師生積極申請學海系列計畫，赴海外交換實習。
持續遴聘優良師資，建立堅強師資陣容(策略 1.5)	新聘優秀師資 10 人	新聘優秀師資 10 人	新聘優秀師資 10 人	新聘優秀師資 10 人	新聘優秀師資 10 人	1.強化外語教學師資，引進外籍教師。 建立堅強師資陣容。3.延攬國外傑出教授學者來校協助教學研究與國際化。

第六節 積極國際交流

壹、策略、方案與執行單位

本校於 2004 年成立校級「國際學術交流中心」，戮力於推動國際交流、招收國際學生。透過締結國外大學姊妹校、建立雙聯學制及推動本校學生、外國學生雙向交換等方式，強化國際合作交流。本校迄今已成功薦送學生赴美國加州州立大學聖伯納分校、英國北安普頓大學、桑德蘭大學、密德薩斯大學、伯明罕城市大學、芬蘭拉普朗塔大學、西班牙巴塞隆納自治大學、義大利威尼斯大學、佛羅倫斯大學、瑞士 BHMS、德國 OTH Regensburg 大學、捷克奧斯特拉瓦(Ostrava) 大學、法國圖爾大學、日本亞細亞大學、長崎大學、韓國世宗大學、漢陽大學、馬來西亞馬來亞大學等世界名校學期交換，提昇學生國際移動能力。目前校內國際學位生招收自英國、法國、德國、芬蘭、法國、義大利、瑞士、美國、加拿大、澳洲、智利、墨西哥、哥倫比亞、聖文森、日本、韓國、印尼、蒙古、馬來西亞、越南、泰國、菲律賓、印度、土耳其、肯亞、甘比亞、南非、衣索比亞等 48 個國家，累計學生數已達 2256 人。未來五年將持續透過建立分級獎學金政策，優化全英語授課學程，強化招生宣傳，並與政府及民間單位合作方式招收優秀的國際生。

本校於 2010 年 9 月 21 日奉教育部核准成立「國際學院」，進一步落實國際化各種政策與措施，提供國際生更妥善的學業與生活照顧，建構境外生生活管理與學習輔導機制，增設境外生導師制度，提供境外生學業輔導與生活諮詢，以提升境外生對本國文化認同度與學習能力，並協助本校全英語授課學程之管理。為求國際化事權統一，並整合學校相關資源，本校於 2014 將「國際學術交流中心」及港澳僑生的招生納入國際學院業務範圍，積極辦理本地生和境外生廣泛的學習與文化交流，將本校發展為「國際一流綜合型大學」。

為全面提升全校英語文能力，奠定本校國際化良好的基礎，本校於 99 年 5 月 10 日第四次校務會議通過「亞洲大學英語文教育白皮書」，作為本校推動英語文提升計畫政策的指導方針，本校於 101 年 8 月 1 日成立校級「語文教學研究發展中心」(語發中心)。本校也隨著教育環境的大變化，重新審視白皮書內容，於 101 年 9 月 19 日第二次行政會議通過修訂版「亞洲大學英語文教育白皮書」，做為 102-105 推動英語力提升計畫之藍圖。配合新的校務中長期發展，再度修訂「亞洲大學英語文教育白皮書」，加強學生英語文溝通能力以及英語文和專業的結合，強調 EGP 至 EAP/ESP 一貫訓練。本校於 103 學年提出「人文亞大白皮書」，並透過行政會議通過成為學校美學、人文教育的一環，配合人文亞大規劃

之進程，持續推動全校英語文課程與教學改革，以奠定學生國際移動力之語文基礎。

本校為配合政府新南向政策於 105 學年度提出「亞洲大學南向政策白皮書」並透過行政會議及校務發展會議通過，強調「以人為本」，並以「人才培育」和「產業鏈結」兩大主軸，兼顧「東南亞在台灣」和「台灣在東南亞」互為主體的兩個優勢，發展本校國際化新的策略與思維。茲將未來執行之策略、方案與執行單位列表如下：

發展重點	策略
積極國際交流	5.1：持續招收國際生、港澳僑生，積極提升素質
	5.2：強化國際合作交流，提升學校國際形象與影響力
	5.3：精進國際生學習/生活輔導機制，增強國際生學習力
	5.4：配合政府新政策，積極開拓新南向生源與資源

策略 5.1: 持續招收國際生、港澳僑生，積極提升素質

方 案	執行單位
(一)強化招生宣傳與入學門檻，提升國際生素質	國交中心、國際學院
(二)加強與政府及民間單位合作機制，提升本校國際能見度	國交中心、國際學院
(三)設置優秀國際生獎助學金、學雜費減免機制，加強國際生照顧	國交中心、國際學院
(四)提供及推廣優質的華語文教學	華語文中心

策略 5.2：強化國際合作交流，提升學校國際形象與影響力

方 案	執行單位
(一)締結國外大學姊妹校，促進雙向交流	國交中心
(二)建立雙聯學制，強化校際合作	國交中心
(三)推動本校學生出國交換計畫，拓展學生國際視野	國交中心
(四)推動國際志工服務學習計畫，實踐世界公民之認知與理念	學務處

策略 5.3：精進國際生學習/生活輔導機制，增強國際生學習力

方 案	執行單位
(一)設置專業指導教師/國際導師，提供國際生學業/生活諮詢	國際學院
(二)落實國際生語文能力管理，強化國際生學習力	語發中心
(三)優化學伴制度(buddy program)與國際生學習社群，創造國際化氛圍校園	國際學院
(四)設置行政英語服務窗口與英文潤稿服務，提供國際生語文無障礙學習環境	國際學院、一級行政與學術單位
(五)強化國際生急難通報救助系統，落實本校關懷教育理念	國際學院、學務處

策略 5.4：配合政府新政策，積極開拓新南向生源與資源

方 案	執行單位
(一)制定「亞洲大學南向政策白皮書」，做為本校發展國際化新的策略與思維	國際學院
(二)開設東南亞語文課程(印尼語、越南語、馬來語、泰語等)和區域研究課程(東南亞文化等)，強化本校師生南進知能和移動力。	國際學院、語發中心
(三)成立「亞洲大學華語文中心」，以吸引領取臺灣華語文獎學金之東協/南亞國家大學講師及優秀青年前來學習華文，增加生源。	國際學院、語發中心
(四)善用「東南亞在台灣」優勢，培訓東南亞第二代新南向種籽，成為本校前進東南亞地區招生、實習、志工、就業生力軍。	國際學院
(五)深化與東南亞/南亞地區大學在短期研習生、學期/學年交換生和雙聯學位生等雙向交流及共榮共享機制。	國際學院、國交中心
(六)善用「台灣在東南亞」優勢，開設東南亞台商企業員工/幹部產學專班，協助台商在地化。	國際學院
(七)結合中亞聯大特色與優勢，籌組兩校新南向政策諮詢小組，利用學校知名度與教師人脈，擴大東南	國際學院

方 案	執行單位
亞/南亞地區聯合招生作業。	
(八)利用本校品牌企業及實習機制，作為東南亞/南亞大學在台灣企業實習的窗口，強化本校與東南亞/南亞大學雙邊合作關係。	國際學院、產學處
(九)擴大東南亞/南亞地區海外實習規模(新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國等)，提升本國生南向就業實務知能。	國際學院、國交中心
(十)聯合中國醫藥大學於印尼泗水設置台灣教育中心，擴大新南向政策成效。	國際學院

貳、發展策略方案之執行

策略 5.1：持續招收國際生、港澳僑生，積極提升素質

方案(一) 強化招生宣傳與入學門檻，提升國際生、港澳僑生素質

國際學術交流中心積極投入國際招生工作，宣傳本校世界大學評比、辦學績效與國際特色課程，建立口碑，質與量並重，招收優秀國際學生。未來 5 年，本校將持續參與教育部及海外臺灣教育中心所舉辦之教育展活動，並透過拜訪國外大學進行招生宣傳；另外透過本校國際學術交流中心招生網站、報紙、Facebook 及其他單位等多元方式進行廣告行銷，以提升國際生與港澳僑生素質。

方案(二) 加強與政府及民間單位合作機制，提升本校國際能見度

本校加入教育部菁英來台留學專案聯盟及民間單位合作，爭取各國之優秀學生。另積極鼓勵國際生申請臺灣獎學金，於每年 3 月為秋季班多規劃一次申請時程，以提高國際生申請臺灣獎學金之意願。

方案(三) 設置優秀國際生獎助學金、學雜費減免機制，加強國際生照顧

本校提供優秀國際生獎助學金，加強對優秀國際學生的照顧，減輕國際學子負擔，使其更能專心向學，能專注於其學術專長領域之研究，以期能有更好的研究成效，為校爭光並提高本校能見度。

方案(四) 提供及推廣優質的華語文教學

通過華語文中心對外招生之資格，積極進行華語生招生，辦理各種文化體驗營，增進華語文教學成效。

策略 5.2：強化國際合作交流，提升學校國際形象與影響力

方案(一) 締結國外大學姊妹校，促進雙向交流

本校已與國外大學簽署 300 件合作備忘錄，依據雙方不同需求洽商學術研究、交換學生等合作關係。藉由接待外賓蒞校交流座談，增加互訪機會，進而擴大與國外大學間師生交流、交換與互動之契機。

方案(二) 建立雙聯學制，強化校際合作

本校已與英國、美國、加拿大、澳洲、瑞士、法國、馬來西亞、蒙古、印尼、泰國及越南等國家之大學建立雙聯學制，並積極與其他國外大學洽商合作協議，促進雙方學生交流之機會，強化跨國校際合作。

方案(三) 推動本校學生出國交換計畫，拓展國際視野

本校將強化與國外姊妹校合作出國交換、短期研習等機制，增加本校學生拓展國際視野機會。依據國交中心建立之「交換學生甄選標準作

業流程」，結合本校語發中心舉辦之「大一入學英文前測」及「英文會考」結果，辦理多場出國研習及交換宣傳說明會，鼓勵本校學生踴躍申請教育部「學海築夢」、「學海飛颺」與「學海惜珠」等獎助計畫，同時依據本校「學生赴國外留學獎勵要點」，配合本校年度經費編列之補助，嘉惠更多優秀學子，減輕其經濟負擔。

方案(四) 推動國際志工服務學習計畫，實踐世界公民之認知與理念

本校為實踐世界公民之認知與理念積極參與國、內外國際志工組織活動與訓練，累積知能以建構本校國際志工學生組織；規劃國際服務學習訓練與交流，培育海外服務的能力，累積志工人力資料庫；開拓國際志工服務場域，鼓勵學生投入國際志工服務。

策略 5.3：精進國際生學習/生活輔導機制，增強國際生學習力

方案(一) 設置專業指導教師/國際導師，提供國際生學業/生活諮詢

於全英語授課學分/學位學程設置專業指導教師，提供國際生課程規劃、選課機制、專業核心能力以及成績預警等學業諮詢與輔導，並仿本地生班級導師制度，設置國際導師，舒解國際生異鄉生活衍生的情緒問題，完善國際生照顧服務。專業指導教師/國際導師將作為國際生、學系和國際學院之間的聯絡橋樑，其服務績效宜納入教學評量項目，作為加分或獎勵之依據。

方案(二) 落實國際生語文能力管理，強化國際生學習力

利用每學期國際生新生訓練時段，實施外籍新生「華語文能力測驗」，作為評量國際生語文能力工具，推動華語文課程分級教學，增強外籍生華語文溝通與表達能力，並透過語文前、後測機制，提升國際生語文能力，落實國際生語文學習績效管理，強化國際生學習力。

方案(三) 優化學伴制度(buddy program)與國際生學習社群，創造國際化氛圍校園

優化現有學伴制度，加強本地生與國際生學習互助平臺，促進雙方互動和交流，協助國際生迅速融入校園文化，營造同儕學習的書香環境，創造國際化氛圍校園。同時成立國際生學習社群，培養國際生良好的閱讀習慣，進而養成終身學習的能力。此外，為追蹤學習社群的運作成效，將要求成員於學期末繳交心得報告或辦理成果展。

方案(四) 設置行政英語服務窗口與英文潤稿服務，提供國際生語文無障礙學習環境

設置「I Speak English」英語服務窗口，置於與國際生業務最為相關之一級行政和國際生人數最多之學術單位，提供國際生即時英語解答。同時推動英文翻譯及潤稿服務，協助學校重要文件、規則、表單雙語化，並提供全英語授課師生英文潤稿服務。此外，為協助國際生熟悉學校行政作業，減少語文障礙，強化作業時效，建立雙語化行政流程SOP，例如，國際生報到、入住宿舍、註冊和選課等流程。

方案(五) 強化國際生急難通報救助系統，落實本校關懷教育理念

為落實有效管理及輔導人數逐年增加的國際生，除已建置國際生專用宿舍與廚房，設置國際生交誼廳等設施外，也印製「急難通報小卡」於每學期新生訓練時發給每位國際生，以備急難救援聯絡之用。此外，為使國際生在急難時能即時獲得妥善醫療照顧，規劃設置具英語溝通能力現場醫護人員，協助國際生與醫院人員溝通，並在國際生聯誼會（ISA）組織成立緊急照護小組，同時在學校設置國際生急難救助金，以落實本校關懷教育理念。

策略 5.4：配合政府新政策，積極開拓新南向生源與資源

方案(一) 制定「亞洲大學南向政策白皮書」，做為本校發展國際化新的策略與思維

1. 盤點本校師生在東南亞/南亞地區的學術及產業人脈，做為制定白皮書之參考。
2. 盤點本校師生對東南亞/南亞相關議題之研究能量、產學合作績效以及研習/實習情形，加速本校對東南亞區域在教學、研究、產學合作相關議題的進展。
3. 研提「亞洲大學南向政策白皮書」，以「人才培育」和「產業鏈結」作為白皮書發展兩大主軸。

方案(二) 開設東南亞語文課程(印尼語、越南語、馬來語、泰語等)和區域研究課程(東南亞文化等)，強化本校師生南進知能和移動力

1. 提升本校「語文教學研究發展中心」(語發中心)功能，建立語言教學、檢測及就業媒合之人才養成方案。
2. 建立東南亞語文課程本校學生修課優先順序：
 - (1) 東南亞新移民二代
 - (2) 已抵免英文課程學分
 - (3) 各學系在教學、研究、產學和東南亞地區密切相關者。

3. 明訂東南亞語文課程以本校語發中心為開課單位，東南亞/南亞區域研究課程以「通識教育中心」為開課單位。
4. 建議教授東南亞語文課程之師資為領取亞大 A 級獎學金之東南亞博士生(領取獎學金之義務)，解決東南亞語文教學合格師資短缺問題，增加本校招收東南亞博士生之誘因。
5. 盤點本校「通識教育中心」開設之東南亞區域研究或東南亞文化相關課程，作為未來相關課程規劃之參考。

方案(三) 成立「亞洲大學華語文中心」，以吸引領取臺灣華語文獎學金之東協及南亞國家大學講師及優秀青年前來學習華語文，增加生源

1. 籌組台師大中亞聯大聯合華語中心會議，定期開會討論、協調、督導合作相關事宜。
2. 盤點本校開課之華語文課程，並依歐盟參考架構指標(CEFR)調整課程設計，作為本校招收國際生策略，並開放給中國醫藥大學國際學位生選修，達成跨校選修課目標。
3. 本校聯合華語中心之優勢，與 Mandarin X edX 合作製作國際生 Pre-arrival 華語文學程，做為招收策略聯盟大學交換生與雙聯學位生重要誘因。
4. 明訂本校國際生華語文修課規範及華語文能力檢測辦法，強化國際生華語文學習成效。
5. 明訂華語文教學校外實習辦法，培育具教學實務的華語文未來師資，前進東南亞/南亞。

方案(四) 善用「東南亞在台灣」優勢，培訓東南亞第二代新南向種籽，成為本校前進東南亞地區招生、實習、志工、就業生力軍

1. 盤點本校東南亞新移民第二代學生，成立跨院系學程，進行培力計畫，作為前進東南亞之尖兵。
2. 開設東南亞相關語言、文化、社會、經貿、環保、人權等課程，提升新移民第二代新南進知能。
3. 籌組新移民第二代國際志工服務團，返回媽媽故鄉服務，深化親情、文化、人權，建立雙方具信任關係的社會資本。
4. 籌畫新移民第二代國際志工服務團出書計畫，做為本校新南向政策宣導文宣。

方案(五) 深化與東南亞/南亞地區大學在短期研習生、學期/學年交換生和雙聯學位生等雙向交流及共榮共享機制

1. 盤點本校東南亞/南亞地區已簽約之夥伴大學，加強雙方在研習及學術交流方面的互惠措施。
2. 盤點本校學生赴東南亞/南亞地區大學(outbound)短期研習、學期/學年交換生和雙聯學位人數與分佈情形，了解學生赴東南亞/南亞地區進修情況。
3. 增加學系年度申請教育部「學海飛颺」、「學海惜珠」件數，擴大赴東南亞/南亞地區大學學期/學年交換生規模。
4. 盤點東南亞/南亞地區學生來本校(inbound)進行短期研習、學期/學年交換生和雙聯學位人數與分佈情形，了解東南亞/南亞地區學生來校進修情況，作為本校招生該地區外籍生之參考。
5. 盤點本校提供東南亞/南亞地區學生獎學金之人數、種類與金額，作為規劃中長期東南亞/南亞學生獎學金之參考。
6. 成立本校東南亞/南亞畢業生校友會，強化校友向心力及學校影響力，作為協助東南亞/南亞地區招生及產學主要人力。

方案(六) 善用「台灣在東南亞」的優勢，開設東南亞台商企業員工/幹部產學專班，協助台商在地化

1. 善用東南亞一萬多家台商及二十五萬台僑，透過雙方產學合作機制(台商/政府提供獎學金，本校提供課程與師資)，前往台商所在地開設企業員工/幹部學分/學位專班，作為本校境外產學專班。
2. 透過本校與東南亞台商及台僑產學合作機制，招收其員工/幹部或其指定之東南亞學生來校就讀產學專班，同時規劃國內母公司實習方案，進行企業文化預先養成教育，協助台商培養在地化員工或管理幹部人才。
3. 利用本校現有 30 個全英語授課學程，規劃專業結合華語文雙專長之課程(例如 MBA+ Chinese Language)，招收東南亞學生，協助台商培養在地化人才。

方案(七) 結合中亞聯大特色與優勢，籌組兩校南向政策諮詢小組，利用學校知名度與教師人脈，擴大東南亞/南亞地區聯合招生作業

1. 組織中亞聯大東南亞/南亞地區聯合招生小組，定期開會研提招生方案(含獎學金種類與金額)。
2. 盤點中亞聯大之特色與優勢，作為招生文宣亮點。
3. 共同規劃兩校東南亞/南亞地區聯合招生時程、文宣與重點地區(或學校)。
4. 建置兩校東南亞/南亞地區聯合招生共同英文網頁。

5. 籌組兩校南向政策諮詢小組，作為招生與學術交流。

方案(八) 利用本校品牌企業及實習機制，作為東南亞/南亞大學在台灣企業實習的窗口，強化本校與東南亞/南亞大學雙邊合作關係

1. 製作說帖，強調本校品牌企業及實習機制現況，作為本校新簽訂策略聯盟或深化原有夥伴關係的優勢。
2. 利用本校作為單一窗口，規劃東南亞/南亞學生品牌企業實習，加強吸引東南亞學生來校短期研習或學期/學年交換誘因。
3. 藉由與國內企業產學合作成立外國青年技術訓練班。

方案(九) 擴大東南亞/南亞地區海外實習規模(新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國等)，提升本國生南向就業實務知能

1. 盤點本校東南亞/南亞地區海外實習現況，作為本校規劃相關實習之重要參考。
2. 深耕新加坡樟宜機場及馬來西亞永信東南亞控股公司等海外企業實習，使之成為本校海外實習亮點。
3. 透過東南亞/南亞台商及台僑協助，擴增本校東南亞/南亞地區海外實習據點。
4. 增加學系年度申請教育部「學海築夢」件數，擴大東南亞/南亞地區實習規模。

方案(十) 聯合中國醫藥大學於印尼泗水設置台灣教育中心，擴大新南向政策成效

1. 中亞聯大印尼泗水臺灣教育中心主導之主要城市包含泗水、萬隆、三寶壟、日惹與峇里島。
2. 配合教育部每年辦理一次大型臺灣高等教育展。教育展之辦理，透過當地僑界之力量外，也運用當地主流媒體增加曝光率，於中心官方網站設置 Study in Taiwan，提供國內相關教育資料與訊息，並配合僑委會及海外聯招會，推動各項僑教活動；拜訪並聯繫印尼當地高中、大學，結合當地留臺組織、校友會、中學及大專校院共同推廣臺灣高等教育資訊。
3. 與泗水理工學院(Institut Teknologi Sepuluh Nopember) 和印尼泗水大學(Universitas Surabaya) 合作開設華語課程，協助開辦初、中、高級華語課程，輔導印尼籍學生能順利赴臺留學。
4. 蒐集臺灣各大專校院之簡介、招收外國學生簡章及獎學金等資訊，提供當地印尼籍學生充分赴臺留學資訊。

參、各項策略之方案及預期成效

策略 5.1：持續招收國際生、港澳僑生，積極提升素質

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
強化招生宣傳與審核，提升國際生素質	6場	6場	6場	7場	7場	參與教育部及海外臺灣教育中心所舉辦之教育展活動，並透過拜訪國外大學進行招生宣傳。
加強與政府及民間單位合作，提升本校國際能見度	2案	2案	3案	3案	3案	爭取各國之優秀學生，提升其申請意願。
參與政府民間單位辦理各類教育展及招生宣傳活動	3場	3場	3場	3場	3場	亞大知名度提升。
提供國際生獎助學金、學雜費減免，加強學生照顧	100人	100人	105人	105人	110人	加強對國際生的照顧。

策略 5.2：強化國際合作交流，提升學校國際形象與影響力

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
締結國外大學姊妹校，促進雙向交流	77 所	78 所	78 所	79 所	80 所	與國外大學簽訂姊妹校，增加跨國學術交流機會。
建立雙聯學制，強化校際合作	8 案	8 案	9 案	9 案	10 案	積極爭取與國外大學合作機制，推動雙聯學制。
推動本校學生出國交換計畫，拓展國際視野	110 人	120 人	130 人	150 人	160 人	推動交換學生計畫，並辦理海外短期研習活動，強化學生國際視野。
推動國際志工服務學習計畫，實踐世界公民之認知與理念	海外服務學習 55 人次(視疫情狀況，逐年修正)	海外服務學習 60 人次(視疫情狀況，逐年修正)	海外服務學習 65 人次(視疫情狀況，逐年修正)	海外服務學習 70 人次(視疫情狀況，逐年修正)	海外服務學習 80 人次(視疫情狀況，逐年修正)	培育海外服務的能力，鼓勵學生投入國際志工服務。

策略 5.3：精進國際生學習/生活輔導機制，增強國際生學習力

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
設置專業指導教師/國際導師，提供國際生學業/生活諮詢	8 人	8 人	10 人	10 人	12 人	提供國際生有關課程規劃、選課機制、專業核心能力以及

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
						成績預警等學業諮詢與輔導，並設置國際導師(international mentors)，舒解國際生異鄉生活衍生的情緒問題。
落實國際生語文能力管理，強化國際生學習力	華語 1 班	華語 1 班	華語 1 班	華語 1 班	華語 1 班	針對華語文能力有待補強之國際生，開設華語文精進班。推動分級教學，增強國際生華語文溝通與表達能力。
推動學伴制度與國際生學習社群，創造國際化氛圍校園	55 人	55 人	58 人	58 人	60 人	推動學伴制度，建立本地生與國際生學習互助平臺。透過國際生學習社群組織，培養國際生良好的閱讀習慣。

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
設置行政英語服務窗口與英文翻譯潤稿服務，提供國際生語文無障礙學習環境	10 人/15 件	11 人/18 件	12 人/20 件	13 人/23 件	14 人/25 件	設置「I Speak English」英語服務窗口/英文潤稿服務，置於一級行政和學術單位。推動英文翻譯及潤稿服務，協助學校重要文件、規則、表單雙語化，並提供全英語授課師生英文潤稿服務。
建立國際生急難通報救助系統，落實本校關懷教育理念	3 人	3 人	3 人	4 人	4 人	為使國際生在急難時能即時獲得妥善醫療照顧，規劃設置具英語沟通能力現場醫護人員，協助國際生與醫院人員溝通，並在國際生聯誼會

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
						(ISA) 組織成立緊急照護小組，同時在學校設置國際生急難救助金，以落實本校關懷教育理念。

策略 5.4：配合政府新政策，積極開拓新南向生源與資源

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
設立校級東南亞區域研究中心，作為本校新南向政策資源統合及策略執行之單位，以及東南亞地區相關議題之研究、教學及產學合作主要窗口	-	完成設立	持續推動	持續推動	持續推動	
開設東南亞語文課程	-	2 門/60 人 (30*2) (印尼語、越南語)	3 門/150 人 (30*5) (印尼語、越南語、馬來語)	4 門/210 人 (30*7) (印尼語、越南語、馬來語、泰語)	4 門/240 人 (30*8) (印尼語、越南語、馬來語、泰語)	

方案	量化指標 (以年度)					質化指標	
	109	110	111	112	113		
開設東南亞文化課程	-	1 門/45 人 (東南亞文化)	2 門/90 人 (45*2)(東南亞文化、東協經濟體)	2 門/90 人 (45*2)(東南亞文化、東協經濟體、南亞地緣政治)	3 門/135 人 (45*3)(東南亞文化、東協經濟體、南亞地緣政治)		
華語文課程開課數	5 門/學期 /115 人	6 門/學期 /120 人	7 門/學期 /150 人	8 門/學期 /180 人	8 門/學期 /180 人		
修讀聯合華語中心課程國際生數	-	50 人	150 人	250 人	300 人		
配合本校專業磨課師課程 (MOOCs) 發展進程, 籌組專業 MOOCs 課程團隊, 規劃、製作以東南亞國際生為主要對象之專業磨課師課程	-	2 門課	3 門課	4 門課	5 門課		
成立新移民二代志工團	-	1 團(15 人-1*15)	2 團(30 人-2*15)	2 團(30 人-2*15)	3 團(45 人-3*15)		
本校學生赴東南亞地區進修 (outbound)	短期研習	馬來西亞 40 人	馬來西亞 40 人 紐澳 8 人 印尼 15 人 越南 5 人 新加坡 25 人 其他 5 人	馬來西亞 45 人 紐澳 10 人 印尼 25 人 越南 15 人 新加坡 30 人 其他 10 人	馬來西亞 45 人 紐澳 10 人 印尼 35 人 越南 20 人 新加坡 30 人 其他 10 人		
	學期交換	馬來西亞 3	馬來西亞 3 人 印尼 5 人	馬來西亞 3 人 印尼 5 人 其他 2 人	馬來西亞 5 人 印尼 6 人 越南 2 人 其他 4 人	馬來西亞 5 人 印尼 8 人 越南 4 人 其他 6 人	
	學年	0	0	馬來西亞 1 人 印尼 1 人	馬來西亞 2 人 印尼 2 人	馬來西亞 3 人 印尼 3 人	

方案	量化指標 (以年度)					質化指標	
	109	110	111	112	113		
交換			其他 1 人 -	其他 2 人	其他 3 人		
雙聯學位	-	0	馬來西亞 3 人 印尼 3 人 其他 2 人 -	馬來西亞 4 人 印尼 6 人 其他 4 人	馬來西亞 5 人 印尼 7 人 其他 5 人		
東南亞地區學生來本校進修 (inbound)	短期研習	馬來西亞 40 印尼 20 新加坡 15 泰國 10 越南 5	馬來西亞 40 印尼 20 人 新加坡 15 泰國 10 越南 5 其他 5 人	馬來西亞 40 印尼 20 人 新加坡 15 泰國 10 越南 10 其他 10 人	-	-	
	學期交換	印尼 5 其他 5 人	印尼 10 其他 5 人	印尼 10 人 越南 5 人 其他 10 人	印尼 20 人 越南 10 人 其他 15 人	印尼 30 人 越南 15 人 其他 20 人	
	學年交換	-	0	印尼 2 人 越南 1 人 其他 2 人	印尼 5 人 越南 3 人 其他 4 人	印尼 7 人 越南 5 人 其他 6 人	
	雙聯學位	0	0	印尼 20 人 越南 10 人 其他 5 人	印尼 50 人 越南 20 人 其他 10 人	印尼 60 人 越南 25 人 其他 15 人	
	成立東南亞地區畢業生校友會	-	1 印尼	2 印尼 馬來西亞	3 印尼 馬來西亞 印度	4 印尼 馬來西亞 印度 越南	
開設在東南亞地區境外產學專班	-	-	1/25 人	2/50 人	3/75 人		
全英語授課學程東南亞學生數	30	40	50	60	60		
參與東南亞地區聯招次數	2	3	4	4	4		

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
東南亞學生 國內企業實 習人數	2 人	10 人	20 人	40 人	50 人	
開設外國青 年技術訓練 班	-	-	1 班	1 班	1 班	
本校學生赴 東南亞地區 海外實習國 家	1. 新加坡 (外文系) 2. 菲律賓 (國企系) 3. 馬來西 亞(國企 系、社工 系) 4. 印尼(幼 教系) 4 國	1. 新加坡 2. 菲律賓 3. 馬來西 亞 4. 印尼 5. 泰國 5 國	1. 新加坡 2. 菲律賓 3. 馬來西 亞 4. 印尼 5. 泰國 6. 越南 6 國	1. 新加坡 2. 菲律賓 3. 馬來西 亞 4. 印尼 5. 泰國 6. 越南 7. 澳洲 7 國	1. 新加坡 2. 菲律賓 3. 馬來西 亞 4. 印尼 5. 泰國 6. 越南 7. 澳洲 8. 緬甸 8 國	

第七節 形塑優勢特色

壹、策略、方案與執行單位

大學是一個創造知識的場所，必須強化學術研究，特別是跨領域的研究，對當前社會的重大問題，如全球暖化、氣候變遷、疾病、能源危機、自然保護、糧食和水資源的缺乏、人文與科技的互動等方面，做出具體貢獻。本校教師研發能量不斷提升，且注重跨領域的研究。在國際學術方面，本校 2022 年榮獲英國泰晤士高等教育世界大學 (THE) 排名 586 名，Academic Ranking of World Universities (ARWU) 第 501-600 名。未來研發重點在於結合各學院的學術專長，推動跨領域整合研究，希望能對社會產生影響力。

本校未來五年將繼續鼓勵教師從事學術研究，擬定各項提升研究之具體措施，並挹注與爭取大量資源於學術研究發展。推動智慧校院、智慧醫院，形成本校智慧研發特色。此外還結合國際級的研究專家與產業形成生態圈，成為世界指標性的大數據與金融科技研究單位。培養 AI 人工智慧、大數據與金融科技專業人才，領導技術與服務研發創新，協助創造高價值產業解決方案與應用落地。協助台灣發展數據驅動的知識型產業。藉由推動整合型研究、推動跨校學術合作、獎勵與補助學術研發、鼓勵出席國際會議與跨國學術合作、促進與業界交流等策略，提供本校追求研究卓越具體可行的藍圖，茲將執行策略、方案與執行單位列表如下：

發展重點	策略
形塑優勢特色	6.1：推動跨領域整合型研究
	6.2：推動跨校(院)學術合作
	6.3：獎勵與補助學術研發
	6.4：鼓勵師生出席國際學術活動，提升師生國際移動力
	6.5：推廣應用 AI 技術推動創新與變革
	6.6：關懷社會，發展網路成癮防治創新研究與社會實踐
	6.7：推動大數據與金融科技產學研發與應用創新領先
	6.8：建構跨領域食品安全檢測技術及其人工智慧系統，落實推動食安政策及培育高階食品安全與健康之人才
	6.9：整合 AI 創生架構，精進 PPT 發展衍生
	6.10：發展產學合作，孕育新創企業
	6.11：建立親產學校園環境，鼓勵師生參與產學合作，開創技轉收入

策略 6.1：推動跨領域整合型研究

方 案	執行單位
(一)推動 AI 人工智慧與各領域整合型研究	研發處、各學院、各中心
(二)推動資訊與生物醫學的整合型研究	研發處、醫學暨健康學院、資訊電機學院
(三)推動人文社會、管理與創意設計等領域的整合型研究	研發處、人文社會學院、管理學院、創意設計學院

策略 6.2：推動跨校(院)學術合作

方 案	執行單位
(一)與中國醫藥大學體系辦理學術交流活動	研發處、各學院
(二)積極推動跨校(院)合作計畫及學術交流活動	研發處、各學院
(三)聯合校內外最新科技與資源，推動相關研究	研發處、資發處、資訊電機學院

策略 6.3：獎勵與補助學術研發

方 案	執行單位
(一)辦理各類學術研究獎勵方案，鼓勵教師發表研究成果	研發處
(二)獎助教師執行學術研究計畫，厚植研發能量	研發處
(三)獎勵教師指導學生參與研究計畫，促進師生研究風氣	研發處
(四)鼓勵教師投稿國際性英文學術期刊，提供英文潤稿服務	研發處

策略 6.4：鼓勵師生出席國際學術活動，提升師生國際移動力

方 案	執行單位
(一)鼓勵師生出席國際學術研討會	研發處、各院系
(二)提升師生國際移動力	研發處、人事室、國際學院、國際學術交流中心

策略 6.5：推廣應用 AI 技術推動創新與變革

方 案	執行單位
(一)深耕人工智慧技術應用與創新	人工智慧研究中心
(二)整合校內 AI 研究人才，建構人工智慧教育平台	人工智慧研究中心
(三)推動國內外 AI 相關學術合作	人工智慧研究中心
(四)應用人工智慧技術，推動創新與變革	人工智慧研究中心

策略 6.6：關懷社會，發展網路成癮防治創新研究與社會實踐

方 案	執行單位
(一)推動網路成癮成因、防治，及數位幸福之創新研究	網路成癮防治中心
(二)轉譯研發成果，創新教材，培訓網路成癮防治人才	網路成癮防治中心
(三)應用研發成果於社會責任實踐，推廣網路成癮三級預防與數位幸福促進服務	網路成癮防治中心

策略 6.7：推動大數據與金融科技產學研發與應用創新領先

方 案	執行單位
(一)進行先進技術研究，發展創新應用解決方案	大數據研究中心、金融科技與區塊鏈研究中心
(二)建立產學研夥伴關係，爭取合作計畫執行	大數據研究中心、金融科技與區塊鏈研究中心
(三)鼓勵國際交流，培育專業人才	大數據研究中心、金融科技與區塊鏈研究中心

策略 6.8：建構跨領域食品安全檢測技術及其人工智慧系統，落實推動食安政策及培育高階食品安全與健康之人才

方 案	執行單位
(一)積極培育食品安全與健康之高階食安人才	食安中心、保健系
(二)持續精進檢驗技術及認證，提升公信力	食安中心、保健系
(三)把關校內外食品安全，推廣安全健康飲食	食安中心、保健系
(四)建構跨領域食品安全人工智慧系統，以維護國人食的安全	食安中心、保健系、學士後獸醫系、生醫系
(五)建立產學夥伴關係，爭取合作計畫	食安中心、保健系、後獸醫系、生醫系

策略 6.9：整合 AI 創生架構，精進 PPT 發展衍生

方 案	執行單位
(一)加強與中醫大、中醫大附醫、亞大附醫之醫療研究、產學研發	各學院
(二)重視 AI 教育，提升師生 AI 學習廣度	各學院

策略 6.10：發展產學合作，孕育新創企業

方 案	執行單位
(一)積極推動產學合作，孕育新創企業	產學營運處、各院系
(二)鼓勵申請經濟部產業創新研發計畫，協助在地產業發展	產學營運處、各院系
(三)加強各院跨域整合，協助地方政府規劃地方創生計畫	各學院

策略 6.11：建立親產學校園環境，鼓勵師生參與產學合作，開創技轉收入

方 案	執行單位
(一)結合實務專長教師形成跨領域團隊，爭取政府補助產學計畫	產學營運處、各院系
(二)協助師生將研究產學成果轉為專利	產學營運處、各院系
(三)鼓勵學生參與產學合作，培養良好產學專業人才	產學營運處

貳、發展策略方案之執行

策略 6.1：推動跨領域整合型研究

方案(一) 推動 AI 人工智慧與各領域整合型研究

本方案透過組織研究群，由 AI 人工智慧學院與資訊電機學院召集 AI 相關領域開會研討。依國家發展方向，訂定上、中、下游之整合型研究主題研擬內容，依老師專長分任子計畫主持人。並向科技部或政府機構申請計畫，以發揮團隊之研究潛能，並依下列方式辦理：

1. 結合醫學暨健康學院，發展精準醫療：給合醫學暨健康學院專業教師之研究成果，配合產業之需求，透過計畫合作並申請政府補助，開發新精準醫療技術，除發表研究論文之外並延伸發展新產品並申請專利權或技術移轉。
2. 結合校內教學資源，發展精準學習：透過學習機制的調整，收集學生學習情況並進行學習成交分析。建置學習互動平台並輔導成立研究專案教師研究群。並與本校各學院及中國醫藥大學成立合作平臺，研擬計畫。針對學生自我學習之需求，研發 AI 自動引導學生精準學習並訓練 AI 相關研究人才。
3. 應用 AI 人工智慧技術，型塑智慧校園：使用現有人工智慧技術搭配相關 AI 設備逐漸佈建智慧校園，例如：智慧化圖書館入管識別。結合產官學研各方資源，積極推動 AI 科技研發與產業創新應用，目標為提升本校研發能量及本土產業之國際競爭力。

方案(二) 推動資訊與生物醫學的整合型研究

資訊電機學院生醫訊號與腦科學研究中心，已經架設多功能生理訊號與大腦運作區分析軟硬體設施。擬結合設計、長期照護、人因工程等領域進行腦科學應用研究，以探討大腦運作區域的活性變化。未來的研究方向包括：比較 3D 影片的大腦運作區域的活性變化、觀賞不同戒菸宣導海報與影片的大腦運作區域的活性變化、討論購物網站設計的美感量表與大腦運作區域關聯性以及探討以 3D 影片製作更具宣導效果之戒菸影片。

方案(三) 推動人文社會、管理與創意設計等領域的整合型研究

本校在人文社會領域曾推動許多大型計畫，包括行政院衛生署國民健康局「衛生保健社區調查作業中心」計畫案、臺中市政府「臺中市身心障礙福利機構、團體、方案輔導與評鑑暨獎勵計畫」、臺中市文化局「臺中市社區營造中心執行計畫」、科技部整合型研究計畫「應用人工智慧

發展改善大學生科技成癮之個人化早期偵測與自我導向學習系統」、教育部「補助大專校院輔導身心障礙學生工作計畫」等。

策略 6.2：推動跨校(院)學術合作

方案(一) 與中國醫藥大學體系辦理學術交流活動

本校往年與中國醫藥大學共同設置的研究策略聯盟基金，自 99 年起由兩校共同出資成立研究平臺，為發表與分享各平臺之研究成果，每年本校與中國醫藥大學共同舉辦學術合作研討會活動，會議主題包括中草藥研究、保健食品開發、身心及衛生策略探討及生物醫學研究等研究領域。

後續將擴大辦理兩校合作計畫與學術交流活動，並規劃與中國醫藥大學成立關於臨床心理的學術合作平臺。在學術交流活動方面，將持續舉辦兩校合作學術研討會，發表與分享平臺之研究成果。並運用本校的雲端運算資源，支援兩校的學術合作研究。

除上述與中國醫藥大學合作之外，本校另外與中國醫藥大學附設醫院也建立平台，辦理研究計畫整合與學術交流活動，於 104 年度起由中國醫藥大學附設醫院出資，與本校教師共同成立研究合作平臺計畫案，未來本校將積極拓展與其他醫療體系的研究合作計畫。

方案(二) 積極推動跨校(院)合作計畫及學術交流活動

本校目前已與清華大學、中興大學、成功大學、中國醫藥大學、交通大學、台北藝術大學及中央大學等國內數十所知名大學簽訂有學術交流協議，除此之外，本校還積極參與跨國學校交流的計畫，加強國際跨國計畫。

後續將積極促成本校教師與他校教師進行各項研究計畫之合作，增加研究範疇。目前與本校共組研究團隊有中國醫藥大學及政府機構之行政院農業委員會農業試驗所等，以研究平臺及跨機構整合型研究團隊之方式建置堅強之研究人才陣容。目前醫學暨健康學院、資訊電機學院及管理學院教師已共同主持本校與中國醫藥大學整合型研究計畫。未來將繼續媒合各專長領域之教師和其他知名大專校院共同建立完整之跨領域整合型研究團隊，厚植研究能量。

方案(三) 聯合校內外最新科技與資源，推動相關研究

本校根據目前最新的科技與研究主軸，積極因應趨勢變化，成立相對應的研究主題與成立研究中心，在大數據、多維列印、物聯網與雲端計算等 IT 議題，皆進行研究與參與計畫。

大數據 (Big Data) 具有大量、多樣、即時、不確定等特性，這些巨量資料中，往往蘊含創新的商機或增加企業獲利的資訊，大數據資料分析能力，已成為企業未來競爭力的重要關鍵，為了培養學生的大數據整合分析能力，本校與中醫大合作成立「大數據研究中心」，將致力於精準醫學 (Precision Medicine)、個人化醫療、藥物設計等研究，透過醫療巨量資料的紀錄與分析，提供更安全的醫療照護與更多創新的醫療應用。並可以應用於生產模式極為複雜的半導體製造，也可利用大數據資料分析找出良率與製程設定及機台間的最佳方程式，提升效率及效能。本校附屬醫院將於明年中營運，將來針對健保資料分析、患者個人健康與環境關係等，都將透過大數據分析研究，達到所謂「精準醫療」的境界。

多維列印技術是全球未來重要的產業之一。多維列印技術將製造業帶出規模經濟的框架，結合社群化與產品獨特性的特點，打造讓創意自由飛翔的新趨勢，故本校成立校級的多維列印高效材料研發中心。過去多維列印技術已被廣泛用於工業設計與模具製造等領域，在醫療、精密儀器等高價值產品方面也常有貢獻。有鑑於多維列印技術的重要影響，本校與美國喬治亞理工學院、中國醫藥大學附設醫院簽訂合作協議，攜手成立國內第一家「多維列印醫學研究及轉譯中心」，同時敦聘喬治亞理工學院製造執行長及製造研究中心主任王緒斌教授，擔任本校榮譽教授，並主持多維列印醫學研究及轉譯中心，引進美國最新思維與技術，進行生醫材料研發及精品設計。未來本校將投入軟體整合技術、3D 影像處理技術、生醫技術、創意設計概念、行銷策略及產業化開發策略，與中醫大醫療研發技術團隊一同發展出台灣最佳的多維列印醫學研究及轉譯中心。

物聯網 (IoT) 是明星產業，藉由各種與網路相連的裝置，結合雲端運算與巨量資料 (Big Data) 產生新應用，本校資訊電機學院成立「物聯網研究群」，不只可讓亞大附屬醫院成為智慧醫院，也能將本校改造成智慧大學。未來將與國外學校、資策會、工研院、國內的資通訊系統硬體廠商做進一步的討論與合作，並持續討論 RFID 導入、APP 開發、

現行資訊像醫療資訊系統導入 IOT 的作法以及將來相關設備需求，期能發展出台灣第一的亞大醫院物聯網系統，造福社會。

策略 6.3：獎勵與補助學術研發

方案(一) 辦理各類學術研究獎勵方案，鼓勵教師發表研究成果

本校為鼓勵教師從事學術研究，提升學術研究風氣與水準，增進校譽，特訂定「教師學術研究、創作競賽獎勵辦法」，提供各類學術研究獎勵措施。本辦法獎勵範圍包括；主持科技部或其他機構之計畫案、獲得學術獎項、期刊論文發表、著作專書、設計創作、藝術創作或文學創作、專利或技術轉移、體育成就及指導學生參與全國性或國際性競賽獲獎。

為激勵教師提升研究能量，本校新列「亞洲大學年輕研究人才深耕計畫經費補助辦法」及「提升教師研究補助辦法」以增加專任教師從事研究工作之競爭力，並提高學術研究水準。未來將持續規劃訂定多元且優渥之學術研究獎勵方案，獎勵教師多元的研究成果表現，激勵教師積極從事研究成果之發表，提升教師研究能量。

此外，因為本校科系種類多元，為不獨厚理工與生醫領域，而能就將論文獎勵能夠拓展至人文社會與商業管理等科系，於 104 年度新添購 Scopus 資料庫，Scopus 來自全球 7,000 個出版公司，收錄超過 22,000 種同儕審核期刊，主要為同儕審查期刊，會議論文、叢書、商業期刊，其廣泛的跨領域內容將更為多元更能符合本校的需求。本校針對該資料庫的特色，修改本校「教師學術研究、產學合作、創作競賽獎勵辦法」，能夠獎勵本校教師發表論文的研究成果。

方案(二) 獎助教師執行學術研究計畫，厚植研發能量

本校訂定「教師學術研究、產學合作、創作競賽獎勵辦法」提供各類學術研究獎勵措施，為提升教師專題研究計畫研提率及獲補助率等績效，特訂定「提升教師研究計畫獎勵實施要點」。

方案(三) 獎勵教師指導學生參與研究計畫，促進師生研究風氣

為帶動師生研究風氣及鼓勵教師指導學生申請科技部及各部會「大專生參與專題研究計畫」，本校訂有「提升教師研究計畫獎勵實施要點」，促進師生共同從事學術研究，提升本校學生研究能力。針對教師指導「大專生參與專題研究計畫」每件補助 5,000 元耗材費，並於計畫結

案後，給予教師獎勵。此外，本校並訂有研究生及大學生出席國際會議發表研究成果之補助辦法，以提高學生參與研究之意願。

方案(四) 鼓勵教師投稿國際性英文學術期刊，提供英文潤稿服務

為鼓勵本校教師將其研究成果以英文發表於國際期刊，以提升本校學術研究水準及增加本校教師研究成果之國際能見度，本校訂有「英文論文潤稿服務作業要點」，協助教師進行投稿國際期刊論文之英文潤稿。所有潤稿費用皆由學校提供，期許本校國際期刊論文之成長與日俱增。

策略 6.4：鼓勵師生出席國際學術活動，提升師生國際移動力

方案(一) 鼓勵師生出席國際學術研討會

為提升本校學術地位及國、內外聲譽，提高本校學術研究品質及國際能見度，本校已訂有「教師及學生出席暨學術單位申辦國際學術交流活動補助要點」，鼓勵教師及學生參加國外學術研討會，深化教師及學生之學術涵養與視野。

方案(二) 提升師生國際移動力

本校自 2013 年起，已經進入 THE 世界排名百大之列，從這兩年的分數來看，在學術國際聲譽的部分，確實是新設立學校比較吃虧的地方，故為了能夠扭轉此劣勢，本校積極參與國際教育者年會，亞太教育者年會(APAIE)、美洲教育者年會(NAFSA)、歐洲教育者年會(EAIE)，在會中積極行銷推展本校，讓更多的與會學校能夠認識本校，進而有機會尋求任何形式的合作機會。此外，本校更積極參與 QS 的委員會，成功的與中國醫藥大學合作，取得籌辦 2017 年的 QS-APPLE(Asia-Pacific Professional Leaders in Education)會議的主辦權，期望藉由舉辦此項國際教育會議，讓更多的學校與會來賓能夠瞭解本校在這短短的幾十年當中，快速發展的經驗，進而提升本校國際聲望。

策略 6.5：推廣應用 AI 技術推動創新與變革

方案(一) 設立人工智慧研究中心，深耕人工智慧技術應用與創新

研究 AI 和 Blockchain 技術以及這兩種技術在各種應用領域的創新網絡空間和物理空間集成機制。例如，健康，供應鏈，網絡成癮，農業，食品安全，假新聞，假藥，教育和製造。

方案(二) 整合校內 AI 研究人才，建構人工智慧教育平台

亞洲大學人工智慧研究人員的協作和整合，並利用各種人工智慧平台（如微軟，谷歌，AIDEA）創建全面的人工智慧課程，實驗內容和教材。

方案(三) 推動國內外 AI 相關學術合作

國際和跨大學在人工智能和區塊鏈技術方面的合作。目前，與斯坦福大學，哈佛大學，東京大學，密蘇里大學，加州大學歐文分校和NCTU合作。

方案(四) 應用人工智慧技術，推動創新與變革

整合本校AI研究能量，透過學術研究及產學合作計畫發展在智慧醫療及長照、智慧交通、智慧製造等方面的創新與變革。

策略 6.6：關懷社會，發展網路成癮防治創新研究與社會實踐

方案(一) 推動網路成癮成因、防治及數位幸福之創新研究

透過研發社群、研究計畫研擬與執行及成果發表與分享，系統推動各項網路成癮之研究，包括網路成癮的症狀與診斷、可能的生物、心理、社會、家庭和文化等的成因與發展歷程、網路成癮對身心發展、職能與社會適應及社會問題所造成的影響，以及有效的網路成癮之預防與治療策略、技巧及方案開發。建立本土性「網路成癮」的症狀、診斷亞型、成因與發展歷程模式，並瞭解網路成癮對身心健康、學習發展、家庭與親職教育、社會與職場適應、以及社會問題之影響與其路徑，並研發各種不同「網路成癮」類型的預防與治療方案、策略及技巧，與數位幸福之因素與促進研究，成為臺灣網路成癮防治與數位幸福推動之重鎮，並進一步透過國際交流與分享，推廣本校之創新研發成果。

方案(二) 轉譯研發成果，創新教材，培訓網路成癮防治人才

根據研發成果與方案，編製教材，進行人才培訓；持續發展跨校跨領域「成癮防治學程」；並支援校外資訊教育、輔導老師、導師之網路成癮防治素養培訓與資訊分享網站；也提供網路成癮防治醫療專業人員之繼續教育。也透過學生服務學習、戒網癮見實習方案與督導、個案報告競賽、研究訓練及教育培訓活動之運作，培育網路成癮之學術與實務人才。

方案(三) 應用研發成果於社會責任實踐，推廣網路成癮三級預防與數位幸福促進服務

1. 推動數位科技自制效能，促進健康上網節能減碳，針對入學新生之網路使用行為探索，提升其反思覺察與數位幸福促進教育。篩檢網

路成癮高風險者，以慾望克制和延宕滿足自制力訓練協助戒斷，增進自制效能，進而提升學習成效。

2. 減少數位科技碳排，促進地球永續發展：透過特殊型服務學習方案，鼓勵科技減碳增進永續；建立每日數位使用量、碳排量覺察App之小組進賽活動，增強同學減少碳排量、控制數位科技使用量的成效；培養健康上網習慣與提升數位幸福感，並降低碳排量，促進地球永續。

略 6.7：推動大數據與金融科技產學研發與應用創新領先

方案(一) 進行先進技術研究，發展創新應用解決方案

本校成立大數據研究中心，該中心以「精準醫療」、「行動聯網健康」、「智慧供應鏈」為三大核心，期望在中國醫藥大學附設醫院以及亞洲大學附設醫院的支持下，建立大數據技術及應用領先地位。在「精準醫療」方面，以建立大數據分析研究 Dry Lab 為目標，透過建立動態架構與資料關聯表的資料平台，包括基因體、醫院臨床、台灣健保資料庫、美國國衛院資料、裝戴式裝置資料，加速精準醫療基因大數據分析研究能量。在「行動聯網健康」方面，預計打造網實系統(Cyber Physical System, CPS)，支援 IOT 驅動的「行動聯網」健康及醫療雲服務，同時藉由建構病人價值導向之「全端整合(full-stack)健康聯網生態圈資訊水庫(data-lake)」，諸如醫院 ERP & HIS、健保資料庫、社群資料庫、線上行為資料庫、環境資料庫、生活型態資料庫整合分析，提供全方位即時健康數據情報觀測。在「智慧供應鏈」方面，目標基於感知與反應的系統架構，整合區塊鏈技術，協助醫院進行如情境監控、資訊可追溯、需量預測、庫存優化、供需平衡、供應鏈最佳化、中心物流等解決方案研發，降低醫院管理成本、提升醫病效率。中心下則設立一展示實驗室，預計引進國際大廠如 IBM、SAS 軟體技術，提供前瞻技術與情境互動展示，如整合各式 IOT、IOE、機器人，期望成為台灣首個醫療、健康、供應鏈物聯網應用發布樞紐。

金融科技與區塊鏈研究中心目標在於透過國內外專家引進與產官學研合作雙軌並行，加速領域關鍵技術研發與應用創新，驅動中區金融科技積極發展，並與國際趨勢發展並駕齊驅，以培育未來的金融科技人才。在研發方面以「區塊鏈技術與應用」、「金融科技跨域創新」、「大數據理財分析」三大領域為核心，預計在健康醫療與醫材履歷、安全與隱私技術以及區塊鏈智能合約議題上尋求突破，建立如個人行動健

康聯網、精準醫療、供應鏈金融保險等應用，尤其在亞洲大學附屬醫院以及中醫大附設醫院的支持下，在健康及醫療領域上將可望成為首個研發應用典範。中心下則設立區塊鏈實驗室與大數據理財分析實驗室，透過校內師資整合，以及國際專家學者的引進，提升研究與研發能量。

方案(二) 建立產學研夥伴關係，爭取合作計畫執行

為加速研究與技術上的領先發展與商業應用佈局，大數據研究中心以及金融科技與區塊鏈研究中心將與產學研建立夥伴關係，爭取產學計畫協助產業問題解決與智慧升級，並依研發領域需求及特性，結合指標性產學研向政府共同提案，爭取如科技部、工業局、技術處等關鍵計畫，以雙軌並進快速累積研發經驗與資產。同時透過將先進研發成果導入產業進行實地測試與改良，增進商業應用服務推動。

方案(三) 鼓勵國際交流，培育專業人才

致力於結合國際級的研究專家與產業形成生態圈，成為世界指標性的大數據與金融科技研究單位。培養大數據與金融科技專業人才，領導技術與服務研發創新，協助創造高價值產業解決方案與應用落地。邀請國際頂尖專家學者短期拜訪並大數據、金融科技產學研合作協助校內在領域專業技術及創新應用的知識精進與人才培育。

策略 6.8：建構跨領域食品安全檢測技術及其人工智慧系統，落實推動食安政策及培育高階食品安全與健康之人才

方案(一) 積極培育食品安全與健康之高階食安人才

本校成立食品檢測中心，並針對其需求開設食品安全檢驗、食品儀器分析、風險評估及管理制度相關課程，培養學生食品安全觀念及能力，透過國家認證之食品檢驗中心的管理系統，使學生在嚴謹、重視倫理及安全的環境下，提升就業力，以因應國家對食安人才之需要。

方案(二) 持續精進檢驗技術及認證，提升公信力

為使食品檢驗工作更具公信力，須不斷精進檢驗技術，並接受國家認證。目前食安中心已通過衛福部食藥署及全國認證基金會之認證，同時為國內通過基因改造食品檢驗認證項目最多之學術界實驗室，將以此特色為基礎，持續推動實驗室檢驗技術推廣，包含受社會重視的食因性病毒、食品毒素、添加物等檢驗項目的認證，以提升食安中心之公信力。

方案(三) 把關校內外食品安全，推廣安全健康飲食

為全校師生飲食的安全及健康，將例行性至校內及學校週邊餐飲店面進行食品安全檢驗及輔導，藉由輔導以提升食品源頭管理及製程管理，並以公信力之檢驗作為驗證評估指標，不僅提升本校師生的飲食安全，更可建立食品安全之大學城。

方案(四) 建構跨領域食品安全人工智慧系統，以維護國人食的安全

近年來人工智慧為國際發展之趨勢，食品界亦為如此，本中心為積極建構透明、公開之食品安全資訊，建構跨校、跨組織、跨領域之食品安全檢測及人工智慧系統以維護國人健康及食的安全。

方案(五) 建立產學夥伴關係，爭取合作計畫

與各領域之上市櫃公司及食品業界建立良好溝通與夥伴良好關係，並積極爭取各部會之產學合作計畫，做好本中心以技術為本位，高服務熱忱及服務利他之社會責任。

策略 6.9：整合 AI 創生架構，精進 PPT 發展衍生

方案(一) 加強與中醫大、中醫大附醫、亞大附醫之醫療研究、產學研發

為加強中亞聯大鏈結，並予以整合及精進，不定期盤點本校與中醫大、中醫大附醫、亞大附醫在醫療研究及產學研發之優勢與資源。

方案(二) 重視 AI 教育，提升師生 AI 學習廣度

為提升師生在 AI 的學習廣度，透過正式及潛在課程之辦理，推動 AI 教育概念普及。

策略 6.10：發展產學合作，孕育新創企業

方案(一) 積極推動產學合作，孕育新創企業

為促進學術與實務間之交流，並因應研究發展需要，發揮整體效益，厚植研究能量，本校將整合各學院專業人才，共同建立跨領域之專業技術能力，以強化整合平台與共同研發能力，並舉辦「產學日」活動，以爭取產學合作計畫、與產業界共同積極研提研究計畫，爭取科技部及其他單位之經費補助，增進教師研發潛能。

方案(二) 鼓勵申請經濟部產業創新研發計畫，協助在地產業發展

經濟部學界科專以全額補助方式，鼓勵大學運用豐沛之基礎研發設施及研究資源，開發具前瞻、創新的產業技術，促成領導型產業技術之發展。此外，經濟部為鼓勵中小企業進行產業技術、產品與服務之創新研究，持續推動「小型企業創新研發計畫」(經濟部 SBIR)，帶動中小企

業創新研發活動。由經濟部規劃之科技專案計畫—「學界協助中小企業科技關懷計畫」，免費替全國中小企業聘任專業學界專家擔任企業顧問，進行產業技術問題診斷與諮詢服務並協助研提政府研發專案計畫。上述經濟部計畫的目的都包括提升中小企業核心技術能量暨強化產業競爭力，擴大產學合作及研發投入，因此都是本校積極爭取的目標，未來將結合本校具實務專長的教師，促成產業研究與服務團隊。除申請經濟部學界科技專案、「小型企業創新研發計畫」(SBIR)與「學界協助中小企業科技關懷計畫」之外，也對中部在地產業提供諮詢與輔導等專業服務。並利用學界研發能量對既有產業技術進行再加值開發，強化產業與學界研發團隊合作，協助在地產業發展。

方案(三) 加強各院跨域整合，協助地方政府規劃地方創生計畫

為落實大學社會責任，擬透過地方創生計畫之機制，加強各院間的跨域整合，主動協助地方政府發掘地方亮點與產業創新發展。

策略 6.11：建立親產學校園環境，鼓勵師生參與產學合作，開創技轉收入

方案(一) 結合實務專長教師形成跨領域團隊，爭取政府補助產學計畫

科技部為落實學術界先導性與實用性技術及知識應用研究，補助大專校院執行產學合作研究計畫。透過整合運用研發資源，發揮學術研究機構研發能量，結合民間企業需求。並鼓勵企業積極參與學術界應用研究，培植企業研發潛力與人才，增進產品附加價值及管理服務績效。本校將結合本校具實務專長的教師，與在地企業合作，形成產學合作團隊。積極爭取科技部產學合作計畫，包括先導型、開發型與技術及知識應用型產學合作計畫。

方案(二) 協助師生將研究產學成果轉為專利

基於理論與實務並重，及本校應用研究發展之教育理念，結合產官學界的能量所產生的研究產學成果，鼓勵教師申請發明專利，依據本校「研究發展成果及技術移轉管理實施辦法」採全額補助及隨到隨審制，以俾利教師申請與研發成果符合專利三要件(產業利用性、新穎性及進步性)。

方案(三) 鼓勵學生參與產學合作，培養良好產學專業人才

政府提供許多產學合作培育人才的資源，企業參與產學人才培育方案，最大的好處是提早接觸未來人才，培養學生職場能力，建立穩定的人才管道。在學期間參與產學合作計畫相關人才，可建立產業與人才的良好

橋梁，提前讓學生學習社會經驗的同時也可讓企業看見本校學生素質，增加學生前往企業就職之可能。

參、各項策略之方案及預期成效

策略 6.1：推動跨領域整合型研究

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
推動 AI 人工智慧與各領域整合型研究	研究計畫 3 件	研究計畫 3 件	研究計畫 3 件	研究計畫 3 件	研究計畫 3 件	發展精準醫療：給合醫學暨健康學院專業教師之研究成果，配合產業之需求，透過計畫合作並申請政府補助，開發新精準醫療技術
結合資訊與生物醫學的整合型研究	SCI 論文發表 5 篇	SCI 論文發表 5 篇	SCI 論文發表 7 篇	SCI 論文發表 7 篇	SCI 論文發表 7 篇	結合資訊與生物醫學整合型研究，成為本校研究特色。
推動人文社會、管理與創意設計等領域的整合型研究	整合型計畫申請 2 件	整合型計畫申請 2 件	整合型計畫申請 3 件	整合型計畫申請 3 件	整合型計畫申請 3 件	推動人文社會、管理與創意設計領域的整合型研究，成為本校研究特色。

策略 6.2：推動跨校(院)學術合作

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
與中國醫藥大學體系學術交流活動	合作計畫 13件	合作計畫 13件	合作計畫 10件或學術活動1場	合作計畫 10件或學術活動1場	合作計畫 10件或學術活動1場	促進本校與中國醫藥大學之學術交流與合作。
積極推動跨校合作計畫及學術交流活動	合作計畫 2件	合作計畫 2件	合作計畫 3件	合作計畫 3件	合作計畫 3件	促進本校與其他大專校院之學術交流與合作。
聯合校內外最新科技與資源，推動相關研究	跨校合作計畫 1件	跨校合作計畫 2件	跨校合作計畫 2件	跨校合作計畫 3件	跨校合作計畫 3件	聯合校內外最新科技與資源，推動相關研究。

策略 6.3：獎勵與補助學術研發

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
辦理各類學術研究獎勵方案，鼓勵教師發表研究成果	獎勵金達 7,500,000 元	獎勵金達 8,000,000 元	獎勵金達 10,000,000 元	獎勵金達 10,000,000 元	獎勵金達 10,000,000 元	營造積極研究學風，提升教師發表學術研究成果之意願。
獎助教師執行學術研究計畫，厚植研發能量	獎勵教師研提研究計畫，爭取校外研究資源獎勵金達 1,500,000 元	獎勵教師研提研究計畫，爭取校外研究資源獎勵金達 1,500,000 元	獎勵教師研提研究計畫，爭取校外研究資源獎勵金達 1,800,000 元	獎勵教師研提研究計畫，爭取校外研究資源獎勵金達 1,800,000 元	獎勵教師研提研究計畫，爭取校外研究資源獎勵金達 2,000,000 元	厚植教師研提研究計畫與進行先期研究之能量。
獎勵教師指導學生參與研究計畫，促進師生研究風氣	獎勵金達 400,000 元	獎勵金達 400,000 元	獎勵金達 400,000 元	獎勵金達 400,000 元	獎勵金達 400,000 元	教師指導大專生專題研究計畫，促進師生研究風氣。
鼓勵教師投稿國際性英文學術期刊，提供英文潤稿服務	補助 15 件	補助 15 件	補助 15 件	補助 15 件	補助 15 件	教師期刊論文之英文品質提升。

策略 6.4：鼓勵師生出席國際學術活動，提升師生國際移動力

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
鼓勵師生出席國際學術研討會	10 人次	10 人次	10 人次	10 人次	10 人次	教師及學生參與國際學術活動之意願提升。
提升師生國際移動力	參加 4 場	參加 4 場	參加 4 場	參加 4 場	參加 4 場	參加國際教育會議增加國際能見度。

策略 6.5：推廣應用 AI 技術推動創新與變革

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
設立人工智慧研究中心深耕人工智慧技術應用與創新	創新計畫 2 件	創新計畫 2 件	創新計畫 2 件	創新計畫 3 件	創新計畫 3 件	與世界同步發展最新 AI 技術。
整合校內 AI 研究人才，建構人工智慧教育平台	1.AI 認證學生數 50 人 2.AI 競賽得獎數 2 人	1.AI 認證學生數 100 人 2.AI 競賽得獎數 3 人	1.AI 認證學生數 150 人 2.AI 競賽得獎數 4 人	1.AI 認證學生數 200 人 2.AI 競賽得獎數 5 人	1.AI 認證學生數 250 人 2.AI 競賽得獎數 6 人	培育學生的 AI 競爭力。
推動國內外 AI 相關學術合作應用人工智慧技術，推動創新與變革	學術合作計畫 1 件 產學合作計畫 1 件	學術合作計畫 1 件 產學合作計畫 2 件	學術合作計畫 2 件 產學合作計畫 2 件	學術合作計畫 2 件 產學合作計畫 3 件	學術合作計畫 3 件 產學合作計畫 3 件	建立可以應用在學術研究及產業應用的 AI 技術實力。

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
應用人工智慧技術，推動創新與變革	產學合作計畫 1 件	產學合作計畫 2 件	產學合作計畫 2 件	產學合作計畫 3 件	產學合作計畫 3 件	建立可以應用在產業應用的 AI 技術實力。

策略 6.6：關懷社會，發展網路成癮防治創新研究與社會實踐

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
推動網路成癮成因、防治及數位幸福之創新研究	1.發表 3 篇論文 2. 五項大學生或碩士生專題研究	1.發表 3 篇論文 2.五項大學生或碩士生專題研究	1.發表 4 篇論文 2.六項大學生或碩士生專題研究	1.發表 5 篇論文 2. 六項大學生或碩士生專題研究	1.發表 6 篇論文 2. 七項大學生或碩士生專題研究	透過創新研究，提升對網癮之診斷、成因與後果、預防與治療的新知。
轉譯研發成果，創新教材，培訓網路成癮防治人才	培訓跨領域學程學生、專業醫療人員或資訊、輔導及教師等教育人員 ≥ 60 人	培訓跨領域學程學生、專業醫療人員或資訊、輔導及教師等教育人員 ≥ 65 人	培訓跨領域學程學生、專業醫療人員或資訊、輔導及教師等教育人員 ≥ 70 人	培訓跨領域學程學生、專業醫療人員或資訊、輔導及教師等教育人員 ≥ 75 人	培訓跨領域學程學生、專業醫療人員或資訊、輔導及教師等教育人員 ≥ 80 人	依據研發成果，創新教材與培訓方案；藉由網路使用教育暨網路成癮防治之專業繼續教育課程，以提升網癮防治專業知能。
應用研發成果於社會責任實踐，推廣網路成癮	三級預防服務受益人數 100 人	三級預防服務受益人數 120 人	1. 完成網路成癮防治之評量工具、教	1. 完成網路成癮防治之評量工具、	1. 完成網路成癮防治之評量工具、	發展創新評估與介入方案，提升網

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
三級預防與數位幸福促進服務			材或方案 1 項 2. 推動青少年戒癮、大學新生健康上網與數位幸福促活動 1 件 3. 三級預防服務受益人數 150 人	教材或方案 1 項 2. 推動青少年戒癮、大學新生健康上網與數位幸福促活動 1 件 3. 三級預防服務受益人數 180 人	教材或方案 1 項 2. 推動青少年戒癮、大學新生健康上網與數位幸福促活動 2 件 3. 三級預防服務受益人數 220 人	應防治服務品質。

策略 6.7：推動大數據與金融科技產學研發與應用創新領先

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
進行先進技術研究，發展創新應用解決方案	發展解決方案並於實驗室展示 2 件	發展或優化解決方案並於實驗室展示 2 件	發展或優化解決方案並於實驗室展示 2 件	發展或優化解決方案並於實驗室展示 2 件	發展或優化解決方案並於實驗室展示 2 件	加速領域關鍵技術研發與應用創新，與國際趨勢發展並駕齊驅
建立產學研夥伴關係，爭取合作計畫執行	1. 爭取或執行產學計畫 1 件 2. 爭取或執行政府計畫 1 件	1. 爭取或執行產學計畫 1 件 2. 爭取或執行政府計畫 1 件	1. 爭取或執行產學計畫 1 件 2. 爭取或執行政府計畫 1 件	1. 爭取或執行產學計畫 1 件 2. 爭取或執行政府計畫 1 件	1. 爭取或執行產學計畫 1 件 2. 爭取或執行政府計畫 1 件	快速累積研發經驗與資產，加速研究與技術領先與商業應用佈局
鼓勵國際交流，培育專業人才	學術發表(研討會、期刊論文、專書等)5 件	學術發表(研討會、期刊論文、專書等)5 件	學術發表(研討會、期刊論文、專書等)5 件	學術發表(研討會、期刊論文、專書等)5 件	學術發表(研討會、期刊論文、專書等)5 件	培育專業人才，提升亞太在國際學術研究與技

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
						術研發的地 位

策略 6.8：建構跨領域食品安全檢測技術及其人工智慧系統，落實推動食安政
策及培育高階食品安全與健康之人才

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
培養食品 安全人才	5 人	10 人	10 人	20 人	20 人	1. 培訓亞大保 健系學生成 為國內所需 食安人才 2. 持續增加檢 驗室認證項 目協助政 府、業者及 民眾之檢驗 需求 3. 保障校內外 學生飲食安 全 4. 協助政府以 科學證據進 行風險評估 與溝通，增 進國人食品 安全觀念 5. 建構食品安 全檢測或監 控人工智慧 技術 6. 建立產學合 作夥伴
持續精進 檢測計數 及認證，提 升公信力	新增 30 項	新增 30 項	新增 30 項	新增 30 項	新增 30 項	
把關校內 外食品安 全，推廣安 全健康飲 食	檢測 30 家次	檢測 30 家次	檢測 30 家次	檢測 40 家次	檢測 50 家 次	
建構跨領 域食品安 全人工智 慧系統，以 維護國人 食的安全	建構食品安 全檢測或監 控人工智慧 技術 1 件	建構食品安 全檢測或監 控人工智慧 技術 2 件	建構食品安 全檢測或監 控人工智慧 技術 3 件	建構食品安 全檢測或監 控人工智慧 技術 3 件	建構食品 安全檢測 或監控人 工智慧技 術 4 件	
建立產學 夥伴關係， 爭取合作 計畫	建立產學合 作夥伴 2 家	建立產學合 作夥伴 3 家	建立產學合 作夥伴 4 家	建立產學合 作夥伴 5 家	建立產學 合作夥伴 5 家	

策略 6.9：整合 AI 創生架構，精進 PPT 發展衍生

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
加強與中醫大、中醫大附醫、亞大附醫之醫療研究、產學研發	每年至少盤點 1 次本校可合作之醫療研究、產學研發資源	每年至少盤點 1 次本校可合作之醫療研究、產學研發資源	每年至少盤點 1 次本校可合作之醫療研究、產學研發資源	每年至少盤點 1 次本校可合作之醫療研究、產學研發資源	每年至少盤點 1 次本校可合作之醫療研究、產學研發資源	藉由中亞聯大各項研究與研發活動之交流，強化資源整合與鏈結。
重視 AI 教育，提升師生 AI 學習廣度	一系至少 1 門課程融入 AI 教育	一系至少 1 門課程融入 AI 教育	一系至少 1 門課程融入 AI 教育	一系至少 1 門課程融入 AI 教育	一系至少 1 門課程融入 AI 教育	透過本校正式及潛在課程的規劃，營造 AI 教育優質學習環境

策略 6.10：發展產學合作，孕育新創企業

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
積極推動產學合作，孕育新創企業	產學合作金額 2 億 4,000 萬元	產學合作金額 2 億 5,000 萬元	產學合作金額 2 億 6,000 萬元	產學合作金額 2 億 7,000 萬元	3.1 億	1. 整合校內跨領域之專業技術人才，參與產學合作計畫，五年期間增加產學合作總金額 1.3 倍以上。 2. 促進本校師生與中小企業之交流。
鼓勵申請經濟部產業創新研發計	5 件	7 件	7 件	7 件	7 件	提升本校師生之產業學習模式。

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
畫，協助在地產業發展						
加強各院跨域整合，協助地方政府規劃地方創生計畫	至少 1 案	至少 1 案	至少 1 案	至少 1 案	至少 1 案	透過結合各院系專業，優勢，協助地方政府發掘地方亮點與產業創新發展。

策略 6.11：建立親產學校園環境，鼓勵師生參與產學合作，開創技轉收入

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
結合實務專長教師形成跨領域團隊，爭取政府補助產學計畫	科技部產學計畫申請 10 件	科技部產學計畫申請 10 件	科技部產學計畫申請 10 件	科技部產學計畫申請 10 件	科技部產學計畫申請 10 件	透過整合運用研發資源，發揮學術研究機構研發能量，結合民間企業需求。
協助師生將研究產學成果轉為專利	技轉金額 400 萬	技轉金額 400 萬	技轉金額 400 萬	技轉金額 400 萬	技轉金額 400 萬	建構親產學的研究環境。
鼓勵學生參與產學合作，培養良好產學專業人才	-	參與產學合作之學生人數達 300 人次	參與產學合作之學生人數達 300 人次	參與產學合作之學生人數達 300 人次	參與產學合作之學生人數達 300 人次	透過學生參與產學合作，營造親產學的校園環境，延攬相關專業人才。

第八節 落實校務研發

壹、策略、方案與執行單位

面臨社會快速變遷及大學自主化的趨勢，高等教育面臨許多的挑戰，如學校財政、招生競爭、及績效責任等壓力，往往需要藉由校務研究提供充分的實徵資訊，協助學校各級主管做適當決策，以便有效地保證學校品質與推展校務發展。在組織運作上，本校校務研究發展中心透過 OASIS(Organization-Selection-Analysis-Implementation-Sharing)機制，有效運用校務資源，提升品質保證與學習成效，幫助校級決策人員了解校務及規劃策略，同時透過執行分析回饋落實於現況。為充分發揮智庫及資訊服務中心的角色，未來校務發展計畫規劃以「數據驅動決策模式金字塔(data-driven decision making)」為重點，運用學校之校務資料，包括行政運作、環境設施、教師教學措施與學術背景、學生學習歷程與表現以及師生背景等過去與現在的質化與量化資料，進行彙整、分析與闡釋，進一步提升校務效能。

校務研究(Institutional Research, IR)運作的思考維度可用金字塔平台三角的概念呈現，最底層是「數據(data)」，係指對於校務進行觀察及了解所蒐集到的相關資料，第二層則是對於所蒐集到的數據和資料加以梳理和整合成為「資訊(information)」，第三層則是將資訊與組織職能相結合成為「知識(knowledge)」，用以解答複雜的問題且提高決策效率，進而透過不斷地高度提煉及自我反省得到的總結成果而為最上層的「智慧(wisdom)」，進行政策的制定與「決策(decision-making)」。以此為主軸的橫向整合策略即是校務運作的策略規劃著力處，例如 IR 底層的數據面向，其橫向平台底層則是行政優化，包括資訊蒐集介面，資料庫儲存欄位盤點等等；第二層訊息則是發現學校潛在問題，或找出學校特色，包括數據擷取、常規數據報告、網站查詢和校務議題分析等等，進一步讓訊息有系統地「資訊化」，亦作為制定相關政策的基本依據，而資訊的功能由單純的”使用性”轉換到”指導性”而產生更有價值的結果達到資訊「知識化」，再昇華為「智慧化」。

對應 IR 三角各層的校務，可觸至結合學生學習、教師教學、及課程支持與設計面向等等。換句話說，IR 的面向為基盤，配合學生學習金字塔而言，最底層是學生基礎資料的建置(亦即新生入學基本資料)，緊接著配合院系所規劃的基本及銜接課程，檢視學生學習成效，透過縱向學習課程的分析，針對不同學生程度的差異，提出適性策略及補強機制，根據智慧審慎評估提出回饋並決策。教師教學與課程支持與設計亦同此類推。茲將執行策略、方案與執行單位列表如下與圖三-1：

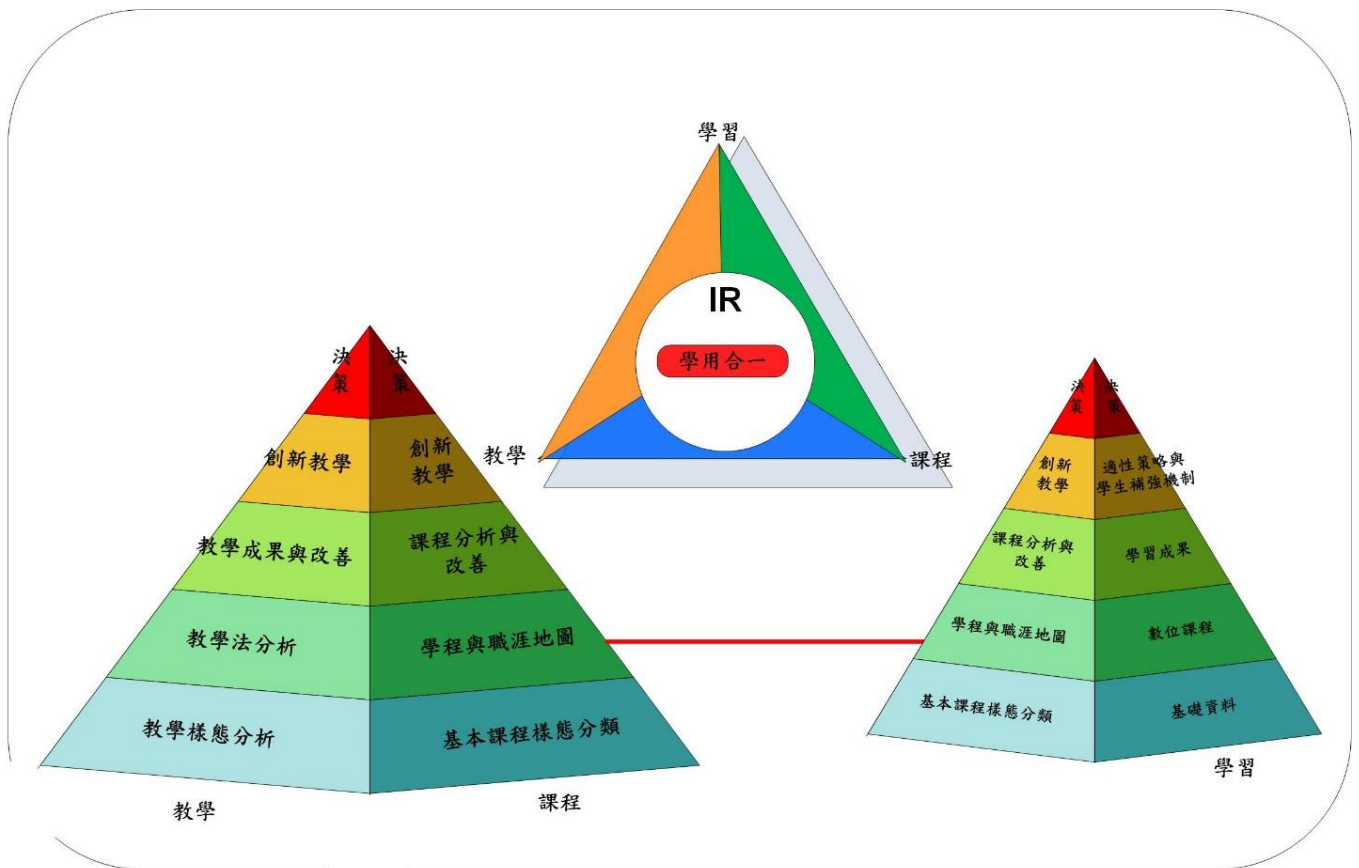


圖 三-2、思考維度金字塔

為提升學生學習成效，IR 中心與各單位合作，藉由校務研究建立系統性的管理、分析及回饋機制。過去合作議題已有 59 案，成果舉例如下：(1)與圖書館合作探討圖書館舉辦學業成績進步獎活動對學生學習成效之影響，結果發現學業成績進步獎活動確實可提升學生學習成效，回饋圖書館延續辦理了學業成績進步獎活動新增連莊獎，獎勵連續 2 學期及連續 3 學期獲獎同學持續提升學習成績；(2)在本校教師專長盤點的分析結果，提供學校進行組織再造、系所整併與員額調整之實證依據；(3)學務處申請住宿生學習成效議題分析，依據結果針對不同學院進行跨系共住調整安排；(4)針對本校大二生建置退學機率預測模型，提供導師退學高風險群名單，進行學習關懷追蹤輔導，降低本校退學率。

以上皆是透過證據為本位的分析及報告，回饋權責單位並落實在決策與執行面。持續以提供的數據資訊實證性，揚棄往昔偏重經驗法則及共識決的決策盲點，是校務研究面臨之挑戰，亦是校務研究的核心價值。

發展重點	策略
落實校務研發	7.1：盤點與維護系統化校務資料庫
	7.2：驅動以數據(data)為本的校務研究議題分析
	7.3：提供校務治理績效數據報告，並定期公開校務與財務資訊，強化自我課責

策略 7.1：盤點與維護系統化校務資料庫

方案	執行單位
(一)各業管單位校務資料盤點	IR 中心-校務研究發展組
(二)滾動修正與更新校務資料	IR 中心-校務研究發展組

策略 7.2：驅動以數據(data)為本的校務研究議題分析

方案	執行單位
(一)掌握學生學習表現，提供多元的學習經驗及適性的輔導機制	教務處
(二)多面向校務研究議題分析，建立以證據為本的決策	IR 中心-校務研究發展組
(三)素養/核心能力學習成效評估，提供課程規劃參考	IR 中心-校務研究發展組

策略 7.3：提供校務治理績效數據報告，並定期公開校務與財務資訊，強化自我課責

方案	執行單位
(一)彙編校務治理績效報告	IR 中心-校務研究發展組
(二)定期公開校務與財務資訊	IR 中心-校務綜合業務組

貳、發展策略方案之執行

策略 7.1：盤點與維護系統化校務資料庫

方案(一) 各業管單位校務資料盤點

校務運作資料源自學校的行政業務、整體校園環境及硬體設備、教職員的教學及研究設施、學生個人資料與學習表現及社團活動等。校務研究單位與權責單位定義所需之資料，未來持續協助各業管單位盤點並提供校務研究分析所需之資料，並確保資料品質。

方案(二) 滾動修正與更新校務資料

在 106 年 6 月完成第一階段教師、學生及圖書館相關表單及欄位資料庫的建立，資料整合自校內各單位總計 42 個系統(例如：人事管理系統、學生學籍管理系統、教務課務系統等各單位之系統)，未來持續進行清理、除錯的檢核過程，以確保資料正確性，同時更新新學年度資料，以充足資料完整性。

策略 7.2：驅動以數據(data)為本的校務研究議題分析

方案(一) 掌握學生學習表現，提供多元的學習經驗及適性的輔導機制

統整全校各作業單位之學生入學相關資料，建立學生入學前之表現及入學後完整學習歷程之分析，以此分析內容，即時呈現多面向且更連貫完整之教務相關資訊，與協助學生學習成效探索與檢核所需之相關綜合性分析。

方案(二) 多面向校務研究議題分析，建立以證據為本的決策

1. 進行與學生學習歷程相關之議題分析

(1)學生的休(退)學率和畢業率是檢視學校辦學績效的重要指標，透過分析退學生、轉學生、延畢生之學習成效資料，了解學生在校學習情況與休退學原因，以完備學生休(退)學預防措施和各項學習促進與輔導機制。

(2)發現學校潛在問題，或找出學校特色等議題，以評估學生學習成果，規劃適性適才的教學設計與課業輔導，逐步提升學生的課業準備度。

2. 搭配學校中長程校務發展與高教深耕計畫，進行校務議題分析，或以視覺化方式運用資料庫數據。

3. 完成學習成效評估，提出精進方案

(1)與議題相關之主政單位討論議題分析結果，共同研訂改進或精進措施。

(2)於主管會議或行政會議報告後，依決議進行管考及追蹤執行作為，以達提升校務治理之目標。

方案(三) 素養/核心能力學習成效評估，提供課程規劃參考

分析四大素養與七大核心能力對應通識課程與指標之學生學習成效，對應通識課程中具高度相關的課程中，分別選出一~二門對應課程，以六十分以上為通過標準，並將「課程通過率」作為學生素養與核心能力的學習成效指標。

策略 7.3：提供校務治理績效數據報告，並定期公開校務與財務資訊，強化自我課責

方案(一) 彙編校務治理績效報告

每二年針對學校內部之行政運作、管理、環境設備、教學措施、學生學習歷程與表現、學術研究、師生背景等過去與現在的資料，研擬議題後進行數據的收集、分析，編製校務治理績效報告書。以學校基本資料面向、學生學習輔導面向、教學研究與服務面向、財務資訊面向、校務研究面向、和世界大學排行榜現況，共彙整 6 個面向的統計項目，回饋校務規劃與政策制定之依據。

方案(二) 定期公開校務與財務資訊

為強化自我課責及監督，將定期公開本校相關校務及財務資訊，如畢業生流向、評鑑結果、IR 議題分析結果等。

參、各項策略之方案及預期成效

策略 7.1：盤點與維護系統化校務資料庫

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
滾動修正與更新校務資料	100%	100%	100%	100%	100%	持續更擴資料與除錯檢核過程，充足資料完整性與正確性。

策略 7.2：驅動以數據(data)為本的校務研究議題分析

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
掌握學生學習表現，提供多元的學習經驗及適性的輔導機制	3 式	3 式	3 式	3 式	3 式	提供多元的學習經驗及適性的輔導機制。
多面向校務研究議題分析，建立以證據為本的決策	12 式	12 式	12 式	12 式	12 式	將實證資料轉為有效的對策，強化決策的正確性，提升學生學習與校務治理之成效。
素養/核心能力學習成效評估，提供課程規劃參考	2 式	2 式	2 式	2 式	2 式	課程規劃參考，培養學生職場競爭力。

策略 7.3：提供校務治理績效數據報告，並定期公開校務與財務資訊，強化自我課責

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
完成校務治理績效報告	1 式	-	1 式	-	1 式	回饋校務政策制定之依據。
定期公開校務與財務資訊	至少 1 次更新與公開校務與財務資訊	至少 1 次更新與公開校務與財務資訊	至少 1 次更新與公開校務與財務資訊	至少 1 次更新與公開校務與財務資訊	至少 1 次更新與公開校務與財務資訊	藉由定期公開校相關校務及財務資訊，以強化自我課責及監督機制。

第九節 建置永續智慧校園

壹、策略、方案與執行單位

校園不但是學生進行學習和教師從事教學、研究的主要場所，也是師生、職員在學校各項活動與生活的中心，建置智慧校園就是要實現一種以師生為主的個人化服務為理念，由於 ICT 科技的進步，利用雲端計算、虛擬化、人工智慧和物聯網等新技術來擴充學校學生、教師、職員和校園資源互動的方式，將學校的教學、研究、管理相關的校園資源和應用系統進行整合，能強化感知物理環境，識別學習者個體特徵和學習情景，提供無縫互通的網絡通信，有效支持優質教學環境和便利舒適的生活環境。

隨著科技的發展與網路的便捷，教與學不再僅發生於實體空間，運用數位媒體資源及工具獲取資訊與新知已成為現代人熟悉的方式。然而在大學教育當中，面對面的課堂時間仍有其深化知識傳遞與思考訓練之重要價值，因此數位學習成為許多教學者的新選擇。數位學習的主要目標是希望透過數位科技輔助教學設計，增加學生對於學習活動的參與、生生及師生間的互動，以增加學生對於學習活動的參與、及生生及師生間的互動，以提升學習成效。廣義的數位學習則泛指結合應用不同的教學策略、教學方法、教學媒體、教學科技的一種教學模式，涵蓋同步與非同步學習的一連串學習活動。

校園安全在各級學校都是列為重要的項目，活躍在校園內的師生都應有基本生活安全保障需求。為了達到此一目標，校方將規劃短中長程多年方案，持續建置智慧設施，結合亞大校園行動 APP 服務，以輔助現有安全系統的運作，加強對於全校師生校園安全之防護。由於近年來空氣品質不斷惡化，為了師生的健康，同時也監控校園周邊的環境品質，透過儀器設備的偵測，讓師生瞭解即時空氣品質，作為戶外活動時的參考。此外，響應政府節能減碳的政策，全校室內空間用電皆由電腦控管，強化綠色校園的概念，持續建置節電及節能系統，提升綠色採購比率，深化全校師生對待環境友善之態度，創新環保思維及理念，確保校園永續發展。

在現在的數位時代裏，手機成為日常生活中不可或缺的裝備，透過手機的相關應用，可以在網際網路上獲取大量資訊，提供很多生活上服務。同時，手機也可成為身份辨識工具，未來將建立各項整合平台，投入必要資源，並且陸續會推出幾款 APP，在完善及整合之行動通訊網路環境下，讓師生在行政管理、校園生活的不論在行政管理或是行動服務上都可以獲得便利服務。

本校圖書館館藏豐富、環境優雅且設備齊全，是同學們獲得課堂外知識的重要來源之一。除了有圖書、影音資料外，還計畫持續打造與強化智慧圖書館，將

人工智慧的技術應用於館內各項服務，讓人有不同於以往的借還書體驗。未來還會有機器人館員及自動化設備的導入服務，提供各種情境的服務，讓使用者置身其中，能充分體驗其便利。此外，館內還有人工智慧體驗坊與人工智慧練功坊的建置，不但可支援各項展出與動手實作，更可作為教師教學上的實驗場域。

本校的學生中大約有 1/3 的學生是住在學校提供的學生宿舍，占有如此高的比率更是凸顯其重要性。宿舍不僅是休息睡覺的場所，還可以融入教學、學習、交流或是創意發想的元素，讓住在其間的學生的生活更加多采多姿。隨著其多樣性功能的使用需求，將逐步在宿舍內添加智慧化設備與系統，除了要有效管理人員進出，以維護住宿人的安全外，也讓生活更加便利。

想要達到上述揭櫫的幾個發展目標，首先就需在校園內佈設感測元件來蒐集資料。近年來，越來越多日常物品會透過網際網路連線到雲端，形成所謂的「物聯網」(IoT)。由於聯網裝置的普及，累積了足夠的資料數量，讓人工智慧演算法應用於數據分析更加可行，也使得人工智慧從一開始的輔助及增強功能，到深度學習後的自主性。因此，藉由人工智慧與物聯網結合所構成的萬物互連網絡環境，讓物聯網不僅越來越聰明，也越人性化。

茲將本節執行策略、方案與執行單位列表如下：

發展重點	策略
建置永續智慧校園	8.1：建構智慧設施，提升校園節能減碳、安全服務網
	8.2：提升校園智慧化服務，提供科技教學需求
	8.3：落實智慧宿舍管理，提供優質生活環境

策略 8.1：建構智慧設施，提升校園節能減碳、安全服務網

方案	執行單位
(一)精進智慧型資通訊建設及網路安全機制與設施	資訊處
(二)提供個人化智慧服務，維護校園活動安全	總務處、資訊處
(三)監測環境數據，管控校園環境品質	環安室、資訊處
(四)建置智慧化設備，建構安全校園	總務處

策略 8.2：提升校園智慧化服務，提供科技教學需求

方案	執行單位
(一)建置校園智慧聯網基礎，打造智慧學習環境	資訊處
(二)強化數位教學資源豐富課程的教與學	資訊處、圖書館
(三)導入校園行動支付，提升行政效率	總務處、資訊處
(四)建置資訊查詢平台，靈活校園空間使用	總務處、資訊處
(五)發展多元化身分識別型態，實現高效行政管理及最佳服務體驗	人事室、資訊處
(六)建置 AI 機器人，提供情境模式智慧服務	圖書館、資訊處

策略 8.3：落實智慧宿舍管理，提供優質生活環境

方案	執行單位
(一)提升住宿環境品質，提高學習與創新機能	學務處、資訊處
(二)導入智慧型辨識系統，精準管控門禁以保障住宿安全	學務處、資訊處
(三)整合宿舍管理系統(含門禁系統、警示系統、點名系統、訊息通知平台、輔導系統)，提升行政效能及增進輔導品質	學務處、資訊處
(四)建置智慧化宿舍公共設備，增進住宿生活便利性	學務處、資訊處

貳、發展策略方案之執行

策略 8.1：建構智慧設施，提升校園節能減碳、安全服務網

方案(一) 精進智慧資通訊建設及網路安全機制與設施

導入主動式網路安全防禦系統，強化校園整體資訊架構，提升整體校園資訊服務品質，讓本校所有資訊網路服務能在優質的網路基礎建設下持續提供全校師生穩定的資訊服務。

另建置智慧儀表系統，透過網頁介面呈現校內重要服務如數位教學平台、網站平台及網路流量等相關資訊，除達到資訊透明化之目的外，亦透過此平台進行平台及網路數據之監控，當使用量異常時即能進行告警，主動通知管理人員。

方案(二) 提供個人智慧化服務，維護校園活動安全

結合亞大校園 APP 個人化服務，提供 APP「即時定位」功能。透過手機 APP 功能便能即時定位所在地點，且可與校安中心或警衛室保全人員聯繫，讓師生、職員在校園內有「安心、溫心、安全」的三安生活環境。

方案(三) 監測環境數據，管控校園環境品質

增設亞洲大學校區室外 AQI 監測數據看板，可透過網路 APP 即時提供校園空氣品質，供校區戶外活動參考。另逐年增置規畫室內 CO₂ 濃度即時監測系統，AQI 或 CO₂ 監測，係為監測校區空氣品質，維護室內空氣品質和人體健康之需求，並回饋提供校園空氣品質維護與改善方案參考。

配置網路澆灌控制器、分析澆灌現場影像畫面、配置校園微氣象站，結合各項感測數據及物聯網整合平台分析及控制作業，將現有澆灌作業轉換為智慧澆灌作業流程，提升整體澆灌品質。

方案(四) 建置智慧化設備，建構安全校園

逐年維護更新校園監視器及緊急求救系統，以維護校園安全。為因應校園內各棟教學層頂樓安全管制，防止意外墜落及其他違反校規行為，設置感應器，避免任意闖入衍生的危害，確保校區安全。另針對校園偏僻樹林茂密地帶，在逐年檢討增設監視系統，除使校樹亮麗光鮮，提供修剪維護訊息，讓四季有花的花園大學校園無安全死角。此外，在校園入口建置車牌辨識系統，有效控制校園車輛進出，適度調整及提供停車位資訊，落實出入車輛管理，維護校園安全。

策略 8.2：提升校園智慧化服務，提供科技教學需求

方案(一) 建置校園智慧聯網基礎，打造智慧學習環境

校區大規模建置 Beacon 微定位基礎平台，做為整體智慧校園發展基礎建設，可以達成校區精準定位，配合前端行動 APP 與後端智慧分析平台，讓整體校園智慧服務可以做到更精準的服務，未來更可結合各項行政管理制度及服務平台，達成提升行政效率、節省人力成本，強化服務品質等預期目標。

方案(二) 強化數位教學資源豐富課程的教與學

導入 EduTalk 訓練跨領域學生程式能力，提升學生整體資訊力。建置友善空間及設備，以提升教師數位教材製作品質。並於實體教室融入智慧元素，透過資訊科技輔助教師於數位教學的實施，達到自動錄製課程內容以及因應數位教學課程相關需求。另提供開放式課程平台，逐年擴充開放式課程內容，並整合教師課程所需校內外電子資源和影音資料，提供學生全套式課程學習資源系統，讓學生可透過此平台，獲取課程參考資源，可於課前或課後，不限時間，進行自主學習，並協助同學應用各項學習資源，增進自我的學習動機和信心進而充實專業知識和技能，提升終生學習能力。

方案(三) 導入校園行動支付，提升行政效率

藉由行動支付創新服務的導入與開發，並整合現有校務系統功能，以簡化校園內繳費項目服務的程序；且透過行動支付服務所具備的安全及便利性，提升整體行政服務效能。

方案(四) 建置資訊查詢平台，靈活校園空間使用

建置校園活動平台，呈現即時校園活動及空間使用狀況，並藉由完整的校園空間使用資訊資料進行查詢，讓師生迅速獲得相關訊息，並做最適切的行程安排，體驗智慧化的資訊服務。

方案(五) 發展多元化身分識別型態，實現高效行政管理及最佳服務體驗

發展各項智慧身分識別型態，包含智慧型辨識系統、行動裝置 APP 智慧身分識別等結合後端智慧化資訊平台，突破傳統專屬載具之身分識別模式，可有效提升行政效率與改善作業流程，更能提升使用者之服務體驗，可展現本校營造智慧校園之企圖心。

方案(七) 建置 AI 機器人，提供情境模式智慧服務

建置智慧機器人，可以因應圖書館不同活動、場合等需求，彈性設定智慧情境模式，包括如迎賓接待、導覽簡介、定點與主題活動推播解說與圖書館 2F 帶位等，透過機器人各式智慧情境服務，提供更豐富有趣的 AI 智慧服務體驗。

策略 8.3：落實智慧宿舍管理，提供優質生活環境

方案(一) 提升住宿環境品質，提高學習與創新機能

針對校內學生宿舍、基本設施及公共空間的提升改善，使學生宿舍融入教學學習、同儕交流及創意等機能。「學宿合一」的全人教育培養，透過精簡個人空間，留出更多的共享生活空間，來強化這個非正式的學習領域，做為完備健全的人格、同理心與人際關係建立的最後一哩路；同時，亦可加速不同社群間的交流活動空間，各個家族的凝聚力可以依照自己的文化與興趣舉辦各種活動，讓學生的大學生活增添色彩。整體宿舍的提升改善，營造學生宿舍成為新世代學生學習翻轉、團隊互動的「生活學習」場域空間，共創共學的個人/集體生活教育，讓宿舍不只是宿舍，而是新創學習的實踐場所。

方案(二) 導入智慧型辨識系統，精準管控門禁以保障住宿安全

宿舍導入智慧型辨識系統，精準之門禁控制與人員進出身分辨識管理，如有異常即刻通知，防堵陌生訪客入侵，保障學生住宿安全。

方案(三) 整合宿舍管理系統（含門禁系統、警示系統、點名系統、訊息通知平台、輔導系統），提升行政效能及增進輔導品質

透過宿舍管理系統整合智慧型辨識系統、門禁系統、點名系統、出席異常訊息推送系統，以及學生輔導系統；透過事件告警，後台軌跡紀錄，節樽管理人力成本、減少人為錯誤率，增進輔導品質。

方案(四) 建置智慧化宿舍公共設備，增進住宿生活便利性

住宿生各自擁有獨立寢室，但共享公共空間，為能因應不同寢室需求、達到最有效的分配，因此透過宿舍全面導入智慧功能，住宿生可以透過智慧型手機，就能即時掌握公共空間、設備是否有人使用及運作狀況，以增進住宿生活的便利性。

參、各項策略之方案及預期成效

策略 8.1：建構智慧設施，提升校園節能減碳、安全服務網

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
精進智慧型資通訊建設及網路安全機制與設施	-	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主動式網路資安防護設備 1 組 2. 網路流量分流器 1 部 3. 建置智慧儀表系統 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擴充雲端運算服務主機設備 1 座 2. 增加智慧儀表資訊項目 3. 建置校園物聯網平台 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擴充雲端運算服務主機設備 1 座 2. 擴充雲端儲存設備 1 座 3. 增加智慧儀表資訊項目 4. 增加校園物聯網資料項目 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擴充雲端運算服務主機設備 1 座 2. 擴充雲端儲存設備 1 座 3. 增加智慧儀表資訊項目 4. 增加校園物聯網資料項目 	持續強化校園整體資績架構，提供全校師生更強健的資訊服務。
提供個人化智慧服務，維護校園活動安全	提供校園 APP「即時定位」服務 1 處	提供校園 APP「即時定位」服務 1 處	提供校園 APP「即時定位」服務 1 處	提供校園 APP「即時定位」服務 1 處	提供校園 APP「即時定位」服務 1 處	建置 APP「即時定位功能，提供教職員生校園便利服務機制。
監測環境數據，管控校園環境品質	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置 AQI 室外空氣品質看板 1 座 2. APP 查詢功能 1 個 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置室內空氣品質監測設備 4 個 2. 建置智慧澆灌控制設備 4 組 3. 電子圍籬攝影機 2 組 	建置室內空氣品質改善設備 2 組	建置室內空氣品質監測設備 2 個	-	<p>建置「AQI 室外空氣品質看板」及「室內 CO2 濃度監測」，維護室內空氣品質和人體健康需求。</p> <p>透過智慧澆灌系統，精準執行澆灌作業，達成節水及友善校園環境目標，並達成永續發展目標 (SDGs)。</p>

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
建置智慧化設備，建構安全校園	1. 更新監視器 30 支 2. 一偏僻處整理	1. 更新監視器 30 支 2. 一偏僻處整理 3. 車牌辨識系統	1. 更新監視器 30 支 2. 一偏僻處整理	1. 更新監視器 30 支 2. 一偏僻處整理	1. 更新監視器 30 支 2. 一偏僻處整理	透過新裝汰換監視器、入口建置車牌辨識系統及偏僻處樹木修剪維護校園安全。

策略 8.2：提升校園智慧化服務，提供科技教學需求

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
建置校園智慧聯網基礎，打造智慧學習環境	配置微定位裝置計 5 組	配置微定位裝置計 5 組	-	-	-	整合校區無線網路系統，建置校區微定位管理平台
	-	支援 AIOT 無線網路基地台 2 座	支援 AIOT 無線網路基地台 20 座	支援 AIOT 無線網路基地台 25 座	支援 AIOT 無線網路基地台 25 座	
	-	-	供電型超高速網路交換器 5 部	供電型超高速網路交換器 5 部	供電型超高速網路交換器 5 部	
	-	-	-	-	-	
強化數位教學資源豐富課程的教與學	-	建置開放式課程平台	1. 建置智慧教室 1 間 2. 建置智慧空間	1. 建置智慧教室 1 間 2. 建置智慧空間	1. 建置智慧教室 1 間 2. 建置智慧空間管理系統 1 套，	建置友善空間及設備，以提升教師數位教材製作品質。

方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
			管理系統1套，並納入5間教室 3. 提供3門課程學習資源)	管理系統1套，並納入5間教室 3. 提供3門課程學習資源)	並納入5間教室 3. 提供3門課程學習資源)	於實體教室融入智慧元素，透過資訊科技輔助教師於數位教學的實施，並能達到自動錄製課程內容以及因應數位教學課程相關需求。
導入校園行動支付，提升行政效率	提供校務小額付款整合行動支付功能服務一個	提供校務小額付款整合行動支付功能服務一個	提供校務小額付款整合行動支付功能服務一個	提供校務小額付款整合行動支付功能服務一個	提供校務小額付款整合行動支付功能服務一個	整合校務系統功能提供小額付款行動支付模式，提升行政服務效能。
建置資訊查詢平台，靈活校園空間使用	提供校園活動報名管理平台一個	提供校園活動查詢服務一個	提供校園空間查詢服務一個	-	-	建置即時校園活動及空間使用資訊查詢，呈現智慧化的校園活動及空間使用資訊服務。
發展多元化身分識別型態，實現高效行政管理及最佳服務體驗	提供一項多元化身分識別之服務	-	提供一項多元化身分識別之服務	-	-	建立有別於傳統身分識別技術，提升服務體驗
建置AI機器人，提供情境模式智慧服務	智慧機器人互動21,197次	智慧機器人互動6,836次	智慧機器人互動9,919次	智慧機器人互動9,000次	智慧機器人互動9,000次	完善圖書館智慧服務，推動師生智慧閱讀，營造優質學習氛圍

策略 8.3：落實智慧宿舍管理，提供優質生活環境

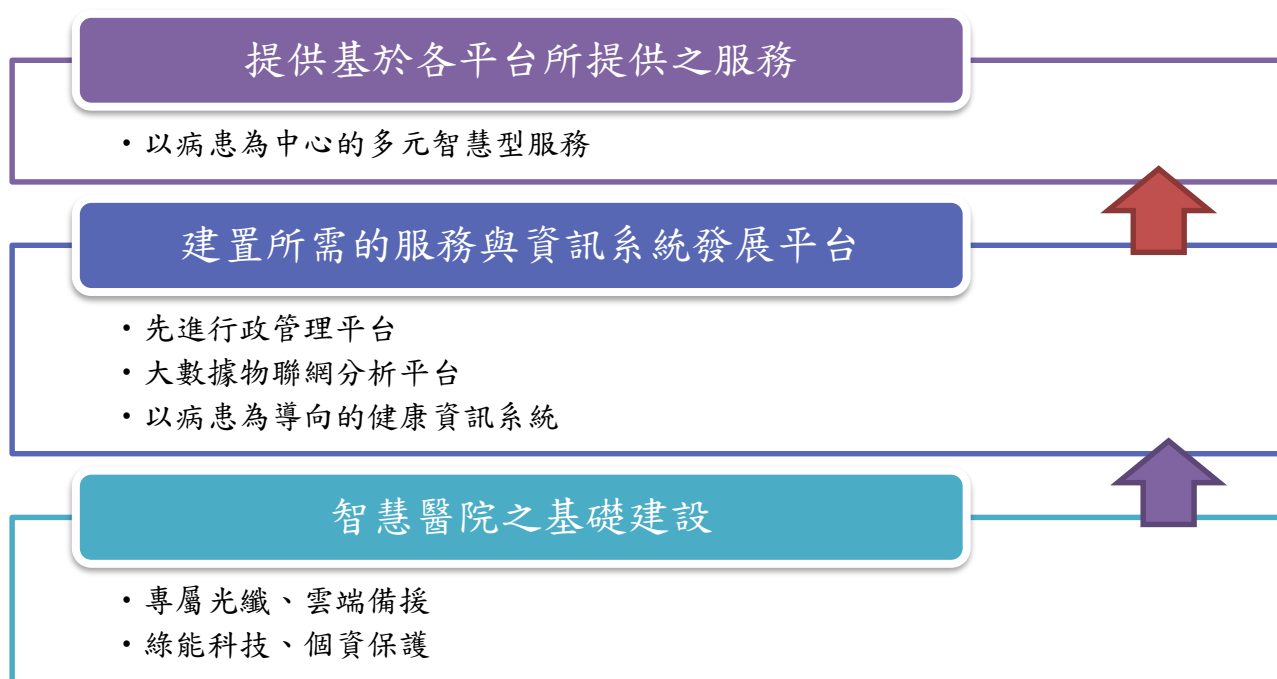
方案	量化指標(以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
提升住宿環境品質，提高學習與創新機能	提供 1 棟宿舍 1 個複合式公共空間	提供 1 棟宿舍 1 個複合式公共空間	提供 1 棟宿舍 1 個複合式公共空間	提供 1 棟宿舍 1 個複合式公共空間	提供 1 棟宿舍 1 個書院導師輔導與休息空間	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升宿舍基本設施及公共空間。 2. 使學生宿舍融入學習、交流及創意等機能。 3. 並營造宿舍成為學習翻轉、團隊互動的場域空間。
導入智慧型辨識系統，精準管控門禁以保障住宿安全	提供 1 棟宿舍門禁人臉辨識系統	提供 1 棟宿舍門禁人臉辨識系統	提供 1 棟宿舍門禁人臉辨識系統	提供 1 棟宿舍門禁人臉辨識系統	強化宿舍門禁人臉辨識系統功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 精準之門禁控制與人員進出身分辨識管理。 2. 節樽門禁管理人力成本。 3. 事件告警。 4. 後台軌跡紀錄。
整合宿舍管理系統(含門禁系統、警示系統、點名系統、訊息通知平台、輔導系統)，提升行政效能及增進輔導品質	結合門禁智慧型辨識系統	結合點名系統	結合訊息推送系統	宿舍管理系統全面整合	宿舍管理系統連結輔導系統	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合宿舍管理系統功能提供人員進出管制。 2. 智慧型點名及訊息推送模式。 3. 提升行政服務效能，節樽管理人力成本。
建置智慧化宿舍公共設備，增進住宿生活便利性	提供 1 棟宿舍 1 項公共設備智慧化	提供 1 棟宿舍 1 項公共設備智慧化	提供 1 棟宿舍 1 項公共設備智慧化	提供 1 棟宿舍 1 項公共設備智慧化	維護智慧化公共設備	逐步導入智慧型技術，提供便捷性。

第十節 建構智慧醫院

壹、策略、方案與執行單位

為確保亞洲大學附屬醫院能成為霧峰地區民眾最佳的醫療院所，於創設階段起即規劃以結合創新資訊服務結合前瞻技術導向，藉以達成以人為本之醫療服務品質。醫療科技之技術成長迅速，強固且前瞻之資訊建設乃為創新醫療技術與智慧醫療服務之基石，配合醫療技術之成長，並同步導入創新資訊科技，達成智慧醫院之願景。

本校未來五年智慧醫院將採取三階層式的服務架構，如圖三-3 所示：



圖三-3、本校建置智慧醫院之服務架構圖

先建立必要的基礎設施，然後藉由完善的基礎設施上逐一建立智慧醫院所需的服務或資訊系統之發展平台，最後在建置完成的服務平台上逐步推動各項服務，最終的目標則是建立客製化的以病患為主之服務模式，讓所有的病患都能夠享有最貼近自身需求的就醫環境，未來五年我們將建置所有必要的網路設施，接著導入行政管理平台、整合數位資源並逐步建立結合 RFID、穿戴式技術及多螢幕視訊的物聯網系統，並結合大數據漸進式推動客製化的醫療服務環境，藉以提供以病患為中心的多元服務，有效提升醫病關係作為本期程計畫的主要目標。茲將執行策略、方案與執行單位列表如下：

發展重點	策略
建構智慧醫院	9.1：打造強固資訊基礎建設，奠定智慧醫務基石
	9.2：導入先進管理資訊系統，整合數位資源
	9.3：運用大數據及物件聯網技術，建立智慧醫院服務發展平台
	9.4：利用智慧行動裝置，發展友善與多元的醫療服務
	9.5：運用智慧醫院服務發展平台，提供以病患為中心之多元服務
	9.6：透過多元社群互動分享，提升醫護團隊、醫病關係及民眾參與等病人安全文化

策略 9.1：打造強固資訊基礎建設，奠定智慧醫務基石

方案	執行單位
(一)建立雲端備份備援機制	亞大附醫資訊室
(二)推動個人資訊保護與管理，有效保障病患隱私及就醫安全	亞大附醫資訊室
(三)導入科技節能設計，有效降低碳排放	亞大附醫總務室

策略 9.2：導入先進管理資訊系統，整合數位資源

方案	執行單位
(一)整合行政作業資訊、建立醫療資訊整合平台	亞大附醫資訊室
(二)利用影音串流媒體，建立衛教與醫療線上學習平台	亞大附醫家庭醫學科
(三)結合前瞻資訊科技，提升互動資訊服務、導入 AI 系統。	亞大附醫資訊室

策略 9.3：運用大數據及物件聯網技術，建立智慧醫院服務發展平台

方案	執行單位
(一)運用 RFID 及物聯網技術，有效蒐集及運用感測資訊	資訊電機學院
(二)逐步導入穿戴式感測技術，即時監測病患的生理數據	資訊電機學院
(三)結合智慧型手機，建立以病患為導向的健康資訊系統	資訊電機學院

策略 9.4：利用智慧行動裝置，發展友善與多元的醫療服務

方案	執行單位
(一)開發行動裝置應用程式(APP)，達到智慧就診功能	資訊電機學院
(二)建置整合式醫療服務平台，有效整合各類資訊	資訊電機學院
(三)建置智慧型醫療照護系統，提供病患友善服務並改善醫院運作效率	資訊電機學院

策略 9.5：運用智慧醫院服務發展平台，提供以病患為中心之多元服務

方案	執行單位
(一)醫護專業人員使用智慧型健康管理網絡，結合大數據分析進行決策，提供個人化居家照護與健康管理服務	亞大附醫家庭醫學科
(二)提供基於照護知識整合之臨床智慧型醫療服務，提升醫療服務之即時性、互動性與照護品質	亞大附醫護理部
(三)結合健康資訊系統與動態虛擬互動介面，提供民眾就診個別化智慧型主動服務，增進品質感受性	亞大附醫醫事室

策略 9.6：透過多元社群互動分享，提升醫護團隊、醫病關係及民眾參與等病人安全文化

方案	執行單位
(一)使用實體與虛擬互動學習方式培育志工，導入多元社群互動分享平台之應用	亞大附醫社會工作室
(二)結合網路、社群媒體 APP，建構醫病溝通對話平台，提升病安衛教資訊之可近性，並型塑醫療專業知識資源之傳佈。	亞大附醫公共事務室
(三)結合訊息應用與社群共享之友善網頁，吸引民眾參與活動，提供醫療資訊與病人安全之訊息交換與共享資源。	亞大附醫行政室

貳、發展策略方案之執行

策略 9.1：打造強固資訊基礎建設，奠定智慧醫務基石

方案(一) 建立雲端備份備援機制

增加儲存及備援系統映射至第三地，降低災害性資料損失，確保系統運作之可靠度 (reliability)與容錯性(fault-tolerance)。使用虛擬化儲存資源管理系統，將院區主要核心系統與資料庫透過專屬光纖即時傳輸至校區、雲端，避免系統異常所造成的資料損毀及作業停滯，確保相關資料之安全性。

提升備援運算平台之可用資源，擴增關鍵服務運算節點，確保核心醫病系統之使用效能。透過雲端運算平台快速部署各項醫療相關系統之基礎環境，並以雲端整合技術進行資源整合並提供運算資源之即時配置，以期達到更高效能的資訊服務水準。

方案(二) 推動個人資訊保護與管理，有效保障病患隱私及就醫安全

為有效遵循資訊安全相關規範，我們將導入 ISO27001 資訊安全管理系統，驗證醫療系統運作符合業務持續營運之管理。讓醫療資訊系統於現今醫療機構中成為提供精準醫療服務，快速後勤支援的重要角色，成就快速、便利、高品質的醫療服務水準，然鞏固醫療系統的安全防護措施則是更重要的一環，導入 ISO27001 將使醫療系統的資訊安全維護等即透過標準化的作業流程降低人為疏失所造成的災害、更可於發生異常時透過營運持續之作業規畫，將系統異常所造成的損失降至最低。

依個資法之要求訂定個人資料安全維護計畫，提供給病患依法之權利，透過第三方驗證機構定期執行驗證稽核作業，以達病患個人資料保護之目標。配合資通安全管理法，培養專業資通安全管理人員，保護相關資通訊安全。

方案(三) 導入科技節能設計，有效降低碳排放

基於本校附屬醫院綠建築之整體結構設計，院區建築外觀設計將以深窗造型為主，減少陽光直射，有效降低空調負載。挑高樓層設計、大型隔熱型玻璃帷幕、提供日間自然採光，減少照明負載，此外，院區照明設計將以具備智慧型控制之 LED 燈具為主體，窗邊照明將依據陽光強弱進行調光，預期將可利用中部地區充足之日光照明有效節省照明之耗能，另所有照明及空調設備將結合智慧型電表建置後端控制系統隨時監控能源使用現況並可進行排程控制或由遠端控制方式進

行照明及空調等較大耗能設備之控制，達到智慧型節電的目的。大量使用綠建材提供節能、美觀、健康之整體醫療環境。高效節能之環境設備，降低整體電力使用量。

空調系統採用先進環保冷媒、全變頻式運轉設備，並導入創新熱泵熱水系統，以低耗能、高能源利用率、安全、低碳排放，以達成兼顧舒適與節能之整體規劃。

(以下節能詳表請標示預計完成年度)

節能詳表：

節能詳表					預計完成年度
NO	節能方案	數量	預算	年節電度數	
1	T5 燈具 2 尺(14Wx4)更換 LED 平板燈具(36W)	242 組/780 元	188760 元	12545 度	109 年
1.1	T5 燈具 2 尺(14Wx4)更換 LED 平板燈具(36W)	350 組/780 元	273000 元	18144 度	110 年
1.2	T5 燈具 2 尺(14Wx4)更換 LED 平板燈具(36W)	350 組/780 元	273000 元	18144 度	111 年
1.3	T5 燈具 2 尺(14Wx4)更換 LED 平板燈具(36W)	350 組/780 元	273000 元	18144 度	112 年
1.4	T5 燈具 2 尺(14Wx4)更換 LED 平板燈具(36W)	350 組/780 元	273000 元	18144 度	113 年
2	監控電腦需增設熱泵回水溫度可設定自動啟停主機之監控節能功能	空調監控電腦程式修改	36036 元	128946 度	109 年
3	廢氣真空機增設變頻式主機設備	4KWx2	340,000 元	20,736 度	109 年
4	6F 供應中心高壓蒸氣滅菌鍋蒸氣進排放管路修改	高壓蒸氣滅菌鍋兩台	9555 元	降低碳排放量 約每年 301307X0.2=60261	110 年
5	9FB 區病房玻璃貼隔熱紙	14 間	65000 元	阻絕幅射熱及 降低室內空調 負載 10584 度	110 年

6	6, 7, 8, 9F 病房樓走廊兩側全面或分區汰換平板 LED 4 尺輕剛架燈具, 單盞耗能 25w(原燈具為 28w)	376 組	451200	9745 度	111 年
7	醫療真空機增設變頻控制設備	18.5KW X3 (18.5KW X3 X.33 X.6 8 X24 X12 X30 X.3)	400,000 元	32,281 度	111 年
8	10F 及 B1F 變電室空調箱 4 台增設變頻溫度控制設備	5.5kw X2 3.75kw X2	300,000 元	15,984 度	111 年
9	B2F 真空機房空調箱 1 台增設變頻溫度控制設備	7.5hp X1	70,000 元	9,676 度	112 年
10	10F 的 Ups 機房空調箱 1 台增設變頻溫度控制設備	3.75kw X1	60,000 元	6,480 度	112 年
11	3F 化療注射室空調箱 1 台增設變頻溫度控制設備	3.75kw X1	60,000 元	6,480 度	113 年
12	6F 加護病房空調箱 1 台增設變頻溫度控制設備	11KW X1	90,000 元	19,008 度	113 年

策略 9.2：導入先進管理資訊系統，整合數位資源

方案(一) 整合行政作業資訊、建立醫療資訊整合平台

落實各類文件內容管理，協同作業提升行政效率。因應各種類型的資訊內容不斷地產出，如：文件、試算表、簡報、影像、圖表等，因此建構知識管理平台以供醫院內部使用，使醫院在文件管理、內容管理、記錄管理、協同作業、資料搜尋等方面均能完整掌握。

透過建立專屬文件平台，建立文件等級分類。為醫院一、二級單位建立對應之子網站，透過適當權限的賦予及管理，可達到兼顧資料保全及共享的目的。

方案(二) 利用影音串流媒體，建立衛教與醫療線上學習平台

建置新媒體互動數位學習平臺，提供醫護及行政人員在職訓練，活用線上學習系統並擴充客製功能，以提供醫護及行政人員在職訓練、病患及家屬衛生教育等數位學習資源，以提高醫護及行政作業品質。建置整合新媒體行動式數位學習平臺，將文件、聲音、影片發佈至平臺，讓醫護、行政、病患及家屬可經由各類手持設備，不限於時間及地點，透過簡單的瀏覽器介面即可隨身閱聽，進行個人行動化學習。

方案(三) 結合前瞻資訊科技，提升互動資訊服務、導入 AI 系統

建置智慧病房、智慧病床運用資訊科技，將病人住院期間所需醫療相關資源，整合於平板電腦，發給住院病人使用。此一照護系統的設計分成住院日、住院中、出院日等 3 個階段，目的在於強化病人的自主醫療管理，可將需求快速而正確的傳達給護理人員，護理人員亦可充分掌握狀況並進行處理，對提升醫病關係及病人滿意度大有助益。人工智慧(AI)在醫療健康領域具有舉足輕重的地位，其應用範圍從醫療機器人擴展到影像輔助診斷、個人健康助理與用藥管理。AI 發展日益成熟，未來運用於醫療領域的範圍也將越來越廣泛，目前許多醫療機構除了開始部署 AI 解決方案，大數據和雲端技術將帶領健康行業達到智慧化與數位化。

策略 9.3：運用大數據及物件聯網技術，建立智慧醫院服務發展平台

方案(一) 運用 RFID 及物聯網技術，有效蒐集及運用感測資訊

本方案將利用 RFID、感測器、條碼等資訊並整合至醫院資訊系統 HIS 系統，如圖三-3 所示。透過網路，該系統將物聯網資訊即時地傳遞出去，並儲存在雲端的資料庫系統後，在雲端進行大數據的分析和處理，獲取有用的資訊。這些分析得到的資訊，可協助對各種設備實施各種智慧化控制及最佳化管理。這種技術目前已經成為許多智慧應用的重要基礎，如在醫院的物聯網應用，透過感測裝置可以識別出病人的身分，掌握病患活動範圍、進行用藥核對等功能。透過由感測器、微控制器、微處理器，以及電源構成的邊緣/感測節點，連接網路上傳感測資料至雲端和資料中心，物聯網將成為提供人類更好預防保健和疾病控制解決方案的關鍵。

RFID 整體系統架構包含電子標籤 (Tag)、讀取器 (Reader) 和系統應用三大部分。RFID 技術導入至醫院資訊系統後，為了在院內讀取 RFID 的標籤資訊，在院內需要佈建 RFID 感測器來讀取標籤的資訊，針對不同的應用項目，使用適合頻率的讀取器與電子標籤。特別是針對放置有重要醫學設備的區域，要考量到訊號干擾的問題，在佈建感測網路時必須避開此區域。將 RFID 技術導入醫院資訊系統中，可使用於用藥安全辨識、藥品管制、病人身分識別、病人門禁與隔離病房管控、住院照護流程追蹤，或是運用 RFID 主動提供住院病人多媒體衛教資訊。

隨著感測與資訊技術的進步，物聯網已經逐漸應用在醫療照護領域中，提供多項的服務，改善照護流程，提升病患服務滿意度。導入以物聯

網為基礎的 RFID 技術，先將各種醫療資訊數位化，再推動移動化(如 4G 或 5G 手機網路)的節點感測，以實現遠距醫療、慢性病健康照護以及醫藥品物流管理的目標。



圖 三-4、RFID 技術在智慧醫院的應用

方案(二) 逐步導入穿戴式感測技術，即時監測病患的生理數據

在院內導入生理訊號量測(&傳輸)技術，包括穿戴式裝置、手環、非接觸式感測技術或軟性貼片(輕薄短小、舒適性、低功耗、高感測度)，特別是針對需要長時間監測生理訊號的病患，此舉將可減輕醫護人員的工作負擔，改善病患的照護品質，如圖三-4 所示。可逐步導入穿戴式感測技術，如穿戴式哮喘症狀偵測設備，整合微小麥克風技術與軟性材料的共鳴腔與振膜技術，從頸部擷取"呼吸音"訊號，利用數位訊號處理後進行分析，進而判斷是否哮喘發作之特徵。穿戴在小朋友身上結合智慧型手機，記錄詳細的呼吸狀況，讓醫生能夠進行詳細的判讀，一旦發現有氣喘發作狀況，更能立即啟動緊急照護機制。動態心電貼片，利用輕薄之軟性貼片，貼附在人體胸腹間，量測心電圖、體溫等生理訊號。透過開發之嵌入式動態雜訊消除技術以及即時心電圖訊號判讀技術，使用者在走路、上下樓梯、起立站臥、或擴胸等日常活動時，也能同時量測心電圖並進行訊號判讀，並於心跳異常律動或者異常波形發生時，可發出警示，達成隨身照護之目的。

甚至，可導入工研院開發的超寬頻（Ultra Wide Band）非接觸監測技術，病患不需要穿戴任何感測器，主要依據電磁波的原理即可偵測人體胸腔的微小位移，並同時測量呼吸與心跳等生理參數，達到可即時、非接觸式、長時間、連續的監測。

在院內量測的各項生理訊號資料，可透過醫院內的 WiFi 網路進行無線的資料傳輸，將資料上傳到生理訊號資訊系統中，並與醫院資訊系統中的病人病歷等資料結合。生理訊號資訊系統可針對上傳的生理訊號進行分析處理，進行判讀、比對，出現異常即會通知相關的醫護人員，為病患爭取了治療的寶貴時間。生理訊號資訊系統分析後的相關數據資料，跟醫院資訊系統結合後，醫生在巡房時或是看診時，即可獲得此重要的資訊，做為治療判斷的一個重要參考依據。

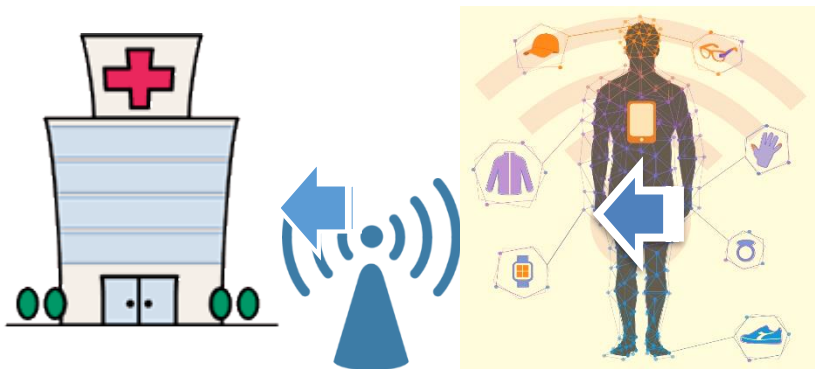


圖 三-5、穿戴式裝置監測生理訊號並上傳至醫院的資訊系統中

方案(三) 結合智慧型手機，建立以病患為導向的健康資訊系統

台灣面臨老齡化人口逐漸攀升，以及受到國內少子化的影響，未來醫護人力不足的問題有可能惡化。因此，在智慧化醫療照護的議題上，除了發展與建構智慧化的醫院外，慢性病預防與智慧化的個人照護醫療也是一個智慧醫療照護發展的重要議題。本方案將建立以病人為導向的健康資訊系統，如圖三-5 所示，在此資訊系統中包含了一個生理資訊資料庫，此資料庫的功能為紀錄個人生理資訊，系統可分析上傳的生理資料，這些生理資料的資料量通常非常龐大，因此，如何將這些巨量資料/大數據進行儲存與分析，是本方案計畫的重要課題，在本方案中，我們將利用大數據分析技術，將有用的資訊探勘出來。搭配應用程式，患者可使用手機或具有處理及通訊能力的裝置，登載感測器收集到的資訊，並將資訊處理過後透過有線或無線方式傳送至生理

資訊資料庫。

對於大多數常見的慢性疾病，通常必須長期量測一些生理資料：

血壓：原發性和繼發性高血壓患者，須測量收縮壓、舒張壓、平均動脈壓和心律。

血糖：對於患有 1 型和 2 型糖尿病和妊娠糖尿病的患者，需要每天連續或定時測量血糖。

心電圖：對於心血管病患者，通常需要透過兩個主電極來進行單接腳心電圖(ECG)的量測。

脈搏血氧飽和度：是許多臨床的參考及指標，可用在慢性阻塞性肺疾病(COPD)的患者或是觀察睡眠時的血氧飽和度等狀況上。

這些上傳的資訊除了供給病患了解自己的身體狀況，進行個人的健康管理外，於就診時更可做為醫生判斷患者身體狀況的一個依據。此健康資訊系統也應提供患者一些健康資訊，可依據患者的病症與上傳的生理資料，提供正確的健康生活模式建議，如飲食、運動等，甚至會建議患者要回診。手機或電腦端的 APP 內也可結合服藥提醒、服藥後回報和緊急狀況通報等功能。

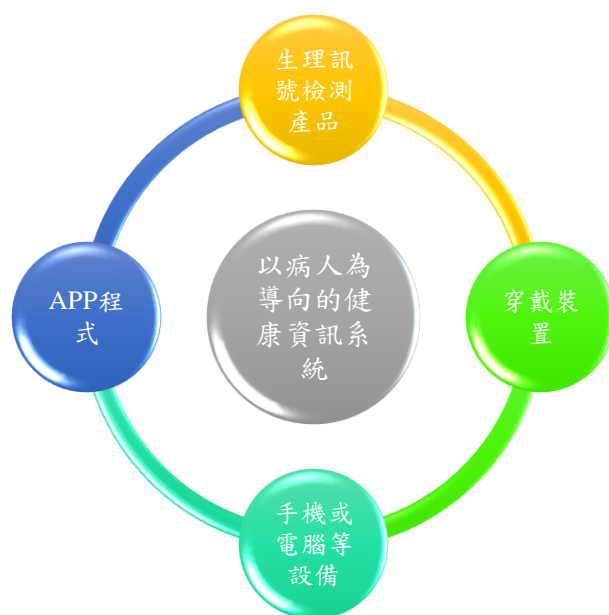


圖 三-6、建構以病人為導向的健康資訊系統

策略 9.4：利用智慧行動裝置，發展友善與多元的醫療服務

方案(一) 開發行動裝置應用程式(APP)，達到智慧就診功能

利用策略 8.3 的方案二中提出的健康資訊系統，可以對慢性疾病自我健康控制狀況不佳的患者，或是在患者預定回診的時間，發出回診的警示，並在 APP 中結合線上掛號的功能。在醫院大廳建置資訊導覽系統，結合院區內配置的多螢幕數位資訊站，家屬與病患可以透過大型的互動式觸控螢幕查詢各科別的就診資訊、樓層配置與介紹。結合專家系統(知識庫系統)的應用，可在查詢畫面中依序鍵入一些關鍵字進行查詢，如身體部位、症狀、疼痛情形，系統會回應顯示適合就診的科別。此資訊導覽系統除了透過在醫院建置的硬體設備查詢外，也可透過開發的 APP 進行連結查詢。透過 APP 可以使用導入的 Wi-Fi 或 GPS 室內定位導航技術，進行路徑規畫導航，協助引導病患的就醫動線。由 WiFi 系統累積的訊號資料，可以配合後臺分析系統，能提供辨識熱門區域、停留時間與新舊訪客等有用資訊，藉此改善服務。智慧化的付費結帳方式也可引進至醫院中，針對小金額、不須額外開立證明文件的服務收費，可利用自動化的結帳裝置(智慧型付費裝置)完成批價後至藥局領藥。系統與醫院的資訊系統連結，經過讀取健保卡或是 RFID 識別標籤後，便可透過電子錢包，如悠遊卡、手機等，或是信用卡進行結帳，無需大排長龍的排隊等待完成批價手續。看診前的報到手續，也可以透過引入智慧化診間報到系統，與醫院的診間資訊系統結合，達到自動化與節省人力的目標，提高醫院整體的效率。

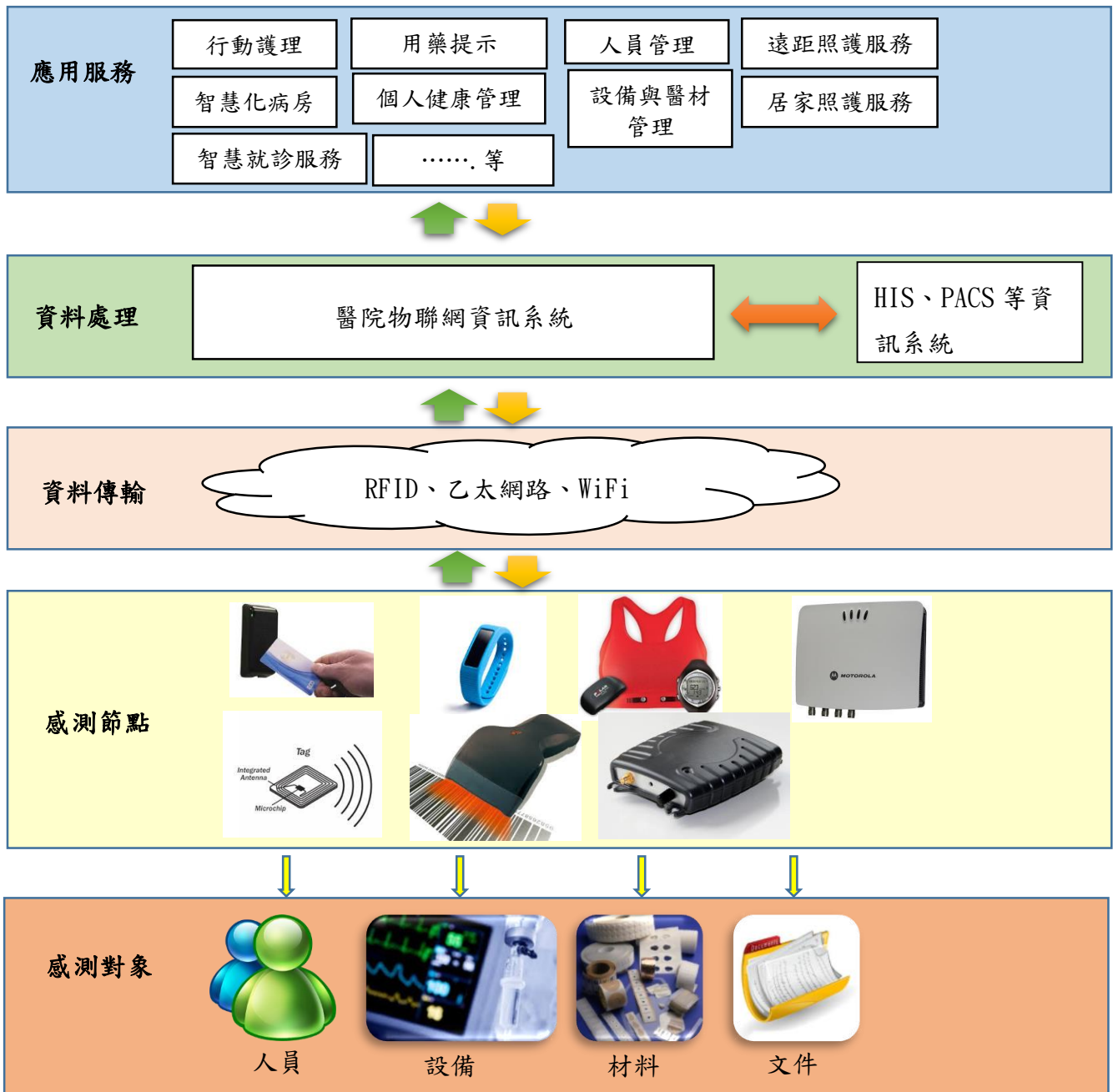


圖 三-7、構成智慧醫院的基礎架構與服務

方案(二) 建置整合式醫療服務平台，有效整合各類資訊

因應老年人口增加的情況，未來許多老年人可能會選擇居家照護，因此建置遠距與智慧化醫療照護服務平台有其必要性。遠距醫療照護服務平台，可以對參加服務的民眾提供諮詢服務，病人在家中，若對於病情有疑問，可以使用智慧型手機透過專屬的 APP 送出自己問題，由專業的個案管理師以通訊軟體文字回覆或由語音回覆。對於不習慣使用 3C 產品的年長者，也提供電話語音諮詢服務。遠距醫療照護服務

平台的需要針對參加的民眾提供如健康管理、諮詢、緊急狀況處理、預約回診等服務。

建構遠距醫療照護服務平台時，也可將策略 8.3 中的行動方案(二)健康資訊系統與遠距醫療照護服務平台結合，預計將可達到減少醫療資源消耗的效益，因為病人可以透過自主性健康照護平台的長期紀錄與監測，自主掌握健康狀況。這些記錄更可以未來醫療診斷的參考依據。系統也可以提供預防疾病的知識教育，病患能自主在疾病惡化前主動求診接受治療，可避免重複住院治療的狀況。提高健康照護品質，也是此遠距醫療照護服務平台可帶來的效益，透過健康追蹤與檢測管理，系統可以針對健康狀況有異的個案提出警示，醫護人員可即時安排家訪或是以電話聯繫關懷，提供適時的照顧。本系統之架構圖如圖三-7 所示。



圖 三-8、構成智慧化醫療服務系統的關係圖

方案(三) 建置智慧型醫療照護系統，提供病患友善服務並改善醫院運作效率

逐步建置行動護理紀錄與智慧床邊照護系統，提供更即時且更有效率的服務，如圖三-8 所示。配合策略 8.3 的行動方案(一)，RFID 技術的導入，護理人員作業時都推著一台行動護理車，進行護理紀錄，給藥時使用護理車上的電腦，連線至無線網路系統，接著以 RFID 讀取器讀取病人配戴的 RFID 標籤進行身分的辨識，再掃描藥物的標籤資訊，就能給予病人正確藥品，提高用藥安全。執行抽血前，護理師則先讀取病人的 RFID 標籤資訊，抽血後機器列印出屬於該病患的標籤，將標籤貼在血液檢體試管上，即送至檢驗儀器上，以自動化的方式實施檢驗。除了行動護理車外，每位護理師在上班時都可攜帶工作專用的智慧型手機，手機除了能與醫療團隊可以即時通話外，病人也可以透過智慧床邊照護系統和護理師立即溝通，或是提出需求。每位護理師也可以使用醫院開發的手機 APP 快速輸入病人資料，並可以在線上輸入照護記錄，省下護理師不停抄寫做紀錄，和往返護理站與病人床邊的時間，減輕護理師的工作負擔並提升工作效率。

智慧床邊照護系統是床邊服務的觀念的落實，要建置床邊照護系統必須在病床邊安裝一台醫療用的專屬電腦，這台電腦應具備觸控功能，可讓病患查詢資訊、上網或是看電視等。此設置加強對病患的服務，也可以協助醫院降低成本。特別是今日許多醫療記錄皆已電子化，醫生可透過智慧床邊照護系統直接在病房中即時調閱病歷與醫療影像，對病患進行詳細說明，也可透過此系統給予衛教資訊。而護士則可藉此系統確認病患身分，重複確認給予藥品的正確性。此照護系統不僅提升工作效率，在資料維護的便利性和給藥的正確性上亦有幫助。除基本的服務外，住院病患亦可額外付費購買其他服務，如觀看電影等，甚至透過網路購買其所需的日常生活用品。



圖三-9、構成智慧醫療照護系統的關係圖

策略 9.5：運用智慧醫院服務發展平台，提供以病患為中心之多元服務

方案(一) 醫護專業人員使用智慧型健康管理網絡，結合大數據分析進行決策，提供個人化居家照護與健康管理服務

建構具有互動式健康管理服務之智慧型網絡，提供個人化居家健康管理 App 應用程式，讓慢性病患能每日上網登載其使用生理監測儀器如血壓、血糖、體重等數據至資料庫中，同時提供回診提醒。病患在就診時，醫師就可以透過觀看這些每日登載的數據，來了解病患的身體健康狀況，醫生更能做出精準的判斷。病患也可以從資料庫中查詢登載的生理數據情況與個人的就診歷程之相關記錄，可做個人的健康管理，若自身感到有異狀，也可透過程式上網進行掛號。整合病患個人的用藥資訊，可透過 App 應用程式提醒服藥。病人在家中，智慧型手機會提醒他/她何時服藥；也會提醒他回診時間。

整合病患個人的用藥資訊，可透過 App 應用程式提醒服藥。病人在家中，智慧型手機會提醒他/她何時服藥；也會提醒他回診時間。

健康管理資訊提供，讓民眾可以得到正確健康管理之生活模式建議，包括運動、飲食營養等建議。除此之外醫護人員使用專業後台管理系統，對收案病人上傳的所有數值一目了然，若醫護人員發現病人數值異常，便能立即關心聯繫，達到遠距照護個案健康管理積極目的。

方案(二) 提供基於照護知識整合之臨床智慧型醫療服務，提升醫療服務之即時性、互動性與照護品質

建置電子白板照護系統：藉由電子白板系統，數位化管理病室動態照護重點提示(隔離床號與隔離原因、病危、跌倒高危、DNR、手術、檢查、洗腎、自殺風險、提醒醫護人員高跌病人、手術病人...等)。

方案(三) 結合健康資訊系統與動態虛擬互動介面，提供民眾就診個別化智慧型主動服務，增進品質感受性

1. 同意書電子簽名

在以往簽屬同意書等病歷時，是藉由紙張遞給病人做同意並簽章的動作，惟紙張存放量卻只能逐年攀升且造成醫院成本的增加像是人力、空間、時間等等，故為因應紙本病歷量逐年增加導致存放空間不足本院預計於 109 年建置平板，使電子取代紙本，進而解決人力、空間、時間等成本的逐年增加，反而減少了醫院的成本。

2. 病人保險與醫療就醫一條龍

早期病人只要住院如病人身上有保險就會申請理賠，且根據去年統計台灣人每人身上平均有 2 張保單，且申請理賠需許多程序，像是病歷複印、診斷證明、收據等等繁瑣的作業，可想而知病人受傷後還要經過許多程序如一忘記通知保險業者，在保險業者還渾然不知情況下保險費用很難快速申請理賠，且如遇一場大意外所花費下來的金額並不是大多數家庭皆可負擔的，如本院與保險業者做一條龍的服務，不需要讓病人做任何通知的動作、省去病歷複印、診斷證明、收據等等繁瑣的作業，可立即將理賠申請下來。在病人就醫時與保險用戶結合辨識病人與保戶身份若一致立即主動性通知保險業者，你的保險用戶正在本院就診，那確定後理賠將主動給付本院，病人不需經過任何動作即可就診治療。此結合提供了病人便利性使病人更加有感，另本院也主動性為病人提供第三者通知服務，進而使治療時間不延遲，搶救黃金時刻。

3. 住院費用一站式服務

一站式服務講求是病人的便利，本院以病人為中心的宗旨不光講究醫療服務，就連病人的便利性也一併照顧，病人於住院過程中隨時可於護理站查詢自己的就醫費用，亦可於出院後免於奔波樓層的不便於護理站繳交費用，且舒緩病人於批價掛號等待時間。

4. 自動讀光碟機

在過往病人如從外院拿取光碟報告於本院參考時，本院同仁需手動載入光碟並手動上傳本院 PACS 系統供一線醫療人員判讀，如今隨著科技的進步病人從外院拿取的光碟報告，本院同仁僅需插該病人健保卡及光碟即可自動上傳本院 PACS 系統，減少本院同仁時間亦減少病人等待時間，達到雙贏效果。

5. 住院自動報到

目前病人於本院住院報到時需前往本院住院中心櫃檯辦理報到，需抽號排隊等候叫號辦理入院手續，造成病人需等候，因此住院自動報到完全是由病人自主插卡報到，僅需攜帶健保卡至住院自動報到處即可自行操作完成辦理入院手續，大幅降低辦理入院手續的等候時間。

策略 9.6：透過多元社群互動分享，提升醫護團隊、醫病關係及民眾參與等病人安全文化

方案(一) 運用志工導入多元社群互動分享平台之應用，並使用實體互動與虛擬線上學習方式培育志工

美國於 1995 年起在逐漸增加的醫療事故報告中，醫界開始反省病人安全的相關事宜，並於 1999 年由美國醫學研究機構 IOM (Institute of Medicine) 提出了 “To Err is Human: Building a Safer Health System” 一書，提出政府應設置病人安全中心，設定病人安全的國家目標，並提出病人安全年度報告；死亡及重大傷害事故，應予以強制性報告之義務；鼓勵自發性事件報告系統建構等建言。至此，病人安全成為全世界醫療服務時須建構之重要中心價值；我國財團法人醫院評鑑暨醫療品質策進會亦於民國九十三年起接受衛生福利部委託，參酌國際趨勢、相關文獻資料及針對本土現況，研擬訂定適合我國醫院病人安全工作目標及執行策略，以維護醫療品質與病人安全。而提升病人安全的策略與目標，除了從臨床醫療加強，並鼓勵異常事件通報外，醫護團隊、醫病關係及民眾參與是重要的成功關鍵。故醫策會於民國九十五年起於病人安全目標中開始加入改善交接病人溝通與安全、提升民眾參與病人安全等目標，並逐年提升導入團隊資源管理提升醫護溝通、落實病人安全異常事件管理，營造正向病安文化，參與台灣病人安全通報系統(Taiwan Patient-safety

eporting system, T.P.R.)、鼓勵病人及其家屬參與病安工作，建立醫療人員與民眾之間的合作夥伴關係，並提供民眾多元的病人安全工作參與管道，鼓勵民眾通報所關心的病人安全問題，主動提供病人醫療安全相關資訊等目標與執行策略。

為讓醫院更有效率參與及提升病人安全文化與醫療知識醫院的志願服務乃是志願服務中較早開始的一種，志願服務工作是提高醫院服務品質的最佳方式之一(曾竹寧，轉引自林彥芬，2011:4)。林勝義(2006:213)在志工管理任務第五項提到:引

導及訓練:提供志願服務基本認知以及專業技能訓練，協助志工適應機構環境並激發志工創新能力，機關內員工也需要提供志願服務認知訓練，共同參與志工管理，建立更友善的服務環境(轉引自林彥芬，2011:131)。

為增進醫療品質減少醫療錯誤，故運用多元社群分享平台打破空間界線，建構醫護團隊通、醫病關係及民眾積極參與病人安全的文化，是在智慧醫院發展的軟實力上面可以發展的重要策略與執行方案。為使醫護團隊與民眾均可快速瞭解且接受參與多元社群互動分享平台，本計畫規劃結合實體資訊傳遞系統，如志工宣導、電視牆影片播放等供民眾使用之訊息提供等介面，提供病人安全與通報系統等之知識或

訊息傳遞；為增加醫護團隊與民眾參與之廣度與深度，可經由志工協助提供服務使用，更加了解醫院在相關策略上使用之多元化社群發展之狀況，包括醫院 APP、Facebook 社團開設等，在導入多元社群互動分享平台之應用時，提供更好的主動參與效果。

亞洲大學教育目標為培育兼具專業與人文素養以及良好品格態度，並能追求與實踐健康、關懷、創新及卓越價值之世界公民，故亞洲大學附屬醫院於 105 年成立即根據「志願服務法」與「臺中市政府衛生局衛生保健志願服務管理要點」成立「亞洲大學附屬醫院志願服務工作隊」招募衛生保健類志工，目的在結合在地熱心社會人士，透過亞洲大學附屬醫院志願服務工作隊以及亞洲大學學生志工提供貢獻服務，使來院病人以及其家屬獲得就醫諮詢與關懷，更藉此使參與志工隊志願服務的志工們，獲得自我成長與肯定的機會。

故在此策略上，需先訓練瞭解病人安全與醫院文化的志工，以實體互動與線上的方式提供志工學習之管道，除使志工獲得自我成長學習的機會，也能提升醫院服務品質與良善關懷之氛圍，更讓志工在推廣使用多元社群互動分享平台時更加順利。

方案(二) 結合網路、社群媒體 APP，建構醫病溝通對話平台，提升病安衛教資訊之可近性，並型塑醫療專業知識資源之傳佈

根據維基百科解釋，「社群媒體行銷」定義是：社群媒體行銷

(Social Media Marketing)，指企業為了行銷的目的，在社群網路服務（包括部落格、Youtube、Facebook、Twitter 等社群網路服務媒體）上創造特定的訊息或內容來吸引消費大眾的注意，引起線上民眾的討論，並鼓勵讀者透過其個人的社會網路去傳播散布這些行銷內容，並進而提升與客戶的關係與滿意度的行銷策略。

簡單來說，社群媒體的目的在於創造內容的交換，以達到直接溝通的目標，進而藉此提升品牌信賴度與知名度，同時也提升醫療的可近性，協助患者掌握衛教資訊及即時的親近服務。

先以目前國內最為普遍及常用之社群媒體分析，分別有 Facebook、YouTube、Instagram、Line，同時院內也建置有官方網站，方便患者利用目前已普及的行動網路上網搜尋各科衛教資訊外，同時也由專人負責相關問題之回覆，可善用社群媒體的多媒體應用特性，提供文字、影片、圖片以及超連結網站訊息等。

再以「使用對象」不同而論，各項社群網路媒體可以「內部跨單位群組」、「外部患者群組」為不同的溝通關係人對象，茲說明如下：

1. 內部跨單位群組：各醫療團隊可以大內外科、各次專科、護理、技術員等不同職種屬性成立群組，作為內部政策宣達、緊急事件聯繫以及工作問題反映等為平台，即時溝通並隨時修正需溝通或改善之專案內容，進而對病人安全議題提高防護，為有效率且近乎零時差之溝通方式。
2. 外部患者群組：由院方主導之官方群組，亦或各醫師或醫療科針對自身之醫療特色成立之病友會群組，提供患者諮詢、蒐集衛教資訊之管道，同樣也能提升彼此對話，增進信賴度。院方可藉由成立並管理多種社群網路媒體，針對不同使用者之習慣，提供資源共享平台，並藉由專業人員之意見回覆，建立病人安全之專業性諮詢管道，讓雙方溝通管道更為暢通。

方案(三) 結合訊息應用與社群共享之友善網頁，吸引民眾參與活動，提供醫療資訊與病人安全之訊息交換與共享資源

醫院網頁以友善民眾使用為前提，結合訊息應用與社群共享之功能，透過文字、圖片、影片呈現吸引病人或家屬等民眾參與活動。提供醫療相關資訊與新聞，使民眾能了解正確知識與病人安全訊息。透過網頁中嵌入醫院 Facebook 與 Youtube 連結，以強化民眾資訊可進性與即時性。

1. 醫院網頁以友善民眾使用為前提，首頁以圖像作為第一視覺印象，網頁由上而下分別為網頁各項功能檢索、長方形 Banner 醫院形象示意。接著網頁中間為最新消息、醫療新聞、活動訊息等資訊傳達介面。繼續往下頁面為主題專區連結、主題影片連結，可於此區了解目前院方主要發展方向。最下端為醫院交通指南、亞大醫院臉書連結。底部為宣導專區 icon 圖片輪播，以及相關院方聯絡資訊。
2. 網頁首頁長方形 Banner 醫院形象圖示意，作為目前院方對外傳達訊息與主要發展方向之傳遞平台。透過此 Banner 圖像可連結至相關區訊息，如本院重大得獎與榮譽新聞、本院大事記、本院重大訊息發布等。
3. 網頁首頁訊息傳播區塊，包含最新消息、醫療新聞、活動訊息等。最新消息區塊主要提供當月門診表發佈訊息、國定假日開診訊息、院方各單位對外訊息發布、相關政府政令宣導傳達等，以利民眾了解相關就診資訊與院內單位對外訊息發布。醫療新聞區塊為本院醫師為主，透過個案與新知分享，使得民眾透過新聞媒介獲取醫療新知或提供就醫參考。活動訊息區塊，主要為院方舉辦之衛教活動與

研討會訊息傳達為主，政府相關活動宣導為輔。此區塊透過圖片與標題醒目之呈現，用最簡單且視覺化之概念，吸引民眾閱讀與點閱，藉以提升民眾可近性與易讀性。

4. 網頁上方具有相關衛教資訊，包含衛教資訊、衛教單張、衛教講座等連結為主。衛教資訊部份，透過大方類(如內、外、婦兒、中醫等部門類別)與次類別(如各大部門之次專科類別)篩選方式，能獲取相關衛教資訊。衛教單張部份，為各種衛教單張電子資訊版，可提供給予臨床醫護理人員教導民眾使用，亦可提供給予病人或家屬資訊提供。衛教講座部份，則定期更新院方舉辦之活動，透過活動的參與、講座的舉辦，可使民眾寓教於樂，由淺入深的了解疾病或相關預防保健的概念。
5. 網頁首頁下方嵌入醫院 Facebook 與 Youtube 連結，以強化民眾資訊可進性與即時性。民眾可將意見或想法，透過醫院網頁的連結，連結至社群網站部份，可即時回應民眾。透過網頁底部的意見反映電話與信箱，亦可增加與民眾溝通之媒介，達到訊息交流之效。
6. 醫院網站每一則訊息或新聞之介面，皆具有友善列印、調整文字大小、文章分享之功能，以達友善閱讀與便利分享之功能。調整文字大小以兩段式調整為主，文章分享以 Facebook 與 Line 分享為主，透過閱讀可近性與分享便利性，可以使得訊息被傳達，開拓影響力。最後於每一則訊息或新聞之介面，亦有返回首頁之功能，以利民眾可重回首頁尋找資訊。
7. 醫院網頁亦為電腦版與手機版進行調整，手機版部份網頁會自動調整為適合個別頁面瀏覽，圖片亦會進行介面調整。電腦版部份建議以 Internet Explorer 10 以上、Firefox 或 Google Chrome 等瀏覽器瀏覽。以符合目前大多數瀏覽器之使用。

綜上，透過醫院網站結合訊息應用與社群共享之友善網頁，創造友善性、可親性、可近性之網頁內容，提供民眾醫療資訊與病人安全之訊息，吸引民眾參與活動，以達成訊息交換與共享資源之綜效。

參、各項策略之方案及預期成效

策略 9.1：打造強固資訊基礎建設，奠定智慧醫務基石

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
建置專屬光纖迴路，建立備份備援機制	建置虛擬化 40TB 的備援儲存空間	建置虛擬化 60TB 的備援儲存空間	建置虛擬化 50TB 的備援儲存空間	建置虛擬化 50TB 的備援儲存空間	建置虛擬化 50TB 的備援儲存空間	提供穩定及高可靠度之資訊基礎架構，以利智慧醫療永續發展。
推動個資隱私保護，達成醫療安全目標	導入 ISO27001 資訊安全管理制度	培養專業資通安全管理人員 1 名	-	培養專業資通安全管理人員 1 名	-	。逐步協助推動醫院各單位建立各項文件表單標準化，建立個人資料保護流程及機制。
導入科技節能設計，有效降低碳排放-節電 KPI	1	0.99	0.99	0.99	0.99	

備註：

1.節電 KPI 公式：

NO	指標名稱	頻率	分子	分母	目標值	KPI 值
1	節電 KPI	每月	(今年當月用電度數) / (今年月門診人數+住院 人日數+員工人數)	(去年當月用電度數) / (去 年月門診人數+住院人日 數+員工人數)	<100%	分子/分母

2.方案及預算

節能詳表					預計完成年度
NO	節能方案	數量	預算	年節電度數	
1	T5 燈具 2 尺(14Wx4)更換 LED 平板燈具(36W)	242 組/780 元	188760 元	12545 度	109 年
1.1	T5 燈具 2 尺(14Wx4)更換 LED 平板燈具(36W)	350 組/780 元	273000 元	18144 度	110 年
1.2	T5 燈具 2 尺(14Wx4)更換 LED 平板燈具(36W)	350 組/780 元	273000 元	18144 度	111 年
1.3	T5 燈具 2 尺(14Wx4)更換 LED 平板燈具(36W)	350 組/780 元	273000 元	18144 度	112 年
1.4	T5 燈具 2 尺(14Wx4)更換 LED 平板燈具(36W)	350 組/780 元	273000 元	18144 度	113 年
2	監控電腦需增設熱泵回水溫度 可設定自動啟停主機之監控節 能功能	空調監控電腦程式 修改	36036 元	128946 度	109 年
3	廢氣真空機增設變頻式主機設 備	4KWx2	340,000 元	20,736 度	109 年
4	6F 供應中心高壓蒸氣滅菌鍋 蒸氣進排放管路修改	高壓蒸氣滅菌鍋兩 台	9555 元	降低碳排放量 約每年 301307X0.2=6 0261	110 年
5	9FB 區病房玻璃貼隔熱紙	14 間	65000 元	阻絕幅射熱及 降低室內空調 負載 10584 度	110 年
6	6, 7, 8, 9F 病房樓走廊兩側全 面或分區汰換平板 LED 4 尺輕 剛架燈具, 單盞耗能 25w(原燈 具為 28w)	376 組	451200	9745 度	111 年
7	醫療真空機增設變頻控制設備	18.5KWx3	400,000 元	32,281 度	111 年

		(18.5KWX3X.33X.6 8X24X12X30X.3)			
8	10F 及 B1F 變電室空調箱 4 台 增設變頻溫度控制設備	5.5kwX2 3.75kwX2	300,000 元	15,984 度	111 年
9	B2F 真空機房空調箱 1 台增設 變頻溫度控制設備	7.5hpX1	70,000 元	9,676 度	112 年
10	10F 的 Ups 機房空調箱 1 台增 設變頻溫度控制設備	3.75kwX1	60,000 元	6,480 度	112 年
11	3F 化療注射室空調箱 1 台增設 變頻溫度控制設備	3.75kwX1	60,000 元	6,480 度	113 年
12	6F 加護病房空調箱 1 台增設變 頻溫度控制設備	11KWX1	90,000 元	19,008 度	113 年

策略 9.2：導入先進管理資訊系統，整合數位資源

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
整合行政作業資訊、建立文件管理平台	1 個系統 導入 WEB 平台	1 個系統 導入 WEB 平台	1 個系統 導入 WEB 平台	1 個系統 導入 WEB 平台	1 個系統 導入 WEB 平台	讓醫院內行政及護理人員均能透過文件平台進行文件管理。
利用影音串流媒體，建立衛教與醫療線上學習平台	提供 3 個 衛教影音 數位內容	提供 3 個 衛教影音 數位內容	提供 4 個 衛教影音 數位內容	提供 4 個 衛教影音 數位內容	提供 4 個 衛教影音 數位內容	提供行動高品質及數位化之影音平台。
結合前瞻資訊科技，提升互動	導入骨齡 AI 判讀系 統	-	導入胸腔 X 光 AI 判 讀系統	-	導入 EKG AI 判讀系 統	建置通訊整合平台逐年將現有各項通訊服務進行整合，達成溝通便利、低費率之目標。

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
資訊服務、導入 AI 系統。	導入智慧化即時病床動態功能。	導入智慧化病床特殊註記即時顯示功能。	導入智慧化提示、感管、照護團隊功能。	導入智慧化貴重儀器軌跡顯示功能。	導入智慧化品管指標功能。	透過感測網路系統，即時監測病患各項生理訊息，進行即時分析，有效降低醫護人員作業壓力，提升醫療照護品質。

策略 9.3：運用大數據及物件聯網技術，建立智慧醫院服務發展平台

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
導入 RFID 技術至醫院資訊系統	完成感測節點與網路的建置	建置病人識別、門禁與病房管控功能	推動藥品辨識和管制、住院照護流程追蹤的建置	導入多媒體衛教資訊	推動移動化(如 4G 手機網路)的節點感測	使用 RFID 技術提升照護服務品質。
逐步導入穿戴式感測技術	完成生理訊號資訊系統與專用 WiFi 網路的建置	導入動態心電穿戴感測技術並測試	導入穿戴式哮喘感測技術並測試	分析技術導入生理訊號資訊系統	生理訊號資訊系統和醫院資訊系統結合	導入穿戴式感測技術並完成資訊系統的建置。
建立以病人為導向的健康資訊系統	推動成立個人化健康資訊系統	開發 APP 與個人化健康資訊系統結合	結合醫院資訊系統	推動健康資訊系統提供互動式健康資訊	系統導入主動分析與警示功能	建置完成健康資訊系統。

策略 9.4：利用智慧行動裝置，發展友善與多元的醫療服務

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
智慧就診	導入專家系統技術與資訊導覽系統	開發應用於手機的導覽應用軟體	推動智慧型付費裝置的設置	導入智慧化診間報到系統	引進室內定位技術推動就醫動線系統的設置	使用 RFID 技術提升照護服務品質。
逐步建立智慧化醫療服務系統	導入遠距醫療照護服務平台	整合健康資訊系統與遠距醫療照護服務平台提供更為完善的服務	開發專用 APP 提供多種不同的服務模式	設置專業的個案管理師提供服務	強化系統功能，如加入疾病風險評估分析與疾病早期預警功能	建置智慧化醫療服務系統。

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
推動智慧醫療照護系統的建置	推動建置行動護理紀錄系統	開發護理人員專用的APP	導入智慧床邊照護系統	智慧床邊照護系統整合病歷、衛教、影像等資訊系統	導入智慧床邊照護系統之加值服務	建置完成智慧醫療照護系統。

策略 9.5：運用智慧醫院服務發展平台，提供以病患為中心之多元服務

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
醫護專業人員使用智慧型健康管理網絡，結合大數據分析進行決策，提供個人化居家照護與健康管理服務	亞大健康管理會員人數，達到 5,000 次	亞大健康管理會員人數，每年增加 10%	亞大健康管理會員人數，每年增加 10%	亞大健康管理會員人數，每年增加 10%	亞大健康管理會員人數，每年增加 10%	醫護專業人員使用智慧型個別化健康管理系統，根據個案詳細個人生理監測紀錄，提供客制化醫療照護與健康管理服務。
提供基於照護知識整合之臨床智慧型醫療服務，提升醫療服務之即時性、互動性與照護品質	1. 完成電子白板病清單畫面。 2. 完成病床動態功能。	1. 完成特殊註記功能（感染、高跌等） 2. 完成當日檢查、手術查詢功能。 3. 完成公告功能。	1. 完成溫馨提醒、感管專區、照護團隊上傳功能。 2. 完成應變五大班排班功能	完成貴重儀器動向查詢功能。	完成品管指標查詢功能。	能提升醫療服務即時性、互動性與照護品質。
結合健康資訊系統與動態虛擬互動介面，提供民眾就診個別化智慧型主動	完成病歷電子化系統	完成住院費用主動服務系統	完成智慧裝置付費與資訊連結系統	完成醫療影像連結系統	完成個別化智慧型住診主動服務系統	能提供就診個別化智慧型主動服務，增進品

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
服務，增進品質感受性						質感受性。
智慧型主動服務	同意書電子簽名	保險一條龍	住院費用一站式服務	自動讀光碟機	住院自動報到	同意書電子簽名

策略 9.6：透過多元社群互動分享，提升醫護團隊、醫病關係及民眾參與等病人安全文化

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
運用志工導入多元社群互動分享平台之應用，並使用實體互動與虛擬線上學習方式培育志工	完成志工團隊訓練 60 人次	完成志工團隊訓練 80 人次	完成志工團隊訓練 90 人次	完成志工團隊訓練 100 人次	完成志工團隊訓練 100 人次	志工運用實體互動與虛擬線上學習方式完成志願服務訓練課程
	-	-	完成學生志工訓練 50 人次	完成學生志工訓練 80 人次	完成學生志工訓練 100 人次	
	-	-	1.完成線上課程建置。 2.完成亞大智慧學習護照 20 人次。	完成亞大智慧學習護照 50 人次。	完成亞大智慧學習護照 80 人次。	
	-	-	-	推廣社區訓練課程完成 2 場次	推廣社區訓練課程完成 5 場次	
	志工隊粉絲專頁 (已觸及人數達到 150 人次，一年至少 5 則訊息)	志工隊粉絲專頁 (已觸及人數達到 150 人次，一年至少 10 則訊息)	志工隊粉絲專頁 (已觸及人數達到 150 人次，一年至少 15 則訊息)	志工隊粉絲專頁 (已觸及人數達到 200 人次，一年至少 5 則訊息)	志工隊粉絲專頁 (已觸及人數達到 200 人次，一年至少 10 則訊息)	
結合網路、社群	網頁訊息	網頁訊息	網頁訊息	網頁訊息	網頁訊息	根據院內同仁與院外民眾意

方案	量化指標 (以年度)					質化指標
	109	110	111	112	113	
媒體 APP，建構醫病溝通對話平台，提升病安衛教資訊之可近性，並型塑醫療專業知識資源之傳佈。	發佈數量 (含最新消息/新聞/活動訊息) 250 篇	(含最新消息/新聞/活動訊息) 200 篇	(含最新消息/新聞/活動訊息) 205 篇	(含最新消息/新聞/活動訊息) 210 篇	(含最新消息/新聞/活動訊息) 215 篇	見反應調整醫院網頁使用版面，藉以達到資訊共享與交換。
結合訊息應用與社群共享之友善網頁，吸引民眾參與活動，提供醫療資訊與病人安全之訊息交換與共享資源。	網頁年度瀏覽人次 達 600 萬	網頁年度瀏覽人次， 每年增加 5%	網頁年度瀏覽人次， 每年增加 5%	網頁年度瀏覽人次， 每年增加 5%	網頁年度瀏覽人次， 每年增加 5%	院外民眾網頁瀏覽人次，提供醫療資訊與病人安全之訊息交換與共享資源。

第四章 經費規劃

第一節 整體規劃

依據教育部獎勵私立大專校院校務發展計畫要點之獎勵、補助經費使用原則及本校預算編審與執行之處理準則，配合校務發展重點方向、策略及方案，採「由上而下」的規劃與「由下而上」的預算編列方式，茲將經費規劃情形說明如下：

壹、經常性收支

- (一) **學雜費收入**---109 學年度學生人數預估係以 109 年 3 月 31 日在學人數為基礎，亦參考「教育部大專校院 1 年級學生人數預測分析報告(107-122 學年度)」預估各學制新生報到率，其中大學日間部 109-110 學年度約 85%、84%、111-113 學年度預估約 83%、研究所 109-113 學年度預估約 75% 及進修學士班預估約 60%，分別計算未來五年之預計學生人數，並按當年度學雜費標準計算學雜費收入。
- (二) **加強推廣教育收入**---於全國各地廣設分部，增加在職社會人士進修與終身學習機會，以 109 學年度預算數預計每年成長 1.05%估計收入。
- (三) **加強產學合作收入**---產學合作收入係為外界提供代為訓練、研究、設計等服務所收取之費用，以 109 學年度預算數預計每年成長 1%估計收入。
- (四) **補助收入**---補助收入主要為校務發展獎勵、補助經費、學輔補助款、軍訓教官薪資、學生就學獎助學金等各項政府補助收入，按照上年度水準估計未來之收入。
- (五) **財務收入規劃**---主要為創校基金陸仟萬元及短期定期存款之利息收入，以年利率 1%計算。
- (六) **人事費支出規劃**---教學人事費係以 109 學年度之員額加計未來增聘師資員額估計；行政人力維持 109 學年度之人力持平估算，並假設薪資不調漲情況下，每年依現有人員編制晉敘一級估算人事支出。
- (七) **行政及教學業務費規劃**---109-113 學年度按歷年決算數值佔學雜費收入比率，配合學生人數規模，行政及教學業務費分別以當學年度學雜費收入之 6.5%及 21%估計。
- (八) **產學合作支出規劃**---109-113 學年度業務費(含維護費)預計每年按產學合作收入之 45.5%估計，人事費以產學合作收入之 50%估計。

- (九) 推廣教育支出規劃---按當年度之推廣教育收入之 60%估計總推廣教育支出。
- (十) 退休撫卹費規劃---依照相關規定於每學期提撥相當於學費 3%之金額。
- (十一) 獎助學金規劃---獎助學金支出包含教育部學生就學獎助學金、其他機關補助及依學雜費收入提撥 5%做為學生就學獎補助金。
- (十二) 其他支出---含試務費及其他雜項等支出，其中試務費支出以當年度試務費收入之 70%估計；其他雜項按上年度水準估計。

貳、資本支出

- (一) 圖書館藏---為增加圖書館藏及因應新增系所之需求，對於中西文等專業書刊逐年編列預算採購，以符合教學研究需求。
- (二) 教學設備採購---關於機械儀器及電腦軟體等設備之採購係為提供各種專業課程之需求，配合各系所未來發展計畫。109-110 學年度配合新設系所及系所更名逐年編列預算建置各項專業實驗室及教學儀器設備，其他系所仍依需求逐年編列預算建置各項專業實驗室及充實教學儀器設備等，以提供師生優質教學環境。

參、五年財務規劃如下：

表 四-1、109-113 學年度經費收支預估表 (單位：仟元)

科目	109 學年度	110 學年度	111 學年度	112 學年度	113 學年度
收入	2,190,639	2,176,563	2,150,520	2,125,597	2,134,219
學雜費收入	1,140,891	1,112,323	1,071,963	1,033,317	1,028,176
推廣教育收入	29,743	30,055	30,371	30,690	31,012
產學合作收入	303,850	306,889	309,957	313,056	316,188
補助及受贈收入	329,875	332,875	335,875	338,875	341,875
附屬機構收益	218,167	225,388	231,821	237,626	243,435
財務收入	4,413	4,333	5,333	6,333	7,333
其他收入	163,700	164,700	165,200	165,700	166,200
經常門支出	1,724,494	1,734,330	1,725,980	1,718,646	1,723,924
董事會支出	2,617	3,357	3,367	3,377	3,387
行政管理支出	245,250	245,301	242,018	238,903	239,048
教學研究及訓輔支出	1,076,249	1,079,753	1,073,294	1,067,571	1,069,510
獎助學金支出	76,000	74,444	72,451	70,541	70,286
推廣教育支出	17,000	18,033	18,223	18,414	18,607
產學合作支出	297,495	301,078	304,109	307,168	310,260
附屬機構損失	-	-	-	-	-
財務支出	-	-	-	-	-
其他支出	9,883	12,364	12,518	12,672	12,826
資本門支出	83,998	86,700	89,300	91,900	94,500
土地	-	-	-	-	-
土地改良物	-	-	-	-	-
建築物	-	-	-	-	-
機械儀器及設備(含電腦軟	66,416	68,000	70,000	72,000	74,000
圖書及博物	16,000	16,500	17,000	17,500	18,000
其他設備	1,582	2,200	2,300	2,400	2,500
預付土地.工程及設備款	-	-	-	-	-
本年度收支結餘	382,147	355,533	335,240	315,051	315,795
加：當年度提列折舊數	124,320	125,300	124,600	124,200	123,500
本年度收支結餘(不含折舊)	506,467	480,833	459,840	439,251	439,295

第二節 校務發展計畫經費規劃

本校校務發展計畫經費之規劃，乃依據本校預算編審與執行之處理準則，配合校務發展計畫之重點方向，研擬策略及方案為之，請見表四-2。

表 四-2、本校年度校務發展計畫經費規劃表 (單位：元)

年度整體校務發展計畫- 分項計畫		預估投入經費(單位：元)				
發展重點	策略	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
培育高強 人才	1.1：學用合一，廣續課程革新，優化跨領域課程及第二專長課程	645,260	653,260	669,260	669,260	669,260
	1.2：整合通識與專業課程培養學生關鍵基礎能力，並將 APP 程式教育納入大學生必修課程，以強化學生邏輯思考等能力	-	-	-	-	-
	1.3：與時俱進修訂學生學習核心能力，落實成效評估與改善機制	-	-	-	-	-
	1.4：強化校園師資與課程，建構創新創業生態環境，鼓勵創新實踐	6,445,516	6,854,114	7,273,797	7,735,448	8,243,264
	1.5：持續提升教師教學品質，落實新進教師輔導、教學經驗傳承、鼓勵教師自主社群，並發展創新教學	14,678,438	14,818,438	14,818,438	14,818,438	14,818,438

年度整體校務發展計畫- 分項計畫		預估投入經費(單位：元)				
發展重點	策略	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
	模式與推動教學實踐研究					
	1.6：落實教師多元升等機制，鼓勵及引導老師以教學研究升等及實務升等	360,000	150,000	150,000	150,000	150,000
	1.7：健全生師比及專兼任教師結構	-	-	-	-	-
	1.8：提供多元入學管道，打造彈性終身的教育學制	2,150,000	2,110,000	2,070,000	2,030,000	1,990,000
	1.9：充裕專業教學研究空間，豐富圖書、美術館藏資源與設備	32,674,000	38,026,000	8,472,000	40,070,000	41,600,000
	1.10：深化實體學院，培育智慧大健康產業人才	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
實踐在地與國際社會責任	2.1：完善社會責任實踐之激勵機制	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000
	2.2：強化教職員社會責任理念與實務	471,538	471,538	471,538	471,538	471,538
	2.3：深化教學產研專業之社會責任實踐	86,500	86,500	86,500	86,500	86,500
	2.4：完善常態性與持續性研考機制	206,989	206,989	206,989	206,989	206,989
	2.5：深耕亞大社會責任實踐計畫	6,132,384	6,132,384	6,132,384	6,132,384	6,132,384
	2.6：拓展進修推廣教育	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000

年度整體校務發展計畫- 分項計畫		預估投入經費(單位：元)				
發展重點	策略	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
強化精準 教育之學 習輔導	3.1：建立資訊化與智慧化學生學習輔導機制，客製化學生學習	543,200	543,200	543,200	543,200	543,200
	3.2：建立數位與行動學習情境，鼓勵學生自我學習	-	-	-	-	-
	3.3：強化學生事務與輔導，並獎助學生學習，提供學生適性發展環境	59,443,258	59,438,658	59,545,196	59,570,696	59,679,966
	3.4：建立智慧型職輔系統，提升並追蹤學生就業競爭力	8,840,875	8,840,875	9,843,875	10,845,875	10,845,875
	3.5：強化經濟及文化不利學生輔導與獎助，並優先安排就業與轉銜服務，增進職涯與適性發展輔導成效	5,035,700	5,035,700	5,035,700	5,035,700	5,035,700
	3.6：強化原住民族學生資源中心運作機制，提升原住民族學生文化認同感，協助原住民族學生安定就學	437,000	437,000	437,000	437,000	437,000
	3.7：數位課程學習成效分析	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

年度整體校務發展計畫- 分項計畫		預估投入經費(單位：元)				
發展重點	策略	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
	3.8：推動安全健康上網學習，提升資訊素養	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
推動雙語教育	4.1：推動雙語教育，深耕雙軌全英語授課學分/學位學程，提升學程國際競爭力，深化雙語教與學能量	3,070,000	3,170,000	3,270,000	3,370,000	3,470,000
	4.2：持續革新英語文課程與創新教學，提升學生英語文能力	8,355,700	8,455,700	8,555,700	8,655,700	8,755,700
	4.3：優化英語文學習環境，落實情境學習之成效	1,335,271	1,435,271	1,535,271	1,635,271	1,735,271
	4.4：擴大推動師生國際參與交流，強化師生國際移動力	2,431,157	2,931,157	3,431,157	3,931,157	4,431,157
積極國際交流	5.1：持續招收國際生、港澳僑生，積極提升素質	5,330,000	5,630,000	5,930,000	6,230,000	6,530,000
	5.2：強化國際合作交流，提升學校國際形象與影響力	3,117,650	3,177,650	3,237,650	3,297,650	3,357,650
	5.3：精進國際生學習/生活輔導機制，增強國際生學習力	332,000	432,000	532,000	632,000	732,000
	5.4：配合政府新政策，積極開拓新南向生源與資源	2,810,000	3,110,000	3,410,000	3,710,000	4,010,000

年度整體校務發展計畫- 分項計畫		預估投入經費(單位：元)				
發展重點	策略	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
形塑優勢 特色	6.1：推動跨領域整合型研究	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000
	6.2：推動跨校(院)學術合作	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
	6.3：獎勵與補助學術研發	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000
	6.4：鼓勵師生出席國際學術活動，提升師生國際移動力	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000
	6.5：推廣應用 AI 技術推動創新與變革	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
	6.6：關懷社會，發展網路成癮防治創新研究與社會實踐	940,965	985,775	1,030,585	1,075,395	1,120,205
	6.7：推動大數據與金融科技產學研發與應用創新領先	2,000,000	3,200,000	3,200,000	3,200,000	3,200,000
	6.8：建構跨領域食品安全檢測技術及其人工智慧系統，落實推動食安政策及培育高階食品安全與健康之人才	2,000,000	3,200,000	3,200,000	3,200,000	3,200,000
	6.9：整合 AI 創生架構，精進 PPT 發展衍生	1,275,000	1,275,000	1,275,000	1,275,000	1,275,000
	6.10：發展產學合作，孕育新創企業	101,880	101,880	105,880	105,880	110,880

年度整體校務發展計畫- 分項計畫		預估投入經費(單位：元)				
發展重點	策略	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
	6.11：建立親產學校園環境，鼓勵師生參與產學合作，開創技轉收入	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
落實校務研發	7.1：盤點與維護系統化校務資料庫	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000
	7.2：驅動以數據(data)為本的校務研究議題分析	-	-	-	-	-
	7.3：提供校務治理績效數據報告，並定期公開校務與財務資訊，強化自我課責	-	-	-	-	-
建置永續智慧校園	8.1：建構智慧設施，提升校園節能減碳、安全服務網	1,870,000	1,970,000	1,840,000	1,740,000	1,720,000
	8.2：提升校園智慧化服務，提供科技教學需求	9,191,000	10,144,500	5,296,000	6,656,000	11,104,500
	8.3：落實智慧宿舍管理，提供優質生活環境	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,300,000
建構智慧醫院	9.1：打造強固資訊基礎建設，奠定智慧醫務基石	2,800,000	1,540,000	1,170,000	920,000	970,000
	9.2：導入先進管理資訊系統，整合數位資源	2,100,000	2,100,000	2,100,000	2,100,000	2,100,000

年度整體校務發展計畫- 分項計畫		預估投入經費(單位：元)				
發展重點	策略	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度
	9.3：運用大數據及物件聯網技術，建立智慧醫院服務發展平台	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000	4,000,000
	9.4：利用智慧行動裝置，發展友善與多元的醫療服務	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000	1,500,000
	9.5：運用智慧醫院服務發展平台，提供以病患為中心之多元服務	230,000	870,000	570,000	1,570,000	970,000
	9.6：透過多元社群互動分享，提升醫護團隊、醫病關係及民眾參與等病人安全文化	402,000	414,000	438,000	462,000	486,000
總計		251,673,281	261,777,589	229,713,120	266,399,081	274,318,477

第五章 教學、研究單位現況及未來發展規劃

第一節 醫學暨健康學院

一、【設立宗旨】

本院培養全面的醫學與健康之專業人才，院內設有食藥用菇類研究中心、網路成癮防治中心、食品安全檢測中心…等特色研究中心及附屬醫院，打造學術研發、實務實習、產學合作之一條龍環境，協助營造全面的健康生活，提升高齡生活品質。並以全人身心靈照護與健康促進為教育目標，整合人文與科技，培育基礎及應用醫療照護人才，協助國人及其家庭運用社區資源，促進身心靈健康，提升生活品質。

二、【現況描述】

本院於 102 學年度更名為「醫學暨健康學院」，教學體系包括健康產業管理學系、食品營養與保健生技學系、醫學檢驗暨生物技術學系(109 學年度更名)、心理學系、視光學系(104 學年度招生)、聽力暨語言治療學系(105 學年度招生)、職能治療學系(105 學年度招生)、學士後獸醫學系(105 學年度招生)、物理治療學系(108 學年度招生)，學制除了各系日間學士班以外，尚設有食品營養與保健生技學系進修推廣學士班及碩士(含碩專)班、健康產業管理學系碩士(含碩專)班、醫學檢驗暨生物技術學系碩士班、心理學系碩士(含碩專)班、聽力暨語言治療學系碩士班、健康產業管理學系博士班。本院目前共有九個系。111 學年第一學期專任教師共 111 人，學生人數共 3,075 人。本學院教師學術研究成果豐碩，110 學年度發表 SCI/SSCI/EI 等級之論文共有 302 篇且持續增加中，獲得科技部計畫(含產學案)共 32 件，產學合作累計金額 3,056 萬元。

三、【重點特色】

(一)院專業特色：

1. 國家考試證照科系，培育學生取得國考執照成為專業人才。
2. 各系特色與專業學程結合智慧健康。

(二)系專業特色：

1. 健管系：培育健康管理及智慧長期照護之專業人才。
2. 保健系：培育智慧栽培、精準食養之專業人才。

3. 生科系：培育智慧醫檢及精準分析之專業人才。
4. 心理系：培育臨床心理/職場心理健康與發展智慧健康之專業人才。
5. 視光系：培育視機能檢測與屈光矯正及科學研究智慧健康之專業人才。
6. 職能治療學系：培育職能治療智慧健康之專業人才。
7. 聽力暨語言治療學系：培育聽力與語言治療智慧健康之專業人才。
8. 學士後獸醫學系：培育學士後動物醫學與治療之專業人才。
9. 物理治療學系：培育物理治療智慧健康之專業人才。

四、【未來發展規劃】

(一)教學：

1. 本院為國家考試證照科系，將持續開設考照輔導班強化考照率，輔導學生取得國考執照。
2. 輔導大專生智慧健康之相關研究計畫。
3. 強化基本職能及提高學生未來就業競爭力，將落實彈性實習(深耕證照)、專業實習、7+1、3+1 實習制度。
4. 促進學生學習興趣以及成效，各系積極推動翻轉教學及創新教學法，並成立跨系創新教學社群共同精研教學法。
5. 教學規劃符合考選部專業證照之考試資格，並設立特色學程以及模組課程，各系特色與專業學程結合智慧長照
6. 強化與亞大附醫及中醫大附醫實習、工作機會。
7. 規劃 113 學年度設立藥學系、視光學系碩士班、心理學系博士班。

(二)研究：

1. 聚焦研究中心能量，本院設有食藥用菇類研究中心、網路成癮防治中心、食品安全檢測中心、亞大附醫臨床心理中心；積極媒合各領域專長的研究人員成立研究團隊，開發新研究方向。
2. 將積極推動與附屬醫院之共同研究。
3. 加強國際合作機會，積極規劃聘請高研究能量之學者，在原本基礎下，更加提升 I 級論文發表量，朝向亞大成為注重教學與服務品質之研究型大學之規劃。
4. 積極招聘國際師資，以強化國際研究合作。
5. 強化與亞大附醫的研究合作，提升研究能量。

(三)國際化：

1. 目前設有健康產業管理、醫學檢驗暨生物技術、以及心理全英語學

程，未來將積極推動本地學生參與全英語學程，增進全英語學程學生人數，進一步提升國際學生就讀意願，藉此提升國際排名。

2. 將積極合聘國際優秀學者擔任教師，聘請國外大師以及研究能量高之學者，藉此提升生命科學與臨床醫學世界排名。
3. 積極鼓勵學生參與海外見習及實習交流及舉辦暑期全英語課程，
4. 積極招聘國際師資及媒合姊妹校，提升國際合作與交流。
5. 強化與亞大附醫的研究合作發表，提升國際曝光率。

(四)產學合作及推廣教育：

1. AI 長照與復健科技產學合作

(1). 智慧長照

- I. 照顧技術虛擬實境平台
- II. 憂鬱症患者用復健輔助系統

(2). 智慧食養

- I. 食品安全及品質監控檢測 AU-AI 人工智慧技術平台

(3). 智慧聽力復健

- I. 聽力訓練輔助設備

(4). 智慧心肺復健

- I. 智慧肺部復健運動輔助系統

2. 推廣教育:開設特色專業技術人才培訓班 ex. 氣墊式多功能凝膠美甲推廣教育課程、HACCP 食品安全管制系統訓練課程等
3. 組成產學合作團隊小組與產學處合作積極進行產學合作，期望每年產學金額提升。
4. 增加專利、技轉件數。
5. 提升產學合作金額。
6. 強化與亞大附醫的產學合作。

(五)學生輔導及就業情形：

1. 新生入學前提供先修系列課程(新生先修微學程活動、高中遠距先修課程、英語文先修營及各系自辦招生活動)
2. 落實 3 導師制：班級導師、曼陀師以及職涯導師。
3. 學生於暑期至國內外校外機構實習，並且藉由大學專題研究獲得實驗操作經驗。
4. 各系每年辦理系友活動，邀請系友進行學習就業等經驗分享，其回饋意見納入系發展及課程規劃參考。
5. 深耕證照輔導機制：開設國考證照輔導班，輔導學生考取執照，並

建立回饋改善機制。

6. 教師積極承接勞委員補助之就業學程計畫，提升學生就業能力。
7. 配合生涯發展與就業輔導組輔導學生建立個人學習履歷，並藉由正式課程、活動座談等方式，豐富學生學習履歷。在學生畢業前，辦理就業講座、履歷撰寫輔導等，協助學生爭取就業機會。
8. 推動企業導師講座，提升學生就業競爭力。
9. 積極招聘國際師資，以強化學生國際化能力。
10. 強化與亞大附醫的連結，提升學生就業力。
11. 連結亞大附醫實習、工作機會。

第二節 護理學院

一、【設立宗旨】

培育具護理科學知能、跨域溝通合作力、健康創生力與國際移動力之卓越護理與長期照護專業人才。

二、【現況描述】

有鑑於國內護理人才的迫切需求，亞洲大學獲教育部同意於 103 學年度開始招收第一屆護理學系學生 45 名；104 學年度擴大招收 100 名學生，並配合政府政策推動「偏鄉護理菁英計畫」招收公費生，105 年 8 月亞大附醫開始營運，挹注護理學系實務學習資源，此外，為培養護理學生第二專長，105 學年度全國首創採「國際護理」、「臨床照護」及「高齡長期照護」三特色系組招生。爾後在全系教職員生的努力下，連續於 107、109 學年度通過系所評鑑實地訪評，辦學品質獲高等教育評鑑中心認可，並獲教育部同意設立護理研究所，108 學年度招收第一屆護理學系碩士班學生 15 名。於此同時，亦提出設立學士後護理學系之申請，再獲教育部同意於 109 學年度招收第一屆學士後護理學系學生 45 名。依據亞洲大學 105-109 年度校務發展計畫，護理學系為本校發展重點之一，在學校支持與鼓勵下，順利獲教育部同意設立護理學院，於 109 年 2 月 1 日正式成立護理學院。110 學年度因應台東培育進階護理師的需求，接受教育部委託成立護理學系碩士在職專班(台東班)招收 30 名學生。

三、【重點特色】

(一)護理學系：

1. 全台首創臨床護理組、國際護理組、高齡長照組，學生獲第二專長，增加就業競爭力！
2. 中亞聯大醫療體系臨床實習資源，就近實習就業，理論與實作無縫接軌。
3. 推動智慧科技導入教學創新，採問題導向學習(Problem -based learning, PBL)合併虛擬實際(VR)、臨床技能擴增實境(AR)、智慧擬真情境學習、智慧體驗學習、智慧化護理評估系統等教學，並引導學生以人為本，從在地需求出發，透過專題導向學習、翻轉課堂、服務學習等教學策略與在地社區連結，解決區域問題，善盡社會責任。

4. 建置智慧化境教空間，如：智慧護理講堂、智慧病房、虛擬護理教室等，促進實務學習。
5. 致力學生國際化：定期辦理醫護專業英文競賽、國際研討會、邀請國際學者蒞臨演講，並與美國凱斯西儲大學及密蘇里大學、韓國仁荷大學、澳洲西雪梨及伍倫貢大學締結姐妹校；與日本最具規模之伸江福祉會長照機構、桃園國際機場醫療中心簽訂國際實習合約，鼓勵學生跨文化見/實習。此外，成立尼泊爾國際醫療志工團，使學生能運用所學服務國際弱勢族群，發揮陽光利他精神。
6. 高規格教學資源：設有基礎醫學專業教室、護理技術示範教室、臨床護理教學中心、產兒護理教學中心(含樂得兒產房、嬰兒室、兒童治療性遊戲區)、問題導向學習教室、護理衛教室等，備有中部唯一 3D 互動解剖教學系統、真人連續水平切片浸泡標本、真人散骨、全台唯一之產婦模擬人 Victoria、智慧嬰兒、Nursing Anne 智慧模擬人等高階智慧化教學設備輔助學習。
7. 全程護理師考照輔導，護理師國考通過率平均 95%以上，高於全國平均。
8. 畢業後可報考護理師及公衛師國家級證照。
9. 透過學碩士五年一貫預研究生，直升本校護理系碩士班。

(二)學士後護理學系：

1. 開設高齡長期照護學程，培養學生第二專長。
2. 縮短學用落差：本學士後護理學系設計以實務為導向課程，並導入多元策略。
3. 運用多元創新教學培養就業職能。
4. 建置擬真高階智慧學習環境，促進實務學習。
6. 畢業後可報考護理師及公衛師國家級證照。

四、【未來發展規劃】

(一)教學：

1. 開設考照輔導班持續強化考照率，輔導學生取得護理師國考執照。
2. 規劃成立長期照護學系。

(二)研究：

1. 教師積極申請科技部、教育部、中亞聯大平台計畫，並依護理精英培訓辦法，輔導表現優良學生提出大專生科技部計畫。

(三)國際化：

1. 因應醫療照護服務國際化之發展，規劃 12 學分之國際護理學程。
2. 推動國際護理實習、國際交流與國際醫療志工，提升學生國際化能力並落實國際移動力。
3. 推動全英文授課或採英文教科書/簡報授課、學習英文資料庫、舉辦英文競賽、鼓勵參與英文能力檢定、辦理國際學者演講，提升學生(醫護專業)英文能力。
4. 因應學校政策重視國際化，與多所國際知名大學簽訂 MOU，增加學生國際交流機會，拓展國際視野。

(四)產學合作及推廣教育：

1. 設產學研究推動委員會，鼓勵教師產學研究合作發展：
 - (1) 成立「照護服務體驗暨人力培育社群」，依海峽兩岸、民間企業委託培訓之需求，規劃長期照護產學樣態之合作案。
 - (2) 成立「醫護專業諮詢輔導社群」，洽談醫健營、長照機構輔導等產學合作案
 - (3) 成立「護理職場專題研究社群」，洽談與醫院護理部、護理專業協/學會對接之產學合作案。
 - (4) 成立「智慧照護開發與應用社群」，洽談遠距及智慧醫護設備跨領域開發及應用成效評估、長期照護資源或人力管理平台/系統開發等產學合作案。
 - (5) 每學期安排產學合作計畫撰寫與申請、專利技轉等演講或工作坊。

(五)學生輔導及就業情形：

1. 透過英文先修、以學院為核心微學程、新生茶會、新生銜接課程輔導計畫、親師座談會等機制，提供新生校園生活適應、個人心理調適、學習知能銜接等全方位輔導。
2. 透過班導師、曼陀師及職涯導師三導師輔導機制，依學生學習發展需求，針對大一融入校園生活、大二探索自我發展、大三發展專業取向及大四建立職涯準備，提供適時適切關懷，落實 360 度多面向輔導。
3. 學生自入學起，即啟動全程護理師考照輔導，針對護理師考照科目加強教學，訂定護理師考照輔導辦法，定期舉行模擬會考，並開辦護理師考照輔導班，全力協助學生考上護理師證照。
4. 學生學習暨關懷輔導制度完善，落實期初、期中及期末學習落後

- 學生之全程輔導，及早識別學習困難學生，啟動輔導改善策略。
5. 透過基礎服務、進階服務、志願服務及專業服務等多元化學習，使學生自“做中學”的過程中獲得自我肯定，並藉由反思活動，提升批判思考與問題解決、人文關懷、團隊合作、倫理思辨及自我成長的能力。
 6. 鼓勵學生參與各種校園演講與競賽活動、運動會、系學會或其他社團活動，透過這些課外活動籌畫、參與的過程，強化與他人溝通合作、關懷及解決問題的核心能力。
 7. 四年級上學期規劃「職涯領航月」、四年級下學期規劃「職涯展航月」活動，幫助應屆畢業生順利開啟航向護理生涯大門，職涯領航月活動包含：畢業生就業規畫調查、升學系列活動(護理碩士班升學及經驗分享)、就業系列活動(醫院薪資福利介紹及最後一哩實習計畫說明)、職涯講座、企業導師演講等；職涯展航月活動包含：各醫院就業獎金說明、展航講座、空中職涯導師、南/男丁格爾生涯分享、履歷撰寫與面試技巧、護理師考照分享、校園面試等。
 8. 落實畢業生流向追蹤，確實掌握學生動態。
 9. 學系網頁設置「校友專區」連結，隨時公告校內相關活動資訊或校友資料更新訊息，同時關心學生、校友動向，建立雙向的溝通平台。
 10. 「中亞聯大」系統大學成立提供學生培育與課程發展之資源共享平台。
 11. 畢業生滿意學系課程規劃，可達本學系教育目標，雇主對畢業生整體評價為「滿意」，100%雇主會推薦或錄用亞洲大學的畢業生。

第三節 資訊電機學院

一、【設立宗旨】

本校因應知識經濟時代，為落實「科技整合、資源共享」及「知能並進、學用合一」之辦學理念，特成立「資訊電機學院」(下稱本院)。本院基於「健康、關懷、創新、卓越」之校定發展目標，以「融合資訊通訊管理、強化知識應用創新、培養優質資訊人才」之策略，贏取永續競爭優勢、蘊育世紀領袖精英。

本院之系所架構與師資陣容完整，研究動能充沛，充分掌握資訊科技、人工智慧、網路通訊、資訊傳播、視訊媒體、數位傳播、生物與醫學資訊、數位學習、智慧服務、以及光電綠能等電子資訊產業之發展趨勢，期冀開創資訊科技新藍海，提升資訊化社會之生活品質。

二、【現況描述】

本院自 103 學年度第二學期起更名為「資訊電機學院」，包含「資訊工程學系」、「生物資訊與醫學工程學系」、「行動商務與多媒體應用學系」及「資訊傳播學系」等 4 系。各系均設有碩士班，資訊工程學系及生物資訊與醫學工程學系設有博士班，資訊電機學院另設有人工智慧博士學位學程。

三、【重點特色】

(一)院專業特色：

本院目前專業特色係培育數位科技能力、兼顧多領域知識的未來人才，以人工智慧跨領域應用所需之新資訊科技人才，包括智慧醫療、智慧服務、智慧媒體、智慧商務、智慧物聯網、XD 多維列印、資訊安全。本院以所擁有的先進資訊科技結合中亞聯大兩家附屬醫院、十餘家分院的醫療資源，進行智慧醫療相關研究，形成本院特色。

另外，「程式設計是未來資訊教育的基礎！」，將程式設計列為全校師生及教職員工的必備基本能力；從 APP 的使用及簡易程式設計入門，資電學院並逐步開辦進階課程。最後，發展與應用相關科技，以建立本校附屬醫院為 Smart Hospital，也是本院發展之重點。本院在教學方面也將持續加強推動創新教學法，以優質的學習環境提昇學生專業能力。

(二)系專業特色：

1. 資工系：本系主要是在研究資訊科學與資訊工程的理論基礎，以及探討基於電腦與網路系統的設計下，開發相關應用，培育資訊科技專業人才。包含人工智慧、大數據、區塊鏈技術與應用、智慧物聯網、機器人、雲端運算、資訊安全、3D 多媒體設計、遊戲設計、

行動 APP、數據分析與感測技術領域等系統的整合應用與開發工程人才。依專業分為人工智慧組、數位內容與遊戲設計組及智慧電子組(109 學年原光通系併入本系成為智慧電子組)。

2. 資傳系：因應當前資訊與傳播科技、大數據、人工智慧之發展趨勢，培育學生於新媒體環境中，針對傳播新管道，精進相關技術的提升，同時對傳統媒體的傳播內容增加學術研究與專業能力的培養。本系旨在培養具網路傳播技術、數位內容創作與傳播科技整合之專業人才。結合來自平面、廣播、電視媒體及中部影視基地之業界師資協同教學，推動實習、7+1 學制、五年一貫學制讓學習與就業無縫接軌。並依專業分為智慧傳播應用與新媒體傳播內容。
3. 商應系：秉持「實用資訊、媒體應用、社會關懷」之理念，隨著各種資訊技術的進步，如雲端運算，大數據分析、人工智慧等日新月異、網路環境效能不斷提升，以及各種行動智慧載具持續演進，培育具備行動商務系統操作管理與多媒體應用能力之專業人才。依據相關課程內容、研究與產學能量進行相關評估，智慧商務、數位轉型與智慧應用將是貼切本系未來發展重點的方向，最可著墨之處將在智慧商務應用中的 IT 架構部分，其中智慧資安技術更是不可或缺的要角。
4. 生醫系：重視數位與複合醫材開發，加值精準醫療服務人才培育，以生醫資訊為基礎，結合生醫電子以及生醫材料等領域，以培育醫學資訊、醫學工程、醫療器材整合服務導向之人才。研究特色包含「生醫資訊與精準醫療」、「全方位生醫材料」及「3D 列印應用於個人化醫材設計」三個方向。

四、【未來發展規劃】

為經營資電學院在智慧醫療、智慧服務、智慧媒體、智慧商務、以及智慧物聯網等重點領域之研發特色、未來將全力打造 AI 雲端大數據智慧服務平台，作為發展智慧醫療的重要基礎。以教學、研究、人才三個構面，加速推進智慧醫療的發展；同時，以此鮮明的學院特色，對外擴大產學、形成招生優勢。

(一)教學：

在教學方面，訂定三個精進策略：

1. 資訊力：重視資訊教育(教學與學習)成效、精進教材與題庫、推動線上評量、落實教學成果發表與優秀作品選拔、以利招生宣傳。
2. 程式力：普及 Python 教育、程式教育與系所特色緊密結合，適

性與分流教學，培養菁英隊伍（如 5 年一貫、國內外競賽、學海系列）。

3. AI 教育：普及 AI 教育，落實跨域學程，協同 AI 學院發展學校特色，型塑鮮明的 AI 學院特色，形成產學與招生的優勢。

另外，為促進學生學習成效並強化基本職能及提高學生未來就業競爭力，本院各系積極推動翻轉教學及創新教學法，並鼓勵學生修習跨領域學程，各系開設多元特色學程及院級跨領域學程並落實 3+1 或 7+1 實習制度，以增進學生實務能力。同時也成立各式學習社群，鼓勵學生參加各類專題競賽。

各系並成立程式能力提升小組，提出提升學生程式能力計畫，逐年改善本院學生程式設計能力，並指導學生參加 ITSA&PTC 程式設計競賽，以強化學生畢業後就業競爭力。本院另開設 AI 程式設計菁英班，激發學生創意潛能並推派學生參加全國各項程式設計創意競賽，提升學生實務創意設計能力。

(二)研究：

在研究方面，訂定三個精進策略：

1. 能量盤點：持續盤點學院(師資)研究能量，整合領域專長，圍繞學院發展特色，爭取整合型計畫，做出特色與亮點，作為未來招生、產學宣傳主軸。
2. 中亞聯大：積極尋求跨院、跨域合作，擴大與中國醫、亞大醫實質合作，打好基礎，爭取大型政府、產學計畫
3. 國際合作：成立資電院國際合作 committee (研究+招生)，盤點 peer-to-peer collaborations, 定期篩選重點合作對象，爭取國際合作研究計畫（新南向、歐美加、大陸、亞太），鼓勵師生參與國際事務，提高國際能見度。

此外，資訊電機學院各系推展跨領域整合之研究，除教師間之合作研究外，亦與國內大學進行跨校研究計畫。另外亦積極鼓勵大學生申請科技部專題研究計畫，提前開始研究與創新工作。

本院學術研究成果每年平均發表 SCI、EI 等級之論文約 500 篇，科技部研究計畫補助約 30 餘件，延續此研究成果，本院將結合院內老師專長，在物聯網、資訊安全、XD Printing、Big Data 及 Smart Hospital 等重要領域持續努力，以發展新的研究特色。

(三)國際化與人才培育：

在國際化與人才培育方面，訂定三個精進策略：

1. 延攬：建立人才庫、成立資電院人才延攬 committee，圍繞學院發展特色，積極延攬國內外優秀人才，持續建立國際級師資，作為招生宣傳特色
2. 培養：發掘/培養亞大具潛力的人才，以利發展產學與在地創生。
3. 拔尖：聯繫國際頂尖人才，依託亞大，協助爭取國家人才計畫。

另外，本院設有資訊工程及生物與醫學工程全英語博、碩士學位學程，每學年舉辦兩場國際研討會，院內教師與國外知名大學成立跨國團隊進行學術研究合作，本院教師每學年皆會帶領學生參加國際研討會並發表論文。本院將持續推動國際化、國際合作之相關活動，以提升本院國際移動力。

(四)產學合作：

本院積極進行產、官、學合作計畫，在產學合作方面，訂定三個精進策略：

在產學合作方面，訂定三個精進策略：

1. 產學小組：成立資電院研發成果產業化 committee，盤點近年計劃成果，評估研發成果後續衍生計劃的可行性與可能的商業模式
2. 技術聯盟：建置 AI、雲端計算、大數據、物聯網等智慧服務平台技術聯盟（資電院網頁專區），以利產學媒合
3. 智慧醫療：擴大跨院、與中國醫、亞大醫合作、成立精準醫療社群（醫師、教授）、目標發展全國領先的技術。

本院產學精進策略有四個步驟：

第一、積極與校內各學院合作；

第二、擴大與中國附醫、亞大附醫、多維列印中心的合作；

第三、每年申報科技部整合型計畫、科技部 AI 創新研究中心在資訊安全、AI 醫療、以及 AI+6G 領域的專案計畫；

第四、爭取經濟部 AI 新創領航計畫、AI 高齡醫療、以及 AIoT 資安計畫。

本院將持續進行院內教師專長與產業界之媒合，以進一步強化本院的產學合作能量。

(五)招生、學生輔導及就業：

院內每位學生都有3位導師分別為班級導師、曼陀師以及職涯導師。班級導師培養班上同學感情以及進行生活關懷，養成學生學習習慣並進行課業輔導。曼陀師確認學生性向，以規劃學生學習生涯之學習地圖以及修課路徑，提供學習典範，注意學生需輔導課程以達成畢業門檻。職涯導師協助大四學生進行生涯規劃，依升學、就業需求輔導學生，做好畢業前準備，並進行就業媒合。

綜合上述，在招生、學生輔導及就業方面，訂定下列精進策略：

1. 深化高中職校合作，以辦學績效吸引學生，強化網頁設計與媒體行銷。
2. 強調翻轉教學、適性教學與補救教學，以及學生關懷（曼陀師、生活導師、期中預警），培養學生認同感，減少休退學，並主動為院系宣傳。
3. 國際生：配合國際學院政策，拓展生源（新南向、大陸）。每年開設夏日學校、虛擬交換課程，並與姊妹校合作國際雙聯學位，吸引國際生及本國生。
4. 強化職涯輔導機制：
 - (1) 扎實程式菁英教育，強化產學鏈結、爭取企業認同。
 - (2) 培育 CS+X 人才，輔導國際證照，薪資職場加值。
 - (3) 普及全英學程，鼓勵雙聯學位、提升國際移動力。
 - (4) 透過企業講座與職涯諮商，強化學生對企業運作與所需職能之了解。
 - (5) 辦理企業參訪與實作，增進學生對職場環境之了解。
 - (6) 實施寒暑假實習，增進學生職場體驗機會。
 - (7) 開設符合產業需求之專班課程。
 - (8) 連結校外企業資源，增進企業長期合作意願強化。
 - (9) 強化學生證照的輔導。

第四節 管理學院

一、【設立宗旨】

秉持亞洲大學校訓「健康」、「關懷」、「創新」、「卓越」四大教育理念，目標為培育學生成為具管理專業知識、團隊合作、溝通與問題解決、國際觀、倫理觀的管理人才，並且兼具人文與美學素養成為卓越超群的管理學院。本院自 2007 年成為國際商管促進協會（AACSB）的會員，經過 AACSB 種子教師與全體人員多年的努力，已於 2017 年 2 月榮獲 AACSB 國際商管認證，並於 2022 年 2 月獲得 AACSB 第二次國際商管持續認證通過。本院朝向卓越管理學院的目標前進。鼓勵師生追求創新、提升教學研究與服務。在瞬息萬變的環境中培養倫理觀、專業能力並能自主學習。

二、【現況描述】

管理學院於民國 94 年正式成立。設有「經營管理學系」、「國際企業學系」、「休閒與遊憩管理學系」、「會計與資訊學系」、「財務金融學系」、及「財經法律學系」六系。經教育部同意，國際企業學系於民國 105 學年度併入經營管理學系。休閒與遊憩管理學系預計 113 學年度整併至經營管理學系。經營管理學系、休閒與遊憩管理學系、財務金融學系設有碩士班及碩士在職專班，會計與資訊學系及財經法律學系設有碩士班。

98 學年度成立經營管理學系「企業經濟與策略」博士班。105 學年度開始招收「EMBA 高階經理碩士在職學位學程」、「新興產業策略與發展博士學位學程」（109 學年度起停招）。經營管理學系於 105 學年度奉教育部准通，設立「智慧健康先進管理技術博士班學位學程」。目前專任教師人數 73 位、學生人數 2,457 位。

系名	博士班	碩士班	碩專班	大學日間部	進修學士班
經營管理學系	●	●	●	●	●
智慧健康先進管理技術博士班學位學程	●				
休閒與遊憩管理學系		●	●	●	
會計與資訊學系		●		●	
財務金融學系		●	●	●	

系名	博士班	碩士班	碩專班	大學日間部	進修學士班
財經法律學系		●		●	
管理學院進修學士學位學程					●
EMBA 高階經理碩士在職學位學程			●		

本院在過去一年的績效表現，學術期刊發表 274 篇，科技部專題研究計畫 812 萬，科技部大專生研究計畫 97 件，產學計 34,521,134 元。本院學生國際移動人次，交換生 5 人次、海外實習 24 人次、雙聯學位生 80 人次、國際志工 11 人次、學海系列申請人數 378 人次。

經管系有三位外籍老師(Massoud, Yen, Stephanie)、財金系有一位外籍老師(Wong, Wing-Keung)、財法系有一位外籍老師(Matthias Wetzel)。

管院各系全面提供四種英語 Program: 四年制大學學位(前兩年實施全院併班共同課程,後兩年回歸雙聯學位 program)、(2+2) 大學雙聯學位、(3+1+1) (大學+碩士)雙聯學位、(3+1+1+2) (大學+碩士+博士)三聯學位。

三、【重點特色】

本院的發展特色以人工智慧(Artificial Intelligence, AI)為特色發展之核心，形塑 AMC 亞洲大學管理學院(Asia Management College, AMC)之品牌形象，與產業密切鏈結，發展國際化，落實大學社會責任(University Social Responsibility, USR)，確保 AMC 永續經營與發展。專注在創新、教學、研究、服務品質四部分。在創新方面，強調創新、創業精神的管理課程，三大跨領域學程、全英語課程與國際雙聯學位、創新產學新模式。並成立創客中心、專案導向教學(Problem-Based Learning, PBL)教室、創新教學研討室、以及公共開放交流空間。在教學方面，實施 AOL(教學成效品質保證)、創新教學社群、微學程+第三學期、移地教學、海內外企業參訪、國內外實習、業師協同教學、諾貝爾大師論壇等。在研究方面，成立研究團隊並鼓勵發表在一流的國際期刊，或是與國際學者共同研究與發表。管理學院於 2022 世界大學學科排名「商業與經濟」管院為全球第 152 名，躍居全台第 2 名、私大第 1 名。

在服務品質方面，管院成立導師社群，亦即每年級的導師為一社群，並推派一位召集人，每月與院長召開會議以了解輔導概況與每階段的輔導重點。

管院除了積極落實學校的三導制度(班級導師、曼陀師、職涯導師)，亦設立企業導師、陸生導師以期能全方位地輔導各類型學生。

在產學新模式方面，管院積極投入產學合作，進行公司內訓、企業診斷等，以期成為企業的好夥伴。另外，管院積極投入政府的產學計畫，協助推動大數據與地方產業的發展、國軍人才的培訓、海外僑生的暑期營隊等。

經管系海外企業實習-國貿小尖兵，榮獲經濟部國貿局補助，補助金額全台大專院校之最，實習成果競賽所獲得獎項居全國之冠。大專生科技部件數，榮獲全國榜首。

休憩系規劃的「餐旅事業管理」與「旅遊事業管理」二個專業學程外，並聘請米其林三星主廚江振誠專任講座教授，每學期開設餐廳管理相關課程；更全國首創咖啡達人創業課程，致力於觀光、旅遊、餐旅與休閒等服務產業經營管理理論與實務之融合。

會資系透過完整的智慧稽核學程及配備最新稽核軟體的會計資訊實驗室，培育同學智慧時代所需的會計與資訊稽核能力。課程獲得英國及澳洲會計師公會認證，學生日後考英國會計師 16 門科目僅需報考 8 科，澳洲會計師考試免考基礎 6 科，僅需考進階課程 6 科，同時美國管理會計師協會也每年提供免費入會與考照名額。

財金系於 IDEAS 財務經濟領域排名，在 2018 年和 2019 年分別排名為臺灣第 3 名和世界第 16 名，2020 年 IDEAS 財務經濟領域為世界第 16 名，全臺第 1 名。在科技部大專生研究計畫之申請，亦獲得卓越的佳績。依據 2017 年至 2020 年獲得科技部大專生研究計畫補助的件數統計，財金系所獲得補助的總件數為全國財金系之冠。

財法系師資優良，聘有施茂林、邱太三等部長級師資；為保障學生就業發展，每學期開設國考證照輔導班加強學生專業能力訓練，歷屆已有楊祖穗、趙仕傑、薛筱諭等多位學生通過律師高考，並提供優渥的獎學金激勵學生就學無慮專心向學，吸引啟英高中、師大附中、台中一中等績優學生報考就讀。財法系亦與中國醫大合作發展醫療法律跨領域學程，供學生多元學習；此外，建立法治教育與法律諮詢支援平台，成立「企業法律風險諮詢中心」，提供工商企業界法律諮詢、法律扶助及訴訟輔導等服務，口碑頗受好評。

四、【願景與期許】

在政府推動產業數位轉型及建構台灣具國際影響力優勢政策下，本院能以新興 AI 數位科技與管理，培育企業具商業模式創新、大數據行銷及國際行銷人才，結合創新與循環經濟研究中心、金融科技區塊鏈研究中心、大數據研究中心、人工智慧研究中心、技術鑑價研究中心推動產學合作與研發技轉。發展「智慧永續資源管理與循環經濟動態決策支援系統」暨 VR 動態實驗室，建立「智慧永續管理暨工業 4.0 (Nexus)產學研發平台」，各系舉辦專業研討會，籌組產業聯盟，加速 PPTP，發展管理學院+創新與循環經濟研究中心團隊智慧永續資源管理與循環經濟動態決策支援系統。管理學院「雙語化學習計畫」2021 年 9 月獲教育部通過肯定，結合國際高等商管教育聯盟 (AACSB) 學習品質保證，實施全英語授課(EMI)。管院正全力推動雙聯學位，發展循環經濟永續管理，建立 AI 智慧產業管理特色，並致力發展「智慧永續管理基礎建設計畫」，以創新永續管理和循環經濟發展為目標，培養師生的專業能力和終生學習，與產業密切鏈結，發展國際化。

1. 全面導入 EMI，推動學生雙語學習，逐年提高學生 B2 通過率。
2. 建立管院「AI 大健康產業智慧管理示範基地」，強力行銷管院「大健康產業智慧管理」的品牌特色。
3. 招生宣傳、技術移轉、國際化、產業鏈結、地方創生。
4. 在各系既有的 USR 服務專案下，組成院級「USR/SDG」跨系、跨院服務團隊。
5. 擴大國際化深度與廣度。
6. 發展 AMC 品牌。
7. 擬訂 KPI，落實追蹤。
8. 辦理專業研討會及論壇。

五、【未來發展規劃】

(一)教學：

1. 積極拓展國際雙聯學位。
2. 管院博士班與經管系博士班的課程融合及共同授課。
3. 積極推動專案導向學習法(PBL)。
4. 每月定期召開創新教學社群會議，透過交流與討論、以精進教學，落實三導制度與學生的輔導。
5. 成立執行長團隊，包括 AACSB 執行長，EMBA 執行長...每月定期執行長會議，定期追蹤績效。
6. 每學期舉辦課程檢討會議，針對博士班，碩士班，大學部，在職專班，以使得課程規劃符合時代進步與學生的期待。

7. 定期舉辦碩士在職專班、高階 EMBA 碩士生的海外移地教學，拓展亞大管院與世界各地大學管理學院在職碩士班學生的交流，以提升學生國際視野。
8. 配合以學院為教學核心單位之課程規劃，各系課程約 19% 以上融入 PBL 教學，預期規劃大一院核心課程、大二及大三各系專業課程、大四專題(capstone)融入 PBL 以推動教學創新。
9. 強化彈性學制以及雙專長課程，增加學生「自主學習」的選修課程，以培育學生跨域能力以及產業需要的 π 型人才。
10. 與中醫大簽訂合作備忘錄，互相認抵承認的科目，兩校共同指導碩士論文的合作。
11. 逐年增加數位課程數。
12. 舉辦數位教學研討。
13. 鼓勵學生選修 OCW 抵免課程。
14. 成立管院元宇宙教學社群。
15. 開設管理學院「NFT 數位貨幣投資與商業分析」微學程。
16. 開設管理學院自主學習「休閒永續餐飲體驗」微學程。

(二)研究：

1. 結合國際研究與國際招生，持續延攬之高研究能量或 high cited 的研究學者。
2. 盤點各系高研究能量教師名單，未來指導外籍博後學生，提升論文質量。
3. 與中醫大持續合作，共同合聘教授，推動跨校跨系之研究合作。

(三)國際化：

1. 本院已於 106 年 2 月通過 AACSB(The Association to Advance Collegiate Schools of Business)國際商管學院促進協會的認證。藉此，本院能專注於(1)策略規劃、管理與創新，(2)學生教師與專業行政人員的參與，(3)學習、教學、與學習成效的評量與改善，(4)學術專業與服務的投入，2022 年 AACSB 第二次國際商管認證通過。持續提升英語師資，擴散 EMI 與 AACSB 之融合效應。
2. 協助國際 NGO 推教育機會平等與地方創生(史瓦帝尼、南非、泰國)，將 USR 推至國際。
3. 本院將朝亞大五年百師計畫，積極規劃聘請國外大師與年輕有研究潛力的學者。

4. 增加與蒙古 IFE 學院的國際博士班雙聯學位學程，疫情減緩後，積極拜訪越南/印尼/蒙古姐妹校。同時持續推動海外交換、海外實習、海外參訪。
5. 擴大陸生招生名額，合計每年約 10 位。
6. 增加國際研討會的舉辦次數，每年 1-2 場。
7. 增加管院研究能量的發表，國際期刊的論文約 10 篇。
8. 增加國際學者的訪問人數，每年約 5 位，同時鼓勵教師出國進修。
9. 推動「以院為核心」的國際招生最大綜效(大一大二統一課程、大三大四結合雙聯、3+1+1(加 1 年可得碩士)、3+1+3(加 3 年可得 1 博士)、節省開課成本與師資、招生效率化)。
10. 鼓勵學生配合國際學院積極申請學海飛颺、學海築夢、學海惜珠、新南向系列。

(四)產學合作及推廣教育：

1. 發展「智慧大健康產業管理系統平台」，翻轉為「接地氣」的教學→研究→產學→招生。
2. 本院積極與產學處合作，推動「一師一產學」的理念，並鼓勵老師參與產學工作坊，強化產學的知識與產學團隊的建構。
3. 本院將進行老師的產學能量盤點，透過老師的專長關鍵字建置一管院產學人才資料庫，以備產學團隊的快速成立。
4. 本院的產學都聚焦在政府單位，預計朝企業產學的方向來推動，除了與產學處的合作，也希望藉由 EMBA 企業領袖班的成立，強化產學合作的機會，結合校友成立電子商務衍生校辦公司。
5. 本院持續執行上銀科技公司所資助的「會計菁英培育計畫」的證照輔導。
6. 增加本院產學件數與金額，約 52 件,4000 萬。
7. 每學期舉辦 1 場管院諮議會議，聘請產業與學界參加。
8. 每年舉辦品牌保證就業工作博覽會，提供約 300 個工作機會。
9. 在職專班的生源，應擴大到產業經理人，招生應更積極。
10. 管院結合校友成立電子商務衍生校辦公司。
11. 成立「亞洲大學管理學院技術鑑價研究中心」。
12. 與企業合作爭取國內(大台中、南投)產學計畫。

(五)善盡大學社會責任(USR)，實踐全球永續發展(SDGs)

1. 成立管理學院永續發展推動委員會。
2. 成立管理學院「淨零碳排與永續管理」教學社群。

3. 定期檢視課綱與 SDGs & USR 的連結。
 4. SDGs 融入教學實踐計畫。
 5. 拍攝 Meta Travel 低碳宣導影片，協助地方產業開發新契機。
- (六) 學生輔導及就業情形：
1. 本院成立各年級的導師社群，透過導師社群的聚會、討論、經驗分享能確實輔導學生，另外透過每月的導師社群會議能專注議題與問題來進行改善。本院也成立外籍生導師社群，能針對外籍生的課業與生活來輔導。在大三、大四導師的輔導工作，要增加擔任職涯導師的任務，以提供學生一對一的關心做職涯與就業之輔導與規劃。
 2. 各系提供 2-3 門課的組合或學程開設組合形式的「就業脈動微學程」讓學生及家長知道學校有在協助學生關心畢業後的就業。
 3. 跟上產業脈動，更新品牌企業名單。
 4. 本院成立學涯與學生實習執行長，期能針對大四的學生進行實習的輔導與就業無縫接軌的銜接。全面檢討實習合約，爭取更有利學生的條件。
 5. 強化學生證照的輔導，推動經濟部產業人才能力鑑定證照。鼓勵實習即就業，企業與學生雙贏。
 6. 結合大學部系友與在職專班系友，建立系友為主之業界導師輔導制度。

第五節 人文社會學院

一、【設立宗旨】

本院設立宗旨為促進人文與社會科學學術發展，使學生具備理性思考與科學知能，同時兼具人文素養與社會關懷的情操。

外文系培育具人文素養、語言/文學專業、國際視野、思辨力和科技應用知能之涉外國際事務人才，以學用實務課程之設計，達成學用合一，提升學生職場競爭力。

社工系以培育符合社會和產業需求之社會工作人才，在學系核心課程以及「社工心理雙專業學程」和「醫務與長期照顧社會工作學程」等規劃，皆為全國創舉，同時培養學生科技應用知能，強化職場競爭力。

幼教系重視基層師資培育，是國內少數設有師資培育學系之私立大學。為因應 AI 世代之來臨，透過課程滾動調整，培養學生科技知能與職場應用，提升就業競爭力。

二、【現況描述】

111 學年度本學院設有三個學系，包含「外國語文學系」（含碩士班）、「社會工作學系」（含碩士班、進修學士班）及「幼兒教育學系」（含碩士班），共計有大學部學生 972 人，碩士班學生 97 人，進修學士班學生 132 人。

三、【重點特色】

(一)課程結合科技：本院各系積極推動專業結合 AI 課程，有利培養學生 AI 科技應用知能：

- 1.校核心課程：「資訊與科技」、「程式設計與智慧應用」。
- 2.院核心課程：「人文社會與 AI 應用」。
- 3.外文系：「語言教學觀摩與試教」、「英語教材教法專題」、「語言教學評量」、「科技與語言教學」。
- 4.社工系：「智慧城市與社區工作」、「輔助科技與老人社會工作」、「數位服務與方案實習」、「智能化志願服務社會工作」。
- 5.幼教系：「早期療育服務與 AI 輔具應用」、「幼兒動畫繪本製作與 AI 應用」、「學習科學」。

(二)亮點學程：為求重點突破，創造學院系特色，本院積極推動各系亮

點學程。

1. 外文系：「語文專業學程」、「語文應用學程」。
 2. 社工系：「社工心理雙專業學程」、「醫務與長期照顧社會工作學程」。
 3. 幼教系：「幼教師資專業學程」、「兒童文教事業專業學程」。
- (三) 人文創新：利用教育科技、大數據、人工智慧，翻轉教學、革新課程、跨域人才培育與學術研究；透過人文涵養與生活美學，培育 21 世紀 4Cs (Communication, Collaboration, Critical Thinking & Creativity) 人才。
- (四) 社會實踐：培養弱勢關懷服務能力，結合社區治理與地方創生，活絡社區與產業增值，實踐大學社會責任。
- (五) 國際移動：鼓勵學生四年出國一次，赴海外研習/交換/實習/志工等體驗學習，藉由教育部「學海系列」和「新南向學海築夢」計畫，提升學生國際移動力；遴選具研究潛力老師，赴世界名校標竿學習。
- (六) 產業鏈結：結合學院高產官學合作能量、實務教學、多元實習機制、專業證照與微型創業等優勢，提升學生就業力。
- (七) 系專業特色：
1. 外文系：英檢證照保證、跨域斜槓人才。
 2. 社工系：國考證照保證、雙專業保證(社工與心理、醫務與長照)。
 3. 幼教系：國考證照保證、雙跨領域學程(幼兒潛能與創意設計、兒童美語教學)。

四、【未來發展規劃】

1. 願景：培育個性化、本土化、全球化的優質人文與社會領域人才，發揮社會影響力。
 2. 以結合 AI 科技院系優勢、落實院系社會責任(USR)、發展教學實踐、深耕在地創生及推動國際交流為發展重點。
- (一) 結合 AI 創造優勢：
1. 組織 AI 教師社群
 2. 結合 AI 科技應用進行研究
 3. 運用 AI 創新教學技術與方法，建置教育科技新創基地
- (二) 落實院系社會責任(USR)：
1. 持續推動與精進政府產學標案
 2. 運用 7+1 實習模式，拓展私部門產學案

3. 鼓勵教師參與 USR、地方創生計畫
4. 深耕在地，落實大學社會責任，規劃 USR 相關課程

(三)發展教學實踐、深耕在地創生：

1. 院系結合教學實踐、深耕在地創生以創造優勢
2. 邀請業界教師共同授課，落實協同教學及實務知能。

(四)推動國際交流：

1. 教學國際化：利用教育科技創新教學，發展數位化課程，逐年擴增全英語授課(EMI)課程，與名校外師協同教學(co-teaching)。
2. 研究國際化：鼓勵師生與國外學者進行國際合作，推動教師發表國際期刊、參與國際研討會，延攬研究能量佳之國內外學者。
3. 學生國際化：善用本校「亞大 318」國際化計畫，提升學生國際移動力。
4. 招生國際化：優化全英語學位學程、持續辦理 Summer Program 和 Virtual Exchange Program、透過學系網頁及本校國際招生規劃，積極行銷學系，赴海外招生宣導招收外籍生。

(五)SDGs 融入課程：

1. SDGs 指標融入課程教學，將社會責任列為院系發展目標：
 - (1) 外文系以探索多元文化、拓展國際視野為目標，強調跨文化溝通、科技融入語言教學，持續「課程教學創新」。
 - (2) 社工系為消弭全球種族、性別與階級歧視問題，以及台灣所面臨的各種社會轉變，例如：人口結構老年、青年就業困境、少子化、家庭關係遽變等問題，以培訓學生「對社會需求具有高敏感度」，透過專業技巧的養成，結合 SDGs 揭渠的目標，以落實社會正義。
 - (3) 幼教系以培養影響下一世代人師為教育目標，將專業課程融入 SDGs 指標 3.4.5.10 作為永續發展方針，培養學生拓展國際視野，關心全球議題。
2. 在地社區永續
 - (1) 外文系與在地國中小/高中建立夥伴關係，協助推動英語教材設計與故事編寫，做為「系所專業」服務「地方」的軟實力。
 - (2) 社工系藉著實證研究與實地參與，回應社會變遷中弱勢族群所面臨的多元問題。訓練學生為「社區營造行動者」，陪伴弱勢族群共同解決問題。

(3) 幼教系推動社區教育服務，協助弱勢學童課業學習，縮小城鄉差距。

3. 與國外大學建立永續夥伴關係

(1) 外文系持續與國外大學深化雙向交流管道，推動各項交換生、雙聯學位生、短期研習生計劃，落實國際學伴制度。

(2) 社工系體認跨國學術合作、交流學習是推展永續發展的核心，以創新思維與作法，解決全球社會面臨的問題。

(3) 幼教系透過與美國 East Carolina University、Texas Woman's University 等國外大學合作交流，推動教學、研究、實習合作互利機制，建立永續夥伴關係。

第六節 創意設計學院

一、【設立宗旨】

本校配合政府推動之創意加值產業政策，以及「12項重點服務業人才」計畫，於96學年度成立「創意設計學院」。創意設計學院著重學用合一，以培育具備創新力與高品質之創意設計人才。

創意設計學院設有五個學系，包括「數位媒體設計學系」、「視覺傳達設計學系」、「創意商品設計學系」、「時尚設計學系」、「室內設計系」。

學院的總體目標如下：「培育國家和社會發展所需之產業設計專業人才」、「發展成為國際化的高等設計學府」、「強化設計學術研究與產學交流」、「落實設計服務之功能」。全院成員竭盡心力建立優質的設計殿堂。

創意設計暨發明中心為本校設校強調「創新、卓越」，並以「國際化」為目標，為配合業務推展以接軌世界，設置「創意設計暨發明中心」，積極扮演產業界與學術界之平臺角色，提供學生在國、內外設計競技比賽等相關資訊，同時邀請學界教師與業界專家蒞校指導、演講，提升學生未來於產業界之競爭力。

二、【現況描述】

「創意設計學院」成立於96學年度，目前設有5系4所1個博士班，涵蓋數位、視傳、產品、室內及時尚五大領域，分別為90學年度成立「數位媒體設計學系」；93學年度成立「數位媒體設計學系碩士班」；99學年度成立「數位媒體設計學系博士班」。100學年度數位媒體設計學系博士班分為「數媒組」及「創意設計組」（分為視傳、商品、是涉及時尚三大主修）。96學年度成立「視覺傳達設計學系」；102學年度成立「視覺傳達設計學系碩士班」。96學年度成立「創意商品設計學系」；99學年度招收進修部。101學年度招收「創意商品設計學系碩士班」。99學年度成立「時尚設計學系」。102學年度成立「室內設計學系」；111學年度成立「室內設計學系碩士班」。

創意設計暨發明中心經過多年努力，至今已有相當大的成就，重要成果包括：開設設計學院國際競技菁英班、推動iF設計概念獎與Red dot概念與傳達組設計競賽、推廣學生於國、內外設計競賽參賽，以落實成為國際一流且具創新大學之創校目標。在創意發明領域上，也有許多重大的進展，為提升全校創意發明之氛圍，在通識課程中開設創意講座、辦理全校各院系發明菁英培訓班、辦理健康學院及資訊學院發明菁英培訓班，近年來更與中國醫藥大學聯合辦理中亞聯大-AI人工智慧創意發明競賽，藉由競賽激發兩校的創意交流。除此之外也積極輔導學生參加各類國際型發

明展，例如瑞士日內瓦發明展、法國巴黎展、德國紐倫堡發明展、比利時布魯塞爾發明展、韓國首爾發明展及馬來西亞發明展，皆有不錯的成果。近年來隨著高教人才普及後，伴隨著就業競爭力必要的提升，中心開始調節發明展的參加，逐步轉向鼓勵參加教育部認可的各項國際競賽，目前也已逐年增進各項獲獎佳績。

三、【重點特色】

- (一) 提供優渥獎勵與補助鼓勵學生參與國內外創新與競賽，提升學生學習動機，並增加競賽經驗打開國際視野。
- (二) 教學導入人工智慧、3D 列印、AR, VR, MR、物聯網、大數據等創新技術，以社會關懷設計與文化創意產業為核心，加強「科技醫療設計」、「綠色 SDGS」、「通用福祉」、「環保減碳」、「文化創意」、「NFT 生成技術」等方面之研究及創作，提升研發水準。
- (三) 學術研究與創作國際接軌，與國際頂尖名校合作，辦理學士、碩士、博士學位學生之交換、雙聯...等。提升教師與學生之國際視野，另不定期邀請世界頂尖設計名師，舉辦「國際工作營」，同時提升教師之研究與創作能量。
- (四) 建置具美學境教、設備完善之學生創作用設計專業教室及工坊。
- (五) 國際得獎涵蓋 Red Dot、iF、G mark、Good Design...等國際設計大獎，並邀請國際得獎大師成立「菁英班」指導團隊，培訓學生國際設計競賽的獲獎實力。
- (六) 延攬優秀業界名師，與專任教師之專長互補，提供全方位設計師資，提高學生學習成效。
- (七) 推動學習證照化，設置各類「證照班」，鼓勵學生考證照，並推動產學合作與進入品牌企業實習，強化學生職場競爭力。
- (八) 強化學院「創意設計暨發明中心」量能，推動學院教師、學生發明專利及研發之動能。

四、【發明中心重點工作推展】

- (一) 積極辦理國際級設計競賽，增加學生在國際設計技能的能力，提升本校學生國際競爭力。
- (二) 鼓勵參與國際各類創新設計與發明競賽，增加學生出國領獎與參展之機會，提升本校學生的國際視野。
- (三) 成立設計學院各系之「國際設計競技菁英班」以及全校性的「發明菁英培訓班」，培養校園創意氛圍。

- (四) 與政府單位合辦各式全國創意設計競賽，促進創意設計與產業合作發展，進行產學與學術界之資源交流。
- (五) 創新發明作品之商品化推廣，協助參展學生將其作品商品化，落實產學界合作。
- (六) 增加各式創意設計競賽之推廣，並落實提高學生與產業雙向交流機會之目標。
- (七) 辦理國內、外設計競賽與相關說明會，鼓勵並協助學生報名競賽，提升學生之國際競爭力。
- (八) 舉辦各類創意講座，邀請國內知名學者或產業家分享其經驗，並藉由講座讓學生能夠吸取更多創意發明之精華。
- (九) 協助學生參與各類型的國際創意設計與發明展，並規劃詳細之英文作品介紹及產品包裝之戰略計畫，增廣學生之國際宏觀面。透過中心之平臺，創造文化創意產業之產值與發展。

五、【未來發展規劃】

創意設計學院面對近年來 AI、AR、MR、元宇宙、等各類新興科技的衝擊，對於人才培育面上採取 Design+ 的方式，除了積極學精各領域的設計本質教育之外，鼓勵學生除了學院裡提供的跨域教學之外，勇敢的跨出學院、中亞聯大、甚或國外姐妹校的跨域學習。讓設計人才也積極學習現今當紅的 AI、元宇宙、等，讓畢業學子增進就業力。

(一) 智慧化教學：

1. 人工智慧融入課程：以院為核心，改革必修課程符合國家人工智慧之發展，使學生除具備設計專業能力外，同時具備人工智慧之第二專長，提升學生未來之競爭力。
2. 智慧教學場域：除配合學校人工智慧體驗中心進行教學外，院級建置人工智慧與創新設計學習場域，購置與人工智慧與創新教學相關設備，結合院核心課程，提升設計與人工智慧結合之緊密度。系級盤點課程內容，打造一系一亮點之人工智慧學習環境，提升系所之能見度。
3. 得獎業師小班教學，培養一流設計專業人才：為使系所特色與產業緊密結合，配合學校五年百師計畫，學院未來將延攬業界得獎兼任師資，以小班教學之形式，形塑師徒制之設計教學，使學生專業與產業發展緊密結合。
4. 培養學生創業思維與能力：結合本校醫健、資電學院之相關資源，調整學生學習與設計方向，使創作具有醫療與人工智慧之市場性，

配合校方 5000 萬創業計畫，鼓勵教師與學生共同申請，培養師生創業，達成學用合一，畢業即就業之教育目標。

(二)跨領域創作與研究：

1. 院級成立跨領域創作/研究團隊，由院內組成自主性之跨系所研究團隊，主動媒合他院相關專業之研究教師，形成創作/研究專長互補之團隊，促成創作商品化並提高研究之影響層面。
2. 發展醫療應用之關懷設計議題為核心，結合校內醫健、資電、管理與人社學院專業師資，形成跨領域團隊，同時配合學校國際合作，與國際名校，提升研究之多樣性。
3. 配合學校與中醫大成立之雙方及三方平台，爭取研究經費挹注教師之研究能量，提高論文發表之量與質

(三)學院國際化：

1. 院級全英語授課之規畫，先期招收國際之雙聯學制學士班，逐步招收學士與碩博士，落實學院國際化。
2. 配合校級國際合作 MOU，成立院級國際合作小組，進行國際合作之深化盤點，簽訂實質合作之 MOA 協議，提高師生交換、雙聯、共同研究之數量，並推動學院辦理設計工作坊、研討會、跨國共同授課...等合作事宜，提升學院國際視野。
3. 強化國際設計學院排名指標之內涵，落實學院特色發展計畫，五年內晉身全球排名五十大設計學院。

(四)產學合作及推廣教育：

1. 加強與區域產業和地方政府合作，發展地方創升實踐大學社會責任。
2. 推動設計作品商品化與行銷，以創造產值。
3. 積極和國內、外品牌企業與機構合作，爭取大型合作計畫案。
4. 強化設計服務團隊績效，提升大眾生活文化品質。
5. 成立美術館品牌設計團隊，推動美術館設計產學合作。

(五)學生輔導及就業情形：

1. 持續推動各項證照班，奠定學生就業競爭力。
2. 落實 3+1 或 7+1 實習制度，以增進學生設計實務能力。
3. 鼓勵優秀學生參與五年一貫學程。引導學生有計畫的參與研究、創新設計計畫，培養多元設計能力。
4. 落實曼陀師制度，以對學生進行全面性的學習與就業輔導。
5. 定期邀請業界專家到校進行講座，以利學生對未來職場之瞭解。
6. 透過教育部或相關部會計畫，落實海外研習/交換，學海系列計畫，開拓

海外實習場域，培養學生國際視野，強化國際移動力。

7. 加強最後一哩教學，在各設計領域學生的最後畢業專題設計，導入各領域的 Capstone 業師共同教學，鏈結產業，提升就業競爭力。

第七節 國際學院

一、【設立宗旨】

國際學院：

1. 發展本校成為世界大學 500 大。
2. 以創新思維、結合 AI、有效執行力、推動本校國際化。
3. 提升師生國際移動力與多元文化知能。
4. 積極辦理國際合作交流，強化師生國際移動力。
5. 持續招收優秀國際生、雙聯學位生、學期/學年交換生及暑期研習生，建立多元文化國際校園。
6. 持續精進並擴增全英語授課學程，提升學程國際競爭力。
7. 建構全方位國際化學習環境，強化國際生來校就學誘因。
8. 開設華語文分級課程，提供國際生學習華語文及中華文化機會。
9. 辦理國、內外國際化觀摩或參與相關國際會議及海外招生說明會。
10. 配合政府新南向政策，強化與東協及南亞國家雙向交流，開拓印尼與印度生源。
11. 遴選國際接待大使，接待來訪外賓，培育學生國際外交禮儀。

兩岸教育交流中心：

1. 促進大陸高校學子融入台灣高等教育學術自由學風、具有人文關懷及社會實踐能力。提供兩岸高校交換生互動資訊平台。
2. 提供兩岸高校創新創業資訊平台。
3. 促進兩岸高校產業實習連結平台。
4. 促進本校成為兩岸培育高等教育人才最具創新創業能力的大學。

二、【現況描述】

本校於 2010 年 9 月 21 日奉教育部核准成立「國際學院」，落實國際化各種政策與措施，提供國際生更妥善的學業與生活照顧，協助本校全英語授課學程之管理，並積極辦理本地生和境外生廣泛學習與文化交流，遴選本地生赴海外研習/交換或實習，強化學生英文力與國際移動力。本校以發展為「國際一流綜合型大學」為教育目標，為實踐創校理念，並因應高等教育國際化之世界潮流，本校積極招收國際生，分別來自英國、法國、德國、芬蘭、法國、義大利、瑞士、美國、加拿大、澳洲、智利、墨西哥、哥倫比亞、聖文森、日本、韓國、印尼、蒙古、馬來西亞、越南、泰國、菲律賓、印度、土耳其、肯亞、甘比亞、南非、衣索比亞等 48 個國家。本校董事會亦於 99 學年起逐年編列年度預算，持續推動行政校務與校園國際化，提供獎助學金給優質國際生，全面營造友善的校園雙語環境。迄 111 學年度止，本校累計

已有境外生 3,609 人(外籍生+僑生)。自 105 學年起，配合政府新南向政策，本校制定亞洲大學新南向政策白皮書，以人才培育和產業鏈結為發展主軸，並作為學校南學術交流、產學合作、人才培育及招收東協、南亞地區國際生之參考。

兩岸教育交流中心(原稱兩岸教育交流處)2016 年正式成立，積極辦兩岸間文化交流，積極投入大陸地區招生事務。除了經由全國大學校院聯合招收大陸地區分發學生外，每學期皆有大陸姊妹校優秀學生至本校進行短期研修，以及參與短期研修專班，增加學生暑期研修及交換機會，提升本校學生大陸各省份經濟發展充分了解。在負責陸生各項學習輔導工作之外，並協助陸生來校就讀之相關事務作業，讓陸生加速融入校園生活、認識與適應臺灣文化。此外，本處持續締交大陸姊妹校，經由學術研討會相互邀請、國際志工移動服務或創新創業論壇等方式，落實提高學生雙向交流機會之目標，促進兩岸文化交流。

三、【重點工作推展】

國際學院：

- 一、 推動國際交流，簽訂國際學術合作備忘錄、增進國際雙聯學位簽約、推動師生學者交流互訪、進行國際宣傳與招生，及其他提升學校國際化事項，以建立本校國際化聲望，強化國際競爭力。
- 二、 透過校內國際生口碑、社交媒體文宣及海外校友會成立有效協助招生：
 1. 透過知名社群網路定期聯繫。
 2. 透過書信、電子郵件等回覆相關招生問題。
 3. 透過本校已成立之印尼、蒙古和馬來西亞校友會，定期舉辦校友會活動，協助招收國際生。
- 三、 建立多元管道國際交流：
 1. 接待國外來賓。
 2. 締結姊妹校，建立多方國際合作交流管道。
 3. 建立(2+2/3+1)等雙聯學制模式，強化校際合作。
- 四、 強化學校師生學術合作交流：
 1. 落實本校「318」國際化策略與行動方案。
 2. 善用教育部學海系列及新南向築夢計畫，鼓勵學生出國交換、研習與實習，培養學生國際視野。
 3. 招收外國學生來校進行暑期研修，營造國際化校園環境。
 4. 選送優秀學生赴國外知名大學進行暑期研修，培養本地生之國際視野。

和國際移動力。

五、建立學校師生與國際生雙向文化交流：

- 1.積極推動亞洲大學國際學生接待家庭制度，以增進本地師生與國際生交流活動。
- 2.積極推動學伴制度，以增進本地生與國際生交流，創造多元文化同儕學習校園環境。

六、積極推動新南向計畫：

- 1.配合政府新南向政策，撰寫「亞洲大學新南政策向白皮書」。
- 2.推動「印尼泗水臺灣教育中心」業務，擴大新南向學術交流合作。

七、華語文教學推廣

- 1.通過教育部華語文中心機構對外招生資格審查，積極進行華語生招生。
- 2.辦理各種文化體驗營，增進華語文教學成效。

兩岸教育交流中心：

- 一、推動兩岸學術交流相關活動，簽訂兩岸學術交流合約、推動師生學者交流互訪、進行兩岸交流宣傳與招生。
- 二、校內大陸學生有效協助招生：
 - 1.透過知名社群網路定期聯繫。
 - 2.透過書信、電子郵件等回覆相關招生問題。
- 三、積極建立兩岸交流關係：
 - 1.接待大陸高校領導訪問本校行程聯繫安排。
 - 2.締結姊妹校，進行各式合作案，強化校際交流。
- 四、爭取大陸高校閩台合作辦學 3+1 政策計畫：
 - 1.統籌與通報陸聯會招收碩、博士及學士班大陸地區學生之招生計畫。
 - 2.招收大陸地區學校陸生、教師及其他單位來校短期研修及專班研習。
 - 3.增加福建地區大學院校以利增加 3+1 來校合作數
- 五、爭取與泉州師範學院合作之「4+0」項目閩台班辦學計畫。
- 六、積極建立學校師生之學術合作交流：
 - 1.鼓勵學生至大陸內地高校交換，培養學生對內地文化及經濟發展有充分了解。
 - 2.招收大陸學生來校做暑期研修和交換，營造國際化校園環境。
 - 3.擔任全校與大陸地區學術交流合作與招生之窗口。
 - 4.推動本校學生至大陸地區學校學習交換與交流。
 - 5.接待大陸地區學校、單位及之訪問團。
 - 6.締結大陸地區姊妹校並建立兩岸合作交流關係。

7. 定期盤點與大陸地區學校簽署合作協議書，如無實質交流，列為未來不再續約對象。

四、【未來發展規劃】

國際學院：

(一)大幅提升本校國際能見度與世界大學排名：

- 1.參加海外教育展。
- 2.積極規劃進班宣導事宜，赴國外高中與大學招生宣傳。
- 3.利用報紙、媒體及其他廣告和校友人脈宣傳。

(二)爭取半額或全額自費生，吸引各國優秀學生前來就讀：

- 1.本校提供分級獎助學金，並積極爭取政府或他國公費獎學金。
- 2.本校依各年度不同招生策略及國際生素質，適時修訂「亞洲大學外國學生申請入學辦法」及「亞洲大學國際生獎學金設置辦法」。

(三)學生輔導及就業情形：

- 1.設置專業指導教師/國際導師，提供國際生學業/生活諮詢。
- 2.鼓勵本地生成為國際生的學伴，協助國際生的學習及生活照顧。
- 3.建立國際生國內品牌企業實習平台，轉知大型國際企業培訓、徵才訊息。
- 4.建立完善之華語文課程，協助國際生語文學習。

(四)積極推動新南向計畫，與本校姊妹校合作雙向推動暑期研習計畫：

- 1.深化本校「318」國際化策略，培養學生國際移動力，暑假辦理夏日學校計畫，讓學生於暑期赴國外體驗學習、拓展視野、吸收新知。
- 2.透過簽訂 MOU 及 MOA，與姊妹校進行實質交流，深化人才培育機制，累積東協人才儲備，增加本地生南向工作之機會。
- 3.持續推動「印尼泗水台灣教育中心」業務，落實政府新南向政策人才培育與產業鏈結，協助國內大學強化與印尼大學關係，增加印尼生源。

兩岸教育交流中心：

(一)大幅提升本校大陸內地能見度：

- 1.參加海外教育展。
- 2.積極規劃進班宣導事宜，赴國、內外高中與大學招生宣傳。
- 3.利用報紙、媒體及其他廣告宣傳。
- 4.開設百度、微博、微信與 QQ 群，增加網路上亞大知名度。

(二)強化招生宣傳與審核，提升來校之大陸學生素質與數量：

- 1.締結大陸地區重點學校為姊妹校，促進師生雙向交流。
- 2.強化大陸內地合作，大力推動本地生與大陸地區學生之雙向。

第八節 通識教育中心

一、【設立宗旨】

- (一)落實「健康、關懷、創新、卓越」之校訓，陶冶學生氣質。
- (二)運用學校優良的學習環境，實施通識課程教學、情境教學。
- (三)舉辦多元化的通識涵養教育講座活動，使學生具備通識涵養。

二、【現況描述】

規劃語文課程：「中文類」、「英文類」及「程式類」，四大核心課程：「健康類」、「歷史類」、「法律類」、「藝術類」，做為各系專業課程之前導課程，與四大類通識博雅課程：「人文類」、「社會類」、「自然類」及「生活類」，培養學生健康關懷、觀察分析、批判思考、潛能創造、科技運用、實踐智慧以及社會責任感。

三、【重點特色】

- (一)整合規劃多元核心課程。
- (二)豐富氣質的博雅課程。
- (三)課外學習的通識涵養教育。
- (四)推動三大語文課程。

四、【未來發展規劃】

(一)教學：

1. 邀請專家學者提供意見參與課程規劃。
2. 邀請學者專家辦理通識涵養教育講座。
3. 落實中文能力測驗，提升中文閱讀書寫能力。
4. 持續延聘優秀教師維持教學品質。

(二)研究：

1. 鼓勵教師積極爭取專題研究計畫、論文發表、創作成果。
2. 鼓勵教師參加教師生命成長營及教師研習活動。
3. 舉辦教學研習及研討會，提供學習交流與提升整體研究成果。

(三)國際化：

1. 推動開設全英語授課通識課程。
2. 推動開設國際視野內涵之通識課程。

(四)產學合作及推廣教育：

1. 鼓勵教師積極爭取產學合作計畫。
2. 鼓勵教師協助參與推廣教育活動。

第九節 研究發展處

一、【設立宗旨】

本校研究發展處設立的目的是協助推動校務及學術研發，主要協調規劃校院系間學術研究及學術交流，辦理公民營機構委託之專題研究計畫、推動跨領域及國際研究合作、促進校際學術交流，建立學者專家資料庫，積極推動與國內、外其他大學院校共同合作之機會，增進社會效益。在國際學術方面，本處致力於提升本校在 TIMES 與 QS 等世界排名，在國際間能夠躋身進入世界百大之行列。

二、【現況描述】

研究發展處下設有學術發展組及實驗動物中心，目前推動的業務中，就以期刊論文部分，截至 2022 年 11 月 16 止，發表的期刊論文篇數共計 1523 篇。本校於 111 年度共獲得 176 件國科會計畫 (含產學計畫 3 件及大專生專題研究計畫 105 件)，獲補助 88,817,826 元。

推動與中國醫學大學成立兩校研究合作平臺，並再進一步創立與中國醫學大學附設醫院之研究合作平臺，111 學年度本校與中醫大之平台合作計畫共計 15 件、本校與中醫大附醫之平台合作計畫共計 21 件。

108-111 年度國科會補助大專校院獎勵特殊優秀人才措施共補助 100 人次共 10,420,971 萬。近年來，本校教師學術研究成果之獎勵次數及金額皆有成長。

本處為更積極協助教師投稿並鼓勵教師與學生參與國際研討會，設有「本校英文潤稿服務作業要點」以及「本校教師及學生出席暨學術單位申辦國際學術交流活動補助要點」。

為鼓勵本校教師積極投入學術研究，獎勵發表研究成果，並提升學校能見度，於「本校暨附屬醫院學術研究、產學合作、創作競賽獎勵辦法」訂定 3 項研究成果之獎勵項目為「優秀論文發表獎」、「高影響力學術論文獎」、及「學術成果豐碩獎」，並修訂本校「提升教師研究計畫獎勵實施要點」：修訂為鼓勵並協助本校教師指導大專生科技部計畫。

三、【重點工作推展】

- (一)鼓勵教師研究成果，研擬各式獎勵辦法及推動。
- (二)鼓勵教師研提科技部計畫及各項校外計畫及配合辦理計畫各項事宜。
- (三)推動各項整合型計畫，並成立與中國醫學大學成立兩校合作平臺。

- (四)推動世界大學排名名次提升。
- (五)舉辦或協辦國際學術活動及國際研討會。
- (六)辦理並審查教師學術研究獎勵。
- (七)辦理並審查校內研究計畫。
- (八)辦理英文潤稿服務。
- (九)辦理師生出席國際研討會經費補助事宜。
- (十)辦理教師短期出國訪問。

四、【未來發展規劃】

- (一)鼓勵教師研究成果，研擬各式獎勵辦法及推動：
 - 1. 深耕人才培育計畫，為鼓勵本校同仁根留本校(院)並發揮研究及產學潛能，期在日後於其學術及產學有世界水準之重要貢獻，特規劃年輕研究人才深耕計畫以拔擢校(院)內傑出之研究產學人員，給予研究人力經費補助。
 - 2. 持續進行與中國醫藥大學學術研究合作。
- (二)推動並設立特色中心
 - 1. 人工智慧研究中心
 - 2. 精準醫療研究中心
 - 3. 多維列印高效材料研發中心
 - 4. 創新與循環經濟研究中心
 - 5. 食藥用菇類研究中心
 - 6. 中亞聯大網路成癮防治中心
 - 7. 大數據研究中心
 - 8. 金融科技區塊鏈研究中心
 - 9. 食品安全檢測中心
 - 10. 其他：因應政府政策或產業需求設立之研究中心

第十節 產學營運處

一、【設立宗旨】

產學營運處係為建構一「創業」與「創新」的環境，以降低中小企業創業之阻力與科技研發能量不足之窘境，並協助傳統產業轉型升級，藉由校園之研究能量挖掘較具競爭力之知識經濟，並以產學營運處作為創新平臺，將研發成果擴散至企業，使其產品、服務產出更具有附加價值，以提升企業競爭力。藉由整合校內外資源，營造中小企業之培育環境，致力於提升我國創新產業的國際競爭力及推動本校研發成果之商品化。

二、【現況描述】

產學營運處下設產學合作組、專利技轉組以及創新育成中心。

- (一) 產學合作組：整合校內外產學資源、產學媒合&推廣、政府產學計畫申請、產學合作相關活動及業務(含法規)。
- (二) 專利技轉組：可商化專利申請&推廣事務、協助將專利技術商品化、推廣具商品化潛力之技轉案、智財權宣導與教育，也包括協助教師將研發產學成果(I 級 paper)申請專利。
- (三) 創新育成中心：發展具生技、照護與文創之特色化育成，建構創業環境與創新育成平臺，協助育成企業與本校教師爭取政府相關資源、加強產業技術人才(如認證)之培訓。除此之外，育成中心也協助師生創業，培育新創公司進駐育成中心。

三、【重點工作推展】

- (一) 以研發能量為基礎，結合產官學研之技術能量。
- (二) 擴大產學服務量能，以促進產業技術加值與發展，善盡大學的社會責任。
- (三) 協助將專利技術商品化，推廣具商品化潛力之技轉案。
- (四) 發展具生技、照護與文創之特色化育成。
- (五) 建構創業環境與創新育成平臺，開辦產業技術人才(如認證)之培訓。
- (六) 協助師生創業，孕育新創公司。
- (七) 積極開創智財權收入。

四、【未來發展規劃】

- (一) 鼓勵教師參與實務與產學合作，促進學用合一：

為促進學用合一，鼓勵教師參與產學合作與實務服務、業界研習，另獎勵教師撰寫產業實務個案，充實實務教學，也鼓勵教師強化實務經驗之教學與督導能力，以因應實務教學之需等)。

(二) 結合專業與實務，兼顧理論與應用：

鼓勵教師從事產學合作計畫、業界諮詢與督導，進行業界服務或研習活動；鼓勵學生參與產學合作計畫、職場體驗、服務學習及見習；鼓勵各系所聘任業界教師參與課程委員會審查課程規劃、課程教材，並開課或聯合授課、聯合指導學生專題，聘任企業教師指導學生生涯規劃與職場學習；邀請業界 CEO 蒞校演講，分享創業實務經驗，增加媒合機會與能力等)。

(三) 結合實務專長教師形成團隊，爭取科技部產學合作計畫：

國家科學委員會為落實學術界先導性與實用性技術及知識應用研究，補助大專校院執行產學合作研究計畫。透過整合運用研發資源，發揮學術研究機構研發能量，結合民間企業需求。並鼓勵企業積極參與學術界應用研究，培植企業研發潛力與人才，增進產品附加價值及管理服務績效。本校將結合本校具實務專長的教師，與在地企業合作，形成產學合作團隊。積極爭取科技部產學合作計畫，包括先導型、開發型與技術及知識應用型產學合作計畫。

(四) 鼓勵申請經濟部產業創新研發計畫，協助在地產業發展：

經濟部學界科專以全額補助方式，鼓勵大學運用豐沛之基礎研發設施及研究資源，開發具前瞻、創新的產業技術，促成領導型產業技術之發展。此外，經濟部為鼓勵中小企業進行產業技術、產品與服務之創新研究，持續推動「小型企業創新研發計畫」(經濟部 SBIR)，帶動中小企業創新研發活動。由經濟部規劃之科技專案計畫－「學界協助中小企業科技關懷計畫」，免費替全國中小企業聘任專業學界專家擔任企業顧問，進行產業技術問題診斷與諮詢服務並協助研提政府研發專案計畫。上述經濟部計畫的目的都包括提升中小企業核心技術能量暨強化產業競爭力，擴大產學合作及研發投入，因此都是本校積極爭取的目標，未來將結合本校具實務專長的教師，促成產業研究與服務團隊。除申請經濟部學界科技專案、「小型企業創新研發計畫」(SBIR) 與「學界協助中小企業科技關懷計畫」之外，也對中部在地產業提供諮詢與輔導等專業服務。並利用學界研發能量對既有產業技術進行再加值開發，強化產業與學界研發團隊合作，協助在地產業發展。

(五) 獎勵申請專利與技術移轉，應用研究成果於業界：

為鼓勵教師將各項研發成果專利化及與企業技術移轉，本校已訂定「研究發展成果及技術移轉管理實施辦法」，透過補助教師專利申請之各項費用，促進研發成果專利化及技術移轉，應用研究成果於業界。本校將持續透過「教師學術研究、創作競賽獎勵辦法」，提供專利與技術移轉相關獎勵措施。

(六) 積極推動產學合作，孕育新創企業：

為促進學術與實務間之交流，並因應研究發展需要，發揮整體效益，厚植研究能量，本校將整合各學院專業人才，共同建立跨領域之專業技術能力，以強化整合平臺與共同研發能力，並舉辦「產學日」活動，以爭取產學合作計畫、與產業界共同積極研提研究計畫，爭取科技部及其他單位之經費補助，增進教師研發潛能。協助學生參加國、內外創業競賽，輔導學生創業成立公司並進駐育成中心。

(七) 與相關企業合作，參訪企業進行意見交流：

與本院各系相關企業合作，參訪企業進行意見交流，吸取相關教學方法與教材，改善教師教學，增進學生學習興趣及實務經驗。

(八) 辦理社會服務方案：

鼓勵教師積極承接政府計畫案，提升社會服務績效。

(九) 協助學生參加校內外創業競賽：

依據本校「學生參加創業競賽獎勵補助要點」鼓勵學生參加校內外創業競賽。

(十) 輔導學生創業團隊進駐育成中心：

依據本校「創業輔導金申請辦法」鼓勵學生創業成立公司進駐育成中心。

(十一) 落實產學合作計畫獎勵，促進產學連結：

為鼓勵本校教師執行產學合作及促進產學合作交流，落實「教師產學合作獎勵要點」，以提升本校教師與產業機構連結及互動。

(十二) 開辦創業訓練課程、舉辦創業競賽：

鼓勵教職員生參加本校所舉辦之創業研習，以學習如何將本校研發成果撰寫創業營運計畫。再以口頭簡報、海報及實體方式參與競賽。

(十三) 舉辦「成功創業家講座」及「產學合作研討會」：

邀請成功創業家蒞校演講，分享創業心路歷程與成功與失敗的經驗；舉辦「產學合作研討會」，提供本校師生與廠商產學合作研發成果交流平臺。

(十四) 教師組成產業顧問群，進行諮詢與診斷之產業服務：

藉由本校龐大且優異的專精師資群，組成各院之專業服務團隊，針對中臺灣之地方與文化等產業，提供諮詢、診斷及輔導等服務，以提升產業之競爭力。

(十五) 輔導廠商研發與校友創業：

藉由本校各院之專業導入產業實務界，協助企業之發展與成長，輔導技術研發與設計、企業經營與管理等。並協助畢業生創業。

(十六) 協助教師將研究產學成果轉為專利：

根據本校「研究發展成果及技術移轉管理實施辦法」全額補助教師申請專利。定期舉辦專利申請實務講座。

(十七) 辦理教師專利布局及專利鑑價講座：

提供老師專利搜尋的網站，定期舉辦專利布局及專利鑑價實務講座。

(十八) 參加產學交流展示活動：

參加國、內外產業或技術交流展示活動，協助老師的研發技術成果與廠商媒合。

第十一節 未來重大發展規劃

一、【百師計畫】

為學校永續經營，邁向國際一流大學，延攬教學研究人才，帶動學校教研能量是未來發展的重點。本校擬推動百師計畫以提升學校競爭力，108 學年度已完成延攬 100 位優秀師資暨研究人才；為因應本校「附屬醫院」、「護理學系」、「學士後護理學系」、「視光學系」、「職能治療學系」、「聽力暨語言治療學系」、「學士後獸醫學系」及「物理治療學系」、「醫學檢驗暨生物技術學系」及規劃中之「藥學系」等醫學相關領域之成立，擬廣續百師計畫，繼續延攬優秀之教學研究人才至少 60 名，達成優良師資及研究人才至少 160 名以上。

➤ 實施時程

(一)本計畫應發展至少 13 個研究中心：

1. 多維列印高效材料研發中心
2. 大數據研究中心
3. 食藥用菇類研究中心
4. 食品安全檢測研究中心
5. 網路成癮防治研究中心
6. 金融科技區塊鏈研究中心
7. 眼視光中心
8. 創新與循環經濟研究中心
9. 創新與循環經濟研究中心
10. 人工智慧研究中心
11. 精準醫療研究中心
12. 智慧輔具與復健科技研究中心
13. 實驗動物中心

(二)109-113 年延攬國內外優秀人才至少 60 名。

➤ 預期成效

(一)提升研究能量與品質：

本計畫之延攬人才績效，需對學校學術發展有所提升。論文之篇數逐年成長，至 113 年成長約 10%。

(二)增進產學合作，整合國際學研機構及企業能量：

強化本校與產業發展之連結。學校之智慧財產權衍生收入，每年成長至少 10%。

(三)增進國際學術影響力與能見度：

加強國際論文發表，與國際學術機構合作，增進本校教研人員國際合作經驗，國際論文之篇數逐年成長，至 113 年成長約 10%。

二、【創新永續經營】

創新永續經營，增設附屬機構或興辦事業，強化產學合作、衍生企業、有效活化資源增值人力運用，增加學校收益，提升教學品質，強化競爭力，邁向國際一流大學。

(一)增設附屬機構或興辦事業，提供師生教學、實習、實驗、研究、推廣相關機會。

(二)推動衍生企業，協助學校研發成果商品化與技術移轉，增進學校教學效果及充實學校財源。

(三)建立大學與產業長期產學合作關係及知識共享機制，鼓勵師生創業及協助產業創新，促進研究發展發揮最大價值並創造社會效益。

➤ 規劃期程

(一)109-113 年起，每年盤點研究、產學研發資源，逐年規劃增設附屬機構和衍生企業，如：附屬醫院、附屬獸醫院、附屬幼兒園、長期照顧服務機構與衍生企業等計畫。

(二)109 年擬依「價創計畫：基於人工智慧與區塊鏈之供應鏈金融平台」規劃學校佔技術股分之 6%，衍生企業：聯融智慧科技有限公司一家。

➤ 預期成效

附屬機構與衍生企業推行的成果，對技術研發、學生就業及學校資金之獲取，均有所助益。

(一)藉由附屬機構與衍生企業，為學生提供獨特豐富的學習體驗和機會，讓學生在學習領域上既深且廣，亦能從中擴展其視野，增進學校教學效果、提升教學品質，增進未來競爭力，使得學生在專業及職能上取得優勢地位，讓產業之人才需求與學校人才培育，發揮無縫接軌的效益。

(二)充實學校財源，盈餘挹注校務發展，改善師資、精進設備及撥充學校基金，提升競爭力，邁向世界五百大，為學校永續經營奠下利基。

第六章 計畫之擬訂、執行與管考

本校校務發展計畫之擬訂、執行與管考，係沿用「企劃預算制度」(Planning Programming Budgeting System, PPBS)之原則，採行「由上而下」(top-down)規劃與「由下而上」(bottom-up)預算的管理方式，藉以統整計畫、預算、稽核等三大功能，符合管理科學中 PDCA 的循環管考機制持續循環改善之精神。故本校未來各項校務發展工作，就目標、財務運作上，皆符合「多元化、資訊化、國際化、未來化」之評準原則，予以詳實評估，務求掌握未來、塑造未來，落實本校教育宗旨暨辦學理念。

第一節 計畫之擬訂

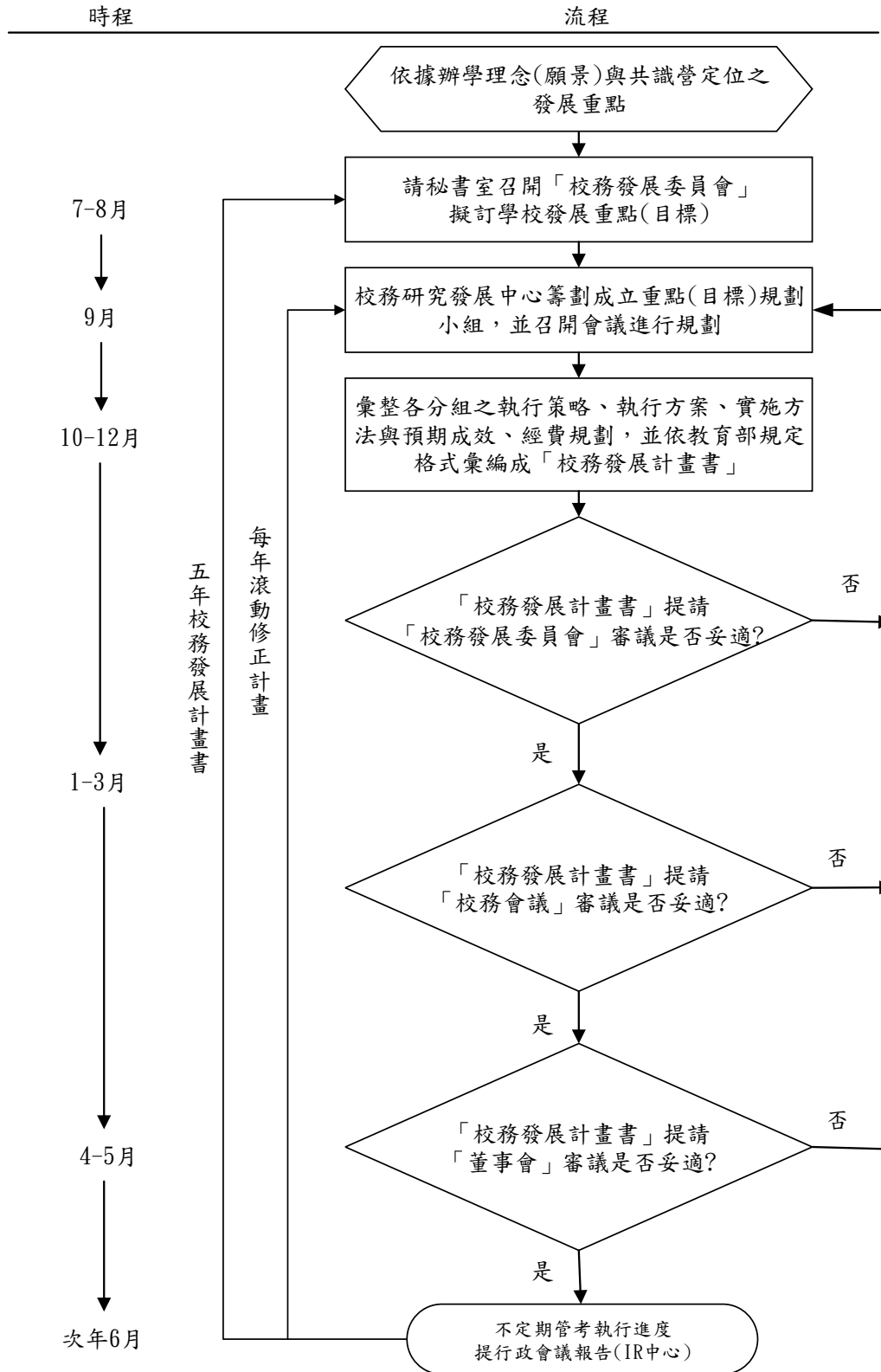
壹、擬訂之原則

本校為研議發展策略，促進學校健全發展，設立「校務發展委員會」，負責審酌校務發展計畫、學術單位之增設或變更等事項，並研酌具前瞻性、學術性及可行性之校務發展政策性建議，供董事會或學校諮詢參考；委員會由校長兼任主任委員，委員若干人包括：副校長、主任秘書、教務長、學生事務長、總務長、研究發展長、各學院院長、董事會董事一人，並由校長遴聘熟悉本校事務、對學校發展有整體認識，且具熱心及能力之不同領域教師、職員或校外專家學者若干人組成之。

本校校務發展計畫書之編撰，係由校務發展委員會依據本校創校宗旨、辦學理念及目標，擬訂學校發展重點，再據以擬訂發展策略、方案、預期成效及經費需求，最後彙整成「校務發展計畫書」。

貳、擬訂之流程

一、本校「校務發展計畫」之編修，其作業流程請見圖六-1及圖六-2：



圖六-1、校務發展計畫編修作業與管考流程

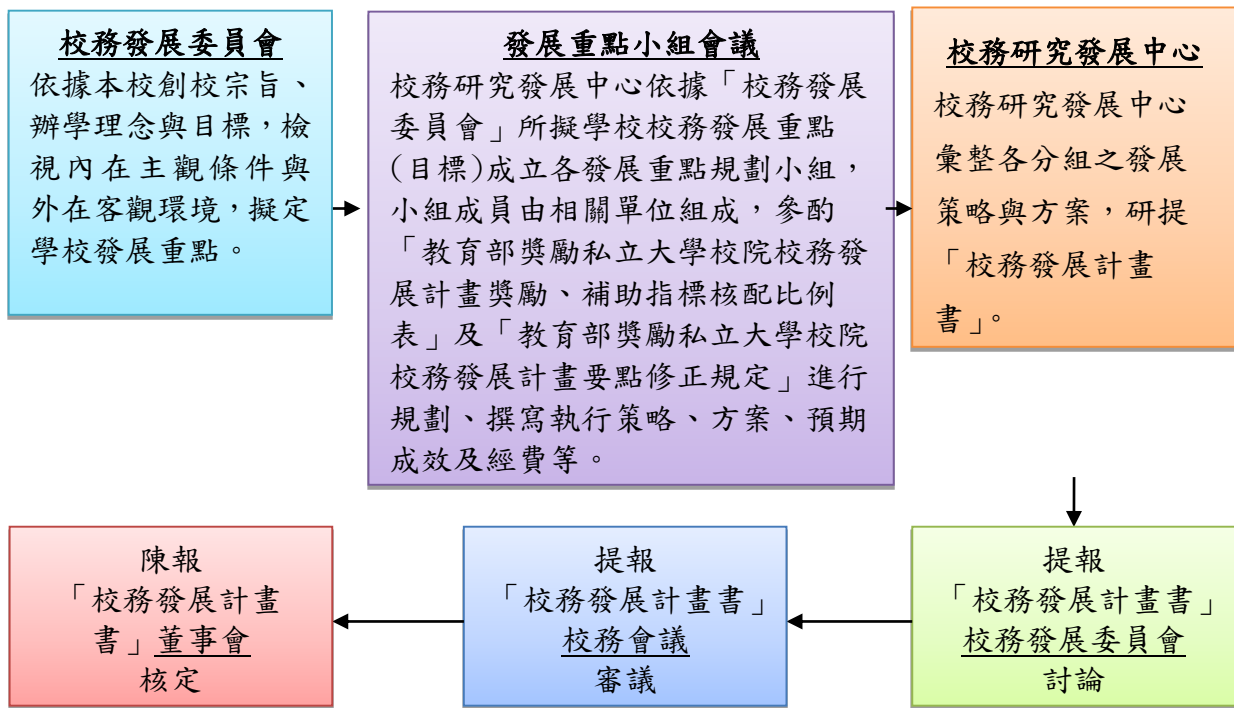


圖 六-2、校務發展計畫編修作業流程

二、本校校務發展計畫編修作業流程說明如下：

- (一) 首先由秘書室召開「校務發展委員會」依據本校創校宗旨、辦學理念與總體目標，審慎檢視內在主觀條件與外在客觀環境，擬定學校校務發展重點。
- (二) 校務研究發展中心依據「校務發展委員會」所擬學校校務發展重點(目標)成立各發展重點規劃小組，小組成員由相關單位組成，參酌「教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫獎勵、補助指標核配比例表」及「教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫要點修正規定」進行規劃、撰寫執行策略、方案、預期成效及經費等。
- (三) 校務研究發展中心彙整各發展重點規劃小組研擬之執行策略、方案、預期成效及經費等撰寫「校務發展計畫書」，提經「校務發展委員會」討論、「校務會議」審議後，陳報「董事會」核定。

第二節 計畫之執行與管考

壹、執行之原則

本校計畫之執行悉依教育部規定，並避免預算超支之原則下，有效、合理、安全地運用管理資金，以追求學校發展與全校師生之最大利益。各項方案之執行亦把握時程，符合簡單、迅速、確實之處理原則，擬定執行之優先順序，以依據校務發展計畫時程，完成各項軟硬體建設，有效提升學校競爭力。

貳、計畫之管考

校務發展計畫奉董事會核定後，由秘書室彙整各單位年度計畫與管考，校務研究發展中心亦將不定期追蹤執行進度，經管考有需改善事項者，列管追蹤至改善為止。