113-117 年度

校務發展計畫書

(115 年版)

學　　校 （請加蓋學校關防）	亞洲大學	
校長簽章	蔡進發 校長	
填表單位	單位名稱	校務研究發展中心
	主管簽章	張少樑 主任
	承辦人簽章	洪愷澤 專案助理
填表日期	中華民國 115 年 01 月 01 日	

一、摘要：114 年度校務發展執行成果說明

本校 114 年度訂定校務發展五大主軸，目標一：培育無懼未來人才、目標二：發展優勢特色產研領域、目標三：強化國際移動全球鏈結、目標四：實踐社會責任與永續校園，及目標五：打造人工智慧大學等，並規劃 37 項策略、147 項工作計畫、527 項指標具體推動。各單位持續深化及創新。在教師教學、學生學習、國際化校園與永續發展等面向，均展現顯著的改變與成長。

(一)培育無懼未來人才：新生 COLA 量表顯示 113 及 114 學年度入學新生高達 81%及 87%期望在大學找到自己的興趣。**114 年度**積極**進行課程結構改革**，鬆綁必修學分，除國考學系外，院、系核心課程及專業必修總學分低於 65 學分，釋放更多空間給學生自主及跨域學習。另一方面，**優化通識教育課程設計**，融合專業基礎課程與通識博雅課程，開設 **52 門通識探索課程**，給大一新生探索學習，因趣導學。並建立選修探索課程可選擇棄選或以 P/F 成績註記，支持學生勇於嘗試跨域學習。另提供多元跨域、自主學習管道，及**通過教育部跨域彈性修業計畫**等重大改變，以營造優質跨域自主學習環境。**114 年度開設 932 門 AI 賦能(X+AI)課程、14 個融入 AI 之跨領域學程及 7 個(AI+X)學分學程，培育應用 AI 解決實務問題之人才。**另深化全人教育，推動**教職員生社會情緒學習(SEL)工作坊**，鼓勵教師將**課程融入 SEL，強化學生 SEL，培育兼具科技與人文素養，情緒韌性及創新思維無懼未來的人才。2026 THE 跨學科世界排名 141 名。**在教師專業成長方面，除成立教師社群，舉辦教師包含 AI、SEL 等教學專業知能培訓外，推動說課、觀課、議課制度，要求新進教師公開授課，鼓勵優秀教師教學經驗分享；顯示新進教師教學評量與全校教師已無明顯差異。114 年度**通過 33 件教育部教學實踐研究計畫補助；**107~114 年度累計獲 **235 件教學實踐研究計畫，高教排名第 5**，展現教師教學創意與熱忱。創新教學已為本校校園特色之一。**畢業生離校問卷 IR 分析顯示，學生充分感受教師之教學創新。**

(二)發展優勢特色產研領域：本校持續遴聘國際級學者與本校研發團隊共組頂尖研究中心，進而帶動豐沛研究能量。智慧醫療大健康產業研究更連續獲得多項國家新創獎。掌握國家與產業發展趨勢。114 年建置 2 大研究中心：(1)**智慧半導體設計和永續製造研究中心**建置上、中、下游半導體實作教學環境，進行產學合作及半導體人才培育；(2)**量子 AI 研究中心**與 AMD、Nvidia、IBM、Amazon、微軟 Azure 平台，在亞大開設量子計算課程，加值智慧大健康人才之能力。

(三)強化國際移動全球鏈結：積極推動雙語教育及拓展國際交流，以強化國際移動全球鏈結。114 年進行**大一英文(EGP)課程改革，分院分級導入 EAP/ESAP 與 ESP 課程，以接軌 EMI 課程**。持續推動 EMI 教師培訓與認證，114 年度**已累計 116 位教師通過 EMI 認證**，占全校專任教師 32.9%，強化教師 EMI 教學量能。**每學期夜間開設免費托福、雅思、多益等英文證照班及出國英文密集班**，奠基學生外國語文能力。114 學年度首度開設英語拔尖班，做為未來國外交換或雙聯學位之儲備人才。為拓展學生國際視野，提供 **13 種出國管道**，並積極簽訂校院級國外交流姊妹校 397 所，增加學生國外交換或雙聯學位之出國機會。

(四)實踐社會責任與永續校園：本校於 2021 年 3 月 10 日簽署聯合國 2050 淨零碳排宣言，並成立永續發展委員會。採用 STARS 永續框架，依據任務規劃**教學與研究、校園與公共參與、校園環境經營及規劃與行政**四大主軸，做整體性的永續策略思考、跨單位跨院系之溝通整合，推動永續校園。114 年度本校永續報告**獲 TCSA 舉辦之 2025 ESG 台灣永續大學獎銀獎**之肯定，同時獲「**台灣永續績優大學獎**」。**在國際排名上，THE 世界大學影響力排名**(University Impact Rankings)旨在評估大學在實現 SDGs 方面的貢獻及社會影響力，**2025** 本校排名**全球 301-400**、全台第 12 名、私大第 5 名、非醫學類私大第 3。另外，**2025 QS 世界大學永續排名**(QS World University Rankings: sustainability)本校**排名全球 1401-1500、2026 上升至第 627 名**，全台第 11，私校第 1；顯示本校在推動 ESG 永續校務發展上已獲得國內外肯定。

(五)打造人工智慧大學：107 年**本校全國率先提出精準教育**(precision education)**之智慧大學構想**，透過學生在學歷程表現，**建立預測模型**，迄今已累計 31,141 筆畢業生資料作為 AI 模型訓練樣本。114 年度除持續強化**學習高關懷 AI 診斷系統**之精準度外，並彌補入學新生無在學歷程表現資料之缺口，**利用 COLA 量表了解學生自我學習歷程表現**，篩選**志願落差學習情緒恆毅力高風險學生**，導入生活導師系統做精準輔導。本校持續整合智慧曼陀師精準輔導系統(SPMS)，學生學習歷程、課業表現、UCAN 職涯量表與職場資料庫，完善 AI 輔導協作系統，提供生活導師、曼陀師及職涯導師等作為全校學生進行跨域學習、學習分流、職涯諮詢、心理諮商及補救學習等之精準輔導背景資訊。113 學年度之休學率及退學率分別為 4.3%及 5.9%，已明顯低於 112 學年度之 5.44%、7.21%。114 年**師生合作開發亞大校園智慧導覽平台，整合數位地圖與互動功能，**讓使用者透過 AI 認識校園的綠化植物、藝術、人文與生態，更提供導航功能。在資訊安全方面，提升整體資訊基礎設施，強化資訊服務量能，朝人工智慧大學之目標邁進。

二、115-117 年計畫調整對照表

依據 SWOT-TOWA 分析(p1-20)，大多計畫內容合乎目前校務發展趨勢，115-116 年度維持培育無懼未來人才、發展優勢特色產研領域、強化國際移動全球鏈結、實踐社會責任與永續校園及打造人工智慧大學等 5 大發展目標，並微調策略與工作計畫，如下說明。

	114 年度		115-116 年度		修正重點說明
校務發展目標	策略(項)	行動方案(項)	策略(項)	工作計畫(項)	
培育無懼未來人才	12	68	15	71	1.持續優化專兼任教師結構。 2.推動教師培力暨教學創新，並導入教師 AI 素養認證機制，提升教學品質與學生學習熱忱，推動學生自主跨域學習及校院學士之推動。 3.因應 AI 崛起，建立多元跨領域學習機制，如：推動 AI 賦能(X+AI)課程及 AI+X 學程等，讓學生適應未來變局。 4.優化專業教學研究空間，並成立學習規劃辦公室，推動學生自主跨域學習及校院學士之推動，提升學生學習成效。 5.完善辦學績效檢核與改善機制，持續運用「大學生學習成效評量」，縱貫追蹤學生學習成效。
發展優勢特色產研領域	9	39	9	34	1.因應產業趨勢與學校發展重點，納入校級三大中心，包括：整合醫療大數據的「精準健康研究中心」、結合 AI、量子技術的「AI 與量子研究中心」、「AI 與機器人研發中心」，及新啟動的「智慧半導體設計與永續製造研究中心」於計畫內容。 2.擴大補助大專生研究計畫。
強化國際移動全球鏈結	5	20	6	19	1.推動全校性 EMI 課程、擴大參與學院。 2.強化對於外籍生之跨文化交流與輔導。 3.搭建「全球虛擬教室」，跨國網路協同教學。
實踐社會責任與永續校園	5	17	5	15	1.推動精準教育全哩路輔導措施，提供學生適性發展環境。 2.強化國考及專業證照輔導課程及創意競賽輔導，提升畢業競爭力，並穩定本校國考通過率高於全國。考照之特色。 3.建立社會情緒學習(SEL)推動機制 4.結合三導制度，全面升級智慧曼陀師精準輔導系統。 5.深化跨域/自主/探索的制度建立，持續引導學生參與。
打造人工智慧大學	4	13	4	12	1.持續提升校園生活智慧管理。 2.推動全校性資通安全管理制度。

目錄

頁碼

摘要：114 年度校務發展執行成果說明…… I

115-117 年計畫調整對照表…… II

第一章 學校概況…… 1

壹、學校目標及定位…… 1

貳、學校現況及分析…… 2

第二章 115-117 年度校務發展計畫書…… 22

目標一：培育無懼未來人才…… 22

目標二：發展優勢特色產研領域…… 37

目標三：強化國際移動全球鏈結…… 47

目標四：實踐社會責任與永續校園…… 54

目標五：打造人工智慧大學…… 58

第三章 115-117 年關鍵發展指標與相關資源配合…… 61

壹、115、116 年度各年度工作計畫衡量指標及預期目標…… 61

貳、115、116 年度校務發展計畫經費預估情形與校務規劃之關聯…… 86

參、學校推動及執行私校獎補助經費之組織架構圖及結構圖…… 87

附件、獎補助、深耕計畫鏈結校務發展工作計畫索引表…… 89

第一章 學校概況

壹、學校目標及定位



亞洲大學創校紀要

人才是國家永續發展與提升國際競爭力的核心基礎，大學肩負培育具備專業能力、社會關懷與國際視野優秀人才的重要使命。本校自創校以來，秉持創辦人蔡長海教授、林增連先生及全體董事積極興辦優質高等教育的理念，致力建構厚植品格、培力創新的學習環境，以「培育兼具專業與人文素養以及良好品格態度，並能追求與實踐健康、關懷、創新及卓越價值之世界公民」為使命，期發展成為國際一流綜合型大學。

本校校訓為**「健康、關懷、創新、卓越」**，**定位為「重視人文、教研、國際化與永續發展的大學」**，旨在實現全人教育，營造優良學風，追求教學、研究、服務的卓越品質，落實教學「前瞻性、卓越化」、研究「本土化、國際化」、服務「社區化、優質化」。各項校務發展及系所申設計畫，皆以考量多元化、資訊化、國際化、未來化為前提，**現階段中程校務發展以「培育無懼未來人才」、「發展優勢特色產研領域」、「強化國際移動全球鏈結」與「實踐社會責任與永續校園」、「打造人工智慧大學」五大目標為主軸，朝「國際一流綜合大學」之願景邁進。**

創校迄今邁入第 25 年，現有醫學暨健康學院、管理暨社會科學學院、資訊電機學院、創意設計學院、護理學院等 5 大學院，逐步形成具有特色與深度的學術體系。近年，本校因應社會環境與教育發展趨勢，重新盤整學院發展方向與課程設計，調整學院及系所架構，使其更貼合社會需求，以回應新興議題，註冊率逐年提升；**大學日間部為 99.54%、全校達 93.20%。各學系國考通過率遠高於全國通過率，加值學生就業競爭力；在國際證照培訓方面亦表現亮眼**，已累計 139 張輝達 NVIDIA DLI 及 133 張亞馬遜 AWS 等 AI 相關證照，居全國大專校院之冠。本校人才培育重視 AI 與跨領域學習，**114 年度開設 932 門 AI 賦能(X+AI)課程**、14 個融入 AI 之跨領域學程**及 7 個(AI+X)學分學程，培育應用 AI 解決實務問題之人才，更強化學生社會情緒學習(SEL)，培育在 AI 時代中兼具科技與人文素養，情緒韌性及創新思維的人才。**

本校成立三大校級研究中心，包含精準健康研究中心、量子 AI 研究中心、智慧半導體設計與永續製造研究中心，強化與國際學者合作。在國內外排名與影響力指標均呈現亮眼成果，包括：

- **《遠見雜誌》2025 台灣最佳大學排名：全臺第 18 名、私大第 6 名，中部私大第 2 名。**
- **QS 2026 全球最佳大學排名：全球 711–720 名，全臺第 14 名。**
- **QS 2026 世界大學永續排名：全球 627 名，台第 11，私校第 1。**
- **THE 2026 世界最佳大學排名：全球 401–500 名，連續 12 年上榜，全臺第 3 名。**
- **THE 2025 世界大學影響力排名：全球 301–400 名，全臺第 12 名，私大第 5 名；且在 SDG6、SDG8、SDG12、SDG15 等項目皆進入 101-200 名。**
- **THE 2026 跨學科世界排名 141 名，全台第 6 名、私大第一。**
- **U.S. News 2026 全球最佳大學排名：全球 703 名，全臺第 6 名。**

在產學方面，與 AMD、捷創科技、崇越集團、友威科技、菱生精密、精密機械研究發展中心、越南 FPT 大學等合作，並拓展國際產學鏈結。113 學年度產學合作達 2 億 9,957 萬 8,924 元。

在國際化方面，本校與中研院、臺灣大學等 12 所學研機構，攜手世界和平基金會(International Peace Foundation)，共同推動「臺灣橋梁計畫」，邀請諾貝爾獎得主蒞校訪問與師生交流，拓展國際視野，也讓國際更了解臺灣在科學、人文及社會領域所做的貢獻。為鼓勵學生拓展國際視野，除管理學院獲教育部「大專校院學生雙語化學習計畫-重點培育學院」外，積極進行大一英文改革，推動 EAP、ESP 及全英語課程，並推動 318 國際交流計畫。提供會考成績優異學生海外自主深耕學習，及利用教育部學海系列補助，推動國際交流，包含寒暑期研習、國際會議、海外實習等。114 年度已有 58 位學生獲教育部補助出國研習。

在永續治理與社會責任方面，本校已逐步建構大學社會責任推動體系，透過教師評鑑、分流升等、彈性薪資、減授鐘點、晉薪加分等多元激勵措施，形成支持 USR 計畫的完整制度鏈結。2025 年通過 4 件教育部 USR 三年期計畫，每年獲 1,605 萬元補助。本校積極對接國際趨勢，以 AASHE 之 STARS 框架為導向，推動以生活實踐帶動思維轉變，強化校園安全管理，提升師生之資安認知，媒體辨識能力及災害應變能力，培育具社會韌性，國家安全意識與永續素養的人才。

整體而言，本校在 USR 深耕、永續治理、產業鏈結、國際化布局與全球排名上，均展現全校師生共同努力的豐碩成果，逐步形塑具國際視野、永續行動力與產研學實務能量的高等教育典範，全力朝世界五百大之國際一流大學願景目標邁進，為國家社會培育一流人才。

貳、學校現況及分析

一、近三年基本資料

1. 112-114 學年度學生人數(權責單位:教務處)

(1) 本校重視教學創新，聲譽日斐，雖受外部少子化影響，在學學生數尚稱穩定。

(2) 為配合國家政策與產業需求及 AI 發展趨勢，積極系所調整，發展學校相關專業領域特色，增加學校聲望，獲社會肯定，學士班學生逐年成長。

(3) 鼓勵學生修讀五年一貫學位，並拓展國際化，招收外籍生，積極開發生源。

表 1-1- 1、112-114 學年度學生人數統計表

學年度 / 項目	112	113	114
學士班	9,069	9,261	9,357
進修學士班	443	328	311
碩士班	695	624	546
碩士在職專班	427	350	312
博士班	224	213	203
合計	10,858	10,776	10,729

2. 112-114 學年度註冊率(權責單位:教務處)

114 學年度大學日間部註冊率持平穩定，但進修推廣部、碩士班及碩士在職班註冊率皆較往年提升，顯示本校辦學績效已獲學生及社會肯定。透過「課程與產業對接」，進修在職專班與碩士班成功吸引渴望進修的職場人士就讀。

表 1-1- 2、112-114 學年度註冊率統計表

學年度 / 學制	112	113	114
大學日間部	95.03%	99.54%	99.25%
進修部	54.74%	57.86%	77.42%
碩士班	81.68%	71.66%	72.69%
碩士在職班	82.06%	52.69%	57.95%
博士班	89.58%	93.33%	87.80%
全校註冊率	90.20%	90.93%	93.20%

3. 111-113 學年度全校大學部休、退學率(權責單位:教務處)

(1) 大學日間部**休學率** 4.3%及**退學率** 5.9%，均較 112 學年下降。

(2) 透過大數據提前診斷學習高風險及篩選志願落差學生，結合三導師之輔導關懷及探索機制，協助學生克服學習落差及幫助學生找到自己的興趣及定位，讓學生的生命在亞大成長。休學率與退學率皆明顯下降，顯示落實精準教育的成效。

表 1-1- 3、111-113 學年度全校大學部休、退學率統計表

學年度	在學人數(A)	休學人數(B)	休學率(C=B/A)	退學人數(D)	退學率(E=D/A)
111	9079	425	4.7%	523	5.8%
112	9069	493	5.4%	654	7.2%
113	9261	395	4.3%	542	5.9%

4. **112-114 學年度大學日間部新生就學穩定率(權責單位:教務處)**

114 學年度大學日間部**新生就學穩定率為** 92.06%，高於 113 學年 88.12%，顯示精準輔導已有顯著成效。

表 1-1- 4、112-114 學年度大學日間部就學穩定率統計表

學年度	前一學年度 1 年級在學學生人數(A)	當學年度 2 年級在學學生數(B)	前一學年度學生就學穩定率(%)(C)(C=B/A)
112	1,996	1,735	86.92%
113	2,248	1,981	88.12%
114	2,316	2,132	92.06%

5. 112-114 學年度專任教師數及生師比(權責單位:人事室)

(1) 在少子女化及教師屆齡退休潮衝擊下，因應國家政策與產業需求及 AI 發展趨勢，本校陸續進行系所調整。 2024 年啟動三年百師計畫，積極延攬優質教師，教師人數維持穩定。遇稀少領域之教師屆齡則會視教學需要進行延聘。

(2) 優化師資結構：112~114 學年度助理教授以上師資比例分別為 94%、95.1%、95.4%，逐年提升。另本校生師比均符合並優於教育部標準(如表 1-1-5)，教學品質不受影響

表 1-1- 5、112-114 學年度各職等教師人數及生師比統計表

類別(人) / 學年度	專任教師	教授	副教授	助理教授	講師	日間生師比(%)	全校生師比(%)
112	358	101	104	134	19	23.62	21.86
113	352	95	98	142	17	23.02	21.89
114	353	97	101	139	16	23.32	22.30

6. **111-113 學年度圖書軟體資料(權責單位:圖書館)**

為充份支援教師授課、研究及學生學習，提升教學品質及研究能量，增進學習成效，本校每年持續購置中西文紙本及數位館藏圖書資源，亦積極加入國內外圖書館聯盟，進行館際合作，電子書及資料庫合作採購，分享圖書資料，擴增師生可用資源。近 3 年圖書資源概況如下表：

表 1-1- 6、本校 111-113 學年度圖書軟體資料統計表

學年度 / 項目	111	112	113
中文圖書(冊)	442,569	445,088	448,783
外文圖書	107,634	108,679	108,144
期刊現刊(種)	367	321	301
期刊合訂本	25,779	25,779	25,779
視聽多媒體(件)	15,094	15,273	15,376
資料庫(種)	210	205	201
電子書(種)	1,041,102	1,043,709	1,044,012
電子期刊(種)	42,066	42,263	42,341

7. **112-114 學年度學校面積(權責單位:總務處)**

本校校地面積 26.7 餘公頃、樓地板面積 18.27 公頃，未改變。但受少子女化影響，每生平均樓地板面積及每生平均校地面積較 112 學年度稍微提升。

表 1-1- 7、112-114 學年度學校面積統計表

學年度 / 項目	112	113	114
校地面積(平方公尺)	267,069	267,069	267,069
樓地板面積(平方公尺)	182,667	182,667	182,667
學生人數	10,858	10,776	10,729
每生平均校地面積(平方公尺)	24.6	24.78	24.89
每生平均樓地板面積(平方公尺)	16.82	16.95	17.03

8. 112-114 學年度學校設備與資源(權責單位:總務處)

本校目前之校舍建築包含管理大樓、資訊大樓、健康大樓、行政大樓、圖書館、國際會議中心、體育館、感恩學苑宿舍、惜福學苑宿舍、築夢學苑宿舍、登峰學苑宿舍、動力中心、創意設計工坊、獸醫教學館、亞大附屬醫院...等，總樓地板面積 18 萬 2,667 平方公尺。依據使用用途分別有教學教室 58 間、專業教室暨實驗室 220 間、電腦教室暨輸出中心 6 間等。

表 1-1- 8、112-114 學年度學校設備與資源統計表

學年度 / 項目	112	113	114
普通教室	58	56	58
專業教室(含實驗室、學系專用電腦教室)	223	224	220
電腦教室(校級)暨輸出中心(含維修室)	5	6	6
資訊素養教室	1	1	1
體育室	4	4	4

9. **111-113 學年度校務推動經費及占比(權責單位:會計室)**

近三學年度學雜費收入仍為本校主要財源，但已經下降至占總收入約 41%左右；產學合作及補助收入逐年穩定成長，113 學年度占總收入 27.3%；此外，附屬機構收益係認列本校附屬醫院年度收支盈餘占總收入約 22%，近三年營運持續穩定成長，盈餘逐年增加。本校財務經營穩定，有助校務永續發展。本校 111-113 學年度各項收入及支出分別為表 1-1-9 及表 1-1-10 所示：

表 1-1- 9、111-113 學年度各項經費收入及占比統計表

	111-113 學年度經費收入分析					(單位：新臺幣元)
收入項目\學年度	111	%	112	%	113	%
學雜費收入	**1,076,121,837**	**43.4**	**1,064,147,561**	**41.1**	**1,064,040,292**	**41.2**
學費收入	818,034,881	33.0	804,987,779	31.1	802,283,074	31.0
雜費收入	243,885,304	9.8	244,825,413	9.4	247,000,147	9.6
學習實驗費收入	14,201,652	0.6	14,334,369	0.6	14,757,071	0.6
推廣教育收入	**33,363,953**	**1.3**	**32,291,412**	**1.2**	**30,017,085**	**1.2**
產學合作收入	**271,328,662**	**10.9**	**298,649,155**	**11.5**	**299,578,924**	**11.6**
補助及受贈收入	**380,732,237**	**15.4**	**398,330,005**	**15.4**	**406,033,431**	**15.7**
補助收入	368,303,178	14.9	394,195,978	15.2	391,718,559	15.2
受贈收入	12,429,059	0.5	4,134,027	0.2	14,314,872	0.5
附屬機構收益	**548,313,396**	**22.1**	**606,775,718**	**23.4**	**590,897,704**	**22.8**
財務收入	**22,392,556**	**0.9**	**31,976,679**	**1.2**	**39,100,208**	**1.5**

111-113 學年度經費收入分析						(單位：新臺幣元)
收入項目\學年度	111	%	112	%	113	%
利息收入	22,311,306	0.9	31,895,429	1.2	39,018,958	1.5
投資收益	81,250	0.0	81,250	0.0	81,250	0.0
其他收入	**147,578,864**	**6.0**	**158,768,052**	**6.2**	**154,784,968**	**6.0**
試務費收入	5,479,220	0.2	5,801,630	0.2	6,162,565	0.2
住宿費收入	84,532,455	3.5	90,728,807	3.6	89,147,547	3.5
雜項收入	57,567,189	2.3	62,237,615	2.4	59,474,856	2.3
合計	**2,479,831,505**	**100.0**	**2,590,938,582**	**100.0**	**2,584,452,612**	**100.0**

表 1-1- 10、111-113 學年度各項經費支出及占比統計表

111-113 學年度經常性支出分析						(單位：新臺幣元)
支出項目\學年度	111	%	112	%	113	%
董事會支出	**3,955,720**	**0.2**	**2,460,688**	**0.1**	**4,293,735**	**0.2**
人事費	1,396,587	0.1	1,351,296	0.1	3,108,590	0.2
業務費	354,565	0.0	162,388	0.0	343,087	0.0
退休撫卹費	44,568	0.0	47,004	0.0	50,058	0.0
出席及交通費	2,160,000	0.1	900,000	0.0	792,000	0.0
行政管理支出	**239,445,364**	**13.9**	**238,750,860**	**13.4**	**239,336,819**	**13.3**
人事費	105,250,321	6.1	106,610,167	6.1	109,218,235	6.1
業務費	77,106,981	4.5	80,055,210	4.5	74,619,214	4.2
維護費	23,325,140	1.4	18,634,317	1.0	22,140,571	1.2
退休撫卹費	7,922,992	0.4	7,813,583	0.4	8,177,342	0.4
折舊及攤銷	25,839,930	1.5	25,637,583	1.4	25,181,457	1.4
教學研究及訓輔支出	1,056,822,862	61.5	1,080,328,897	60.6	1,094,770,975	61.0
人事費	692,639,287	40.3	724,127,997	40.6	749,055,883	41.7
業務費	249,731,092	14.5	243,211,513	13.6	229,908,231	12.8
維護費	15,765,506	0.9	15,722,934	0.9	15,653,518	0.9
退休撫卹費	18,888,990	1.1	19,561,136	1.1	19,693,784	1.1
折舊及攤銷	79,857,987	4.7	77,705,317	4.4	80,459,559	4.5
獎助學金支出	109,941,649	6.4	102,708,327	5.8	104,648,424	5.8
獎學金支出	33,371,937	1.9	37,894,673	2.1	44,751,733	2.5
助學金支出	76,569,712	4.5	64,813,654	3.7	59,896,691	3.3
推廣教育支出	**18,266,991**	**1.1**	**21,752,923**	**1.2**	**24,820,023**	**1.4**
人事費	12,684,029	0.7	13,916,545	0.8	13,867,194	0.8
業務費	5,582,962	0.4	7,836,378	0.4	10,952,829	0.6
產學合作支出	**269,717,585**	**15.7**	**295,380,337**	**16.6**	**296,658,050**	**16.6**
人事費	119,191,847	6.9	142,217,175	8.0	134,033,720	7.5
業務費	143,372,339	8.4	146,953,586	8.3	157,156,249	8.8
維護費	0	0.0	2,940	0.0	0	0.0
折舊及攤銷	7,153,399	0.4	6,206,636	0.3	5,468,081	0.3
附屬機構損失	11,735,255	0.7	30,359,422	1.7	17,896,514	1.0
財務費用	0	0.0	0	0.0	0	0.0

111-113 學年度經常性支出分析						(單位：新臺幣元)
支出項目\學年度	111	%	112	%	113	%
利息費用	0	0.0	0	0.0	0	0.0
其他支出	**8,288,456**	**0.5**	**10,768,987**	**0.6**	**12,141,566**	**0.7**
試務費支出	3,333,383	0.2	3,082,062	0.2	3,307,420	0.2
財產交易短絀	4,029,646	0.3	5,986,467	0.4	7,002,966	0.4
超額年金給付	657,316	0.0	867,081	0.0	1,150,704	0.1
雜項支出	268,111	0.0	833,377	0.0	680,476	0.0
合計	**1,718,233,882**	**100.0**	**1,782,510,441**	**100.0**	**1,794,566,106**	**100.0**

10. **113 學年度教學資源投入(權責單位:會計室/教務處)**

113 學年度全校平均教學成本為每生 15.2 萬元，各學院平均教學成本每生約為 13.3 萬元~18 萬元。工學院及護理系因教學設備，成本略高；學生之學雜費亦略高於人文社會學院及管理學院。教學成本包含教學研究及訓輔支出、獎助學金支出、行政管理支出、圖書(當學年度增加數)。

表 1-1- 11、113 學年度教學資源投入統計表

學年度 / 項目	教學成本(元) (A)	學生人數(人) (B)	平均每生教學成本(元) (A)/(B)
醫學暨健康學院	453,693,276	3,074	147,591
資訊電機學院	252,057,149	1,397	180,427
管理學院	264,350,208	1,896	139,425
人文社會學院	133,921,930	1,005	133,256
創意設計學院	208,705,511	1,414	147,599
護理學院	150,589,825	836	180,131
全校	**1,463,317,899**	**9,622**	**152,080**

二、內部現況分析

目標一 培育無懼未來人才

執行特色

特色 1：推動「說課、觀課、議課」，同儕教學經驗交流與傳承

教學研究及發展中心 114 年度除**整合教學資源**，辦理新進教師教學專業知能培訓、**教師教學與專業發展研習**，提供教師**教學諮詢、協助教師分流適性專業發展外**，推動說課、觀課、議課制度，**訂定授課與教學觀摩實施要點，要求新進教師進行公開授課，亦鼓勵優秀教師分享教學經驗**，透過公開授課及同儕觀摩學習，使教學透明化，並促進教師專業合作與成長。113 學年度辦理 143 場公開授課，618 人次參與；其中，未滿 2 年之新進教師公開授課 39 場，55 人次參與觀課；績優教師公開授課 59 場，203 人次參與觀課。114-1 學期預計辦理 79 場，321 人次。整體教學成效評量顯示新進教師表現與全校教師已無明顯差異。

表 1-1- 12、113 學年度學生學習成效與教師教學品質成效統計表

	全校		新進教師	
	學生學習成效	教師教學品質成效	學生學習成效	教師教學品質成效
113-1 學期	4.39 分	4.67 分	4.45 分	4.69 分
113-2 學期	4.33 分	4.69 分	4.28 分	4.6 分

特色 2：推動教師專業社群，激發熱情傳遞教學知識

表 1-1- 13、教師專業社群統計表

權責單位	教學研究及發展中心	語言發展中心	通識教育中心
社群數	44 個	5 個	1 個
專業社群名稱	教學實踐研究、提升學生深度與主動閱讀、跨領域導向、提升學生情緒健康與福祉、自主學習導向之教師社群	EMI 教師社群	通識教育教師社群
參與人次	510 人次	49 人次	9 人

教學研究及發展中心、語言發展中心、通識教育中心推動各類型教師專業成長社群；114 年度全校共有 50 個教師社群，參與教師達 568 人次。**教師藉由共學、共備、共課與共研，培養推動跨域教學與永續發展所需之專業素養與內在能力**，激發教師熱情、降低焦慮感。同時，藉由師生共學社群，將正向學習與幸福教育之理念融入教學歷程，進而提升學生學習動機與整體教育品質。

特色 3：培力教師教學法，促進教學創新與永續

定期舉辦教師自主學習、多元跨域、ChatGPT/生成式 AI、教學實踐研究及 SDGs 永續相關議題之教學研習或工作坊，強化教師教學理論基礎與課程設計能力，透過教師社群促進同儕專業成長。114 年度共辦理 12 場提升 ChatGPT 教學應用、教學實踐、情緒健康與福祉、深度與主動閱讀之專題演講，計 2,303 人次參加。其中，情緒健康與福祉 6 場次，664 人次參與，提升教師對 SEL 在教學中應用成效回饋達 4.8 分*；提升深度與主動閱讀 1 場次，52 人次參與，提升學生主動與深度閱讀之教學理解與實務應用能力成效回饋 4.78 分*；ChatGPT 教學應用 1 場次，173 人次參與，ChatGPT 輔助學習引導策略成效回饋 4.67 分*；教學實踐 13 場次，1414 人次參與，提升教師對教學實踐研究之研究設計與教學應用整合能力成效回饋 4.76 分*。(*為 5 點量表)

特色 4：教學實踐研究計畫表現亮眼，展現教師教學創意與熱忱

鼓勵教師投入教學實踐研究，114 學年度再獲教育部 33 件計畫補助。自 107~114 年度累計已獲 **235 件計畫補助，為高教排名第 5**；**其中有 16 件為亮點/績優計畫**，形塑校園創新教學氛圍。2025 舉辦教學實踐研究與創新線上研討會暨論文口頭發表競賽，，廣邀全國教師分享各學門教學實踐研究執行成果，徵稿論文經評審委員嚴謹匿名審查後，共有 48 篇論文於會中進行專題口頭發表，吸引 260 人次上線參與，促進跨校、跨領域之交流。

特色 5：調整課程彈性自主學習，學生學習無阻礙

定期蒐集學生對課程及學習之反饋建議。114 年度修訂亞洲大學跨域學習實施要點，除國考學系外，**調降必修學分**，院、系核心課程及學系專業學程總必修學分數至多 65 學分，擴大學生自主選修空間，創造跨領域學習機會，並**開設更多選修課程，鼓勵學生進行跨領域選修。另設有曼陀師選課輔導機制**，提供學生適切之選課諮詢與學習引導，**培育因應未來之 π 型人才**。

特色 6：探索學習計畫，讓學生敢於跨出學習

114 年**優化通識教育課程設計，強化專業課程與通識課程之銜接與整合**，各院提供基礎課程納入通識博雅探索選修課程，共開設 52 門探索課程，提供大一新生探索學習。更**建立學生修習可選擇棄選或以 P/F 成績註記**，降低學生跨域學習之心理障礙，提升學生參與跨域學習之行動力。另舉辦 2025 跨域探索博覽會，引導大一新生多元探索學習管道，開發個人興趣與學習潛力。

特色 7：推動 PBL 創新課程，培育以學習者為中心之自主學習能力

持續**推動問題導向、專案導向及設計思考學習等 PBL 創新課程**，藉由**誘導學生自我學習，探索興趣**，引導其主動發展與規劃課程，並以跨領域整合與實踐方式，培養學生**應用專業知識與問題解決能力**；**114 年度全校已有 19.2%課程導入 PBL**。另落實以學習者為中心，**提供學生多元學習管道，善用國內外名校之數位學習資源**，培育學生自主學習，提升未來就業競爭力。114 年度已建立多元學習管道，如準新生預修課程、學生自組學習、微學分課程、OCW 數位課程及探索學習等相關措施，鼓勵學生自主規劃學習模式與學習目標，**積極利用多元學習管道，以加強其探索議題與解決問題的能力，強化終身學習，以因應社會脈動與變遷**。

特色 8：多元跨領域學程設計，培養學生職場 π 型跨域人才

積極鼓勵學生**跨域學習，結合本校優勢、特色及產業發展趨勢，開設 16 個跨領域(微)學程**；其中 **4 個**為本校**與中國醫藥大學合作之跨校跨領域學分學程**，包含藥妝設計與開發學程、成癮防治學程、中醫藥養生產業經營管理學程及醫療法律學程等。**另訂定**星期四、五上午為**跨領域修課時段**，避免跨域選修衝堂；**學習評量得採百分計分或 P/F 註記於成績單**，營造友善跨域學習環境。

特色 9：全校各院推動院學士，營造校學士多元跨域學習環境

為協助學生適性發展，**培育具創造力之跨域創新人才**，以因應新興產業之需求，本校擴大雙主修實施要點之多元主修學習機制，於 **114 年度訂定亞洲大學院學士暨校學士學位設置辦法**；院學士修習學分學程、輔系及跨系領域專長課程模組等(以下簡稱課程模組)為主軸，至少須修畢院內五個課程模組，校學士則須修畢涵蓋至少兩個不同學院之課程模組。該制度 114 年度由資訊電機學院率先推動，**115 年度**將擴大至醫健暨健康學院、管理學院、創意設計學院及護理學院等，**以完善多元跨域學習環境**，協助學生培養多元專業能力，提高在未來就業市場之競爭力。

特色 10：推動學習分流輔導機制，引導學生適性學習，發揮優勢

依據學生的職涯性向及學習優勢，引導與協助學生適性學習分流：學術型、實務型或國考型，以發揮學生優勢，提升學習動機。**(1)學術型導向**：依亞洲大學提升教師研究計畫獎勵實施要點，獎勵輔導學生參與國科會大專學生研究計畫之指導教師。114 年度獲國科會大專學生研究計畫補助 93 件。另訂定亞洲大學鼓勵大學部學生參與專題研究計畫要點，補助 50 位未獲國科會大專學生研究計畫補助之學生持續進行研究。114 年度參與專題研究之學生共計 143 位。**(2)實務型導向**：協助學生提早規劃職涯藍圖，並進行實習、實作與創業等學習。114 年度舉辦 4 場跨領域就業講座及 8 場百工百業系列講座，共 915 位學生參與，活動滿意度達 4.71 分。**(3)國考型導向**：114 年開設 14 班國考證照輔導班及 20 班專業證照輔導班，共 1,372 人次參與。國考證照輔導班通過國考證照比例為 76.7%；本校各類國考通過率均高於全國通過率。專業證照輔導班證照通過率為 86.99%；其中資電學院取得 15 張 AWS 證照及 39 張 Nvidia DLI 證照，顯著提升學生就業競爭力。

特色 11：推動全校社會情緒學習，營造學生學習與教職員工作環境幸福感

114 年成立跨單位 SEL 推動小組，由副校長擔任召集人，邀請教務處、學務處、教發中心、健康中心、通識中心、人事室及心理系整合學校資源**共同推動全校 SEL**。分別落實在課程發展、教職員生培訓、幸福校園文化營造。**另開發 SEL 評量表，已完成施測**，統計資料回饋各學院據以推動相關 SEL 活動，並作為**調整** 115 年 SEL 推動**策略之參考依據**。

特色 12：融合新興科技與永續韌性，培育(AI + SEL)之未來領導人才

107 年 8 月**為本校 AI 元年，成立人工智慧學院**，推動 AI 人才培育、AI 應用研究、跨域創新、建置智慧環境、營造 AI 氛圍、AI 應用與服務，及發展智慧大健康產業人才培育之機制，規劃 AI 發展相關策略與行動方案。**114 年度開設 932 門 AI 賦能(X+AI)課程、14 個融入 AI 之跨領域學程及 7 個(AI+X)學分學程，培育應用 AI 解決實務問題之人才。114 年度更強化**學生**社會情緒學習(SEL)**，培育在 AI 時代中不可取代之智慧情緒軟實力，使學生成為在 **AI 時代兼具 AI+SEL 軟硬實力之未來領導人才**。

特色 13：以一條龍孵育設計創新人才，11 年國際設計競賽獲高教第一

設計學院以「課程、教學、競賽、論文發表、產學到創業」一條龍孵育方式，培育學生創新創意及設計思考能力，創下全國連續十年(2014~2023 年)榮獲教育部「鼓勵學生參加藝術與設計類國際競賽計畫（IDC）」高教體系全國第一名。2025 年再度榮登全國總冠軍，展現強大的國際設計競爭力。114 年結合生成式 AI，AI 設計規劃與實踐，加值學生硬實力；114 年度 64 人次學生、36 件作品榮獲國際競賽大獎，獲教育部頒發 110 萬元獎勵金。學生近五學年(109~113 學年度)在國際設計競賽獲得 3 件德國紅點概念設計、56 件德國紅點傳達獎、9 件德國 iF 獎、4 件美國 IDA 國際設計等大獎。

特色 14：結合品牌實習，落實學用合一

本校推動以實務導向為核心的學習環境，課程**規劃業師與企業導師協同教學，達成真正的學用接軌。各系所均設計實習課程**，採 3+1、7+1、彈性與海外實習等多元模式進行。學校結合**品牌企業**、醫療機構、飯店休閒事業及社福單位等，學生於畢業前進入實習場域歷練，提前熟悉職場與產業趨勢，培養學生就業即戰力。114 年度共 1,681 人次參與校外實習，約占日間部學士班 18.71%，展現本校在實習推動與人才培育上的具體成果。

特色 15：縱貫追蹤學生學習成效，精準輔導及精準招生策略

113 學年度導入大學生學習成效評量(COLA)量表，縱貫追蹤分析瞭解學生學涯規劃、校園生活學習適應、職涯規劃及畢業學習成效，並回饋各學系作為學生輔導及校務政策精進之參考依據，以穩定大一新生就學率；**114 學年度新生就學穩定率達 92.06%**。114 年度延伸大二學生學習經驗調查、大三學習成效調查、大四畢業生學習成效調查，進行大學生縱貫生涯校務研究，建立客製化之學生學習成效分析，持續精進以學生為中心之客製化精準教育輔導機制。

特色 16：推動三品教育，打造現代公民

本校重視學生人文素養與社會關懷之培育，鼓勵學生自我探索與自我實現，透過校園文化，培養學生兼具健康、關懷、創新與卓越之核心素養。自 99 年起推動三品教育，建立**全國首創之三品書院**，培育學生成為**做人有品德的現代人、做事有品質的職場人、生活有品味的時尚人**，期型塑亞大人成為兼具傳統倫理道德純樸之美，富於創新卓越與時俱進之現代公民。

特色 17：結合醫療附屬機構量能，發展醫療照護專業人才

因應高齡化與少子化趨勢，本校於 103 學年設立護理系；105 學年度增設職能治療學系、聽力暨語言治療學系、學士後獸醫學系；108 學年度增設物理治療學系、成立護理學院；109 學年度增設學士後護理學系；113 學年度增設長期照護學系，**逐步設立醫療照護相關學系，培育醫療照護專業人才**。並**與亞洲大學附屬醫院及豐富健康產業園區**(預計 2026 年完工)合作，期藉由推動醫療照護園區，作為學生實習及就業場域。**114 年度已有 380 位學生赴亞大附屬醫院、亞洲大學聽語中心、亞洲大學附屬獸醫教學醫院進行實習，完善智慧大健康人才之培育**。

特色 18：鏈結中亞聯大系統，師生共享二校學習資源

本校與中國醫藥大學經教育部核准成立中亞聯合大學系統(China Medical University- Asia University System)，透過合聘優良師資、共組研究團隊、共同召開國際研討會，實質進行跨校、跨域共課、共學及共研，形塑**一校就讀、共享雙校資源**之學習環境，強化辦學量能與學術競爭力。雙方共同**推動(1)聯合開設跨領域學程：**已開設 4 個跨校學分學程，包括藥妝設計與開發學程、成癮防治學程、中醫藥養生產業經營管理學程、醫療與健康生活商品設計學程；**(2)聯合開放輔系、雙主修：**兩校每學年提出輔系、雙主修名額供學生多元選修；**(3)聯合開辦轉校轉系：**中國醫藥大學除教育部及衛生福利部總量管控之醫學名額(如醫學系、牙醫學系..等)外，兩校學生得經審查核可互相轉校轉系；**(4)聯合建置開放式課程：**建置中亞學院開放式課程平台，整合既有 OCW 並發展 MOOCs 課程；**(5)聯合開設全英語通識教育課程：**中國醫藥大學與亞洲大學已先後承辦中區區域教學資源中心之全英語通識教育課程，除作為國際學生(含正式學位生、交換生、研習生與選讀生)之通識課程外，亦提供兩校學生及國際生之共學平台；**(6)藉由中亞聯大平台兩校教師與附屬醫院醫師共同提研究計畫，擴大醫療照顧研發量能。**

特色 19：結合亞大現代美術館量能，涵養學生美學教育

本校擁**有普立茲克建築獎得主安藤忠雄設計之亞洲現代美術館**。美術館除定期舉辦優質展覽，提升美學理念外，亦為本校培育學生藝術與美學通識涵養之境教場所。學校與美術館合作，持續推動亞大人文計畫，辦理人文關懷非正式課程，形塑學生美學與人文素養。另外，在校園中，處處可見藝術大師的雕塑作品，如：法國羅丹的〈沈思者〉、美國 Niki 的〈海豚上的娜娜〉、國人楊英風的〈鳳凰來儀〉、余燈銓的〈人生志業三本書〉等，讓美學素養於校園境教中發酵涵養。

特色 20：持續追蹤畢業生流向調查，完善學用合一的目標

每年進行畢業生流向調查，追蹤畢業生就業、檢視校友表現與產業需求接軌情形，作為提升教學品質與課程規劃之依據，並回饋於學習機制之建立與改革，以營造優質校園學習環境。114 年度對畢業一年、三年、五年之調查比率分別為 96.06%、97.04%及 95.62%。畢業滿一年就業率為 85.9%，畢業滿五年就業率為 92.8%；顯示畢業生已明顯銜接將業市場。另 113 學年度透過學習成效追蹤**大四畢業生離校問卷**，92.7%之畢業生對學校具**歸屬感**(同意+非常同意)，平均值為 3.13(四分量表)。

IR 分析與建議

A. 教師教學獎勵辦法彙整盤點與探究：盤點本校教師獎勵制度，發現對教師之相關獎勵制度已轉型為兼顧教學創新、課程品質與學生學習之多元導向綜合成效，獎勵重點聚焦於教學創新與科技融入、跨域課程及產業合作教學，並將學生學習投入與成果納入核心評估指標，使制度更能反映教學對學生之實質影響，並逐步連結教師專業成長與持續精進。

策略建議：建議持續優化教師教學獎勵制度，強化教學創新與學生學習成效之連結，並建立明確指標與案例，引導教師將創新教學轉化為可評量成果，同時深化獎勵制度與教師專業成長及跨域教學之連動，建構兼顧品質提升與升等制度支持之永續機制。

B. 執行教學實踐計畫、國科會計畫對教師生涯的影響：檢核 108~112 學年度共有 133 人次教師提出升等，平均通過率為 60.1%；其中以**研究型升等占 63%，通過率 58.8%、以教學型升等占 26%，通過率 71.4%；產學升等占 7.5%**。顯示學校已經落實多元升等機制，惟檢核升等通過與否仍以論文成果為主，與獲得教學實踐計畫或獲得國科會計畫的關係偏低。

策略建議：建議持續**完善教學實踐計畫與國科會計畫回饋升等之機制，鼓勵教師取得計畫轉化為教學、研究升等所需之專業證據**。並協助教師跨域合作、專業成長，營造有利教師長期教研發展之內、外部支持環境。

C. 113 與 114 學年度大一新生學生學習成效：COLA 量表分析大一新生 8 項核心能力(見下表)之平均數(五點量表)顯示，114 學年度入學新生各項核心能力表現較 113 學年度新生佳。該結果於期初回饋教務處、通識中心與各學系，以利教師調整授課內容及作為學生輔導機制之參考依據。

學年度	創新力	獨立思辨能力	關懷力	表達溝通能力	團隊合作能力	自主學習能力	生活美學能力	跨文化瞭解能力
113	3.30	3.43	3.26	3.17	3.43	3.40	3.16	2.84
114	3.49	3.59	3.40	3.29	3.61	3.54	3.26	2.99

策略建議：核心能力再依學院進一步分析，於學期初將結果回饋教務處、通識中心及各學系，作為教師調整授課內容及學生輔導機制的重要依據，並**建議持續強化專業課程融入溝通表達能力的訓練，並增進生活美學與跨文化學習的機會。各**學院依學生特質不同，調整核心能力之培育機制及支持策略。

D. 跨域學習與就業競爭力：追蹤「修畢跨域(含輔系、雙主修、跨領域學程)學生較未修畢學生之畢業後一年就業表現比較」，114 年度以畢業流向(112 學年度畢業者)調查串接學生在校學習歷程分析顯示，修畢跨域之學生就業力高於未修讀之學生 2.78%；χ^2 *test* 之 $p<0.05$，已達統計顯著差異**。跨域學習已加持學生之就業競爭力。**

策略建議：該結果已回饋教務處、通識中心、各學系及教師作為學生輔導之依據。本校已於 114 年度調整跨域學習機制，引導師生由「被要求」轉為「主動」建構跨域能力，以培育 π 型跨域人才；後續將持續強化跨院協作與建立多元領域專長課程模組，提升產業連結與實作情境。透過課程地圖與學習規劃輔導機制，引導學生主動規劃跨域學習。

E. 「16+2 週彈性學習」問卷調查分析：推動 16+2 週之座談會及問卷調查，學生普遍肯定 16+2 週彈性學習制度對學習安排的正向影響，並傾向將彈性學習週運用於自主學習、期末專題及報告準備。學生對彈性週的呈現多元樣態的運用方式(參訪、閱讀、實習等)，反映學校制度具備支持自主與跨域學習，惟在教師引導與課程規劃的一致性上，仍影響彈性學習週之整體運作成效。

策略建議：持續優化 16+2 週彈性學習之整體運作機制，建議整合學習資源，結合跨域領域專長模組、專題導向課程、專業實習及出國交流等，引導學生有效運用彈性週，深化學習歷程。

F. 自主學習與就業競爭力：追蹤「參與自主學習策略課程學生較未參與之學生畢業後一年就業表現」，114 年度以畢業流向調查串接學生在校學習歷程分析顯示，參與自主學習者低於未曾參與者 1.53%；經 χ^2 *test* 檢核 $p>0.05$，雖未達統計顯著差異，然已顯示本校自主學習機制有極大精進空間。113 年度本校已察覺自主學習機制有調整空間，這亦是 114 年度本校在跨域自主學習大幅修正培育機制的原因。

策略建議：本校已於 114 年度啟動調整自主學習培育機制，降低必修學分，建立領域專長課程模組及彈性修課制度，建構學生自主學習的寬度。未來將持續建立多元跨領域專長課程模組，增加自主學習之多元性，以利學生自主學習。

G. 志願落差高關懷生之追蹤：運用 COLA 量表預測志願落差高關懷生，給予輔導。113 學年度預測**大一新生屬志願落差高關懷生有 382 人(占 19%)**，經關懷輔導後，學生得以釐清學習方向，進行彈性轉系；**114 學年度持續追蹤，其中 337 人穩定就學，穩定率達 88.2%。**另於 114 學年度預測大一新生中有 302 人(占 14%)屬志願落差高關懷生，已啟動三導師個別輔導機制。

策略建議：透過量表精準預測，結合輔導介入，已有效**降低志願落差導致之就學不穩定風險**，將持續**建構精準輔導，精進志願落差高關懷生之辨識與輔導機制**，強化學習探索及學習適應之即時性介入輔導與支持。**114 學年度全校就學穩定率達 92.06%**，未來將持續長期追蹤輔導介入之成效，進一步提升新生就學穩定度與學習投入，落實以人為本之精準教育。

H. 社會情緒學習(Social Emotional Learning, SEL)調查：114 年度執行「社會情緒學習(social emotional learning, SEL)」量表施測，分析結果顯示(1)大四生在 SEL 之自我覺察向度高於其他年級、(2)大一與大四生在自我管理、社會覺察、負責任的決策及人際關係向度高於大二和大三生、(3)資電學院和創設學院除自我覺察外，其他向度面均較全體學生弱。

策略建議：分析結果已回饋**跨單位 SEL 推動小組**、各學系及教師，作為調整學生輔導與教學機制之依據，後續可透過課程設計、跨院活動與服務學習等方式持續深化。

I. 實習課程與就業力：114 年度追蹤「完成實習課程學生較未參與實習學生之畢業後一年就業表現比較」顯示，完成實習課程學生之就業率低於未參與實習之就業率 1.32%，經 χ^2 *test* 檢核 $p>0.05$，在統計誤差內，無統計顯著差異。雖然該指標已經較 113 年度改善，將持續追蹤觀察，檢討實習機制，以提升實習成效。統計結果已回饋教務處、學系及教師進行機制調整與學生輔導之依據。

策略建議：結果已回饋教務處、各學系及教師作為制度調整與學生輔導之依據；後續將持續深化企業合作與職能對接機制，使實習歷程有效轉化為學生就業能力與職涯競爭力之成果。

J. 經濟不利學習狀況：追蹤 113-2 學期在學成績，參與就學補助之經濟不利生平均成績為 80.58 分優於一般生(78.11 分)，且受補助之群組班排名 PR>70 者占 33.1%，優於一般生；**顯示補助機制有效協助經濟不利生提升其學習表現。另經濟不利生就學穩定度高達 98.15%，高於一般生。**

策略建議：結果已回饋起飛計畫公室，建議持續推動「以學習取代工讀」之輔導模式，結合學習輔導獎助學金與共生銀行鏈機制，提供多元支持，促進學習力提升與社會回饋能量的正向循環，以強化經濟不利學生之學習力與長期發展韌性。

K. 經濟不利就業狀況：根據經濟不利學生畢業一年後之就業狀況顯示:113 年度就業率達 94.1%，較 111 年度計畫推動前之 93.3%提升 0.8 %，顯示透過計畫所提供之學習支持、職涯輔導與資源銜接機制，已有效提升經濟不利學生之就業率，對畢業後順利銜接職場具正向助益。

策略建議：已回饋起飛計畫公室作為優化相關支持機制之依據，建議進一步整合獎助學金計畫與共生銀行鏈等資源，強化學生職涯探索與職涯適應力，並將薪資發展情形納入追蹤分析，據以精準調整輔導策略，使支持機制更能回應經濟不利學生之職涯需求。

L. 原民生學習狀況：114 學年度大一原民生 COLA 量表顯示，在「進入大學後之自我期許」題項前三大為「找到自己的興趣(84.6%)」、「考取專業證照(76.9%)」、「找到工讀的機會(66.7%)」。然「考取專業證照」比一般生低 9.3%，「找到工讀的機會」卻高於一般生 5.1%。追蹤 113-1 學期在學成績原民生與經濟不利未受補助之學生在班上成績分布十分相似;*PR*<10，占 33.1%，且至 113-2 學期該部分的學生有 50%離校。

策略建議：建議原資中心、學系及教師協作，整合學習輔導與生活支持資源，結合證照輔導、學習支持與校內工讀或實習機制，引導原民生在兼顧生活需求下投入學習，強化專業發展與長期學習動能。另一方面宜強化原民生之經濟扶助機制。

M. UCAN 之資訊科技與人文關懷能力：以教育部 UCAN 共通職能量表前後測追蹤分析資訊科技應用、溝通能力表達，評估學生資訊科技力與人文關懷力。114 年度大三學生後測與大一入學之前測分數比較，分別高出 0.28、0.21，經 χ^2 *test* 檢核 $p<0.01$，已達顯著差異，顯示培育機制已達具體成效。

策略建議：結果回饋通識中心、資電學院、各學系與授課教師，作為課程精進、跨院合作等之依據，進一步深化資訊科技力，強化 AI 素養學習、跨領域學習、深度閱讀與人文情境教學。

N. UCAN 之自主學習：配合教育部 UCAN 共通職能之持續學習指標前後測追蹤分析，114 年度大三學生後測比入學之前測分數僅進步 0.07，經 χ^2 test 檢核之 $p<0.01$，雖已達統計顯著差異，且已較 113 年度增加 0.04，但並未達成本校之目標值。

策略建議：114 年度本校已啟動調整跨域自主學習培育機制，未來持續優化課程結構。學生可透過學習資源平台自主學習，教師透過智慧精準輔導系統，適時給學生在自主學習與跨域探索上的實質建議，協助學生自我了解，勇於跨域自主學習。

O. 畢業生之學習模式：114 年度畢業生離校問卷顯示，學生學習行為成熟且具主動性，多數學生在統整、應用與實作表現尤為突出，顯示本校教學模式已由記憶導向轉向高層次思考，但在跨文化參與度仍有精進空間，後續應強化重點。

策略建議：建議持續強化統整、應用與實作導向課程設計，並擴充跨文化理解與國際學習機會，透過課程地圖與院系輔導，補足學生在全球視野與文化參與能力培育上的缺口。

P. 畢業生流向調查之畢業生就業薪資：追蹤 103–114 年度之畢業生就業薪資逐年穩定成長；114 年度畢業滿一年之調查顯示薪資平均 46,968 元，畢業後五年明顯提升至 57,453 元。職涯具累積型發展特徵。畢業滿一年就業率為 85.9%，畢業滿五年就業率為 92.8%；顯示畢業生與將業市場銜接度已明顯提升，但部分工時與彈性就業比例增加，職涯模式更趨多元。升學比例維持穩定，且多以專業深化與提升職涯競爭力為導向，反映學生採取更務實的生涯規劃模式。

策略建議：結果已回饋作為校務政策精進、學系課程規劃與教師學生輔導之參考。未來將持續追蹤透過課程優化、職涯輔導與產學連結，分析畢業生在薪資、就業與升學策略的競爭力變化，作為人才培育機制精進之依據。

Q. 畢業生畢業後一年工作狀況與其在校 UCAN 共通職能能力之相關性探討：畢業生畢業後一年之就業表現，與在校 UCAN 共通職能交叉檢核，呈現正向相關，尤以職涯發展與就業準備、專業工作態度、問題解決及人際溝通能力相關性最為顯著。UCAN 共通職能表現較佳者，就業穩定度、就業速度、職務適配度及起薪表現均較高；能力落差較大者，則較易發生不穩定。

策略建議：本校已將 UCAN 共通職能評量納入**智慧精準輔導系統**，作為辨識職涯需求與就業風險之重要依據，針對能力落差較大之學生，透過三師輔導體系及早提供學習輔導、職涯諮詢及實習與產業銜接等支持措施，以提升整體就業品質與職涯發展成效。

目標二 發展優勢特色產研領域

執行特色

特色 1：精進專業領域研發創新，支持師生研究補助

本校持續精進研發創新能量，提供研究經費支持教師、大學生及研究生，並**訂定亞洲大學提升教師研究計畫獎勵實施要點**，鼓勵教師申請國科會專題研究計畫。114 年度獎勵教師 52 人，獎勵金 96 萬 9,309 元，提升教師研究計畫研提率與獲補助績效。獎勵輔導國科會大專學生研究計畫之指導教師，114 年度獲國科會大專學生研究計畫補助 93 件。另訂定亞洲大學鼓勵大學部學生參與專題研究計畫要點，提供 110 萬元補助給未獲國科會大專學生研究計畫之 50 位學生及指導教師持續進行研究。114 年度參與專題研究之學生共計 143 位。

同時，**持續留任與招募優質科研人才**，推動國際合作與 AI 在智慧醫療領域之應用，加速研究成果落地與產業化。**2025 年推動三年百師計畫，113 學年度新聘 38 名專任教師，優化師資結構**，強化教、研、產能量，嗣後仍將持續增聘優質師資，尤其是具雙語教學能力之優秀學者。目前，本校有 **15 位教授榮獲全球前 2%頂尖科學家**。

特色 2：打造「智慧半導體設計和永續製造研究中心」學產研鏈結

114 年度新設智慧半導體設計與永續製造研究中心，建置**整合上、中、下游半導體的實驗與教學環境**，提供晶片設計實驗室、製程與潔淨室、封裝測試實驗室、光電量測實驗室，作為**推動產學合作與高階人才培育**之重要研發平台。師生**參加 2025 IIIC 國際創新發明競賽**，以**研究成果**《Cost-Effective Liquid-Phase TiO_2 Films: Metal Protection in the Hydrogen Era》(具成本效益的液相二氧化鈦薄膜：氫能時代的金屬防護)**榮獲金牌**，展現本校在新能源材料與永續製程技術之創新實力與前瞻研究能量。

特色 3：打造「AIPM 精準健康研究中心」學產研鏈結

智慧醫療大健康人才培育為校務發展重點，2016 年成立精準醫療研究中心，2020 年更名為精準健康研究中心，**深耕精準醫療、智慧醫療、精準營養三大領域發展，推動產學合作及人才培育**。**113 年度**與中亞聯大及中國醫藥大學衍生企業長佳智能公司，共同**研發智能心胸比估算系統，被國科會列為前瞻生醫技術亮點**，展現創新智慧醫療研究與臨床落地應用。此外，本校**強腎鏈計畫**隨國科會代表團到德國參加全球規模最大的 2023 MEDICA 杜塞道夫醫療器材展，展現亞大 AI 創新智慧醫療、精準醫療之研發成果。

特色 4：打造「量子 AI 研究中心」學產研鏈結

114 年度新設量子 AI 研究中心(Quantum AI Research Center)，**邀請中央研究院院士、國際知名量子科學專家王康隆講座教授擔任榮譽主任**，以跨域整合及產學合作為發展核心，培養量子超級電腦軟體、應用運算人才，解決客戶問題之專業顧問為定位。**規劃結合 AMD、NVIDIA、IBM、Amazon 及微軟 Azure 等國際級平台，在校內開設量子計算相關課程**。同時，**與**國際級**產學研發機構合作**，提升研發能量，協助產業加速進入應用 AI、計算科技、邁向國際。目前以醫療發展為優先，積極參與國家主權 AI 建設，期以量子 AI 技術協助臺灣醫療產業升級，讓臺灣醫療產業成為 Taiwan Can Help 的護國神山。

特色 5：打造「AMD 邏輯及運算實驗室」學產研鏈結

本校 **AMD 邏輯及運算實驗室**擁有**全臺首座由美商超微半導體(AMD)公司捐贈價值數百萬元之軟硬體設備(**Instinct 加速器、EPYC 處理器和 Radeon PRO 繪圖卡等)。實驗室開發 AI 模型、晶片設計與高效能運算技術的教學與研究，特別聚焦於生醫應用領域。**113 年雙方將啟動七大創新計畫**，涵蓋(1)生醫知識圖譜與藥物再定位、(2)腎臟腫瘤 AI 診斷、(3)冠心病 AI 分析平台、(4)疾病診斷與治療分析、(5)半導體與 AI 人才培訓、(6)量子安全與 AI 應用、(7)新一代深度學習模型 MAMBA 優化，培育更多 AI 科技、生醫領域人才。

特色 6：打造網路成癮防治與數位幸福促進重鎮，發揮社會影響力

因應網路科技衍生之心理健康議題及全國逾一成之網路成癮人口，本校與中國醫藥大學臨床醫學部已聯合成立**全國第一所**中亞聯大**網路成癮防治中心**。本校心理系結合人文社會學院、醫學暨健康學院、資訊電機學院資源，推動網路成癮防治與數位幸福促進，**培育現代社會迫切需要的網路成癮防治心理輔導人員與心理師**。

IR 分析與建議

A. 泰晤士高等教育(Times Higher Education, THE)大學學科排名盤點：近五年本校於商業與經濟、電腦科學、生命科學、醫療衛生及社會科學等多個學科領域持續入榜 THE 大學學科排名，顯示已在醫健、科技與管理等核心發展方向建立穩定的國際學術能見度。各入榜學科展現穩定的研究產出、引用表現與國際合作基礎，反映本校整體研究體系已具備參與國際學科評比之實力，並逐步形塑具跨域特色的學術發展輪廓。

策略建議：建議聚焦既有入榜學科之重點研究，透過整合醫健、科技與管理等優勢領域，強化具國際影響力之研究主題，並持續提升高品質研究產出、國際合作與學術影響力，以鞏固並推升本校於 THE 學科排名之整體表現與國際能見度。

B. 產學合作 UCAN 追蹤分析：配合教育部 UCAN 共通職能量表前、後測，進行學生職能成長追蹤檢核分析，評估課程與產研合作對問題解決能力之培育成效。114 年度大三學生問題解決向度後測分數減大一入學之前測，進步 0.22 分，經 χ^2 *test* 檢核分析 $p<0.01$，已達顯著差異。結果已回饋產學處及教務處，後續將持續進行追蹤分析。

策略建議：建議進一步檢視產學合作與教學設計成效之連結，協助教師優化課程與教學策略，強化學生職能導向之學習支持，提升問題解決能力養成之整體效益。

C. 研究型分流輔導 IR 追蹤分析：追蹤「執行大專生計畫」與「未參與計畫」之學生畢業後一年進修的比例。114 年度進修率差異值為 12.78%，經 χ^2 *test* 檢核分析 $p<0.01$，已達顯著差異；顯示執行國科會大專生研究計畫有助學生升學進修。然該差異較 113 年度(22.01%)低，深入分析原因發現，該屆畢業生在校期間獲國科會大專生研究計畫之件數明顯增加，同時未參加研究計畫之學生升學人數亦同時增加，故縮少兩組群之差異。該資料亦顯示 114 年度新訂「亞洲大學鼓勵大學部學生參與專題研究計畫要點」由學校提供經費給予申請但未獲國科會大專生研究計畫補助之學生，持續進行學術或實務研究之機制是正確的。該機制提供欲往學術研究型發展的學生有效之學習資源，適性學習。

策略建議：完善學術或實務研究之輔導機制，明確引導具學術研究導向之學生投入專題研究與學術探索，協助其累積研究經驗與升學準備度；並結合校內經費補助措施，補足未獲國科會補助學生之研究資源需求，擴大研究型學習之培育效益。

目標三 強化國際移動全球鏈結

執行特色

特色 1：舉辦 IEEE 國際研討會與「諾貝爾大師論壇」，教師跨國交流頻繁

每年舉辦國際學術研討會，提供國內外學者跨國、跨域交流平台，促進尖端科技研發趨勢之對話。2019~2025 年共**舉辦** 8 場 **IEEE 國際研討會**。另於 2010 年起**創設諾貝爾大師論壇**，已**成為本校國際化一大特色**；2026 年 1 月 2013 年諾貝爾生理醫學獎得主托馬斯・聚德霍夫(Thomas C. Südhof)教授將蒞校訪問，增進師生學術視野與國際化學習體驗。本校至今已邀請 19 位諾貝爾獎得主。

特色 2：分院分級導入 EAP/ESAP 與 ESP 課程，接軌 EMI 課程

語文教學研究發展中心(**語發中心**)為校一級單位，**負責全校必修英語文課程**，採分級編班適才**英語文教學**。語發中心亦為校級 EMI 推動資源辦公室。114 年度推動校定必修英語文課程改革。114-1 學期起，大一必修英語文(EGP)4 學分調整為學術英語(EAP)，大二 4 學分調整為共通專業英語(ESP)；大一開設 57 班 EAP 課程，強化英語聽、說、讀、寫能力及跨文化溝通能力，大二開設 27 門，強調職場共通情境之 ESP 課程，銜接大三、大四各學院之 ESP 或 EMI 課程。另管理學院於 2021~2024 年獲大專校院雙語化學習計畫重點培育學院補助，2024~2026 年持續獲教育部第二期計畫補助，深化本校雙語教育，實踐雙語國家政策。

特色 3：提升教師全英語授課專業知能，增加師生國際移動能力

EMI 資源推動辦公室持續**辦理學術英語文(EAP)、專業英語文(ESP)等 EMI 教師培訓與認證**，並鼓勵教師參與校外 EMI 教師培訓與認證、甄選教師出國參加 EMI 及學科語言整合學習(CLIL)培訓。114 年辦理 2 場 EMI 密集研習營，67 名教師參與，其中 62 名通過 EMI 教師培訓認證；全校累計**已有 116 位教師通過 EMI 認證，占專任教師 32.9%。**另依亞洲大學推動全英語授課獎勵辦法，提供符合 EMI 授課資格之教師全英授課 1.2 倍鐘點費；並於 **114 年度訂定亞洲大學英語文寫作中心諮詢規範與獎勵要點、EMI 教案教材獎勵要點**，鼓勵教師投入英語寫作諮詢與 EMI 教材研發。另新訂亞洲大學 **EMI 教師教學專業成長社群**實施要點，制度化支持 EMI 教師社群，促進教師共學與共授。目前已成立 5 個 EMI 教師社群，共 49 位教師參與。

特色 4：推動多元出國管道計畫，強化學生國際移動能力

本校提供學生多元出國機會，包括學海飛颺、學還惜珠、學海築夢、新南向築夢、亮點計畫、學期交換、雙聯學位、OproSS 計畫、國際志工、海外自主學習計畫、國際設計發明競賽、國際學術交流活動，及青年百億海外圓夢基金計畫等 **13 種出國管道**。並以雙聯學位擴大國際交流，修讀人數 113-1 學期為 92 人、113-2 學期 45 人及 114-1 學期 50 人。另**每學期於夜間開設免費**托福、雅思、多益等英文證照班及出國**英文密集班**。114 年度共開設 22 班，617 人參加，通過 CEFR A2+(含 B1+及 B2+)人數達 58.3%。114 學年度首度開設 1 班英語拔尖班(多益門檻達 600 以上，共 11 人參加)，將做為未來申請國外交換或雙聯學位之儲備人才。

IR 分析與建議

國際移動學習與就業競爭力：追蹤「曾出國進修交流學生較未參與出國學生之畢業後一年就業表現比較」，114 年度(112 學年度畢業者)曾出國進修交流者已高於沒參與者 0.29%，經 $\chi 2$ test 檢核分析 $p>0.05$，統計上無顯著差異，將持續追蹤觀察，完善學生出國交流之機制。統計結果已回饋國際處、學系及教師進行機制調整與學生輔導之依據。

策略建議：未來將持續追蹤並完善學生出國交流機制，同時優化海外學習資源，提升出國進修交流之實質效益。並進一步建立經濟弱勢學生出國經費補助機制，提升全校學生國際移動力培育機制。

目標四 實踐社會責任與永續校園

執行特色

特色 1：師生實踐 USR 計畫，發揮社會影響力

本校結合教研產能量，以 SDGs 推動大學社會責任(University SocialResponsibility，以下簡稱

USR)，**協助社區/社會解決問題，促進經濟、環境及社會永續發展，並已累積多年推動經驗**。114 年度獲教育部 4 案 USR 計畫(每年經費 1,605 萬元，補助三年)，與 142 個機關團體合作、123 件創意發想作品與教案研發，影響力擴及 27 個區域及 77 所合作學校。另，校內推動 3 案 USR 扶植計畫共辦理 1 場工作坊、2 場學生競賽、7 場專題講座、19 場場域參訪實踐、2 場成果展，共有 976 人次參與，師生逐步投入 USR 行動展現實質社會影響力。

特色 2：推動智慧韌性永續校園，提升教育挑戰與氣候危機的調適能力

採用 STARS 永續框架，成立永續發展委員會，並依據任務**規劃教學與研究、校園與公共參與、校園環境經營及規劃與行政四組**，進行整體策略思考、成效追蹤，及跨單位跨院系的溝通整合，**推動永續校園**。114 年參與**國內**永續能源基金會辦理之 2025 ESG 臺灣永續大學獎，**榮獲「臺灣永續績優大學獎」，同時永續報告獲銀獎肯定。**在國際排名方面，於 **THE 世界大學影響力排名(University Impact Rankings)本校 2025 名列全球 301-400 名間、全臺第 12 名、私大第 5 名、非醫學類私大第 3 名；QS 世界大學永續排名(QS World University Rankings: sustainability)2025 全球排名 1401-1500，2026 進步至第 627 名**，全臺第 11 名，私校第 1 名，顯示本校推動永續發展之成果已獲國內外高度肯定。

IR 分析與建議

A. 友善校園 IR 追蹤分析：為完善多元、公平和包容的校園，持續收集教職員工生對工作和學習環境之回饋。113 年 12 月底收集 503 份問卷，對學校氛圍的評語以友好的、非種族主義的、尊重的、非性別歧視的、團隊協作及非恐同居多，顯示教職員工生有感學校營造友善校園之用心。

策略建議：進一步完善多元、公平與包容之校園環境，分析結果已回饋各業務單位，作為精進校園環境與整體氛圍之參據，並持續蒐集教職員生對工作與學習環境之回饋，以形成滾動檢討與改善之循環機制。

B. 永續意識素養 IR 追蹤分析：透過永續意識量表(百分量表)了解全體教職員工生之永續意識素養。113 年 12 月 466 份問卷，平均 91.0 分，較 112 年 82.8 分進步，肯定校園永續發展之推動。

策略建議：分析結果已回饋永續辦公室持續精進相關推動機制，並透過定期施測永續意識素養量表，了解教職員工生之永續意識變化，據以調整永續教育推廣、校園治理與相關措施，進一步強化永續理念於校園中的深化與落實。

目標五 打造人工智慧大學

執行特色

特色 1：導入學習高關懷智慧診斷系統，精準學生輔導

本校率先提出精準教育之智慧大學構想，透過學生在學歷程表現，選定 8 項與休、退學相關因素**建立預測模型**，累計 31,141 筆畢業生資料作為模型訓練樣本，預測需**加強輔導之學習高關懷學生**。113 學期系統預測**全校** 975 位為學習高關懷學生，經導師輔導後，517 位脫離高風險，改善比率達 53%。此外，為**彌補入學新生無相關學習歷程無法預測之缺口，建置 COLA 量表掌握新生自我學習歷程**。113 學年度針對大一新生預測志願落差高關懷學生 382 位，經學習適應關懷及探索學習輔導，協助 10 位學生轉系重新定位學習方向；114 學年度再追蹤 337 人穩定就學，就學穩定率達 88.2%，**逐步落實以人為本之精準教育。**

IR 分析與建議

學習高關懷學生 AI 診斷之追蹤：113 學期學習高關懷 AI 系統，顯示預警與後續輔導措施，改善比率達 53%，具一定成效。輔導介入已有效降低退學。

策略建議：持續深化 AI 學習高關懷系統之追蹤與分析機制，結合個案學習歷程進行長期觀察，更精準掌握各類型退學風險因子，據以優化 AI 學習高關懷系統之精準度。另持續加強志願落差高關懷學生適性及探索輔導與學習支持策略，因趣導學，提升學生就學穩定度，在亞大找到自己的定位。

三、外部環境分析

本校依據經濟合作暨發展組織及世界經濟論壇之相關分析，掌握當前全球大學教育發展現況，並透過全國校長會議及國家重大教育政策，瞭解臺灣及全球高等教育發展趨勢、政策回應至大學治理，進行外部環境分析，作為校務發展計畫推動之重要依據。

1.全球高等教育現況

(1) 高等教育發展環境：國際政治與社會情勢高度不確定，地緣政治衝突、經貿重組與社會不均加劇，使高等教育在資源與穩定性上面臨挑戰並凸顯其重要性。大學已不僅是知識提供者，更需**培養青年理性思辨、公民意識與社會韌性**；在全球化與在地化並行下，應**在國際競合與回應在地產業，促進區域發展間取得平衡**，重新定位其全球與地方角色。

(2) 科技與人工智慧重塑大學教學與學習樣態：AI、物聯網等新興科技持續改變知識結構與工作樣態，未來職場將更依賴人機協作，**跨域整合、創新解題與思考等能力日益重要**。高等教育因此由傳統記憶與標準化評量模式，轉向教育 4.0，**以學習者為中心，培養學生數據運用、演算法理解、AI 協作與社會情緒能力。應透過 AI 融入教學、問題導向學習(PBL)、跨領域學程與產學合作，回應產業快速變動的人才需求。**

(3) 產業變遷與人才需求對大學教育的挑戰：第四次工業革命帶動能力結構快速轉變，單一學科與專業知識已難以回應產業需求，**跨域整合、溝通協作、批判思考與問題解決能力愈顯重要。**此一趨勢促使高等教育**透過跨領域學程、微學程、模組化課程及實習與產學合作，強化學生於真實場域中的能力累積**；另鑒於教育投資具高度回報，提升學生關鍵能力有助於促進社會生產力與國家競爭力，凸顯高等教育轉型與改革之必要性。

(4) 教育資源不均等與學習品質落差加劇：教育機會與學習成效差距持續存在，即使大學入學率提升，教育資源仍深受社經背景、性別、移民身分與健康狀況影響。另外，COVID-19 疫情更放大數位落差與資源不均，對青年長期能力發展造成衝擊，凸顯**高等教育建構學習診斷、補救教學、導師制度與學習諮詢等支持機制之必要性，以降低學習落差，協助學生順利適應大學學習環境。**

(5) 學生身心健康與支持系統的重要性提升：青年學生普遍面臨學業、就業與自我認同探索等多重壓力，心理健康已成高等教育關鍵議題。若缺乏適切支持將影響學習成效與生涯發展。為因應此趨勢，**大學需由傳統學業輔導拓展為全方位學生支持體系，整合心理諮商、導師制度、生涯輔導與同儕支持，並透過課程與活動強化學生自我覺察、情緒調節與壓力管理能力，營造學習支持與福祉的校園環境。**

(6) 永續發展與社會責任納入高等教育核心任務：氣候變遷與環境議題使永續發展成為高等教育核心任務，大學逐漸將聯合國永續發展目標(SDGs)、綠色技能與社會責任融入課程、研究與社會實踐，培育具永續素養與行動能力之新世代；另隨一體化健康(One Health)理念興起，**大學亦須加強醫療、公共衛生、環境與社會科學等跨域教學與研究，培養學生倫理判斷、公共責任感與跨域整合能力**，以回應未來社會需求。

2.國家當前重大教育政策

(1) 科技前瞻與重點產業人才培育：

A. 人才培育應**對焦半導體、AI、資安、精準健康、航太科技、綠電/再生能源、國防科技等六大產業**，強化高教對國家產業布局的支援。

B. **擴大 STEM 領域招生規模與教育資源配置，提升理工及科技領域人才培育量能**，以回應未來產業發展需求。

C. 透過參與 TAICA、建置跨校課程共享平台、**推動模組化課程與微學程**等，引導資源集中於重點技術領域，並**鼓勵女性投入 STEM**。

D. 推動產業碩士專班、產學攜手合作計畫 2.0、博士產學人才培育及博士獎學金計畫等，**建立以產業需求為核心的人才培育模式**，提升博士班就讀誘因。

E. 推動 Learning by Doing **將課程融入真實專業情境與案例，培養學生的整合、系統思考與跨域協作能力，縮短學用落差，提升職場即戰力。**

(2) 教育制度革新、課程創新與彈性學習推動：

A. 精進教師聘任與升等制度，強化教師教學發展與品質保證框架，以**提升教學專業化與教育治理效能**

B. 鼓勵課程**導入實習訓練、案例教學、跨域學習與政策議題**，提升學生專業知能與實務應用能力，並**建置完善之實習管理機制**，以確保實習權益、安全與學習品質。

C. 推動議題導向教育，將媒體素養、誠信教育、交通安全教育等議題融入課程，**培育學生具備公民素養、社會責任與正向公共參與能力**

D. **推動跨域彈性修業試辦計畫，透過多元課程組合、彈性修業與跨校修課、微學程及能力本位學習等機制，培育具跨專業、問題解決與高適應力之跨領域學士人才。**

(3) 教育公平、多元包容與學習支持系統建構：

A. 推動**拉近公私立學校學雜費差距**及其配套方案，**以全面照顧經濟弱勢學生**，減輕家庭教育支出負擔，使學生得以更適性選擇學習環境。

B. **強化弱勢學生之生活輔導、經濟補助、心理健康與生涯輔導等服務，提升學生於學習與生活層面之支持**；提升原民生資源中心功能，推動族語與文化課程及國際參與，**營造具文化認同與自主性的學習環境。**

C. 依據高齡社會白皮書與推展家庭教育中程計畫，推動高齡休閒、生死學及終身與樂齡學習課程，並發展多元家庭教育，提升社會對高齡與多元生命歷程之理解與支持。

D. 依據《性別平等教育法》及性別平等教育白皮書，須持續推動性別平等教育政策與課程、強化校園性別事件及數位/網路性別暴力與跟蹤騷擾防制，建構安全校園環境。

(4) 國際鏈結與全球人才佈局：

A. 辦理**大專校院學生雙語化學習計畫**，透過**大一英語全英授課、EAP、ESP 及 EMI 課程的推動**，強化學生英語運用能力，並落實 EMI 課程品質保證機制。

B. 推動**青年百億海外圓夢基金計畫**，支持青年赴海外交流、研究、實習與創新行動，培育具全球視野與跨域實作能力之新世代人才。

C. 持續推動**促進國際生來臺暨留臺實施計畫**，辦理新型專班並提供獎助金與生活津貼，並規範畢業後留臺就業義務；同時於印尼、越南、菲律賓及泰國設置海外基地，強化招生、培訓與留臺之整體支援體系。

D. 規劃推動學位陸生來臺政策，以對等尊嚴、健康有序為原則，逐步建立相關配套制度，促進兩岸教育交流並維持教育品質與學生權益保障。

(5) 安全治理與永續校園推動：

A. 推動勞動權益教育，**培養學生基本職場知能與勞動安全意識**，並強化拍攝、實驗及工程實務安全規範，提升專業實作情境中的風險辨識能力。

B. 推動全民國防教育，**提升師生之資安認知、假訊息辨識能力及災害應變能力，強化整體社會韌性與國家安全意識。**

C. 強化校園安全與生活治理機制，涵蓋戶外教育安全、**校園風險管理**以及生活服務設施之安全維護，建立全方位的校園安全管理系統。

D. 建構永續與健康安全校園，推動傳染病防治、**健康促進與綠能永續設施**，並提供多元生理友善措施，落實**性別平權與學生身心健康**。

策略建議：綜合前述對全球高等教育現況與國家當前重大教育政策分析可知，高等教育正面臨科技快速演進、產業結構轉型、教育公平、學生福祉及永續責任等多重挑戰。爰此，**本校校務發展計畫應以回應國家政策與國際趨勢為核心，持續深化跨域與 AI 導向之人才培育，推動教學創新與產學連結，完善弱勢與多元學生支持，並強化國際鏈結、校園安全與永續治理。**制度化推動與整體資源整合，形塑具前瞻性、韌性與社會責任之大學發展方向，以培育符合未來社會需求之 π 型跨域專業人才。

四、內外部環境 SWOT 分析與 TOWS(逆向 SWOT 分析)矩陣推導出校務發展策略與實行計畫

學校透過內外部盤點及 IR 分析，並進行內部優勢(S)、劣勢(W)及外部機會(O)、威脅(T)交叉檢核，找出具體的校務推動行動策略包含：SO(優勢-機會)策略、ST(優勢-威脅)策略、WO(劣勢-機會)策略和 WT(劣勢-威脅)策略，擬定工作計畫。SWOT 分析與 TOWS(逆向 SWOT 分析)矩陣如下所示。

表 1-1- 14、亞洲大學 SWOT 分析表

		優勢(S)	劣勢(W)
亞洲大學 ASIA UNIVERSITY		S1：擁有多位全球前 2%頂尖科學家駐校，世界大學排名及國際聲望逐年提升。 S2：師生產研能量佳，績效表現亮眼。 S3：多數學系與醫護健康專業有密切關連性，對大健康產業之發展投入根底深厚。 S4：與中國醫藥大學成立「中亞聯合大學系統」，擴大教學研究支援基礎。 S5：持續發展附屬機構，有效支持教研產、學生實習及就業，亦對學校財務有實質貢獻。 S6：面對環境變遷，治理決策明快，組織執行力高，具備敏捷之反應力與韌性。 S7：教師教學創新、教學實踐研究績效優異，EMI 師資培育占專任教師 30%。 S8：重視學生輔導，強化 SEL 身心輔導及學習輔導，學生國考及專業證照通過率表現亮眼。 S9：學雜費收入僅占整體收入約 40%，整體財務穩健，有利永續發展。	W1：社會大眾對大學評價與選校行為仍難脫「國立優於私立、老牌優於新設、都會優於偏鄉」之刻板印象。 W2：畢業校友人數遠不及老牌私立學校，社會影響力尚待積蘊。 W3：爭取政府經費補助，不如具規模之國立大學與老牌私立大學。 W4：師資結構趨於高齡化，攬才及留才資源不及國立大學與老牌私立大學。 W5：學校位於城市邊陲地帶，交通及各項生活措施便利性不及都會區之國立大學與老牌私立大學。 W6：行政支援體系對國際高教法規與趨勢的轉化速度仍有提升空間。 W7：本地生參與國際活動動機兩極化，且跨文化溝通能力與海外移動經驗(如交換、實習)仍有質與量提升的空間。
機會(O)	O1：政府宣示推動「五大信賴產業」半導體、人工智慧、軍工、安控及次世代通訊等發展。 O2：聯合國提出 17 項永續發展目標(SDGs)。 O3：國家發展六大核心戰略產業，資訊及數位、資安卓越、臺灣精準健康、綠電及再生能源、國防及戰略、民生及戰備。 O4：政府推動促進國際生來臺暨留臺之各項政策(如新南向政策)。 O5：政府提出「2030 雙語國家政策發展藍圖」，以提升國家競爭力，厚植國人英語力。 O6：興建豐原「亞洲大學豐富健康產業園區」，在健康園區興建醫院、長照、公托機構，提供亞大師生研發生技產業、實習場域，將創造 2000 人就業，開創全齡照護產業新局。 O7：數位暨科技發展迅速，應用得當可優化教研成果暨行政服務效率。	**【SO 策略：發揮優勢，掌握機會】** S1/O4：利用頂尖科學家品牌，吸引新南向高端人才。 S1/S2/O1/O3：獎勵與補助跨領域整合型研究，激勵師生研究創新，深化學術影響力。 S2/O1/O3：建立親產學校園環境，推廣一院一特色產學，連結中區產業聚落，鼓勵師生參與產學合作，落實教師多元升等。 S1/O1：建立智慧半導體研發基地，推動跨國人才培育。 S2/S7/O2：教研產聚焦永續發展議題，擴大社會影響力，提升學校形象。 S3/S4/S5/O3：合縱六大學院與中國醫藥大學，培育智慧大健康產業人才，以因應臺灣精準健康發展人才需求。 S3/S4/O6：依託健康園區，建立智慧醫療大聯盟與全齡照護生態系。 S6/O7：提升整體資訊基礎建設，強化資通安全管理機制，，搭建智慧化校園鷹架，提升服務效能。 S7/O7：建構智慧化學習環境，提升教學創新。 S6/O2：提升校園能源使用效率，建立綠色校園，邁向淨零碳排永續目標。 S7/O5：推動 EMI 教學，全英語授課學位學程，提升學生國際移動力，全球鏈結。 S8/O7：建立智慧職涯輔導系統，結合 SEL 自我覺察數據，精準追蹤學習狀態與就業競爭力。	**【WO 策略：把握機會，克服劣勢】** W1/O1/O3：善用師生教研產亮點，宣傳學校特色，並強化國際能見度。 W1/O6：全齡照護與實習場域，落實醫護相關學系學生畢業即就業。 W1/W2/O2：透過 THE 永續排名重塑國際品牌，打破公私立迷思。 W2/O6：完善大學治理，善用校務研究及強化利害關係人溝通機制。 W3/O1/O3：鼓勵並獎勵學術研發，激勵師生研究創新。 W3/W4/O2：以 ESG 議題吸引企業產學合作，增加自籌財源與留才誘因。 W4/O6：豐富健康產業園區與學校之產學合作、跨域研發，有助延攬優質教師。 W4/O7：推動教師培力暨教學創新，提升教學效能。 W5/O2：將地理邊陲轉化為「地方創生」與「綠色校園」的實作場域。 W5/O4/O5：強化國際生與外籍師資的生活機能支持及職涯留台輔導。 W5/O7：利用數位科技，發展虛實整合(Hybrid)的國際合作研究模式。 W6/O7：搭建智慧化校園鷹架，提升教學與服務效能。 W7/O5：強化國際走廊，增加本地生與國際生互動機制；舉辦「國際文化週」或「跨國共學工作坊」，要求 EMI 課程設計必須包含「跨文化專題」，將國際經驗落實於日常課堂。 W7/O7：推動「校內國際化」利用數位科技搭建「全球虛擬教室」(COIL)，讓學生不必出國即可與海外姐妹校進行協作學習。

		優勢(S)	劣勢(W)
亞洲大學 ASIA UNIVERSITY		S1：擁有多位全球前 2%頂尖科學家駐校，世界大學排名及國際聲望逐年提升。 S2：師生產研能量佳，績效表現亮眼。 S3：多數學系與醫護健康專業有密切關連性，對大健康產業之發展投入根底深厚。 S4：與中國醫藥大學成立「中亞聯合大學系統」，擴大教學研究支援基礎。 S5：持續發展附屬機構，有效支持教研產、學生實習及就業，亦對學校財務有實質貢獻。 S6：面對環境變遷，治理決策明快，組織執行力高，具備敏捷之反應力與韌性。 S7：教師教學創新、教學實踐研究績效優異，EMI 師資培育占專任教師 30%。 S8：重視學生輔導，強化 SEL 身心輔導及學習輔導，學生國考及專業證照通過率表現亮眼。 S9：學雜費收入僅占整體收入約 40%，整體財務穩健，有利永續發展。	W1：社會大眾對大學評價與選校行為仍難脫「國立優於私立、老牌優於新設、都會優於偏鄉」之刻板印象。 W2：畢業校友人數遠不及老牌私立學校，社會影響力尚待積蘊。 W3：爭取政府經費補助，不如具規模之國立大學與老牌私立大學。 W4：師資結構趨於高齡化，攬才及留才資源不及國立大學與老牌私立大學。 W5：學校位於城市邊陲地帶，交通及各項生活措施便利性不及都會區之國立大學與老牌私立大學。 W6：行政支援體系對國際高教法規與趨勢的轉化速度仍有提升空間。 W7：本地生參與國際活動動機兩極化，且跨文化溝通能力與海外移動經驗(如交換、實習)仍有質與量提升的空間。
危機(T)	T1：少子女化，生源明顯大幅下滑，尤其不利私校招生。 T2：高教國際化，爭取國際生來台就學競爭日趨激烈。 T3：AI 崛起，數位暨科技發展迅速，產業環境與就業市場變化迅速，師生之教與學均面臨挑戰。 T4：學生學習方向不明確性且缺乏學習動機。 T5：私校學生經濟及文化不利學生比例偏高。 T6：學雜費管制政策，影響私校財務收入與發展。	【ST 策略：發揮優勢，降低威脅】 S4/S5/S6/T1：以校系特色為基礎，彈性調整招生策略，廣招優質新生入學。 S2/S5/T1：推動產學一條龍，保障醫護學系畢業即就業，穩固生源。 S1/T2：善用師生教研產亮點，宣傳學校特色，強化國際能見度，積極提升國際生人數與素質。 S7/T2：優質全英語教學環境，國際學生來校學習無縫接軌。 S8/T2：精進國際化行政支持系統，強化國際生文化與生活適應、身心及就業輔導。 S6/T3：調整系所與課程結構，快速因應產業變化。 S7/T3：支持教師社群，推廣教師共學、共備、共研，培力教師 AI 能力及跨域創新教學力。 S7/T4：推動通識課程探索機制，因趣導學，啟發自主學習潛能。 S8/T3：建立多元跨領域學習機制，增加學習深度及廣度，並導入 SEL，強化學生心理韌性，使其能適應 AI 崛起後的職場變局與情緒壓力。 S8/T4：完善「智慧精準輔導系統」，以 SEL 為核心指標進行全哩路輔導，啟發學生自主學習潛能，解決學習動機不明確問題。 S8/T5：強化文經不利學生輔導與獎助，強化產學實習、證照輔導，翻轉學生社會階層。 S2/S5/S9/T6：擴大附屬機構與產學建教收益，多元化增加非學雜費收入。	【WT 策略：降低劣勢，規避威脅】 W1/T1：善用師生教研產亮點，積極宣傳學校特色。 W1/W2/T1：主打「智慧醫療特區」形象，強化利害關係人溝通。 W1/W5/T1：藉由卓越治理績效轉化為品牌口碑，降低地理位置之選校排位影響。 W3/T6：採「企業化經營」模式，透過產學、技轉與校友/企業捐款，貼補高教經費不足。 W4/T3：加強師資 AI 培力計畫，建立教師 AI 輔導社群，引進業師及 AI 輔助教學工具，透過共學，由年輕教師帶動資深教師轉型。 W6/T2：建構全球高教展趨勢觀測室，快速調整系所結構。 W4/W5/T3：搭建智慧化校園鷹架，提升教學與服務效能。 W5/T1/T2：利用附屬機構打造「生活、研發、實習」三合一的基地，形成學校特色亮點。 W7/T2/T4：針對學習動機不明確的學生，設計「國際微學分」課程，降低參與門檻(如短期海外參訪或線上國際講座)，藉此點燃學習興趣並強化競爭力。 W7/T5/T4：對經濟不利學生提供專屬國際交流獎學金，降低學習畏難情緒。 S4/W7：開發具備高就業誘因的海外實習職缺，透過「就業競爭力」誘發學生跨文化學習動機。 S8/W7：SEL 融入跨文化溝通訓練，幫助學生克服與外籍生交流時的焦慮感，提升文化適應韌性。

五、115 年中長程校務計畫

本校為達成「國際一流綜合大學」之願景，使校務發展更明確呼應工業 4.0 的智慧時代、全球 AI 潮流、聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)之內涵及國家生產力 4.0 之擘畫，依據盤點學校現況、特色與 IR 議題分析、外部環境分析，彙整 SWOT 分析地圖，透過 TOWS(逆向 SWOT 分析)擘劃行動策略，滾動修正 113~117 年度校務發展計畫之推動策略，期達到本校教育目標及永續發展目標，並朝學校之願景邁進。整體校務發展推動結合各項內外部資源，包含教育部高教深耕計畫及教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫(以下簡稱獎補助計畫)等(請參照附件索引表)，確保所有推動工作均能有對應之資源投入，以達到預期指標，有效推動整體校務發展。

115~117 年度校務發展維持 114~117 年度中長程校務發展計畫 114 年度滾動式修正之五大發展主軸：「目標一：培育無懼未來人才」、「目標二：發展優勢特色產研領域」、「目標三：強化國際移動全球鏈結」、「目標四：實踐社會責任與永續校園」與「目標五：打造人工智慧大學」，惟部分執行策略、工作計畫與預期指標略有調整。115~117 年度之校務發展計畫各發展主軸對應之執行策略及對應之 TOWS，如圖 1-1-1 所示。115-117 年度校務發展計畫各項策略推動之工作計畫詳見「第二章、115-117 年度校務發展計畫」；工作計畫與預期指標詳見「第三章 115-117 年關鍵發展指標與相關資源配合」。



圖 1-1- 1、115~117 年度中長程校務發展計畫架構圖

第二章 115-117 年度校務發展計畫

依據 SWOT-TOWA 分析，本校中長程校務發展計畫各發展目標之執行策略(圖 1-1-1)，展開於 115-117 年度執行之工作計畫，並標示呼應深耕計畫及獎勵私立大學校院校務發展計畫情形，如下所示。

目標一：培育無懼未來人才

策略 1.1：優化師資結構，營造多元共融校園文化

工作計畫 1.1.1：推動三年百師計畫

1.積極禮聘國內外知名專家學者【A-1-1、A-1-2 深】(權責單位：人事室)

為學校教學與研究追求卓越，提供強大的專業支持與獨特洞見。透過多元管道尋覓專家，包括 1)國際網絡：透過與國內外大學、研究機構、專業協會建立合作關係，推薦優秀專家學者；2)國際會議與論壇：參與國際學術會議及專業論壇，識別與邀請該領域具影響力的講者。110~112 學年度本校積極延攬 86 位優質教師，114-116 年每年將持續延攬約 30 位新進教師，未來三年至少延攬百師，期朝發展研究型大學之目標邁進。

本校近三年延攬之優質師資，主要與校務重點發展項目相關，如:資訊工程學系(大數據、AI、IOT…)、視光學系、護理學系等。未來賡續增聘雲端、長期照護、臨床心理、多媒體、資訊傳播、財務金融、媒體設計、視覺傳達、商業設計、半導體產業及永續發展等專業背景之優質專任教師，以充實專業師資陣容。另定期檢視各單位編制外專任教師之比率，維持合理人力結構，及盤點退休與自然流動，進行總量調控，提早延攬人才。

2.延攬優質外籍教研人員，營造多元共融校園文化【A-1-2 獎】(權責單位：人事室、院系)

(1) 因應國際化之趨勢，雙語教學之需求，校園師生多元化 DEI (Diversity, Equity, Inclusiveness)是企業 ESG (環境、社會、公司治理)提升人才永續與企業創新的重要一環，本校利用優質國際排名之國際能見度及與附屬機構(包含豐富健康產業園區)之產學合作，積極延攬優質外籍教研人員。

(2) 提供外籍教師友善之行政支持，如雙語化校園軟硬體環境、外籍教師行政窗口、生活適應協助、外籍教師聯誼會等，營造 ESG 多元共融校園文化。

工作計畫 1.1.2：優化師資結構計畫

1.持續優化專任師資結構【A-1-1 獎】(權責單位：人事室)

本校 2024 年啟動三年百師計畫；因此，雖然歷經教師屆齡退休潮及少子女化之內外部衝擊，本校仍積極延攬專任教師，遇稀少領域之屆齡教師則會視教學需要進行延聘。112~114 學年度專任教師人數維持穩定，約 350 人，助理教授以上專任師資比例分別為 94%、95.1%、95.4%，逐年優化。本校將持續優化專任教師結構。

2.優化兼任教師聘用與考核機制【A-1-1 獎】(權責單位：人事室)

兼任教師遴聘須符合系所教研需求。兼任教師明確區分為教學型兼任教師與研究型兼任教師，依類型訂定不同聘用標準與考核標準。無論是專業技術人員或專任師資，均須兼具學術專業或業界實務經驗，以維護學生受教權。

(1) 制定兼任教師聘用準則，確保教學型與研究型之教師專業符合學校發展需求。

(2) 強化兼任教師之績效考核，教學型兼任教師評鑑以教學學生滿意度與教學成效為主；研究型兼任教師則重視其研究產出、學術發表與產學合作貢獻。

(3) 設置年度評鑑機制，未達標者進行適當調整。

3.明確規範兼任教師職能與角色【A-1-1 獎】(權責單位：人事室)

(1) 教學型兼任教師須確保與專任教師清楚分工，避免影響專任教師的教學主導權。

(2) 研究型兼任教師須符合學校研究發展方向及策略，確保其專業研究量能可協助學校及系所發展目標。設立兼任研究指導教授制度，例如指導博士生、申請計畫、發表論文等，明確規範兼任教師在研究上的職責。制定產學合作兼任教師的績效標準，如年度研究產出、產學計畫

數量等，確保其貢獻符合學校發展需求。設計兼任教師與專任教師合作機制，例如共同指導研究生、聯合發表論文、共同參與產學計畫等，提升專兼任教師之合作效益。

策略 1.2：鼓勵教師多元發展，落實教師多元升等機制

工作計畫 1.2.1：落實教師分流評鑑【B-1-1 獎& A-4-1 深】(權責單位：人事室)

本校每年辦理教師評鑑，各級專任(案)教師到任滿一年者，除符合教師評鑑辦法之免評條件者外，均應每年接受評鑑。受評教師因生產、育嬰或遭重大變故者，可申請年度免受評，落實性別友善職場環境。教師評鑑指標包括教學、研究、產學、服務、輔導等五大項目。教師可依個人發展屬性於一定範圍內自訂每一項之比重。評鑑結果「有條件通過」之教師須接受教學資源與教師專業發展中心之輔導；次年度受評成績仍未獲通過者，經校教師評審委員會決定「不通過」者，提經各級教評會確認後，辦理不續聘、解聘、資遣或退休。將持續優化教師評鑑指標，鼓勵教師多元發展。

工作計畫 1.2.2：辦理教師多元升等機制【B-1-1 獎& A-4-2 深】(權責單位：人事室)

為鼓勵教師適才適性發展其專業職能，亦促使學校教學、研究、服務、產學均衡發展，訂定教師多元升等辦法。教師升等除須符合基本條件外，可循教學型、產學型、創作型及研究型等四類升等。已明訂各類升等條件，以引導各類型教師專業能力成長。隨通過教學實踐計畫的教師人數逐年成長，通過教學型升等的教師人數已有提升。

本校於 113 學年度成立「教師資格審查認可作業推動小組」，由副校長兼任召集人，教務長、研究發展長、產學長、人事室主任、教學資源與教師專業發展中心主任、各學院院長及通識教育中心主任為小組成員，每學年至少召開一次會議，專責推動及檢討教師資格審查相關章則及運作機制，以落實教師多元升等。

工作計畫 1.2.3：勵行彈性薪資激勵制度【A-1-3 深】(權責單位：人事室)

本校設置彈性薪資審議小組，依教師績效表現，核給教師每月 1~9 萬元彈性薪資獎勵，激勵教師士氣，留任績優人才；110~112 學年度共獎勵 197 人次，彈薪獎勵 3,875 萬 1,125 元；未來將擴大獎勵層面，如增設產學績優特聘教師等，以留任各領域績優教師。

策略 1.3：推動教師培力暨教學創新，提升學生學習熱忱

工作計畫 1.3.1：落實新進教師輔導計畫【A-2-1 獎】(權責單位：教發中心)

為提升新進教師教學專業知能，每學期辦理「新進教師研習」與「創新教學工作坊」；對於在大專院校教學經驗未滿兩年之教師，每學期應公開授課至少一次，並參與傑出與優良教師教學觀摩一次及參與議課，以增進新進教師之教學品質。

工作計畫 1.3.2：推動「說課、觀課、議課」制度【A-2-6 深】(權責單位：教發中心)

推動「說課、觀課、議課」制度，每學期舉辦新進教師教學專業知能培訓，並要求新進教師進行公開授課，亦鼓勵優秀教師分享教學經驗，透過教師公開授課及同儕觀摩學習，促進教學透明化，提升教學品質及學生學習成效，同時促進教師專業合作與成長。

工作計畫 1.3.3：推動教師增能成長計畫【A-2-2 獎】(權責單位：教發中心)

強化每位教師教學專業能力，每學期持續辦理基礎與進階教學精進工作坊等，提升教師教學技巧；教師每年至少須參與 15 小時繼續教育。教發中心提供「資深教師駐點服務」諮詢服務，同時發行《教師增能專刊》，以達到教師領航之效果。

工作計畫 1.3.4：推動教師自主社群計畫【A-2-2 深】(權責單位：教發中心)

為強化教師同儕共學共成長，以提升教學專業能力，深耕各式教師專業社群，如共同基礎學科專業學習社群，定錨課程社群、創新教學社群、跨領域學習社群、數位學習社群、教學實踐研究社群、提升學生情緒健康與福祉策略社群、提升學生深度與主動閱讀策略社群等等，鼓勵教師互相分享教學方法與策略、產學合作及研究發展經驗之交流；以提升教學品質。

工作計畫 1.3.5：推動創新教學【A-2-1 深】(權責單位：教發中心)

舉辦數位學習(包括磨課師課程、遠距課程等)、自主學習(包括 PBL、翻轉教學、數位自學課程等)、多元跨域、ChatGPT/生成式 AI、教學實踐研究及呼應 SDGs 永續議題之教學法/工作坊，強

化教師相關教學理論基礎與課程設計能力，並藉教師社群，達成同儕相互成長之目標。由第二期高教深耕計畫學生問卷調查「從您曾修過的課程來看，有感受到老師為了提升學生的學習動機，在課程設計與教學上使用除了講授法之外的不同教學方法」題項有 92.69%學生表示非常同意及同意。顯示學生感受到教師教學創新之用心，本計畫將持續培力教師教學法，永續校園教學創新氛圍。

工作計畫 1.3.6：獎勵教師開發教材【A-2-3 獎 & A-2-3 深】(權責單位：教發中心)

為提升教學品質與教學成效，每年辦理創新教案、教材及學習評量成果競賽，鼓勵老師開發教材(包含紙本教材、個案教學教材、數位教材)及教案(包含社會責任/永續發展目標教案、問題解決力提升系列教案、融入生成式 AI 或 ChatGPT 之教案、健康行為和促進之教案、情緒健康與福祉教案、提升深度與主動閱讀之教案、公開授課教案等)，並應用於教學之中。

工作計畫 1.3.7：整合跨領域教師，研發教材與教學評量工具(權責單位：教發中心)

鼓勵教師藉由跨領域為導向所開發的教學教法、評量工具及行政配套措施之數量及狀況，可提供學生更多元的思考方式，有效提升學生綜合應用與思考能力。

工作計畫 1.3.8：推動自主學習為導向教材開發與教學評量工具(權責單位：教發中心)

以自主學習為導向所開發的教學教法、評量工具及行政配套措施之數量及狀況，鼓勵教師針對自主學習開發教學教法與評量工具，從學生的角度給予適性之學習策略，使教師的角色轉變為協助者和資源提供者。

工作計畫 1.3.9：導入多元創新教學評量計畫【A-2-4 獎 & A-2-4 深】(權責單位：教發中心)

為強化教師學習評量知能，除培訓種子教師，參加多元教育理念與多元教學法研習營外，並從教學評量中，瞭解學生對種子教師應用創新教學法之反應，分析其成效，另教師設計多元跨域、永續發展的創新教學評量，自我激勵提升教學成效，並激發教師對創新教學的熱情。

工作計畫 1.3.10：深耕創新教學實踐研究與發表【A-2-5 獎 & A-2-5 深】(權責單位:教發中心)

鼓勵具有教學熱情與創新思維之教師從事教學實踐研究，從解決教學現場的問題出發，透過反省、批判與方法建構，回饋教學現場，提升學生學習成效。並透過辦理教學研究方法論研習、教學實踐研究分享會與教學研究教師社群等方式，協助教師提出並通過計畫申請。

工作計畫 1.3.11：推動教師 AI 素養認證【A-2-6 獎】(權責單位:教務處)

因應人工智慧快速發展，自114年起推動「全校專兼任教師基礎AI素養認證」，要求全校教師參與線上學習，系統性提升AI素養與教學應用能力。課程內容聚焦AI基礎概念、教學應用實例及教學情境說明，協助教師理解AI在教學中的潛力與限制。教師完成課程後須通過能力測驗，以確保學習成效。本認證有助於建立全校一致的AI教學品質基礎，回應高等教育數位轉型需求。同時，於115年起各學院推動進階AI素養認證，並由各系依專業特色規劃與開設AI素養相關課程，深化各學門AI教學應用，建構具制度性與延續性的教師AI培力與課程結合機制。

策略 1.4：因應 AI 崛起，建立多元跨領域自主學習機制，學生因應未來變局

工作計畫 1.4.1：增加學生彈性選修空間

1. **持續優化課程結構、調降必修學分、營造自主跨域選修支持機制**【B-3-1-1 獎 & B-3-1-3 深】(權責單位:教務處)

   本校已初步檢視各學系課程結構，114 年度修訂亞洲大學跨域學習實施要點，除國考學系外，調降必修學分，院、系核心課程及學系專業學程總必修學分數至多 65 學分，擴大學生自主選修空間。115 年度各院及通識中心持續優化課程。

2. **放寬跨院系選修限制**【B-3-1-2 深】(權責單位:教務處)

   鬆綁第二專長之課程結構，**建立多元微學分課程，協助學生探索學習興趣**；並結合各院系基礎課程，**建立通識微學程機制**，增廣學生跨領域視野。

3. **開設多元跨域(微)學程，補助並採認優質數位課程學分**【B-3-1-3 深】(權責單位:教務處)

   盤點全校既有跨領域學程，輔導不符合社會需求及學術發展趨勢者，轉型為微學程或停開。鼓勵各院、通識中心或教師社群主導，規劃開發符合國家發展、科技發展、地方創生、社會實踐、永續發展等議題之微學程或跨域學分學程，並補助多元跨域(微)學程教師社群運作經費。另鼓勵跨

域(微)學程課程結構納入優質合適之數位平台課程（如，人工智慧學程聯盟 TAICA 課程及 Coursera、edX、FutureLearn、Udacity 之國際平台課程），增加學生選課彈性。

4. 固定跨域排課時段與彈性學習成績註記【B-3-1-2 獎 &B-3-1-4 深】(權責單位:教務處)

訂定星期四、五上午為跨領域修課時段，避免跨域選修衝堂；學習評量得採百分計分或 P/F 註記於成績單，營造友善跨域學習環境。

工作計畫 1.4.2：推動新生跨域探索學習與彈性轉系機制

1.開設準新生預修課程，接軌大學學習：於入學前開設銜接課程，以利接軌大學的學習【B-4-1-1 深】(權責單位:教務處)

(1) 準新生預修課程：為使進入本校多元的準大一新生能提升基礎先備知識，銜接專業及跨域學習，於暑假期間除開設英語文課程外，各學系開設不同步線上預修基礎課程，修畢且通過評量者，可獲得學分。

(2) 新生定向課程：新生入學上課前一周，除由各學院、系依專業領域學習規劃基礎課程先備知識講授及進行前後測，以利銜接大學學習外，並讓學生了解大學四年課程地圖及職涯規劃，以利學生大學生活規劃。

2.開設通識博雅探索課程【A-3-2 獎】(權責單位:教務處)

新生 COLA 量表顯示 113 及 114 學年度入學新生高達 81%及 87%期望在大學找到自己的興趣。114 年度積極融合專業基礎課程與通識博雅課程，開設 52 門通識探索課程，給大一新生探索學習，選修探索課程可選擇棄選或以 P/F 成績註記，讓學生勇於嘗試跨域學習之行政支持。

3.舉辦跨域探索博覽會【A-3-2 獎& B-3-5-1 深】(權責單位:教務處)

以大一新生為主要對象之跨域探索博覽會，開放全校學生參與。各學系、教務處、國際處、學務處分別展示學系特色、跨域學習管道、出國交流、交換管道及弱勢學生支持機制，會場專人一對一說明，期學生能多方了解學習資源。

4.推動彈性轉系【A-3-2 獎& B-3-5-2 深】(權責單位:教務處)

學生經探索學習，了解自己的興趣所在，經過曼陀師輔導後，得於一年級上學期申請轉系，希望學生在亞大找到自己的定位。

工作計畫 1.4.3：建立多元跨域學習管道及教師跨域合作機制

1. 推動多元跨域微學分課程，因趣導學【A-3-3 獎】(權責單位:教務處)

辦理通識教育名人系列講座、傑出人才講座等微學分課程，擴展學生跨域視野，啟發跨域學習動機。

2. **多元跨域學習管道**【A-3-3 獎】(權責單位:教務處)

本校跨域學習管道包括雙主修、輔系、跨領域學分學程、跨領域微學程、跨系專長學程、跨系專業學程、探索課程及產業實習等，目前已開設 16 個跨領域(微)學程，包含 4 個與中國醫藥大學合作之跨校跨領域學分學程、藥妝設計與開發學程、成癮防治學程、中醫藥養生產業經營管理學程及醫療法律學程等。提供學生多元學習與探索管道。

3. 整合多元跨領域專長課程模組【A-3-3 獎】(權責單位:教務處)

114 年度開始依據明確的議題、領域主軸，將學系、跨系或跨院之課程整合為領域專長課程模組，幫助學生除現有之微學程、學分學程外，更有方向的探索、跨域學習。目前各學院已經整合 59 個院內跨學系領域專長課程模組。115 年度期建立領域專長課程模組之課程地圖，以系統引導學生修習。

4. 補助優質數位課程跨校、跨域、跨國、跨時學習【A-3-3 獎】(權責單位:教務處)

鼓勵教師教學及建立跨領域專長模組時納入適當的數位課程(如，Coursera、edX、FutureLearn、Udacity 等國際平台及人工智慧學程聯盟 TAICA 課程)，增加學生選課彈性，擴展學生全球視野、培養終身學習能力。學生取得「課程認證書 (Verified Certificate)」學校補助數位課程認證費用。

5. 鼓勵教師跨域合作，共學、共授提升教學量能【A-3-3 獎& B-3-3 深】(權責單位:教務處)

經費補助鼓勵不同領域教師共組多元跨領域教師社群，開設工作坊，增進跨系所師生交流合作，指導跨領域專題、競賽團隊等，發揮創意思維，以共學、共備、共課和共授進而共研，持續擴大

及深化跨領域學程開課及跨域研究合作機制。

6. **鼓勵教師開設跨領域學程**【B-3-3 深】(權責單位:教務處)
經審核通過之學分學程/微學程，擬補助學程小組課程規劃費，並納入授課教師評鑑及升等計點，提高教師開設跨領域學程之意願。

工作計畫 1.4.4：推動跨域彈性學制【A-3-4 獎】(權責單位：教務處/學習規劃辦公室)

因應 AI 新興產業之需求，培育因應未來變局之跨域創新人才，本校擴大雙主修實施要點之多元主修學習機制，於 114 年度訂定亞洲大學院學士暨校學士學位設置辦法。該彈性學制已正式通過教育部「教育部跨域彈性修業試辦計畫」，預計 115 年度上半年舉辦校內學生說明會，於 115 學年度正式實施。

1. **各院推動跨域院學士**：各院成立院學士工作小組，訂定院學士學位實施要點(草案)，學生修畢輔系及學分學程、院內跨系領域專長模組等至少五個課程模組(約 60~75 學分)，得由院學士學位審查小組審核學位授予資格，頒發院學士畢業證書。
2. **籌備校學士**：將成立校跨域彈性修業工作小組，由副校長擔任召集人，負責審議領域專長課程模組設計、學生申請機制、修課認定。學生修畢至少五個課程模組，其中涵蓋至少兩個不同學院之跨院課程模組，得向校學士學位審查小組申請以校學士資格畢業；經審核通過後，頒發校學士畢業證書。
3. **成立學習規劃辦公室，推動跨域學習輔導**：為輔導學生跨域學習，將成立學習規劃辦公室。由跨院優秀曼陀師及學習規劃師組成協助學生跨域學習規劃及輔導團隊。培訓後之學習規劃曼陀師及學習規劃師引導學生自我察覺，使學生進一步擬定跨域學習修讀計畫，並強化行動力量。學習規劃辦公室將成立跨域學生及教師社群、建立同儕激勵讀書會及辦理學生跨域學習經驗分享沙龍，同儕陪伴跨域學習。

工作計畫 1.4.5：推動 AI 賦能(X+AI)課程及 AI+X 學程

因應生成式 AI 崛起，融合新興科技與永續韌性，推動 AI 人才培育、AI 應用研究、跨域創新、建置智慧環境、營造 AI 氛圍、AI 應用與服務，及發展智慧大健康產業人才培育機制。

1. **推動 AI 賦能(X+AI)課程**【A-3-5 獎& B-3-2-3 深】(權責單位：教務處)
將 ChatGPT/生成式 AI 融入課程中，讓生成式 AI 成為左右手，培育 AI 應用人才。114 年度開設 932 門 AI 賦能(X+AI)課程；以生成式 AI、人機協作、設計規劃與實踐，加值學生硬實力，培育 π 型人才。
2. **推動 AI+X 學程**【A-3-5 獎& B-3-2-3 深】(權責單位：教務處)
培育應用 AI 解決實務問題之人才，114 年度開設 7 個 AI+X 學分學程，包含教育大數據、金融科技與人工智慧應用學程、長期照護人工智慧應用學程等。115 年度持續整合為 AI 跨領域專長模組，如 AI 商務與數據應用、AI 影像與智慧應用、設計 AI Plus X 創新等。讓技術找到出口，加值跨域影響力。
3. **AI 科技融入課程應用**【B-3-2-2 深】(權責單位：教務處)
通過學校校定課程，系統性地培養學生使用 AI 工具的實務技巧，讓每個學生都能具備將 AI 技術應用於各類情境的能力，從而在未來職場競爭佔優勢。具體策略如下：

(1) 校定資訊類課程融入 AI 工具應用之教學，有利培養與提升學生 AI 技術應用能力。
(2) 針對不同學院之專業領域，設計對應之課綱與教材，讓不同領域之學生能應用於專業領域，以因應未來職場 AI 需求。
(3) 針對教授校定資訊類課程之教師，定期舉辦 AI 工具應用相關工作坊或專題講座，讓教師能持續不斷學習新的 AI 技術，提升教學成效。

策略 1.5：推動因趣導學，啟發自主學習潛能

工作計畫 1.5.1：成立學習規劃辦公室，推動跨域學習輔導【A-3-4 獎】(權責單位：教務處)

本校將成立學習輔導規劃辦公室，進行校、院學士跨域學習輔導，另設有曼陀師學習關懷系統，推動成立大一至大四之縱向「曼陀師家族」，提供學生精準學習規劃，以深化對學生的跨域學習、

選課、轉系及專業暨生涯發展之關懷與輔導，藉由師生、學長間之互動，發掘學生問題、協助解決困難，關心學生成長，協助學生解決課業學習、生活適應、職涯探索等相關問題。

工作計畫 1.5.2：鼓勵學生自主學習社群

鼓勵學生自組學習社群，發掘問題，針對想解決的問題，釐清變因並定義問題，經由小組發想自主學習解決策略及方案。評估後，聯結資源去執行，最後驗証或修正方案。透過自組社群，學習溝通技巧、團隊合作、解決問題、運用學習資源，發揮創意與同儕交流學習，提升學生自主學習動機與成效。

1. **成立讀書會共學機制**【B-4-2-1 深】(權責單位：圖書館)
   支持學生自組學習社群進行自主學習，透過同儕共學激勵，發揮學習乘數效果。學校規劃補助審核通過之主題式學生讀書會社群，鼓勵學生共學，共榮。
2. **優化圖書館及校園各學習角落**【B-4-2-2 深】(權責單位：圖書館)
   優化校園角落，提供舒適閱讀空間，因境而靜，讓學生沉浸式學習，帶動校園深度閱讀的風氣。
3. **推動深度閱讀計畫**【B-4-2-3 深】(權責單位：圖書館)
   隨著數位化閱讀的普及，為使學生能從閱讀中保持專注、理解文本細節、批判性思考並從中獲得深層次知識的能力。由教師端調整教育模式，加強批判性思考和深層次閱讀，並在課程中融入深度閱讀活動，通過正念訓練等方式幫助學生提高覺察、內觀、專注力；鼓勵學生增加長篇紙本閱讀，減少碎片化內容接觸，提倡有意識地減少數位媒體的干擾。

工作計畫 1.5.3：豐富數位學習課程，提供多元自主學習管道

1. **擴大支持與補助學生主動修習線上課程**【B-4-3-1 深】(權責單位：教務處)
   修習的課程以 Coursera、edX、FutureLearn、Udacity 之國際平台課程為主。通過認證取得「課程認證書 (Verified Certificate)」，學校獎勵補助線上課程認證費用。各學系得向數位自學課程委員會推薦可抵免必/選修課程之國內外數位課程，以引導學生善用世界名校資源，養成終身學習之能力。例如，資工系學生可以選修 edX 平台上由喬治亞理工大學（Georgia Tech）開設的《Introduction to Computing in Python》課程，完成後申請學分認列。
2. **支持與補助各學系課程融入數位課程**【B-4-3-2 深】(權責單位：教務處)
   專業課程課程融入數位課程單元進行教學，亦鼓勵跨領域(微)學程之課程設計得納入適宜之數位課程（如，TAICA 課程、開放式課程），增加學生選課彈性及自主學習風氣。
3. **應用雲端平台自主學習，取得國際證照**【B-4-3-2 深】(權責單位:資電學院、人工智慧學院)
   利用 AWS Skill Builder 平台自主學習，考取 AWS 證照；利用 NVIDIA Jetson Nano 平台，考取 DLI 深度學習證書；利用 NVIDIA Omniverse 平台，考取免費的課程證書，提升在人工智慧與深度學習領域的應用能力。
4. **提供多元線上圖書資源**(權責單位：圖書館)
   透過不受時間與空間限制的數位平台，搭配行動載具，讓學習不再侷限於特定時間與環境，學生可在任何時間與地點，進行數位學習，擴增課程以外的知識與技能，提升自我競爭能力及線上翻轉自己未來的機會。積極辦理各式圖書資源利用教育課程，培養並提升學生資訊素養能力。

工作計畫 1.5.4：結合自主學習微學分，推動書院藝文教育

1. **擴大跨域自組微學程**【B-4-4 深】(權責單位：教務處)
   擬修訂亞洲大學自學式學習微學程實施要點，鼓勵學生「共學・實踐」，增加學習多元性，強化學生主動自主學習規劃個人化自主學習微學程計畫，而非現行僅由通識教育中心、各學院規劃自學式學習微學程。跨域自組微學程須提出動機（如：關注的議題或欲解決的問題）及實踐所涉及的技能面向和知識領域，並說明課程規劃與實踐方式，經向「共學・實踐」團隊計畫主持人(教師)提出申請，經學程委員會審查通過，進行個人化自主學習計畫。修畢微學程審核通過者，核發學程證書，並於學位證書加註取得學程資訊。個人化學程有別於其他類學程，除了修課學習，特別強調「實踐」的部分。教師參與輔導學生自主學習，將納入教師評鑑加分獎勵。
2. **書苑日微學分課程**(權責單位：學務處)

以住宿學院(residential college)之觀念，轉化宿舍之管理，並導入三品教育之內涵，豐富學生學習經驗。由學務處協同通識教育中心並結合深耕計畫，規劃辦理「書苑日微學分課程」活動，涵括系列講座、特色主題、藝文美學、服務學習、體能促進等多元學習內涵。

工作計畫 1.5.5：推動學期 16+2 週【B-4-5 深】(權責單位：教務處)

推動學期 16+2 週，學生可利用 2 週時間進行跨領域校外學習、出國交流、企業參訪等；進一步評估推動第三學期機制，以利學生校外實習，出國交換、交流等，提供學生多元學習的空間。

策略 1.6：擴大通識課程深度與廣度，培養學生跨域探索能力

本策略將優化通識教育課程設計，促進專業課程與通識課程的整合，開設博雅探索課程，啟蒙學生跨領域學習。建立跨學科、跨領域和跨校的通識教師社群，提升教學知能並創新通識教學，將課程設計結合 SDGs 議題，將數位、資訊、智慧學習融入課程，豐富通識教育跨域特色。

工作計畫 1.6.1：提升中文溝通能力計畫【B-2-2 深】(權責單位：資發處)

1. 開設「中文鑑賞與思辨」與「中文表達與應用」課程(權責單位：通識教育中心)

結合生命教育及資訊科技與智慧應用，全面提升學生溝通表達能力，並鼓勵學生積極參與教學場域之互動，學習。

(1) 與己溝通：透過反思書寫融入生命教育，增進自我覺察與內在溝通。

(2) 與人溝通：強化書寫及口語表達，提升人際溝通技巧與能力。

(3) 與機溝通：辦理「與 AI 相遇」多元競賽活動，培養學生與 AI 互動的提示語撰寫能力。

2. 舉辦人文藝術微課程，深化人文涵養，激發社會關懷(權責單位：通識教育中心)

結合亞美學院及三品書院，舉辦「文學嘉年華講座」、「歷與美講座」、「亞大文學獎」、「亞大藝文季」等非正式課程活動及微學分課程，形塑學生對文學、藝術、美學及人文的涵養，培養品德、品質、品味，激發學生潛能、健全人格素養。另辦理「跟著藝術去旅行」，規劃藝術之旅體驗活動，透過與環境的互動，體驗在地文化與美學，藉境教培養學生對地方環境的關懷與認同，啟發學生公民參與動機與承擔社會責任。

工作計畫 1.6.2：改革校定必修英語文課程

1. 強化英語文非正式和潛在課程，提升學生學習誘因(權責單位：語發中心)

建立英文課外閱讀機制，增加學生學習 input，並依學生英語文能力的差異，選定英文讀本，規定各級學生每學期必須閱讀 3 本 simplified readers，一學年共計 6 本，並實施任務型導向(Task-based)等學習活動，提升學生學習誘因，強化英語文非正式與潛在課程，全面帶動學生投入英語文學習活動。

2. 深耕英語文證照倍增計畫，強化職場競爭力(權責單位：語發中心)

增強本校畢業生就業能力，每學期開設證照課程，且為提高學生多益測驗通過率，本校聘用業界名師講授 TOEIC 應答及解題技巧，幫助學生就學期間即取得進入國際職場的資格—逐步培養擁有 CEFR B2(多益 785 以上)英文證照之學生。

3. 深化多功能國際語文走廊，培養學生與外籍教師、國際生互動之能力(權責單位：國際事務處、語發中心)

鼓勵學生多運用「國際語言走廊」之資源，尤其與國際生一對一英語交談(EZ Talk)或參與外師 Topic Talk 活動。增購多樣線上學習軟體，整合本校網路英語文學習資源，並將線上學習列為課程內容。

4. 運用線上英語文教材，推動學生自主學習風氣(權責單位：國際事務處、語發中心)

利用科技推動翻轉教室，運用線上英語文教材(含磨課師課程等)，推動學生自主學習、修習國內外優質 EMI 課程風氣。配合亞大校務中長程規畫，為學生量身設計四年不間斷的英語文課程，營造多元文化語境的學習情境，使語文學習從指涉語言(referential language)習得的層面，提升至表現語言(representational language)使用的層面，跳脫傳統聽說讀寫分項技能訓練的框架，培養學生第五項知能--批判性思考。

5. 舉辦英語系列活動(權責單位：國際事務處、語發中心)

以英語簡報、微電影、講座分享、學習成果展等活潑方式，增加學生英語文表達機會，強化學生表達英文口說的自信。

工作計畫 1.6.3：英語文拔尖計畫，獎勵通過 CERF B2 學生【B-5-4-7 深】(權責單位:語發中心)

本校設有亞洲大學學生參與英語能力檢測獎勵要點，針對 CEFR B1 與 CEFR B2 訂有獎勵標準，學生檢具相關證明文件且經學務處審核通過之清寒學生或參與語文教學研究發展中心所開設之夜間英檢密集班之學生，若其參與施測之單位未予補助報名費時，可向學校申請報名費之補助，但以一次為限，補助上限金額為新台幣 2,000 元。

工作計畫 1.6.4：提升程式設計能力計畫（權責單位：通識教育中心、資訊電機學院）

本校於通識課程中規劃「資訊與科技」2 學分必修課程，作為全校學生資訊能力培育之核心基礎。課程內容涵蓋資訊素養、運算思維、網頁設計、人工智慧基礎知識，以及 AI 工具之實務應用。

課程設計以培養學生三大資訊核心能力為目標：(1) 基本資訊素養，(2) Low Code / No Code 網頁設計與實作能力，(3) 人工智慧概念理解與 AI 工具應用能力，藉以強化學生跨域學習與數位時代之關鍵競爭力。

工作計畫 1.6.5：開設通識與專業整合之跨域微學程

1. 打造通識跨域學習環境，開設通識博雅探索課程【B-2-4-1~2 深】(權責單位：通識教育中心)

增設通識博雅探索選修課程，各院提供基礎課程納入通識博雅課程，學生得探索學習、找尋興趣、進而定向。鼓勵學生探索各類跨領域課程，通識提供學分彈性認定機制，以促進學習多樣性。

2. 持續開發結合通識課程之跨領域微學程【B-2-4-3、B-4-1-4 深】(權責單位：通識教育中心)

目前已有結合通識教育「資訊與科技」及「程式設計與智慧應用」資訊必修課程之跨領域人工智慧「教育大數據微學程」；期發掘及培育具潛力的教育與數據分析核心能力、兼具本土人工智慧與教育數據分析理論與實作之人才。將持續整合跨域學習資源，開設結合通識課程之多元跨領域(微)學分學程，豐富學生通識教育之跨領域視野。另，持續**開發結合通識課程融入 STEAM、SDGs 議題之(微)學程**，使通識教育成為學生跨領域自主學習灘頭。

3. 通識課程融入微學分與實作工作坊【B-4-1-3 深】(權責單位：通識教育中心)

通識結合雅美書院、三品書院及各學院規劃開設不同院系之跨域通識課程、實作工作坊與微學分課程，建立學生自主探索之機制。進一步透過通識微學程機制，拓展學生學習廣度，深度探索學習興趣。

4. 支持通識教師(生)社群【B-2-3 深】(權責單位：通識教育中心)

藉跨域及跨校教師互動與定期交流，建立教師合作平台。促進教師專業合作，建立跨域教師共學、共備、共授機制，進而發展師生共學社群。另舉辦教師分享跨域教學經驗，激勵更多教師共學，參與跨域教學，促進教學創新與合作，擴展教學影響力。

工作計畫 1.6.6：培養批判性思考和獨立判斷的能力 (權責單位：教務處)

開設媒體識讀或資訊判讀相關課程，提升學生觀察認知全媒體內容，培育批判思考能力。

工作計畫 1.6.7：強化學生社會關懷素養與能力

1. 開設全校性永續發展相關學(課)程(權責單位：永續辦公室)

結合環境、經濟和社會三大面向，開設永續發展暨管理學程；結合環境科學、社會責任管理、永續商業模式，討論全球性議題之解決策略；透過跨界協作提升解決方案的綜效性。課程設計以培養學生 SDGs 跨領域素養，使學生成為具有永續專業知識的領航者。

2. 鼓勵學生從事永續發展之社會實踐(權責單位：永續辦公室)

鼓勵教師開設服務學習融入課程，帶領學生善用所學知識，結合專業知能服務社區，引導學生身體力行參與社會永續服務。

3. 設計跨域自主學習課程【B-4-1 深】(權責單位：教務處)

因應 SDG11 永續城鄉，鼓勵開設以城市/鄉鎮為探索主題之專題課程。學生學習場域可擴展至城市/鄉鎮，不再局限於校內教室框架限制。

(1) **推動 OProSS 計畫：**以無國界關懷國外議題，建立永續服務長久經營模式。目前專注於非洲賴索托及史瓦帝尼，展開海外專業服務與學習。透過本校跨領域「創意領導學程」之學生組隊參與 OProSS-Africa 計畫，112-113 年共計 8 位本國學生及 1 位外籍生前往賴索托，完成 7 件 A-PBL 專案及 1 部紀錄片。

(2) **推動 DProSS 計畫：**以關懷國內議題為專案計畫，推動專業服務學習。112-113 年 9 位學生參加「大專生洄游農村競賽」。

工作計畫 1.6.8：追蹤創新教學推動成效

本校除追蹤修畢 STEAM 領域學門及以創新學制推動資訊、STEAM 及人文教學之成效，並透過 IR 中心進行畢業生流向追蹤調查，回饋相關單位檢討跨領域學習政策訂定。(權責單位：教務處、IR 中心-校務研究發展組)

策略 1.7：完善教學研究專業設施，提升學生學習成效

工作計畫 1.7.1：改善教學研究空間與添購教學設備，提升教研品質

1. **改善教學研究空間與添購教學設施**【A-4-1 獎】(權責單位：教務處、總務處、各院系)
   逐年改善各教學單位之專業教室、實驗室、研究室之設施與教學設備，提升教學環境與教學品質
2. **建置學習規劃辦公室**【A-4-2 獎】(權責單位：教務處)
   由 COLA 量表顯示 113、114 學年度高達 81%、87%入學新生期望在大學找到自己的興趣。將於圖書館一角成立學習規劃辦公室，統合學習資源，進行校、院學士跨域學習輔導。學習規劃辦公室設置學習規劃曼陀師及學習規劃師，提供學生學習諮詢，職涯探索。藉由師生、學長間之互動，協助學生自我察覺、釐清學習方向，讓學生勇於跨出學習腳步，在亞大找到興趣及定位。

工作計畫 1.7.2：強化圖書館軟硬體設施

1. **活化圖書館空間**【A-4-3 獎】(權責單位：圖書館)
   活化師生利用圖書館學習空間，提供師生體驗、發現、交流、分享，促進教學和學習之環境，鼓勵師生協作、反思與創新，一起進行研究、學習、實驗與合作，進而提升教學與學習成效。
2. **持續豐富各類實體與虛擬多元館藏**【A-4-3 獎】(權責單位：圖書館)
   豐富系所專業教研資源需求；另強化機構典藏機制，保留校內重要教學研究成果。持續加入全國及區域性館際合作組織，或與校外圖書館合作，強化館際合作，利用互借、複印等方式，擴增圖書資源共享。並提供本校師生免費館合服務，以確保師生獲取所需資源，落實輔助教學、研究與學習之效益。

策略 1.8：加強學習輔導，強化畢業競爭力

工作計畫 1.8.1：開設國考輔導班【D-2-1 獎】(權責單位：教務處實習組)

為提升學生的職場競爭力，依據專業證照暨國家公職考試輔導及獎補助實施要點，強化國考及專業證照培訓機制。透過系統化的課程設計、實務操作與專業師資指導，協助學生掌握考試重點並熟悉實務應用，幫助學生順利通過國家考試或取得相關專業證照，增強就業優勢。另訂定獎勵機制鼓勵在學期間取得證照、通過國家考試之各學制學生。

1. 通過考選部國家公務人員高等考試或三等特種考試者，獎金 10,000 元；通過普通考試或四等特種考試，獎金 3,000 元。
2. 通過考選部專門職業及技術人員考試高等考試或三等特種考試，獎金 3,000 元；通過普通考試或四等特種考試，獎金 1,500 元。

工作計畫 1.8.2：開設專業證照輔導班，提升學生專業證照通過率【D-2-2 獎】(權責單位:教務處實習組)

針對各學系採認之國際專業證照與專業暨進階證照，開設免費證照輔導班，並訂定獎勵機制，

提升考照率，加值學生就業表現。

1. 各學系國際專業證照：獎金 800 元。
2. 各學系專業暨進階證照：獎金 400 元，此類獎補助一張為限。

工作計畫 1.8.3：加強創意競賽輔導，提升國際競賽獲獎數【D-2-3 獎】(權責單位:創意發明中心)

為培植師生參加藝術與設計國際競賽之專業設計能力，除禮聘國內外知名業師指導外，訂定參加藝術與設計國際競賽補助辦法，鼓勵學生參加國際競賽，增廣國際視野。以作品為單位，經創意設計暨發明中心審查通過之作品，得以全部或部分補助其競賽報名費與審查費；得獎作品則全額或部份補助作品刊登和展出費用。獲獎作品之創作者補助參加頒獎典禮之機票及典禮門票等相關費用，每件作品以補助一位創作者為限，最高以 2 萬元為上限。校內隨行之指導老師得補助其機票、住宿及典禮門票等相關費用。

工作計畫 1.8.4：縮小學用落差，貼近職場需求

本校設有職涯導師，對於職涯探索層面啟動職涯輔導，搭配 UCAN 大專校院就業職能平台之職業興趣與職能診斷及駐點職涯諮詢輔導，輔導學生及早進行自我探索與職涯規劃。

1. 規劃業師與企業導師協同教學模式【B-3-4 深】(權責單位：教務處)

本為協助學生快速了解職場情境，在課程設計階段，邀請業界專家參與，引進知名業界專家參與協同教學，與業界大師近距離學習，傳授職場實務經驗。鼓勵各學系開設特色課程，並搭配業師協同教學與品牌企業講座等，使各系學生具備赴產業實習所需之基礎技能，期達到班班有業師，提高學生的學習效果，幫助學生達成職涯規劃。

2. 聘請校外專業人士(權責單位：學務處)

邀請具諮商心理師或 GCDF(Global Career Development Facilitator)證照等專業人士，提供學生專業且優質的職涯諮詢服務，引導學生制定出完善的學習計畫與行動方案。

3. 舉辦校園徵才博覽會(權責單位：學務處)

定期辦理校園徵才博覽會，廣邀業界知名企業進行人才媒合，提升整體就業率。

(NEW)工作計畫 1.8.5：強化師資生教師資格考試與教師職涯輔導（權責單位：幼兒教育學系、教務處）

對幼兒園師資生建立教師資格考試輔導機制，透過專業知識與教育實務判斷之整合課程，包含專業科目重點統整、歷屆試題分析、情境題與素養導向題型模擬測驗，及進行個別學習輔導，提升師資生教師資格考試通過率，再銜接教學實習、教師甄選與幼兒教育職涯發展，提供師資生取得教師資格輔導至進入幼兒教育現場之一條龍完整職涯支持。

策略 1.9：強化學校特色及學系亮點，提供多元化入學管道，廣招優質新生入學

工作計畫 1.9.1：提供新生優渥獎學金(權責單位：招生處)

逐年編列預算提供各管道新生入學獎學金，以吸引素質較優秀之高中職學生來校就讀。

工作計畫 1.9.2：執行「精準招生宣傳策略」(權責單位：招生處)

持續參與全國性大學博覽會，並積極拜訪高中職學校進行各項招生宣傳活動；另透過本校官網、招生網站及各項數位或平面媒體，行銷校務發展亮點，透過媒體公開校務發展資訊，讓社會大眾認識亞大，提升本校知名度。

工作計畫 1.9.3：強化與高中職學校策略聯盟之實質合作與交流(權責單位：招生處)

持續與高中職學校簽訂策略聯盟合約，依據各校不同需求共同辦理各項學術交流、課程交流、及各項升學活動，藉以促進高中職師生對本校更深入了解，以招攬更優異之學生來校就讀。

工作計畫 1.9.4：提供資源生就學機會(權責單位：招生處)

為讓身心障礙高中職畢業生有適性及多元入學升學管道，使其充分發揮潛能，實現教育機會均等之理念，持續提供身心障礙學生升學就讀本校之招生名額。

策略 1.10：推動精準教育全哩路輔導措施，提供學生適性發展環境

工作計畫 1.10.1：辦理新生定向領航活動(權責單位：教務處)

為強化完善新生輔導機制，結合跨橋學習輔導工程，辦理「新生輔導週」定向輔導系列活動，引領新生認識學習目標、校園環境與學習資源、學習策略、時間管理、生涯發展等，規劃新生適性揚才系列活動。結合班級導師與心理師資源，強化新生適應能力與心理輔導，推廣學習地圖、學習歷程檔案應用活動，使學生掌握大學學習目標與學習資源。

工作計畫 1.10.2：啟動精準教育 3.0，建置智慧精準輔導平台【B-1-1~2 深】(權責單位：IR 中心)

1. **高中學習歷程診斷**：114 年將開發 AI 學習預後系統銜接高中端學習歷程檔案，收集資料回饋模型訓練與預測，了解大一新生之高中學習慣性對入學後學習模式影響。相關資料進一步提供大一導師學習輔導之參考，給予學生客製化之學習建議，精準輔導。
2. **大學成長歷程縱貫資料蒐集**：本校透過已建立之「AI 學習預後系統」與「UCAN 平台」定期追蹤與蒐集學習歷程資料，反饋輔導、教學調整及訂定相關教與學之策略。113 學年度起利用中山大學設計之大學生學習成效評量(Collegiate Learning Outcomes Assessment, COLA)量表，針對大一新生學習適應、大二學生學習經驗調查、大三學習成效調查、大四畢業生學習成效調查，進行大學生縱貫生涯校務研究。透過縱貫資料蒐集校務研究，了解學生在亞大的生命成長歷程，期藉由導入多面向 IR 數據，提供導師更精準了解學生學習規劃與經驗，精準診斷、精準預測，據以營造符合 Z 世代需求之優質校園學習環境，以給予精準輔導，深化精準教育。
3. **COLA 大一新生學習適應調查**分析讓導師了解新生進入大學第一哩路的適應狀況，聚焦於大學生學習經驗、學習動機、身心發展適應與生涯準備(升學、就業)，學系性向吻合度。調查結果已連結至導師輔導系統，提供導師提供學生精準學習及學涯輔導，提升就學穩定率。

工作計畫 1.10.3：推動精準教育 3.0：提升三導師輔導成效【B-1-3 深】

運用「班級導師期中學習關懷輔導表」，針對期中考受預警學生進行學習困難與困擾可能因素評估，以提出輔導建議與需求評估；根據學習落後診斷結果，連結教務、學務、學習暨生涯發展、以及網路成癮防治等輔導資源進行輔導，並作為任課教師進行分級教學與連結學習歷程檔案之依據。

1. **班級導師輔導**(權責單位：學務處)

   透過 AI 學習預後系統及大一新生學習適應調查分析，班級導師對學習高關懷學生追蹤輔導完成紀錄。針對學生學習障礙，媒合曼陀師、職涯導師、心理師及學校相關單位，提供學生必要之學習支持，包含學習關懷輔導、職涯檢測、心理輔導、經濟扶助等。學校已將班級導師輔導績效納入教師評鑑計點，並給予績優獎勵。

2. **曼陀師輔導**(權責單位：教務處實習組)

   本校持續優化曼陀師學習關懷系統，推動成立大一至大四之縱向「曼陀師家族」，提供學生精準學習規劃，以深化對學生的學習、選課、轉系及專業暨生涯發展之關懷與輔導，藉由師生、學長間之互動，發掘學生問題、協助解決困難，關心學生成長，協助學生解決課業學習、生活適應、職涯探索等相關問題。

3. **職涯導師輔導**(權責單位：學務處)

   對於職涯探索層面，啟動職涯導師輔導，搭配 UCAN 大專校院就業職能平台之職業興趣與職能診斷及駐點職涯諮詢輔導，輔導學生及早進行自我探索與職涯規劃。

(1) 安排多元職涯輔導人員增能研習：為落實職輔功能與成效，將辦理職涯輔導人員增能研習，以強化職涯輔導人員輔導知能，增進輔導效能。

(2) 聘請校外專業人士：邀請具諮商心理師或 GCDF(Global Career Development Facilitator)證照等專業人士，提供學生專業且優質的職涯諮詢服務，引導學生制定出完善的學習計畫與行動方案。

工作計畫 1.10.4：導入多元課業補救措施(權責單位：教務處、學務處、各院系)

針對不同類型學生辦理課業輔導：針對學習落後、身心障礙或原住民等學生，依學生個別適應與需求狀況，給予課業輔導、指派學伴及必要之個別輔導，如提供聽障學生手語翻譯服務等強化學習措施。

工作計畫 1.10.5：推動學習分流制度【B-1-4 深】

依據學生的生涯性向及學習動機，引導學生適性分流學習：學術型、產學型及實務型。

1. **學術型學習路徑**(權責單位：教務處、研發處)

   本校約有 30%學生有意願升學進修，鼓勵學生申請國科會大專學生研究計畫，積極投入專題研究，並獎勵教師指導學生國科會專題研究。對於未通過國科會補助的優質大專生專題研究計畫，學校提供經費支持，以培育高端人才。學生在投入專題學術研究的過程中，增加對研究生涯的學習意願，再由曼陀師(指導教授)輔導學生修習研究所銜接課程，為學生未來學術或職場發展奠定穩固的基礎。

2. **產學型學習路徑**(權責單位：產學營運處)

   鼓勵學生參與教師產學計畫，以「做中學」模式，結合專題製作與真實產業案例，透過產學導向跨域學程，讓學生在真實工作情境中學習，提高問題解決能力，實踐學用合一，或育成創業。學校定期舉辦實習博覽週，邀請各產業代表參與，提供學生深入了解產學實習機會，讓學生探索不同職涯方向，增強與業界的連結。

3. **實務型學習路徑**(權責單位：教務處)

   為提升學生的職場競爭力，本校積極強化國考、專業證照培訓機制。透過系統化的課程設計、實務操作與專業師資指導，協助學生掌握考試重點並熟悉實務應用，幫助學生順利通過國家考試或取得相關專業證照，參與企業實習，增強就業優勢。

工作計畫 1.10.6：落實校外見實習課程，最後一哩輔導

1. **辦理實習與就業工作坊**【D-1-2 獎&C-2-5-1 深】(權責單位：教務處實習組、各院系、產學處)

   依主題邀請相關專家分享與指導，如校友分享職場經驗、專家指導學生履歷表撰寫。

2. **鼓勵與企業共同規劃課程**【D-1-2 獎&C-2-5-2 深】(權責單位：教務處實習組、各院系、產學處)

   鼓勵學系與相關企業依職業需求共同規劃課程內容，並配合企業實習，讓更多學生可以接觸職場實務與職業體驗。

3. **鼓勵師長締結品牌實習**【D-1-2 獎&C-2-5-3 深】(權責單位：教務處實習組、各院系、產學處)

   品牌實習是本校行之有年的產學合作機制，進一步提供更完善的獎勵機制，讓各學系持續與品牌企業合作，提供學生實習機會。

4. **強化師生產學合作參與投入**【D-1-2 獎&C-2-5-4 深】(權責單位：教務處實習組、各院系、產學處)

   由教師邀請業界專家或校友擔任產學顧問，進行協同教學、提供實習機會、就業媒合、爭取產學計畫、贊助畢業製作或活動競賽等合作。

5. **鼓勵學系辦理企業參訪**【D-1-2 獎】(權責單位：教務處實習組、各院系、產學處)

   鼓勵與企業雙向交流並推動職場企業參訪，強化學生基本產業視野及就業輔導。

工作計畫 1.10.7：鼓勵學生雙聯、國際交流、海外見習課程

1. **辦理學生出國交流說明會與成果分享會**【C-3-1-1 獎&B-5-3-1 深】(權責單位：國際處)

   邀請海外體驗回國之學生分享其學習經驗，吸引與激勵更多學生出國學習。

2. **語言拔尖專班、強化出國交換與雙聯優勢**【B-5-4-7 深】(權責單位：國際處)

   學生申請出國交換及雙聯學制需具備英語能力 CEFR B1 以上程度，國際事務處與語言教學研究展中心合作開設英文證照密集班。

工作計畫 1.10.8：推動社團跨領域整合【D-1-3 獎】(權責單位：學務處)

協助整合不同領域社團辦理跨社團成果展演活動，激發學生創意及培養解決問題的能力，並參與校際參訪活動。輔導學生社團積極參與國際相關事務，拓展社團國際視野，並推動各學院以專業知能規劃服務活動，培養各院以專業融入服務。

策略 1.11：推動社會情緒學習，營造幸福校園

工作計畫 1.11.1：推動社會情緒學習情感教育【D-3-1 獎】(權責單位:教務處、教發中心、學務處)

在充滿焦慮的 AI 時代，SEL 的五大核心能力(自我覺察、自我管理、社會覺察、人際技巧、負責任決策)是「AI 時代的職場競爭力」。將 SEL 元素融入課程或學分課程、開設「幸福學學幸福」磨課師課程及幼兒教育師資培育課程。並應用 AI 擴充大腦，用情感連結世界，培育在 AI 時代中不可取代之智慧情緒軟實力，使本校學生成為 AI 世代具 AI+SEL 軟硬實力之未來領導人才。

工作計畫 1.11.2：鼓勵教師參與社會情緒學習培訓活動【D-3-2 獎& B-3-6 深】(權責單位:教發中心)

教發中心辦理 SEL 教師研習，並成立 SEL 教師社群，分享教學場域提升學生情緒健康與福祉主題的經驗與知識傳遞，並鼓勵教師將 SEL 融入課程及研提教學實踐研究計畫。

工作計畫 1.11.3：舉辦教職員壓力調適活動【D-3-3 獎& B-3-6 深】(權責單位：學務處)

人事室與學務處合作安排瑜珈課、羽球課及社會情緒學習工作坊，鼓勵教職員踴躍參與，紓解教職員壓力、調適身心平衡，提升工作效能。

工作計畫 1.11.4：建構穩定學生情緒學習環境【D-3-4 獎& B-3-6 深】(權責單位：學務處)

1. **結合班級經營活動**：透過導生間的溝通及互動，提升學生對於 SEL 的基本認知，更增加班級的凝聚力。
2. **結合學生社團**：透過社團成員之互動及交流，培養學生具備 SEL 的核心能力，豐富學生課外活動，並建立友善的校園環境。
3. **辦理心靈成長活動**：由健康中心辦理學生心靈成長講座、心理成長團體/工作坊、級輔導講座，加強學生之 SEL。

策略 1.12：強化資源生與經濟不利學生輔導與獎助，增進職涯與適性發展輔導成效

持續強化以學習取代工讀之扶助輔導運作機制，使經濟及文化不利學生得以兼顧課業與生活所需，並提升其學習成效：

工作計畫 1.12.1：推動資源生及經濟不利學生學習共生銀行鏈 2.0【D-1-3 深】**(權責單位：學務處)**

1. **培力銀行**：每年依學生學習需求調查學生學習興趣，開設多元技能課程與技能檢定證照輔導班，全面提升經濟不利學生之競爭力。(因應 SDGs 1、SDGs 10)
2. **永續銀行**：藉由招募已參與培力課程或有興趣之學生擔任永續銀行團隊，協助辦理弱勢服務活動，例如長者照護或學童伴讀等，以同理心方式推己及人，落實社會關懷，體現濟世精神。(因應 SDGs 3、SDGs 4)
3. **壯遊銀行**：藉由招募已參與永續銀行活動或有興趣之學生擔任壯遊銀行志工，帶領學生深化探索環境或社會議題，將所學應用實際回饋社會，培養學生問題解決與社會關懷能力。(因應 SDGs 10)
4. **書香銀行**：舉辦故事繪本製作研習課程，招募已參與培力課程或有興趣之學生加入書香銀行團隊，培養學生故事發想、圖畫繪製、產出繪本等能力。(因應 SDGs 3)
5. **故事銀行**：藉由招募已參與書香銀行課程或有興趣之學生擔任故事銀行志工，辦理故事說話營之服務活動，以提升學生溝通表達及社會關懷等能力。(因應 SDGs 4)

工作計畫 1.12.2：推動獎助經濟不利學生輔導計畫【D-1-1~2 深】(權責單位：學務處)

1. **設立外部募款基金**：持續主動向企業、基金會或校友進行募款，設置經濟不利學生助學及輔導基金，以專款專用管理方式，落實對於經濟不利學生之財務協助。

2. **提供經濟不利學生友善校園環境：**建立「以學習取代工讀」之全面學習輔導獎勵機制。整合相關輔導機制，提供經濟及文化不利學生 11 項學習輔導獎助機制，包含：

(1) 學習輔導面：積極學習獎助學金。

(2) 技能證照面：技能檢定與證照培訓獎助學金、英語文能力檢測獎助學金。

(3) 職涯就業面：職涯輔導獎學金、實習助學金、就業面試獎學金。

(4) 多元競賽面：國際設計暨發明競賽獎助學金。

(5) 多元學習面：課業輔導獎助學金、創意領導學習獎學金、住宿書院學習助學金、永續實踐服務學習獎助學金。

3. **提供學習資源長期借用：**提供經濟不利**學生筆記型電腦等學習資源長時借用，以改善學生因經濟因素導致之學習困境，以確保學習機會均等。**

4. **啟動學伴互助機制：**透過學伴制度協助經濟及文化不利學生課業學習，以達互助互惠之良性影響力，促使經濟不利學生於學業與團隊合作上有所助益。

5. **開辦創意設計精實輔導課程：**對參與設計國際競賽之經濟及文化不利學生，提供參賽材料補助費、創意設計精實輔導工作坊助學金，以培植學生專業設計能力，增廣國際視野。

策略 1.13：強化原資中心運作機制，提升原住民族學生文化認同感並安定就學

工作計畫 1.13.1：完善原資中心組織運作與強化人員專業知能並建立跨單位合作機制【D-2-2 深】(權責單位：學務處)

聘用專責人力運作原資中心，並積極參與區域原資中心與教育部辦理之各項研習及培訓活動，以增進專責人員專業知能。

工作計畫 1.13.2：辦理原民生課業輔導【D-2-1 深】(權責單位：學務處)

原資中心架接本校行政體系與原住民學生在校學習與生活服務之橋梁，亞洲大學原住民族學生關懷輔導室提供原民生生活、課業及就業輔導之一站式服務。另進行本校原住民學生歷年之休退學原因、期中預警、證照取得、出國學習等學習成效之校務研究分析，回饋再啟動後續相關輔導機制。

工作計畫 1.13.3：完善原民生生活扶助(權責單位：學務處)

定期辦理原民會獎助學金時數及補助款說明會，扶助原民學生申請獎助學金。

工作計畫 1.13.4：辦理各項原住民族文化教育與職涯發展課程及辦理多元文化校園活動

1. **辦理各項原住民族文化教育與職涯發展課程**(權責單位：學務處)

於校園內或於原住民族群部落辦理各項原住民文化推廣講座、文化工藝課程、文化表演課程、部落參訪活動、部落產業與職涯發展課程等，以課程與活動讓原住民族學生正確認識與了解自身原住民文化的價值與特性，喚起原住民族學生之身分認同、文化認同，並凝聚原住民族學生的向心力。

2. 建置原民文化教育空間【D-2-3 深】(權責單位：學務處)

(1) **營造族群友善校園環境：**建構族群友善校園環境，辦理亞大族服、原民週系列活動、原民文化工藝課程、原住民傳統樂舞課程等，展現原住民族多元文化於校園。

(2) **建置亞洲大學原住民族文化教育園區：**以更具形象化之方式推動「全民原教」。第一階段將各原住民族群之食用植物於原保地種植，以建構為「原住民食農教育基地」；第二階段以各族群之特有圖騰進行彩繪，建構「台灣原住民文化意象教育基地」；第三階段將原資中心現址建構為「原住民傳統文化課程教育基地」。

工作計畫 1.13.5：規劃並辦理原住民族學生服務學習課程與活動(權責單位：學務處)

招募本校原住民族學生擔任原住民部落志工，凝聚共同服務之動力，進入原鄉部落服務，透過原住民族學生參與原鄉部落文化、產業、學童照護關懷及社區服務等活動的執行，達成以傳承與認同的態度完成服務學習課程與活動。

工作計畫 1.13.6：推動原住民族學生社團運作與多元發展(權責單位：學務處)

鼓勵全校原住民族學生積極參與原住民族學生社團，促進原住民族學生互動與情感交融，達到族群認同與自信心提升;辦理各項具有原住民文化特色的社團活動，增進師生對原住民文化的認識，消弭校園與社會對原住民族文化之刻板印象。

策略 1.14：洞察全球高教展趨勢，善用校務研究，完善辦學績效檢核與改善機制

工作計畫 1.14.1：導入「大學生學習成效評量」，縱貫追蹤學生學習成效【A-5-1 獎&D-6-2 深】(權責單位：IR 中心)

114 年度導入大學生學習成效評量 COLA 量表，對全校在學學生施測，問卷主要包含大一至大四。問卷的共同面向包含歸屬感、自尊與快樂感，大一另增加好奇心、生活滿意度及心理幸福感等面向。大一新生問卷可了解學生入學前的學習特質表現及對大學的自我期待；大二至大四測量學習經驗及教與學面向。另配合大三及大四學生就業規劃的需求增加了關於生涯自我效能及職業意象之面向。多面向研究校務永續發展議題，回饋校務治理，接軌全球高教創新，以利校務永續發展。

1. **對於新生進入大學後的自我期待，包含：**找到自己的興趣、與大學教授能密切交流、成績至少在 80 分以上、考取專業證照，以及認真學習以便進入研究所等，大學端提供相對應的教學輔導措施。如提供學生學習分流建議等。
2. **降低志願落差，提升就學穩定度：**COLA 問卷資料串接教務、學務資料，可進一步探討大一新生選擇亞洲大學的志願序分析，篩選出志願落差之學生，給予探索及適應輔導，讓學生在亞大找到定位，降低休退學，提升就學穩定度。
3. **招生策略：**利用 COLA 問卷探討學生如何認識學校，為何選擇亞洲大學的原因，透過校務研究分析找到由高中生端看到的大學特色及學系亮點，作為招生策略的宣傳重點。
4. **追蹤大學生學習成效評量：**由 COLA 量表大二至大四學生教與學面向之學習經驗，IR 中心縱貫追蹤分析，了解學生之學涯規劃、校園生活學習適應、職涯規劃，回饋學系參考，做為學生輔導之依據，以提升學生學習成效，並精進校務發展政策。
5. **畢業生對學校的歸屬感及生涯自我效能：**透過大四畢業生離校問卷顯示學生對學校職涯輔導與各項培育機制的滿意度，對職場接軌等議題追蹤。

工作計畫 1.14.2：UCAN 共通職能檢核評估【A-5-2 獎&D-6-3 深】(權責單位:通識中心、IR 中心)

將新生入學 UCAN 共通職能量表各項能力之前測回饋給任課教師，讓 108 課綱實施後之大學端對新生之各項能力有初步的了解，據以調整課程設計，達到優質培育機制。

工作計畫 1.14.3：執行畢業生流向追蹤【A-5-3 獎&B-3-7、B-4-6 深】(權責單位:學務處、IR 中心)

1. **落實全校畢業生流向追蹤機制**：定期追蹤畢業生流向、更新校友資料庫，建立完整校友聯絡網；除辦理校友返校座談會、傑出校友表揚等凝聚校友認同感外，亦積極辦理多元活動，強化校友會發展，及加強校友與各系的聯繫互動。
2. **追蹤畢業生就業率**：運用畢業生流向追蹤調查問卷，了解畢業生就業、升學比例，薪資變化及畢業生在職場運用在校所學專業知識之相關性，藉以回饋各系所滾動式調整教育目標及課程規劃，以降低學用落差。
3. **持續追蹤跨領域與多元自主學習成效**：IR 中心持續進行畢業生流向追蹤調查，回饋相關單位修正跨領域學習政策。本校 IR 中心持續追蹤畢業後 1、3、5 年之就業狀況，並進行學生自主學習問卷回饋，追蹤檢視自主學習政策。

工作計畫 1.14.4：執行雇主滿意度調查【A-5-4 獎】(權責單位：學務處)

每年委託全方位職涯發展有限顧問公司協助調查本校雇主滿意度，以各學制畢業生之雇主為對象進行抽問，調查雇主對於本校畢業生之整體工作表現，並回饋各學系課程調整或藉以補強學生能力之參考依據。

(NEW)策略 1.15：精進幼兒園師資培育，培育符應教育現場需求之優質教師

(NEW)工作計畫 1.15.1：融合 AI、數位科技與 SEL，發展幼教師資培育特色（權責單位：幼兒教育學系、教發中心、教務處、通識教育中心，學務處）

配合本校「打造人工智慧大學」及「AI＋SEL」人才培育特色，將生成式 AI、數位科技、科技教玩具及社會情緒學習融入幼兒園師資職前教育課程。引導師資生理解科技在幼兒教育中的適切角色，培養其運用數位工具、科技媒材、輔具及教玩具進行課程設計、教學觀察、教材製作與學習支持之能力，同時重視幼兒發展適切性、資訊倫理及科技使用界線。並將 SEL 核心能力融入幼兒發展、幼兒行為觀察、課程設計、課室經營、教保實習等相關課程，培育師資生自我覺察、社會覺察、人際互動、情緒支持與負責任決策能力，使其未來能營造安全、正向、關懷及具情緒支持性的幼兒學習環境。

(NEW)工作計畫 1.15.2：深化教育現場鏈結與教育實習，提升師資生情境判斷與實踐能力（權責單位：幼兒教育學系、教務處）

強化師資職前教育課程與幼兒園教學現場之連結，與優質幼兒園建立長期合作機制，透過教學觀察、見習、服務學習、課程實作、教學演示、教保實習及教育實習等多元場域經驗，使師資生逐步累積幼兒教育現場實踐能力。培育歷程特別強調師資生面對真實教學情境時之專業判斷能力，引導其從幼兒行為、學習反應、環境條件與師幼互動中辨識重要線索，調用幼兒發展、課程教學及班級經營等專業知識，提出適切教學決策，並透過說課、觀課、議課、實習訪視及反思回饋，持續修正教學行動。透過「課堂學習—現場實踐—專業回饋—反思修正」之循環，縮短師資職前教育與幼兒園現場實務之落差，提升師資生畢業後進入教育現場之專業適應力與教學實踐力。

目標二：發展優勢特色產研領域

策略 2.1：推動跨領域整合型研究，深化學術影響力

工作計畫 2.1.1：推動生成式 AI 與各領域整合型研究

1. 深耕人工智慧技術應用與創新【B-2-1 獎】(權責單位：研發處、各學院、各中心)

研究生成式 AI 技術和 Blockchain 技術，並結合這兩種技術應用於各種領域的創新。例如，教育改善，精準醫療，供應鏈，農業，食品安全，防範假新聞，杜絕假藥，避免網絡成癮。

2. 獎助教師發表與生成式 AI 相關之研究成果【B-2-1 獎】(權責單位：研發處、各學院、各中心)

為鼓勵教師積極投入生成式 AI 相關研究，修訂本校「教師學術研究、產學合作、創作競賽獎勵辦法」提供學術研究之獎勵措施。

工作計畫 2.1.2：推動人文社會、管理與創意設計等跨領域的整合型研究(權責單位：研發處、管理暨社科學院、設計學院)

本校在人文社會領域曾推動許多大型計畫，包括行政院衛生署國民健康局「衛生保健社區調查作業中心」計畫案、臺中市政府「臺中市身心障礙福利機構、團體、方案輔導與評鑑暨獎勵計畫」、臺中市文化局「臺中市社區營造中心執行計畫」、國科會「應用人工智慧發展改善大學生科技成癮之個人化早期偵測與自我導向學習系統」整合型研究計畫、教育部「補助大專校院輔導身心障礙學生工作計畫」等。未來將進一步成立人文社會科學研究中心，並積極再整合相關師資，推**人文社會、管理與創意設計相關研究中心之整合型計畫**。

工作計畫 2.1.3：推動中亞聯大跨校醫學人工智慧研究【B-2-2 獎&C-1-3 深】(權責單位:研發處)

1. 共同研究平臺：本校自 99 年起與中國醫藥大學共同出資設置研究策略聯盟基金，成立共同研究平臺。共同發表與分享研究平臺之成果，每年並共同舉辦學術合作研討會，發表與分享平臺之研究成果；主題包括中草藥研究、保健食品開發、身心及衛生策略探討及生物醫學研究等議題。未來將擴大辦理兩校學術合作計畫與交流活動，並規劃與中國醫藥大學成立臨床心理相關學術合作平臺。另外，將運用本校的雲端運算資源，支援兩校的學術合作研究。
2. 104 年度起由中國醫藥大學附設醫院出資，與本校教師共同成立學術研究合作平臺，推動整合型研究計畫與辦理學術交流活動。未來將拓展與其他醫療體系的研究合作計畫。

3. 本校將持續以人工智慧強項與中國醫藥大學之教師及臨床醫師跨校合作研究以醫學人工智慧(medical AI)為主軸之臨床議題。以 AI 為研究工具，研發各種臨床醫療之解決方案。

工作計畫 2.1.4：推動跨校(院)合作計畫及學術交流活動【B-2-3 獎】(權責單位：研發處)

本校已與清華大學、中興大學、成功大學、中國醫藥大學、交通大學、台北藝術大學及中央大學等國內數十所知名大學簽訂有學術交流協議。目前已與中國醫藥大學及行政院農業委員會農業試驗所，建立整合型研究團隊；醫學暨健康學院、資訊電機學院及管理學院教師已參與中亞聯大之整合型研究計畫。除此之外，亦積極推動跨國學術交流計畫，並已訂定「亞洲大學與國際學術機構合作個人獎勵要點」給予肯定。未來將繼續媒合各專長領域之教師和其他知名大專校院共同整合跨領域研究團隊，厚植研究能量。

策略 2.2：鼓勵並獎勵學術研發，激勵師生研究創新

工作計畫 2.2.1：訂定學術研究獎勵措施

1. **訂定「教師學術研究、產學合作、創作競賽獎勵辦法」**【B-3-1-1 獎&C-1-1-1、3 深】(權責單位：研發處)

   獎勵教師研究成果論文發表，提升學術研究風氣。依據 Scopus 資料庫，論文獎勵涵蓋理工、生醫領域、人文社會與商業管理等學門，鼓勵教師各類專業領域之研究成果論文發表。激勵教師從事學術研究，並獎勵獲校外學術榮譽之教師。學生研究成果獲國內外期刊發表，亦可申請獎勵金

2. **為鼓勵及留任優質研究師資**【B-3-1-2 獎&C-1-2-1 深】(權責單位：研發處)

   訂定「亞洲大學年輕研究人才深耕計畫經費補助辦法」及「提升教師研究補助辦法」，給予研究資源及研究人力，增加專任教師從事研究之競爭力，提高學術研究水準。未來將持續規劃多元且優渥之學術研究獎勵方案，獎勵教師多元的研究成果表現，如 I 級期刊論文發表、學術性專書等，提升校園研究量能。

工作計畫 2.2.2：獎助教師執行學術研究計畫【B-3-2 獎】(權責單位：研發處)

為鼓勵教師對外申請研究計畫補助，提升教師專題研究計畫研提率及獲補助率等績效，訂定「提升教師研究計畫獎勵實施要點」。本要點依計畫核定之管理費比例給予計畫主持人獎勵金：一般型計畫獎勵核定管理費之 20%，整合型計畫獎勵核定管理費之 25%。

工作計畫 2.2.3：獎勵教師指導學生參與研究計畫【B-3-3 獎&C-1-1-2、C-2-2-1 深】(權責單位：研發處、教務處)

為帶動師生研究風氣及鼓勵教師指導學生申請國科會「大專生參與專題研究計畫」，訂定「提升教師研究計畫獎勵實施要點」，促進師生共同從事學術研究，提升學生研究能力。針對指導「大專生參與專題研究計畫」之教師，於計畫結案後，給予指導教授每件新台幣 1 萬元獎勵金。此外，本校訂定研究生及大學生出席國際會議發表研究成果之補助辦法，以提高學生參與學術研究交流之意願。另對未獲國科會補助之大專生專題研究計畫，學校擇優給予補助，始學生可以繼續研究，培養學生學術研究的能力。

工作計畫 2.2.4：鼓勵教師投稿國際性英文學術期刊(權責單位：研發處)

為鼓勵本校教師將其研究成果以英文發表於國際期刊，提升本校學術研究水準及增加研究成果之國際能見度，本校訂有「英文論文潤稿服務作業要點」，全額補助潤稿費，協助教師投稿論文之英文潤稿，期許本校國際期刊論文之成長與日俱增。

工作計畫 2.2.5：鼓勵各研究中心暨教師之研究對焦 SDGs【C-1-4、D-4-2 深】(權責單位：研發處)

本校教師研究計畫主題及成果已涵蓋聯合國 17 項 SDGs，其中以 SDG3 (良好健康福祉)、SDG7 (可負擔及乾淨能源)及 SDG9(產業創新與基礎建設)的研究發表量最為顯著。未來將持續鼓勵教師以社會責任及永續發展之相關議題進行研究及發表論文。

工作計畫 2.2.6：辦理研究倫理工作坊【C-1-1-4 深】(權責單位：研發處)

辦理教育訓練及學術研究倫理工作坊，全面強化師生之研究倫理素養，特別著重於提升對人工智慧（AI）之合理應用與學術倫理規範遵循的正確認知與實務能力。

策略 2.3：建立親產學校園環境，鼓勵師生參與產學合作

工作計畫 2.3.1：推動師生產學合作

為促進學術與實務間之交流，及因應研究發展需要，厚植研究能量，本校已整合各學院專業人才，共同建立跨領域之專業技術能力，發揮整體效益，以強化研發產學能力，並舉辦「產學週」活動，以爭取產學合作計畫；並與產業界共同研提研究計畫，爭取國科會及其他單位之經費補助，增進教師研發潛能。

1. **打造親產學校園環境**【C-2-1-1 深】(權責單位：產學處)
   鼓勵老師將產學能量轉換成教學資源，課程內容強化實作、業師輔導及經驗講座，深入了解企業所需求，增加學生的就業競爭力。
2. **鼓勵學生參與產學合作**(權責單位：產學處)
   政府提供許多產學合作培育人才的資源，讓企業參與產學人才培育方案，最大的好處是讓企業提早接觸未來的人才，建立穩定的人才管道。學生在學期間參與產學合作計畫，培養職場能力，可以與產業建立良好的橋梁，提前學習社會經驗，也讓企業看見本校學生素質，增加至企業就業之可能。
3. **強化產學合作法務諮詢平台**【C-2-1-3 深】(權責單位：產學處)
   透過管理學院企業法律風險諮詢中心，協助本校建立產學合作相關法規，並協助校友及師生有關產學合作事務之法規諮詢。

工作計畫 2.3.2：鼓勵教師申請經濟部產業創新研發計畫(權責單位：產學處)

由經濟部規劃之科技專案計畫－「學界協助中小企業科技關懷計畫」，免費替全國中小企業聘任專業學界專家擔任企業顧問，進行產業技術問題診斷與諮詢服務，並協助研提政府研發專案計畫。該計畫的目的包括提升中小企業核心技術能量暨強化產業競爭力，擴大產學合作及研發投入，是本校積極爭取的目標。未來將整合本校具實務專長的教師，成立產業研究與服務團隊，除申請經濟部學界科技專案、小型企業創新研發計畫（SBIR）與學界協助中小企業科技關懷計畫外，也提供中部在地產業諮詢與輔導等專業服務，協助在地產業發展。並利用學界研發能量對既有產業技術進行再加值開發，強化產業與學界研發團隊合作。

工作計畫 2.3.3：整合實務專長教師成立跨領域研發團隊(權責單位：產學處)

國科會為落實學術界先導性與實用性技術及知識應用研究，補助大專校院執行產學合作研究計畫。透過整合運用研發資源，發揮學術研究機構研發能量，結合民間企業需求，鼓勵企業積極參與學術界應用研究，開發企業研發潛力與培植人才，增進產品附加價值及管理服務績效。本校將整合具有實務專長之教師，與在地企業合作，形成產學合作研究團隊。積極爭取國科會產學合作計畫，包括先導型、開發型與技術及知識應用型產學合作計畫。

工作計畫 2.3.4：協助師生將研究產學成果轉為專利

1. **鼓勵教師申請發明專利**(權責單位：產學處)
   為鼓勵本校研究所衍生之創新發明，申請專利及維護、權益分配及技術移轉，依據「研究發展成果及技術移轉管理實施辦法」，成立專利及技術審查委員會及專利及技術輔導委員會，進行先期評估與輔導、專利申請及技術移轉審查，採隨到隨審，俾利教師申請。
2. **陪跑機制提升專利和技轉成功率**【C-2-1-2 深】(權責單位：產學處)
   完善專利技轉管理機制，建立技術探勘平台，建置院系特色產業動能探勘資料庫。研發成果符合專利三要件者(產業利用性、新穎性及進步性)，透過陪跑機制，協助教師進行專利與技轉，提高成功率。

策略 2.4：合縱各學院特色，培育智慧大健康產業人才

工作計畫 2.4.1：紮根國際產業連結

1. **辦理亞洲產業發展趨勢講座**【C-2-2-1 深】(權責單位：教務處、產學處)
   各國產業發展重點不同，將透過辦理講座方式，強化學生對異國文化之了解與產業發展趨勢，提升學生之國際觀。

2. **辦理海外實習、就業工作坊**【C-2-2-2 深】(權責單位：教務處、國際處)
邀請知名南向國際企業蒞校分享，除使學生了解海外職場狀況，據以規劃學習方向，增加學習動機。
3. **鼓勵實務課程融入國際證照與競賽**【C-2-2-3 深】(權責單位：教務處)
擁有國際性專業證照及實務經驗，為職場上專業重要指標。完善證照獎勵機制，有助學生就業及提高薪資；積極鼓勵學生攻取國際知名證照為首要任務。
4. **鼓勵教師締結國際企業關係**【C-2-2-4 深】(權責單位：產學處)
與國際知名企業產學合作，有助提升教師研究及產學能量，將建立完善教師獎勵機制，提高教師洽談願意。

工作計畫 2.4.2：推動智慧醫療產學合作

1. 發展智慧大健康產業聚落【C-2-3-1 深】(權責單位：產學處)
發展校園內健康產業聚落，推動國內外健康產業交流與實習。
2. 院特色協助產業新轉型【C-2-3-2 深】(權責單位：產學處)
發展中區產業聚落，整合本校健康、管理、人文與數位特色，聚焦於大健康產業，透過在地醫療與本校學院特色，推動產業新轉型，打造區域共榮機制。
3. 發展智慧大健康產業特色課程連結產業【C-2-3-3 深】(權責單位：產學處)
建立數位轉型與智慧大健康課程鏈結產業發展，建立創新育成價值鏈，培育學生具備跨領域、創新創業之思維，以及創造力。
4. 強化大健康產業實習平台【C-2-3-4 深】(權責單位：產學處)
連結國家 5+2 產業，以「生醫產業」和「智慧醫療」為主的產業實習平台，提供學生接觸「生醫產業」和「智慧醫療」，縮短學用落差。
5. 建立 SDG3 智慧醫療跨領域的合作平台【D-4-3-1 深】(權責單位：產學處)
以資源共享和評估機制為基礎，促進產官學研之間永續發展議題有效溝通及合作。
6. 舉辦研討會【D-4-3-2 深】(權責單位：產學處)
讓師生、醫學專家以及科技產業分享需求與技術，共同擬定 SDG3 推廣計劃，提高智慧醫療解決方案推動健康福祉的目標。

工作計畫 2.4.3：發展中區產業聚落締結產業夥伴群

1. **設置親產學展示空間**【C-2-4-1 深】(權責單位：產學處)
在校園設置產學成果展示區，讓師生瞭解產學成效，擴散師生的產學量能，拉近學生與產學、企業之距離。
2. **鼓勵師長帶領學生參與產學合作案**【C-2-4-2 深】(權責單位：產學處)
鼓勵師生共同參與產學合作，除使學生可實際接觸企業所遭遇的真實問題，並與產學聯手提出解決方案，培養學生問題解決能力。
3. **辦理品牌企業講座**【C-2-4-3 深】(權責單位：產學處)
邀請已簽定的品牌企業分享企業發展現況與趨勢，加強學生對品牌企業的認識，建立品牌形象，並拉近與學生距離。

工作計畫 2.4.4：提升教師產業實務能力

1. **強化教師產學支持系統**【C-2-6-1 深】(權責單位：產學處)
(1)學校已訂定產學型和技術報告(產學成果)之教師評鑑及升等管道。(2)將修訂亞洲大學特聘教授設置辦法，增設產學類特聘教授，並運用行政管理費建立產學績優、特聘教授獎勵機制，提高教師參與產學合作動機。
2. **鏈結產業 ESG 機制**【C-2-6-2 深】(權責單位：產學處)
產學營運處下設置永續產業研究中心，整合校內淨零排放專長之師生共同推動跨域產學合作，推動淨零排放推廣課程、協助企業進行碳盤查及完善企業永續報告書。目前已完成中部 50 家廠商淨零排放之報告，未來將持續邁向實現國家淨零轉型與發展目標。

3. **增進人文社會科學師生的產學連結【C-2-6-3 深】**(權責單位：產學處)

積極參與「大學與地方政府合作推動地方人文發展與跨域治理計畫」，以循政治理、永續政策、包容政策及韌性政策為基礎，以數位科技為輔，發展永續人文科學經濟，並設立人文科學社會研究中心對接相關產業。

工作計畫 2.4.5：發展各學院大健康產業人才培育計畫

管理暨社會科學學院【C-5 深】

管院特色在於培育永續經營與 AI 人工智慧運用的人才，體現在創新教學、品牌實習、國際雙聯、雙語教學及產業鏈結的特色。

1. **開設金融科技與人工智慧跨領域學程：**課程融入智慧金融區塊鏈管理、金融科技應用、人工智慧與大數據應用等課程。
2. **導入 PBL「人工智慧與管理實作」課程：**為提升人工智慧應用能力，人工智慧與管理實作課程透過專案(Project-based learning，PBL)與競賽，培養學生對新興科技及人工智慧技術的認知理解，鼓勵學生開發具有創意價值或社會影響力的 AI 應用作品，於生活中融入 AI 技能運用。
3. **課程結合 USR、SDGs 之創新教學：**「企業倫理與永續經營」院核心課程融入服務學習，並以霧峰為實踐基地，協助推動地方創生。永續發展碳管理師證照顧問輔導課程教導永續碳管理概念，學習永續碳排放與碳管理知識，培育學生未來在碳管理之專業能力。
4. **專題實作課程：**設計 3R 專題課程(Real Problems、Real Solutions、Real Design)，培訓學生參與中部 11 校聯合辦理之「永續智慧創新黑客松競賽」，藉由真實企業出題，激發學生團隊以智慧、創新的提案，來改善、解決各種永續相關議題。
5. **辦理結合會考成績優異獎勵金：**114 年經濟學(一)會考 3 名學生獲得；會計學(一)會考 15 名學生獲得；統計學(二)會考 13 名學生獲得；人工智慧與管理競賽 53 名學生獲得；企業倫理與永續經營會考 25 名學生獲得。
6. **邀請諾貝爾大師論壇：**114 年 6 月 20 日邀請 2010 年諾貝爾經濟學得主 Sir Christopher Pissarides 皮薩里德斯，分享全球經濟變局與 AI 時代的勞動未來，共 32 名師生參與；114 年 12 月 16 日邀請 2024 年諾貝爾經濟學得主 James A. Robinson 羅賓森，分享制度差異如何深刻影響各國繁榮與衰敗的命運，共 38 名師生參與。
7. **完善學系產學鏈結支持系統**

(1) **優化財法系線上資料庫：**透過法律線上資料庫學習如何在產學研究、實習、專利及新創公司，取得智財權與技術轉移之機會。並讓學生了解司法平等，如何建立具公信力且廣納民意的體系，達到社會永續推動之目的。

(2) **提升實習法庭示範與導覽功能：**實習法庭為財法系案例研究實務演練場地，尤其當前智慧金融與永續經營之發展，模擬裁決涉及環境保護、氣候變遷或企業社會責任等相關案件，加深法律專業人才對於永續發展問題之認知與實踐能力。

資訊電機學院【C-4 深】

資訊電機學院以培育智慧醫療(Medical AI)、半導體鏈、大數據、人工智慧、物聯網(大人物)等相關產業之跨域資通訊科技人才，為學院發展特色目標。

1. **智慧科技應用產研人才培育**

(1) **院核心課程：**透過程式設計課程，奠定學生程式設計能力，學習人工智慧與雲端應用，教導學生如何在數據中掌握未來價值；並邀請產官學專家進行演講，與產業鏈結，精進教學品質。

(2) **各系特色發展課程：**以 PBL 教學法銜接各系專業程式設計課程，藉由系核心課程打穩所學領域的基礎與基本認知；透過國際證照與專題 Capstone 課程統整、深化所學。

(3) **實施菁英教育：**透過專案合作與實作課程，讓學生融會貫通理論與技術，提高與產業、國際連結合作，培訓 AI 產業與系所特色專業人才。

(4) 半導體人才發展與課程：規劃半導體科技產業人才技術培訓學程課程，縮短學生與產業界接軌時間，減少產業界培訓時間，提升學生職場就業競爭力。

(5) 智慧醫療人才發展與課程：生醫系與資工系因應生醫科技產業蓬勃發展，聚焦醫療大數據和人工智慧實踐，深耕精準醫療、預防醫學領域，並與中亞聯大共組教學研究團隊，共同培育智慧醫療人才。

2. 建構智慧永續，院、系特色學習場域：藉由完善學習資源與特色教學場域，有效提升教學成效與學習品質，養成終身學習能力。透過菁英團隊、跨院合作、產業連結，將學生專案作品與特色場域結合，營造學院發展特色氛圍。

3. 透過產業專題開發與企業實習，加強產學鏈結：連結亞大附屬醫院、校級精準醫療研究中心、多維列印高效材料研發中心、大數據研究中心、資訊安全研究中心，整合業師專長，洞悉與掌握產業需求，輔導學生參與專題開發，由指導教授與業師共同帶領學生參加 AIGO、AIDEA、AICUP 等線上暨企業解題，並透過與亞馬遜網路服務公司(AWS)、超微半導體公司(AMD)、麗臺科技(NVIDIA)合作，開設 DLI CUDA Python NVIDIA 國際級認證課程、AWS 國際認證課程，台灣半導體研究中心培訓課程，強化與產業之間的人才培育。

4. 組織菁英團隊參與國內外競賽與國際鏈結：組織菁英團隊參與國內外所舉辦之資訊應用、人工智慧、數據科學、創新創意相關競賽與發明專利，並結合海外研習，鏈結國際，培養世界級 AI、半導體與資訊跨域人才。

創意設計學院【C-7 深】

創意設計學院以提升學生核心能力，包括：科技能力、問題解決、韌性能力、永續思維等，培育智慧設計人才為發展目標。

1. 生成式 AI 應用於設計創意發想課程整合：透過生成式 AI 產生多元靈感，進行風格探索、跨領域創意，即時回饋導入課程教學。結合產學合作與在地資源活用，促進動漫及遊戲設計的創意發想與方案多樣性。這樣的課程設計不僅能夠激發學生的創作思維，也提供學生實際解決設計問題的能力。

2. 生成式 AI 實作課程參與國際競賽：利用生成式 AI 激發學生想像力，作品參與國際設計競賽，精進設計本質學能，例如：日本富山國際海報三年展、波蘭華沙國際海報雙年展、芬蘭拉赫第國際海報三年展、墨西哥國際海報雙年展、美國科羅拉多國際海報展等具有指標性之競賽，屢獲佳績。

3. 生成式 AI 技術融入設計課程之規畫與實踐：藉由生成式 AI 輔助設計教案，開放討論並凝聚設計課程教師，針對生成式 AI 輔助設計之共識。鼓勵修習設計課程同學以生成式 AI 輔助設計發掘設計難題，提出解決方案，以精進設計課程之學習成果。在研究方面，鼓勵學生研提國科會大專生計畫，並積極參與論文發表；在設計競賽方面，則鼓勵學生以 AI 輔助設計參與國內外設計競賽。

4. 透過 3D 模擬懸垂在人台的虛擬服裝展現實體之服飾設計：因應永續發展國際趨勢，使產業製程更有效率，運用 2D 服裝版型轉 3D 數位版型，經 3D 模擬懸垂在人台的虛擬服裝，融入「虛實整合展演設計企劃」於課程教學，能立即檢視服裝結構與合身程度，進階優化服裝版型的設計開發，提升時尚產業發展週期。

5. 最後一哩的產學鏈結 Capstone 計畫：為強調創意與設計能力的培養，達到教學與產業無縫接軌，藉由大一至大三課程的中階創意設計基礎，再進而逐步進階導入 In-house 及 Freelance 的教學模式，藉由 Capstone Course，聘請業界設計名師進行協同教學。藉由課程逐年精進與調整，與學界整合及與業界精英合作交流，理解市場需求及設計行業最新趨勢和技術，培育更符合行業需求的設計人才。

醫學暨健康學院【C-3 深】

醫學暨健康學院主要培育各領域之智慧健康產業專業人才，尤其鏈結「智慧健康與樂活老化」之產業市場的人才需求，朝向學系永續經營、人才永續培育的目標。

1. **建置智慧健康與樂活老化課程：**透過基礎、院系核心課程紮根，利用專業課程與學程發展枝幹，促進跨域學程、提升自主學習能力。專業課程導入智慧科技，強化多元跨域自主學習，培養學生應用專業知識及問題解決能力，並與社區合作，推動預防與延緩老化的課程。
2. **研擬以亞健康或患者為導向的健康服務專題式學習：**學系開設以個案(病患)或健康議題為中心之健康服務專題課程，由老師帶領學生透過分組討論、分析問題、查詢佐證、與病患(家屬)建立良好關係、提供病患合適的照護服務等，並延伸融入社區、機構...等，與服務對象實際接觸，提升照護實務技能。
3. **推動智慧健康與樂活老化實務教學研發基地：**與醫院、機構、社區、中心、協會...等單位密切合作，推動各種預防與延緩老化的活動與課程，執行預防疾病、增強免疫、延緩身體機能衰退與心智老化的研究計畫；同時，開發檢測晶片、照護產品專利、保健食品、發展快速篩檢、建構評估工具、發展認知評估系統、體適能運動處方及推動寵物輔助治療...等，運用跨域整合專業課程，推動智慧健康與樂活老化實務教學研發基地，發展智慧復能、智慧長照、智慧食養、智慧檢測...等，利用 AI 科技導入各專業課程中，模擬各專業領域之臨床技術課程，增加學生練習、互動式的機會，提升學生學習成效。
4. **協同各領域業師，串聯實習與職涯發展：**聘請各專業領域的業師進行協同教學，邀請實習單位公司主管擔任企業導師，將課程與實務結合，學習將理論應用於臨床評估及治療，將課程、實習及就業串聯，形塑就學、實習與就業一條龍，協助學生瞭解當前的社會經濟環境產業發展趨勢，落實學用合一。
5. **與品牌企業進行智慧健康與樂活老化產學合作，接軌職場：**各學系分別與多家實習單位(醫院、機構、公司)合作，簽訂實習合約，建立良好夥伴關係，並聘請企業導師至本校協同教學，進一步創造產學合作機會。學生由實(見)習及業師協同教學時，接受專業的指導與訓練，了解產業運作方式，畢業後順利接軌職場。

護理學院【C-8 深】

護理學院以護理/長照專業及跨域學習知能為基礎，輔以數位/智慧化行動學習資源，培養學生問題解決、自主學習、數位溝通合作、跨域學習、關懷創新與社會實踐能力。

1. **全面推動 AI 元宇宙助力護理長照教學：**精進學院智慧化情境空間，引進高階智慧模擬人、生成式 AI 虛擬人平台、擴增實境 AR、穿戴式虛擬實境 VR 裝置等設備，營造虛實整合沉浸式情境擬真學習。此外，透過工作坊、研習發展護理/長照實務技術、擴增實境 AR、各護理次專業照顧技巧虛擬實境 VR、生成式 AI 虛擬人溝通與評估教案，提升學生專業實作技能，並以客觀結構式臨床技能評估(OSCE)評量學生表現，編寫 OSCE 教案，建立外審機制，助力護理長照學生掌握臨床知識技能，培養智慧長照護理專才。
2. **AI 加值多元 PBL 教學，提升問題解決力之職場共通職能：**學院專業必修課程融入 PBL(Problem-based learning, Project-based learning, Patient-based learning)，輔以生成式 AI、虛擬實境 VR 等智慧科技，發展 AI 輔助 PBL 教學及 AI 輔助 PBL 教案撰寫指引，成立院級自主學習社群、舉辦 PBL plus 研習，精進教師多元 PBL 教學知能及教案發展能力，推動多元 PBL 教案外審確保教學品質，形塑學院 PBL 教學特色，培養學生邏輯思考、發現問題及解決問題的能力。
3. **推動職涯領航與展航輔導，銜接最後一哩實習永續就業力：**依學術型、實務型學生職涯輔導需求，辦理一系列升學或就業講座活動。升學導向學生，曼陀師輔導申請修習碩士班課程銜接研究所教育；就業實務導向學生，實習負責教師媒合健康照護產業，促成最後一哩實習，以就業職場新進人員方式培育，與產業端規劃最後一哩實習獎助金，促使準畢業生提早適應護理實務工作，增進職場留任率，降低轉職率。
4. **推動適性探索、科技加值跨域微課程/學程，提升專業認同、厚植職場軟實力：**推動大一護理/長照適性探索微課程，提供學生初步職涯探索，提升對專業的理解與認同，大二至大四期間，提供智慧護理、長期照護人工智慧跨領域微學程，讓學生於 AI 時代下，跨域學習 AI 應用於護理長照領域，透過智慧科技加值未來職場就業競爭力。

5. **業師協同教學發展在地鏈結社會實踐課程，支持地方發展並促成產學合作：**透過 USR 教學實踐教師社群，發展在地鏈結社會實踐課程，導入業師協同教學或移地教學，讓學生在實踐場域做中學和實習，同時支持地方發展，實踐成果擴散鏈結在地產業，進而爭取智慧長照、照護人力培訓、健康照護專業諮詢等企業產學合作案。

策略 2.5：拓展進修推廣教育，提升終身學習機會

工作計畫 2.5.1：規劃終身學習管道

結合教學單位資源規劃 80 學分班，招收具高中、職畢業與具同等學力之社會人士，隨班附讀進修、多元培力學員，提供終身學習機會，善盡社會責任。(權責單位：招生處、各系所)

工作計畫 2.5.2：推廣地區回流教育

擬於臺灣適當地點由各學系開設碩士學分班，提供具大學畢業或具同等學力之社會人士研修，提供終身學習機會。(權責單位：招生處、各系所)

工作計畫 2.5.3：開辦各項產業趨勢職能訓練專班

依據產業發展趨勢，整合學校教學單位資源，積極爭取辦理政府機關(構)之訓練班次，例如：勞動部勞動力發展署中彰投分署委託辦理各項訓練課程，如：失業者職業訓練、產業人才投資計畫與自辦移地訓練計畫；受台中市政府委託辦理開設托育人員訓練班；受台中市、南投縣政府委託辦理兒童及少年福利機構專業人員訓練之早期療育教保員專業訓練班、主管人員專業訓練班；受各公私立機關團體委託開辦之訓練課程；自 104 學年度起接受教育部委託辦理幼兒園在職人員修習幼兒園教師師資職前教育課程等，培養社區民眾第二專長並提供終身學習環境；自 104 年起承接縣市政府委託之親子館營運管理，如雲林縣政府虎尾親子館、雲林縣政府斗南親子館、雲林縣政府西螺親子館、雲林縣政府北港親子館及雲林縣政府麥寮親子館委託營運管理。

持續鼓勵師長發揮所長，結合產業趨勢，開辦企業培訓與專業課程，如遙控無人載具訓練、大數據分析實務、人工智慧電腦視覺、人工智慧實務、生成式 AI 實務。(權責單位：產學處)

策略 2.6：發展網路成癮防治與數位幸福，促進創新研究與社會實踐

工作計畫 2.6.1：推動網路成癮成因之診斷分類、防治及數位幸福之創新研究【B-4-1 獎】(權責單位：網癮中心)

透過研發社群、研究計畫及研究成果發表與分享，系統推動各種網路成癮之研究，包括網路成癮的症狀與診斷、可能的生物、心理、社會、家庭和文化等成因與發展歷程、網路成癮對身心發展、職能與社會適應及社會問題所造成的影響，及有效的網路成癮預防與治療策略、技巧及方案開發。建立本土性「網路成癮」的症狀、診斷亞型、成因與發展歷程模式。瞭解網路成癮對身心健康、學習發展、家庭與親職教育、社會與職場適應、及社會問題之影響與其路徑，並研發各種不同「網路成癮」類型的預防與治療方案、策略及技巧，與數位幸福之因素與促進研究。透過國際交流與分享，推廣創新研發成果，使本校成為臺灣網路成癮防治與數位幸福推動之重鎮。

工作計畫 2.6.2：推廣與研發成果於社會責任實踐

1. **推動數位科技自制效能，促進健康上網節能減碳，促進地球永續發展** (權責單位：網癮中心)
   針對入學新生之網路使用行為探索，提升其反思覺察與數位幸福促進教育。篩檢網路成癮高風險者，以慾望克制和延宕滿足自制力訓練協助戒斷，增進自制效能，進而提升學習成效。透過特殊型服務學習方案，鼓勵科技減碳增進永續；建立每日數位使用量、碳排量覺察 App 之小組競賽活動，增強同學減少碳排量、控制數位科技使用量的成效。
2. **依據研發成果，進行人才培訓**(權責單位：網癮中心)
   發展跨校跨領域「成癮防治學程」、校外資訊、輔導老師、導師之網路成癮防治素養培訓，及網路成癮防治醫療專業人員之繼續教育。培養健康上網習慣與提升數位幸福感，並降低碳排量，促進地球永續。

策略 2.7：推動量子計算與人工智慧技術開發，擴大產學研發與應用創新成果

工作計畫 2.7.1：培育量子 AI 程式設計之高階人才【B-5-1 獎】(權責單位：AI 與量子研究中心、生物資訊與醫學工程學系)

鼓勵學生參加開放式黑客馬拉松活動，培育學生整合化學分子設計和量子計算程式設計能力。

工作計畫 2.7.2：舉辦國際會議【B-5-2 獎】(權責單位：秘書室、資電學院、AI 與量子研究中心、資工系、生醫工程學系)

匯集國內外人工智慧、量子科技、生醫與中醫領域的頂尖學者與專家，舉辦國際學術研討會，共同探討 Quantum AI (QAI)在醫療、生命科學與長壽科技等領域的最新發展。

工作計畫 2.7.3：籌備產學合作計畫【B-5-3 獎】(權責單位：AI 與量子研究中心、生物資訊與醫學工程學系)

爭取國科會與非政府企業研究經費，推動量子計算與高效能運算在生醫領域的應用，加速疾病機制解析與藥物開發；籌備合作的對象包括 NVIDIA、D-Wave 與 tWAN(圖遠生物科技股份有限公司)。研究的主題涵蓋阿茲海默症(Alzheimer's Disease)、系統生物學及臨床研究。

工作計畫 2.7.4：發表論文及提升國內外學術界的能見度【B-5-4 獎】(權責單位：AI 與量子研究中心、生醫工程學系)

發表研討會或期刊論文，並參加黑客松競賽，提升國內外學術界的能見度和影響力。

策略 2.8：依託健康園區，結合精準健康與智慧醫療，研發大健康產業創新技術，建立智慧醫療大聯盟與全齡照護生態系

工作計畫 2.8.1：培育精準健康與智慧醫療之產學人才【B-6-1 獎】(權責單位：精準健康研究中心、醫健學院、資電學院)

整合醫健學院、資電學院和校級精準健康研究中心資源，針對大健康產業需求開設智慧醫療開發、生物資訊學、精準醫學應用、健康大數據分析及個人化醫療照護管理制度相關課程，培養學生基因體學、人工智慧醫療及精準健康技術能力。透過符合國家認證之檢驗中心的管理系統，使學生在嚴謹、重視倫理及數據安全的環境下，提升大健康產業就業力與創新研發能力，以因應國家大健康產業對專業人才之需要。

工作計畫 2.8.2：推動師生產學合作與實務實習，強化產業鏈結【B-6-2 獎】(權責單位：精準健康研究中心、醫健學院、資電學院、教務處)

為提升學生實務能力並促進產學合作，透過精準健康研究中心與產業界建立緊密合作關係，推動師生共同參與基因體定序、智慧醫療、藥物基因體學及精準醫療相關產學合作計畫。同時安排學生至大健康產業企業及智慧醫療企業進行實務實習，使學生能實際操作癌症基因檢測、遺傳疾病篩檢、個人化用藥評估、智慧醫療輔助診斷等技術，並在嚴謹的品質管理系統下學習產業標準作業流程。透過產學合作專案與實習機會，縮短學用落差，培養符合大健康產業需求之即戰力人才，並促進研究成果產業化應用。

工作計畫 2.8.3：建構跨領域大健康產業人工智慧創新平台【B-6-3 獎】(權責單位：精準健康研究中心、醫健學院、資電學院)

近年來人工智慧為國際大健康產業發展之趨勢，精準健康與智慧醫療整合更為產業創新核心。精準健康研究中心積極推動大健康產業技術創新，建構跨校、跨組織、跨領域之基因體資料庫及智慧醫療人工智慧系統，整合次世代定序技術、多體學分析、臨床健康大數據、醫療影像辨識及穿戴式生理監測技術，開發創新精準健康管理模式與智慧醫療解決方案，以實現個人化預防醫學，維護國人健康並提升產業國際競爭力。

策略 2.9：智慧半導體設計與永續製造研究中心推動跨國人才培育

工作計畫 2.9.1：優化智慧半導體設計與永續製造研究中心(權責單位：資電學院)

由捷創科技捐贈半導體測試機台，在亞大成立 AI 半導體基地。並與台灣真空鍍膜設備大廠龍翩真空科技、深耕半導體的崇越集團合作，設置「智慧半導體設計與永續製造研究中心」，持續推動與台灣半導體產業合作，創造半導體基地領先地位。

工作計畫 2.9.2：開設半導體產學合作專班【B-7-1 獎】(權責單位：半導體研究中心)

本校 115 學年度「半導體學士學位學程」正式招生。該學位學程同時與國內許多半導體公司及法人單位，包含矽品精密、菱生精密、富臨科技、原子精製、捷創科技、金屬中心、工研院、精機中心等單位進行產學合作。將與產業合作規劃半導體封裝製程類產線教學場域，開設半導體製程或封裝製程專班，期為台灣培育半導體產業所需之人才。

工作計畫 2.9.3：半導體智慧研發產學合作計畫【B-7-2 獎】(權責單位：半導體研究中心)

亞大「智慧半導體設計與永續製造研究中心」將建立半導體產業上、中、下游所需的課程、師資及實作場域，規劃與台灣半導體產業合作，一同解決人才及技術上的需求。在人才培育方面，與半導體廠商一同合作規劃課程，客製化培育廠商所需之人才。在技術發展方面，亞大半導體師資團隊將積極拜訪廠商，瞭解產業所面臨之技術缺口，與廠商合作研提國科會、經濟部等政府部門之相關計畫，結合產官學之力量解決產業所面臨之問題。

策略 2.10：AI 與機器人研發中心，打造更有溫度的智慧醫療

為整合人工智慧、無人載具、機器人、自動化控制、智慧感知及相關領域之教學研究資源，推動跨領域人才培育、產學合作與智慧科技應用，成立 AI 與機器人研發中心，下設研究與技術組、場域應用組、產學合作組、人才培育組。

工作計畫 2.10.1：開設 AI+機器人學程(權責單位：AI 與機器人研發中心)

推動「生成式 AI＋機器人學程」，強調跨域整合與實務應用，與史丹佛及醫學中心的合作，將成為課程升級與研究發展的重要支點。未來不僅可望深化國際合作，也將加速培育兼具 AI 技術、工程能力與醫療理解的關鍵人才。

工作計畫 2.10.2：與史丹佛大學合作(權責單位：AI 與機器人研發中心)

攜手中國醫藥大學附設醫院、長聯，與史丹佛正式對接智慧醫療機器人合作，提出兩項前瞻研發計畫，包括「運用多模態模型開發醫療照護服務之互動式機器人系統」與「發展次世代生成式人工智慧機器人：建構人機協作醫療照護生態系」。前者強調導入多模態模型與 Vision-Language-Action（VLA）架構，整合復健機器人、穿戴式感測、跌倒預警、自然語言導航與環境感知等技術，打造可應用於病房照護、復健輔助與安全監測的智慧機器人；後者則進一步結合生成式 AI、醫療推理、多模態互動與 3D 世界模型，發展具備「理解、決策、執行與同理互動」能力的次世代照護機器人，朝向可實際導入臨床場域的智慧醫療生態系邁進。

工作計畫 2.10.3：舉辦國際論壇 (權責單位：AI 與機器人研發中心)

舉辦「中亞聯大×史丹佛機器人中心：前瞻智慧醫療交流論壇」，邀請 Steve Cousins 博士來台，三方並簽署合作備忘錄 MOU，攜手推進醫療機器人、具身智慧與跨國人才培育。

工作計畫 2.10.4：師生參與 AI 機器人競賽 (權責單位：AI 與機器人研發中心)

本校研發團隊搶先打造出全國第一個「醫療具身智慧資料庫」與 AI 模型，讓機器人真正「看懂、聽懂」醫院的工作流程，並鼓勵師生參與相關競賽，學用合一累積實作經驗，為第一線醫護減壓找出解方。

工作計畫 2.10.5：研究成果落地 (權責單位：AI 與機器人研發中心)

團隊下一步將申請 Nvidia H100 高階運算資源，投入約 25,000 GPU 小時進行模型訓練，並整合醫護機器人領域十大關鍵技術，強化機器人在真實醫院環境中的人機協作能力，實質減輕第一線醫護人員的工作負荷。

目標三：強化國際移動全球鏈結

策略 3.1：營造多元雙語教與學環境，提升跨文化溝通與國際接軌能力

工作計畫 3.1.1 加強英語文學習輔導，提升跨文化溝通能力

1. **舉辦英語文先修營**【C-1-1 獎& B-2-1-2、B-5-1-1 深】(權責單位：語發中心)
   舉辦暑期英語文先修營，提供 4 週結合線上英語文能力檢測平台之英語文先修課程。實體課程早上進行聽說練習，進行等同於歐盟參考架構指標（CEFR）B2 程度之聽說讀寫全方位英語文能力訓練；下午則進行加強職場英語溝通能力，預備新制多益（TOEIC）應考技巧，協助學生提早適應大學英語課程並取得申請出國交換及實習所需的英文證照，並於營隊中培育拔尖菁英班，以達到 CEFR B2 程度為目標，提早培植英文力與國際移動力。
2. **強化英語文及職場競爭力**【C-1-1 獎& B-2-1-3 深】(權責單位：語發中心)
   每學期開設多益(TOEIC)、托福(TOEFL)、雅思(IELTS) 或培力英檢(BESTEP)等免費英檢輔導班，並補助學生一次考試費用，針對達到 CEFR B2 等級學生發給英檢獎勵金，鼓勵更多學生參與英檢考試，檢視自身英語文能力。獲「大專校院學生雙語化學習計畫」補助之重點培育學院可另訂其獎勵標準，鼓勵學生精進英語文實力。
3. **強化教學助教輔導**【C-1-1 獎& B-2-1-4 深】(權責單位：語發中心)
   將鼓勵學生運用「國際語文走廊」之資源，尤其與國際生一對一英語交談(EZ Talk)或參與外師 Topic Talk 活動或是寫作中心諮詢，亦增購多樣線上學習軟體，整合本校網路英語文學習資源，並將線上學習列為課程內容。

工作計畫 3.1.2 創造多元國際化校園學習環境，提升跨文化理解與國際接軌能力

1. **舉辦英語文學習講座及競賽**【C-1-2 獎& B-2-1-5、B-5-1-2 深】(權責單位：語發中心)
   每學期舉辦英語文學習講座與兩場校級英語文競賽，主題涵蓋英文海報設計、英語簡報技巧、英語影片製作等 21 世紀職場技巧應用，並安排兩場英語文學習講座，引發學生學習英語、從事國際交流興趣。以潛在課程方式，提供學生語言學習知能、跨文化溝通及國際視野。鼓勵學生參與校級英語文競賽，激勵學習成就感。
2. **建置雙語化環境**【C-1-2 獎】 (權責單位：國際處)
   提供本地生與外籍教師、國際生、語言助理面對面以英語溝通的機會，並設置國際生多語文自學中心，提升語文溝通與表達能力。
3. **落實國際生學伴制度，建立本地生與國際生共學制度**【C-1-2 獎&B-5-4-5 深】(權責單位：國際處)
   各學系提供本地生學伴，協助國際新生適應生活與學習。
4. **打造國際語文走廊，提供語言交換平台**【C-1-2 獎&B-5-4-6 深】(權責單位：語發中心)
   打造「EMI 走廊」，以沉浸式方式豐富 EMI 學習情境，提供學生雙語交流與適應全英語授課空間，提升學習自信心，促進 EMI 教學成效。優化寫作中心諮詢專業空間，營造教師與學生一對一討論環境，並提供師生相關輔助資源，同時打造寫作自學空間，提升學生雙語寫作實力。

策略 3.2：提供 EMI 教學支援，深耕雙軌全英語授課學分/學位學程

工作計畫 3.2.1 建立全校 EMI 教學支持機制

1. **深化 EMI 師資培訓機制**【C-2-1 獎& A-3-1 深】(權責單位：語發中心)
   語文教學研究發展中心除持續辦理 EMI 教師初階(自 113 學年起受訓時數需達 36 小時含微型試教)與進階培訓與認證，並與國際學校澳洲阿德雷德大學、香港科技大學 Dr. Po Lung Li 滋校授課。110~114 學年度累計 155 位教師認證通過。另將與中區 EMI 區域資源中心、中台灣大學系統(M6)合作，合作辦理 EMI 教師專業發展工作坊。
2. **辦理 EMI TA 培訓**【C-2-1 獎& A-3-2 深】(權責單位：語發中心)
   EMI 資源推動辦公室為協助全英語授課學程教學準備，規劃推動國際生 TA 教學服務方案，建立國際生 TA 遴選、培訓和考核等機制，TA 培訓內容涵蓋課堂協助技巧、英語表達與溝通能力等，藉此提升 TA 對學生的支持，達成同儕相互學習之目的。

3. **持續經營 EMI 教師社群，開設跨域課程**【A-3-3 深】 (權責單位：語發中心)

支持一個校級 EMI 教師社群與推動學院成立各自院教師種子社群，定期交流互動與討論。透過教師社群共備活動，分享教學法與雙語授課經驗與技巧。語文教學研究發展中心 EMI 資源推動辦公室亦媒合有意願開設 EMI 跨域課程、EAP(學術英語)或 ESP(專業英語)之教師，達到共學、共備、共享教學相長之目標。

4. **提供 EMI 支持與獎勵機制**【A-3-4 深】 (權責單位：語發中心)

依據亞洲大學推動全英語授課獎勵辦法，提供符合 EMI 授課資格之教師 1.2 倍鐘點費。各學院推薦 EMI 種子教師可免費參與 EMI 教師培訓課程，並取得認證。另訂定 EMI 課程教材教案獎勵申請要點，提供 EMI 課程教材研發獎勵，針對非重點培育學院之 EMI 課程，每學年獎勵 5 門優良教材(含 1 門跨領域及 1 門自主學習)。

工作計畫 3.2.2 推動國際生 TA 教學服務方案【C-2-2 獎】(權責單位：語發中心)

為協助全英語授課課程教學準備，規劃推動國際生 TA 教學服務方案，建立國際生 TA 遴選、培訓和考核等機制，達成同儕相互學習之目的，提供本校師生透過遊戲、視聽資料、互動討論進行英/外語文學習。

工作計畫 3.2.3 鼓勵開設全英語授課學程，深化雙語教與學能量

1. **開設全英語授課學程**【C-2-3 獎】(權責單位：國際處)

配合學校發展進程與國家、社會及產業需求，持續開辦具具招生優勢與特色之全英語授課學程，並以跨領域學程優先考量。

2. **校定必修英語文課程改革接軌 EMI 課程**【A-3-5、B-2-1-1 深】 (權責單位：語發中心)

已逐步改革必修英語文課程 8 學分，接軌 EMI 課程。開設 4 學分校定必修學術英語文(EAP)供大一學生修習，著重學術英語聽說讀寫能力及跨文化英語溝通力的養成；大二規劃 4 學分專業英語文(ESP)供各院學生修習，強調職場專業情境的英語文溝通能力，接軌大三、大四各學系開設的專業英語文課程(ESP)或 EMI 課程。大一學術英語文依學生程度分成四級(AU1-AU4)，大二 ESP 課程以學院為單位，分為高級與中級兩級，並依學生能力和需求，採差異性教材和教學法，透過分級措施，落實適性適才教學，橋接各學系開設之 EMI 課程。

項目	醫健/護理學院	資電學院	管理學院	設計學院
課程名稱	醫護英文	科技英文	商管英文	設計英文
英語分級	中級、高級	中級、高級	中級、高級	中級、高級

3. **提升全校各院系全英語授課之課程數及百分比** (權責單位：語發中心)

訂定重點培育學院學生修習 EMI 課程之學分比例目標，透過管理機制確保 EMI 課程開課比例逐年提升。

4. **辦理學生全英語修課認證** (權責單位：語發中心)

訂定學生畢業時英語修課比例等級，區分 E1 至 E5 五個等級，學生畢業時可申請「全英修課認證」，以認可學生運用英語進行各方面學習之技能。

5. **落實全英語修課學分/學位學程教學品保** (權責單位：語發中心)

為確保全英語學分/學位學程之教學品質、提升學習成效，定期辦理 EMI 教師培訓、工作坊，並鼓勵教師參與 EMI 教師社群與課程設計之諮詢，發展 EMI 所需之教學能力，亦將研擬 EMI 觀課。

策略 3.3：持續招收國際生，積極提升國際生人數與素質

工作計畫 3.3.1：強化國際化招生宣傳

1. **積極參與國際招生**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)

將持續參與教育部及海外臺灣教育中心所舉辦之教育展活動，並透過拜訪國外大學進行招生宣傳；另外透過本校國際事務處招生網站、報紙、Facebook 及其他單位等多元方式進行廣告行銷，以提升國際生素質。

2. **精進港澳僑生招生宣傳**(權責單位：國際學術交流中心、國際事處)

成立港澳僑生校友會，協助招生推廣作業；落實大陸閩台政策 4+0 專業合作學校。

3. **提供及推廣優質的華語文教學**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)

(1) 華語文中心於 108 年 3 月通過對外招生之資格，盤點本校開課之華語文課程，並依歐盟參考架構指標(CEFR)調整課程設計，作為本校招收國際生策略，並開放給中國醫藥大學國際學位生選修，達成中亞聯大跨校合作機制。

(2) 本校聯合華語中心之優勢，製作國際生 Pre-arrival 線上華語文學程，做為招收策略聯盟大學交換生與雙聯學位生重要誘因。

(3) 明訂本校國際生華語文修課規範及華語文能力檢測辦法，強化國際生華語文學習成效。

4. **加強與政府及民間單位合作機制**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)

加入教育部菁英來台留學專案聯盟及與民間單位合作，爭取各國之優秀學生。另積極鼓勵國際生申請臺灣獎學金，於每年 3 月為秋季班多規劃一次申請時程，以提高國際生申請臺灣獎學金之意願。

5. **設置優秀國際生獎助學金**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)

本校提供優秀國際生獎助學金，加強對優秀國際學生的照顧，減輕國際學子負擔，使其更能專心向學，專注於其學術專長領域之研究，期有更好的研究成效，為校爭光，並提高本校能見度。

6. **強化宣傳本校國際優勢**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)

本校持續在世界大學評比、辦學績效與國際特色課程，大放異彩，另本校聘請多位教授榮獲「全球前 2%頂尖科學家」研究量能充沛，提升招生優勢。

7. **辦理海外高中姊妹校夏令營及文化參訪【**B-5-4-8 深**】**(權責單位：國際處)

辦理全英語授課之 STEM 或文化夏令營，提供海外高中姊妹校學生來校學習與體驗在臺生活，做為招收國際生管道之一。

工作計畫 3.3.2：開拓新型國際專班(權責單位：國際學術交流中心、國際事處)

1. 積極申請國際專修部(1+4)：配合國家攬才政策，推動國際專修部(1+4)招收華語先修生，彌補台灣傳統產業—建築業、製造業、農業、觀光休閒產業、電子商務、長照業等之人力短缺。

2. 積極推動 5+2 重點產業領域之相關系所招生：配合 5+2 國家重點產業發展政策，招收全英語授課國家 5+2 重點產業領域之國際生，培育台灣 5+2 重點產業領域之國際人才。

3. 積極申請新型專班：配合國發會「強化人口及移民政策」的推動，本校將結合企業能量，與企業共同進行產學合作，推動新型專班招收全英語授課學生，擴大吸引優秀國際生來台就讀，及留用台灣培育的國際生，以彌補台灣在金融業、半導體和 STEM（科學、技術、工程、數學）等產業領域等人力短缺。

策略 3.4：配合政府新南向政策，積極開拓東南亞/南亞生源與資源

工作計畫 3.4.1 深化與新南向地區大學在短期研習生、交換生和雙聯學位生等雙向交流機制(權責單位：國際處、國際學術交流中心)

1. 深化本校東南亞/南亞地區已簽約之夥伴大學，加強雙方在研習及學術交流方面的互惠措施。
2. 提升本校學生赴東南亞/南亞地區大學(outbound)短期研習、學期/學年交換生和雙聯學位人數，了解學生赴東南亞/南亞地區進修情況。
3. 增加學系年度申請教育部「學海飛颺」、「學海惜珠」件數，擴大赴東南亞/南亞地區大學學期/學年交換生規模。
4. 提升東南亞/南亞地區學生來本校(inbound)進行短期研習、學期/學年交換生和雙聯學位人數，了解東南亞/南亞地區學生來校進修情況，作為本校在該地區招收外籍生之參考。
5. 盤點本校提供東南亞/南亞地區學生獎學金之人數、種類與金額，作為規劃中長期東南亞/南亞學生獎學金之參考。
6. 持續成立本校東南亞/南亞校友會，強化畢業校友對學校的向心力及社會影響力，並作為協助本校在東南亞/南亞地區招生及產學的主要人力。

工作計畫 3.4.2 開設東南亞台商專班(權責單位：國際處)

1. 善用東南亞一萬多家台商及二十五萬台僑，透過雙方產學合作機制(台商/政府提供獎學金，本校提供課程與師資)，前往台商所在地開設企業員工/幹部學分/學位專班，作為本校境外產學專班。

2. 透過本校與東南亞台商及台僑產學合作機制，招收其員工/幹部或其指定之東南亞學生來校就讀產學專班，同時規劃國內母公司實習方案，進行企業文化預先養成教育，協助台商培養在地化員工或管理幹部人才。
3. 利用本校現有 30 個全英語授課學程，規劃專業結合華語文雙專長之課程(例如 MBA+ Chinese Language)，招收東南亞學生，協助台商培養在地化人才。

工作計畫 3.4.3 強化中亞聯大優勢進行招生作業(權責單位：國際處)

1. 組織中亞聯大東南亞/南亞地區聯合招生小組，定期開會盤點中亞聯大之特色與優勢，研提招生方案(含獎學金種類與金額)，作為招生文宣亮點，建置兩校東南亞/南亞地區聯合招生共同英文網頁。

2. 共同規劃兩校東南亞/南亞地區聯合招生時程、文宣與重點地區(或學校)。

3. 籌組兩校南向政策諮詢小組，推動招生與學術交流。

工作計畫 3.4.4 強化與東南亞/南亞大學雙邊合作關係(權責單位：國際處、產學營運處)

1. 製作說帖，強化本校至品牌企業實習機制，作為本校新簽訂策略聯盟或深化原有夥伴關係的利基。規劃本校作為東南亞/南亞學生至品牌企業實習的單一窗口，加強吸引東南亞學生來校短期研習或學期/學年交換誘因。

2. 藉由與國內企業產學合作成立外國青年技術訓練班，強化本校與東南亞/南亞大學雙邊合作關係。

工作計畫 3.4.5 與品牌企業合作實習，擴大東南亞/南亞地區海外實習規模(權責單位：國際處、國際學術交流中心)

1. 盤點本校東南亞/南亞地區海外實習現況，作為規劃相關實習之重要參考。
2. 深耕新加坡樟宜機場及馬來西亞永信東南亞控股公司等海外企業實習，使之成為本校海外實習亮點。
3. 透過東南亞/南亞台商及台僑協助，擴增本校東南亞/南亞地區海外實習據點。
4. 提升學系年度申請教育部「學海築夢」計畫品質，擴大東南亞/南亞地區實習規模。

策略 3.5：精進國際化行政支持系統，強化國際生文化適應及就業輔導

工作計畫 3.5.1 推動國際化行政支援【國際專章】

1. **國際事務處國際化人力配置**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)
   國際處統籌本校國際化策略及執行，下設有(1)國際學術交流中心，負責國際招生及學術合作事宜。(2)兩岸教育交流中心，負責港澳僑生及陸生招生以及兩岸學術合作事宜。(3)華語文中心，負責本校國際生華語文教學及華語短期生和正規生招生事宜。(4)國際專修部，專責管理國際生之教務、學務及國際相關事務，統籌辦理學生學習、生活適應及就業輔導機制。中心及國際專修部皆置主任一人、行政人員 1-2 人，目前國際事務處共計有 5 位行政人員。
2. **一級行政及學術單位國際化人力配置**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)
   一級行政單位及各學院皆設有「I can speak English」專屬窗口，服務本校國際生之生活、學習、心理諮商、校園環境，亦協助國際教師；是外籍生學伴、國際生曼陀師及導師輔導的窗口。
3. **優化華語文中心，完善華師教學支持系統**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)
   華語文中心於 108 年通過教育部「華語文教育機構境外招生資格審查」，正式對外招收華語生。目前有 2 位專任師資、10 位兼任講師，皆符合教育部規定之一：(1)具備國內外大專校院碩士以上學位，並具有教育部對外華語教學能力證書；(2)具備國內外華語文教學相關系所碩士以上學位；(3)具備國內外中國語文學、臺灣文學或語言教學相關系所碩士以上學位，並於國內外大學對外華語教學師資培訓班修習一百二十個小時以上之課程，獲有證書。未來將完善華師教學支持系統，包括(1)增聘華語文專業師資，確保教學品質；(2)定期召開專兼任教師會議與課程委員會：依據歐洲共同參考架構指標(CEFR)規劃各級課程，並因應學習需求，滾動式修正課程設計；(3)落實中心教師評鑑：定期召開「專案語文教師年度績效考評會議」，評鑑項目涵蓋教學評量、辦理華語文校內外競賽及活動、製作華語文教材、行政配合度及行政協助等項；(4)訂定「績優教師獎勵要點」獎勵績優華語教師。期華語文中心成為本校境外招生及國際生之學習之後盾。

4. **開設校內行政人員英語口語訓練班**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)
提升專責國際化事務行政人員之國際溝通能力。
5. **提升國際事務人員專業知能**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)
鼓勵國際事務人員參加 NISA 大學校院國際事務人員知能研習，強化行政人員處理國際事務行政能力。
6. **國際生支持系統**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)
每學期辦理國際生新生說明會，並建置有(1)招生、入境、註冊(含選課)、入住宿舍等英文 SOP；(2)國際生學伴機制，確保每位國際生有本國生做學伴；(3)於 EMI 學程設置指導教師，提供國際生專業諮詢；(4)比照本國生「班級導師」制度，增設國際導師，完善國際生照顧輔導；(5)「國際語文走廊」，提供本地生與外籍教師、國際生、語言助理面對面英語溝通的機會；(6)國際生多語種自學中心，提升國際生語文溝通與表達能力；(7)國際生接待家庭計畫，型塑溫馨亞大形象；(8)國際生諮商心理師，提供心理輔導；(9)國際生廚房，供國際生烹煮家鄉菜；(10)回教祈禱室，滿足回教徒國際生需求，凸顯校園多元文化；(11)協助開設銀行帳戶與申請居留證等事務。
7. **緊急事件應處機制 SOP**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)
國際事務處與校安中心已建立國際生急難通報和救助系統，並發放緊急連絡卡及緊急諮詢信箱與專線電話，即時協助國際生解決緊急事件。
8. **法規雙語化【B-5-5 深】**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)
本校各單位均設置國際窗口，校園環境標語全面雙語化，惟法規及官網雙語化比重仍偏低。在國際學生日益增多之下，將逐步進行法規雙語化，以友善國際生學習環境。

工作計畫 3.5.2 強化境外學生學習支援機制【國際專章】

1. **透過優質華語教師，提供質量兼具華語課程**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)
(1) 碩、博生華語選修課程：華語課程目前並非外籍碩、博生必修，但考量華語能力有助於留台之生活與學習，將積極鼓勵碩、博外籍生修讀華語課程。
(2) 開設 1+4 國際專修部華語先修課程：培訓國際專修部健康產業管理學系、食品營養與保健生技學系與經營管理學系學生於第一年奠定華語文 CEFR A2 以上能力，以順利銜接專業學程。
(3) 提供國際生英語及華語能力測驗：每年為僑生、國際生舉辦「英語及華語文能力檢測」，透過「華語文能力測驗快篩系統」檢測華語能力，期能對不同程度之僑生、國際生提供適當的英語及華語文輔導與安排，進而提升國際生畢業後留臺工作機會。
(4) 開設華語正規班與學分班課程：每季開設正規班，招募外籍人士來校學習華語，並協助教育部辦理華語文獎學金計畫，提供學員獎補助華語課程，開設實用華語學分班。
(5) 營造華語使用環境：開設夜間華語輔導班、中文桌子，提供彈性學習時間，提升學生學習興趣，增加使用華語機會。
2. **賡續維護多語版招生資訊**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)
(1) 國際學術交流中心雙語網頁：英文版入學申請系統、招生手冊與 E-Newsletter 月刊。
(2) 招生文宣多語版：提供中文、英文、越南文與印尼文招生文宣。
3. **專責單位及人員提供學習諮詢**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)
已設置(1)教務行政雙語化、(2)教學評量雙語化、(3)教學平台(Tronclass)雙語化、(4)各院系提供國際生選課雙語諮詢、(5)一級教學單位皆設置“I can speak English”窗口、(6)各院系及研究中心建置英文網頁、(7)導師、曼陀師與國際生定期晤談機制等，協助外籍生安心就學。(8)學務處提供國際生諮商心理師，協助心理輔導。
4. **引導修讀全英語授課課程(EMI)並輔導成為教學助理**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)
目前國際生以修讀全英語授課(EMI)學程為主；另遴選英文達 CEFR B2 以上之國際生擔任 EMI 課程教學助教。
5. **與本國學生互動交流活動**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)
(1) 學伴制度-協助新生適應生活與學習：遴選優秀本國生擔任學伴，協助國際生適應環境。

(2) 舉辦國際生與本地生交流活動：A. TOPIC TALK：外師與本國生交流；B. EZ-TALK：外籍生與本地生交流；C. 舉辦簡報/影片製作比賽，邀請國際生參賽。

(3) 辦理國際文化體驗活動：定期舉辦文化嘉年華、節慶活動...等，邀請本國生與國際生共同參與，透過文化活動提高國際生對臺灣文化理解與認同，並提升本國生國際視野。

6. **境外生 EMI 課程品保機制**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)

落實全英語授課(EMI)課程教學品保主要措施：(1)持續辦理 EMI 教學工作坊，提供獎勵誘因，確保全英語授課教學品質；(2)聘請 CEFR B2 本國生及國際生擔任課程教學助教，協助 EMI 教學；(3)製作英文版教學滿意度調查表，蒐集學生教學回饋意見。

7. **境外學生生活輔導與照顧**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)

(1) 定期舉辦校級國際學生座談會：聘用優秀國際生擔任國際生學習生活輔導員，協助生活輔導與照顧。

(2) 辦理全英文通識涵養講座：每學期至少辦理 1-2 場全英通識涵養講座，主題涵蓋四大面向(健康、關懷、創新與卓越)，增加外籍生在臺生活經驗與人際互動。

(3) 設置國際生競賽項目：辦理運動競賽與文化表演比賽，進而鼓勵國際生團隊合作，建立凝聚力及增進友誼，培養自我興趣。

(4) 國際友善食物銀行：為落實 SDGs 免於貧窮，本處長期提供生活物資給予外籍生，包括國際廚房可用之食材、佐料及飲用水等，減輕國際生生活上之開銷。規劃建置國際生廚房及交誼廳，改善國際生文化交流空間，提升校內跨文化交流環境。

工作計畫 3.5.3 提供外籍教研人員工作支持

1. 提供外籍教研人員英文版報到 SOP (權責單位：人事室)

協助外籍教研人員順利入境申請，辦理居留證及工作證等，並協助外籍教研人員了解在台工作教學及研究權益須知、臺灣生活手冊等英文資訊及表單，以順利在台工作。

2. 提供新聘外籍教師教學手冊(權責單位：國際處)

提供教學協助；外籍教師依據本校教師評鑑辦法，專任教師到任滿一年均應接受評鑑，評鑑內容含教學、研究、產學、服務、輔導等五大項目。

工作計畫 3.5.4 輔導國際生畢業後留臺工作【國際專章】

1. **輔導國際生畢業後留臺工作之機制**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)

(1) 提供差異化華語課程及職場華語，培養外籍生華語第二專長，提升留台就業能力。

(2) 結合系所專業與國內產業，提供外籍生實習機會，增加外籍生留臺就業機會。

2. **提供國際生實習與就業資訊之機制**(權責單位：國際學術交流中心、國際處)

(1) 擴大成立各區域國際校友會：已成立印尼亞大校友會、蒙古亞大校友會與越南亞大校友會，強化國際校友之聯繫。

(2) 媒合實習與就業：舉辦就業博覽會及媒合說明會，協助境外學生參與就業輔導講座，提供就業資訊。

(3) 輔導國際生工作留臺；舉辦外籍生畢業僑外生留臺工作評點新制注意事項說明會。

(4) 擴大畢業僑外生畢業留臺人數：解決產業缺工問題，進行畢業國際生就業情況調查，建置人才資料庫。

策略 3.6：國際移動，全球鏈結

工作計畫 3.6.1 落實亞大 318 國際化策略與行動方案

舉辦國際教育週宣導「318國際化計畫」，強調學生習得中文、英文、程式語言3種語言能力，鼓勵學生四年求學期間出國1次，並透過學校規劃的8種途徑出國。

1. 推動暑期交換生亮點計畫【C-3-1 獎&B-5-3-2 深】(權責單位：國際處)

暑期交換生首先以新加坡國立大學、馬來亞大學、義大利威尼斯大學、法國蒙彼利埃商業大學、加拿大維多利亞大學、英國西英格蘭大學、日本千葉大學等名校為指標，再拓展到其他世界名校，增加學生海外學習機會。

2. 推動學海系列【C-3-1 獎&B-5-2-1 深】(權責單位：國際處)

積極宣導、說明學海飛颺、學海惜珠、學海築夢、新南向築夢等計畫，並透過學長姊經驗分享說明會，鼓勵學生積極申請出國交換與海外實習體驗。

3. 開設第二外語課程【C-3-1 獎&B-5-2-2 深】(權責單位：國際處)

開設印尼、泰國、越南、印度、韓國、日本、馬來西亞與菲律賓等第二外語課程，提供規劃申請新南向學海計畫之學生出國前學習。

4. **締結國外大學姊妹校，促進雙向交流**【C-3-1 獎】(權責單位：國際學術交流中心)

本校已與國外大學簽署 300 件合作備忘錄，依據雙方不同需求洽商學術研究、交換學生等合作關係。藉由接待外賓蒞校交流座談，增加互訪機會，進而擴大與國外大學間師生交流、交換與互動之契機。

5. **建立學、碩士雙聯學制，強化校際合作**【C-3-1 獎】(權責單位：國際學術交流中心)

本校已與英國、美國、加拿大、澳洲、瑞士、法國、馬來西亞、蒙古、印尼、印度、泰國及越南等國家之大學建立雙聯學制，並積極與其他國外大學洽商合作協議，促進雙方學生交流之機會，強化跨國校際合作。

6. 利用教師人脈與學校知名度，落實國際合作計畫【B-5-4-1 深】(權責單位：國際處)

鼓勵本校教師前往國外姐妹校短期授課或學術研究，並互惠邀請海外姊妹校學者專家來校短期授課或博士後研究。

7. 與海外姊妹校教師共同授課【B-5-4-2 深】(權責單位：國際處)

善用海外姐妹校師資人力，尤其取得本校碩、博士學位的校友教師，透過共同開課機制，提高學生學習動機與成效。

8. 推動師生赴海外姊妹校移地教學【B-5-4-3 深】(權責單位：國際處)

與海外姊妹校簽訂移地教學合作協議書，鼓勵教師利用暑/寒假帶領學生到海外參加夏/冬日學校。

9. 舉辦國際學術研討會【B-5-4-4 深】(權責單位：國際處)

舉辦國際學術研討會與工作坊，提升教師專業知能，與國際知名學者建立學術連結，提升學校國際學術聲望。

工作計畫 3.6.2 搭建「全球虛擬教室」，國際學習無國界

1.「亞大不只送學生出國，更要把世界帶進校園」【C-3-2 獎】 (權責單位：國際處)

利用數位科技搭建「全球虛擬教室」(COIL)，鼓勵本校教師與海外夥伴學校教師遠距合作教學，分享雙方優質教學資源，提供學生線上跨國學習機會，擴展全球視野與思維，讓學生不必出國即可與海外姐妹校進行協作學習。

2. 擴大支持與補助學生主動修習線上課程【C-3-2 獎】 (權責單位：國際處)

各院系自國內外如 Coursera、FutureLearn、Udacity、edX 之國際 OCW 數位課程平台推薦課程提供學生學習。學生取得「課程認證書 (Verified Certificate)」，學校補助數位課程認證費用，學生學習無國界，擴展全球視野與思維。

工作計畫 3.6.3 推動國際志工服務學習計畫

本校為實踐世界公民之認知與理念積極參與國、內外國際志工組織活動與訓練，累積經驗建構國際志工學生組織；規劃國際服務學習訓練與交流，培育海外服務的能力，累積志工人力資料庫；開拓國際志工服務場域，鼓勵學生投入國際志工服務。(權責單位：學務處、教務處)

目標四：實踐社會責任與永續校園

策略 4.1：教學產研聚焦永續發展議題，擴大社會影響力

工作計畫 4.1.1：鼓勵各研究中心暨教師之研究與產學合作對焦 SDGs

1. **已成立「產業永續發展中心」**
   針對企業需求，鏈結校內教師學研資源，作為企業永續發展之盟友；透過校、院、系三級產學合作推動委員會，落實傳達永續取向之產學合作重點。
2. **導入研究、課程與人才 SDG 標籤化管理機制**【D-3-4-1~3 深】(權責單位:教務處、研發處、產學處)
   由教務處、研究發展處、產學營運處、IR 中心-社會責任發展與實踐組導入研究、課程與人才 SDG 標籤化管理機制，透過探勘工具評估各門課程及研究與 SDG 之關聯性，並以 AI 應用於 SDG 關鍵字聚焦學校發展狀況與優勢議題。建立智慧永續數位化人才庫，盤點校內人才資源；建立智慧永續產學合作計劃之管理系統，於系統中標註各產學案與 SDGs 之關聯性，確實掌握校內產研焦點與教師潛能。

策略 4.2：強化校內外永續發展與社會責任實踐，帶動師生社會參與

工作計畫 4.2.1：提升教職員工大學永續發展意識及實踐能量

1. **提升教師參與社會責任計畫能量**(權責單位：IR 中心-社會責任發展與實踐組)
   辦理永續發展師資培育工作坊、講座與論壇，結合現有教師成長研習辦法，邀請各領域永續發展實務專家學者或產業發展團體，以專題演講、論壇或座談會方式，掌握永續發展議題與激發跨領域團隊擴大視野，期能培育更多認同 SDGs 理念與方法論，共同解決問題的跨域教師。
2. **培育種子型計畫**(權責單位：IR 中心-社會責任發展與實踐組)
   針對教職員舉辦校內扶持永續實踐深根校園競賽徵件培育種子型計畫，並擇優提拔成為未來教育部 USR 萌芽型計畫之隊伍。
3. **成立永續發展實踐社群**(權責單位：IR 中心-社會責任發展與實踐組)
   以對焦永續發展議題為核心，由教師與校內外專家、學生及職員，組成社群。透過社群的互動運作，形成共同成長機制，逐年擴大大學落實永續發展的氛圍，及對 SDGs 的影響力。
4. **建立教師協作平台**(權責單位：IR 中心-社會責任發展與實踐組)
   強化各類型教師社群，精進教師共學、共備、進而共研，藉同儕的扶持，激發教師熱情，開發教師因應創新教學，推動永續發展所需之內在技能，實現推動智慧校園、永續發展目標。
5. **培力永續發展師資**【D-5-1-5 深】(權責單位：IR 中心-社會責任發展與實踐組)
   持續與機關團體合作(如：台灣永續能源基金會)開設永續管理師證照課程、永續報告書檢核與評估課程，鼓勵教師參加台灣永續獎志工培訓課程，培育永續報告書撰寫與檢核人才。
6. **強化網站推廣 SDGs**(權責單位：IR 中心-社會責任發展與實踐組)
   由永續發展推動辦公室及資訊發展處合作，強化網站 SDGs 知識推廣媒介之角色。

工作計畫 4.2.2：推動永續行動實踐計畫

1. **課程融入 SDGs 永續內涵**【B-3-2-1 深】(權責單位：教務處、永續辦公室)
   鼓勵教師在既有課程中積極融入永續發展目標(SDGs)，以幫助學生理解課程內容與永續議題間的密切關聯性。讓學生從不同角度探討 SDGs 的議題，增強他們的批判性思維和問題解決能力。學生在學習過程中進行反思，思考自己所學知識如何應用於解決現實中的永續挑戰，並評估自身對 SDGs 的貢獻。
2. **現有課程結合永續發展目標**【D-5-1-1 深】(權責單位：教務處、永續辦公室)
   將既有課程融入 17 項 SDGs 與 169 項指標，發展因應氣候變遷與淨零排放相關之課程，積極帶領學生參與及實踐永續發展目標。
3. **追蹤 SDGs 成效評量**【D-4-1 深】(權責單位：教務處、永續辦公室)
   將 SDGs 融入教學中，使學生成為具備全球視野與可持續發展意識的社會公民。SDGs 融入課程設計，讓學生可以全方位理解 SDGs，並定期進行評量，追蹤學生對 SDGs 的理解與應用。

4. **開設全校性永續發展相關學(課)程**【D-5-1-2 深】(權責單位：教務處、永續辦公室)
結合環境、經濟和社會三大面向，開設永續發展暨管理學程及淨零排碳學程；結合環境科學、社會責任管理、永續商業模式，討論全球性議題之解決策略；透過跨界協作提升解決方案的綜效性。課程設計以培養學生 SDGs 跨領域素養，使學生成為具有永續專業知識的領航者。
5. **鼓勵學生從事永續發展之社會實踐**【D-5-1-3 深】(權責單位：教務處、永續辦公室)
鼓勵教師開設服務學習融入課程，帶領學生善用所學知識，結合專業知能服務社區，引導學生身體力行參與社會永續服務。

工作計畫 4.2.3：推動校園綠生活實驗室(Living Lab) 【D-5-1-4 深】(權責單位:IR 中心-社會責任發展與實踐組)

本校致力於永續發展，聚焦永續議題，支持種子及萌芽型實踐計畫的茁壯深耕，同時建立「生活實驗室」推動機制，使學生學習並應用以實現永續發展，生活實驗室(Living Lab)是強調以真實生活情境作為議題實踐的方法。本校推動校園永續生活實踐方案，包括：(1)辦理「亞大綠生活校園競賽」，從校園出發洞察環境生態、經濟發展、社會共榮及創新教學等相關之永續議題進行發想；(2)推動亞大生活實驗室理念與計畫，讓師生在校園中更了解如何能從生活中著手解決生活上可能會面臨的問題；(3)獎勵生活實驗室計畫，讓師生的實驗想法帶入至校園真實生活環境中進行驗證。

藉由「永續實踐深耕校園競賽」，擇優提拔種子型及萌芽型計畫進行扶持輔導，補助師生將永續實踐深根校園，培育具備社會責任實踐相關經驗之跨領域合作團隊，進行場域實踐的深化及拓展、多元人才的培力及串聯、深耕在地的共榮及認同、支持網絡的建構與運作。

工作計畫 4.2.4：強化大學永續發展標竿學習與國際交流【D-5-2 深】(權責單位:國際處、社會責任發展與實踐組)

配合國內外標竿學校組織永續發展政策，精進本校永續發展在教學、研究、產學、服務的推廣。另加入永續發展的國際聯盟(SDG 17)，分享本校在永續發展議題之特色成果，擴大本校各項實踐永續發展與大學社會責任研究計畫之國際合作網絡。

策略 4.3：管控校園能源使用效率，邁向碳排減量永續目標

工作計畫 4.3.1：擬訂並實踐碳中和及減碳排放之測量、追蹤及持續改善機制

1. **環境保護與生態多樣性**【D-3-1-1 深】(權責單位：環安室)
將委託第三方機構每年進行環境影響評估，評估結果將作為學校環境與生態治理的基礎，正式將生態多樣性保護納入校務治理策略，並設立校園生態觀察站，定期監測和收集生物多樣性數據。
2. **空氣品質監測**【D-3-1-2 深】(權責單位：環安室)
將安裝空氣品質監測儀器，即時監控校園內外的空氣質量。監測結果將通過學校的智慧系統進行數據收集和分析，作為調整與改善學校綠色措施策略的根據，促進校園環境永續發展。
3. **通過國際認證標準**【D-3-4-4 深】(權責單位：環安室)
目前已取得 ISO 50001 能源管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體排放量測量與報告，並承諾持續進行追評，確保這些管理系統持續實施與精進。另以「永續追蹤、評估與評分系統(STARS)」檢核推動永續校園之成效。

工作計畫 4.3.2：落實能源永續管理計畫

1. **節約能源與智慧監控**【D-3-2-1 深】(權責單位：總務處、環安室)
引進智慧電表和能源管理系統(EMS)，透過遠端智慧化系統，提升能源使用的即時監控和管理，利用大數據分析預測能源需求，更精準地能源管理和節約。
2. **節水與水資源管理**【D-3-2-2 深】(權責單位：總務處、環安室)
學校將重點提升中水回收系統的效率，並將再生水用於灌溉校園綠地。另校園綠地噴灌已部分被 AI 監控，減少對自來水的依賴。
3. **資源回收與減廢**【D-3-2-3 深】(權責單位：總務處、環安室)
學校將強化執行資源回收機制，尤其是紙張和塑料，並推廣無紙化辦公與教學，鼓勵學生和教職員使用電子書和線上資源，減少對紙質材料的需求。

4. **節紙及數位化資訊校園**【D-3-2-4 深】(權責單位：總務處、環安室)
為了提高信息傳遞的效率和減少紙張使用，學校將推動海報和公告數位化，包括電子看板、會議室 LED 顯示幕、網路平台官網公告宣導等。
5. **推動綠色交通**【D-3-2-5 深】(權責單位：總務處、環安室)
學校設有電動車充電站及提供自行車租賃服務，鼓勵師生使用環保的交通方式，減少對汽、機車的依賴，進而降低碳排放，促進健康的生活方式。

工作計畫 4.3.3：建構校園綠生活教育實踐場域

1. **環境永續教育**(權責單位：總務處、環安室、永續辦公室)
加強師生對環境永續的意識，建立全面環境教育機制，包括將環境保護、SDGs 融入課程、舉辦環境相關的講座和工作坊，及開展各種環境保護活動。透過教育活動，讓學生學會如何在生活中實踐永續生活，理解自己在環境保護中扮演的角色。
2. **綠色導覽地圖的開發**【D-3-5-1 深】(權責單位：產學處、總務處、資發處、環安室)
將開發一綠色導覽網站，利用 QR Code 技術介紹校園內豐富的綠化區域及其生態特色，讓師生及訪客能透過科技輔助探索和學習校園的自然美景。
3. **綠色措施與資源管理**【D-3-1-3 深】(權責單位：總務處、環安室、永續辦公室)
實施資源回收包括創新的資源循環利用方案，如雨水收集系統、等綠色措施，推動綠色採購，優先選用環保材料和產品，及減少一次性用品的使用，例如已經推出了「使用環保餐具折扣五元」活動，帶動學校餐飲廠商積極參與環保行動。
4. **「碳吉亞」點數活動的推廣**【D-3-5-2 深】(權責單位：資發處)
推出「碳吉亞」點數活動，鼓勵師生減少一次性用品的使用，自備餐具與環保杯，通過積分獎勵機制，激勵全校師生參與綠色消費與實踐。
5. **校園綠美化及其環境效益的評估**【D-3-5-3 深】(權責單位：環安室)
學校將持續優化校園植栽配置，並定期計算校園植被對二氧化碳的吸收量與氧氣的產出量，以提升校園空氣品質，致力碳中和目標。

策略 4.4：完善大學治理，善用校務研究，強化利害關係人溝通機制

工作計畫 4.4.1：導入 THE 評比進行自我檢視與評估(權責單位：IR 中心-社會責任發展與實踐組)

1. 借鑑北美高等教育永續聯盟(AASHE)所擘劃的「永續追蹤、評估與評分系統」(STARS)框架成立永續發展委員會，盤點校內教學與研究、校園與公共參與、校園環境經營、以及規劃與行政等面向，做整體性的策略思考、成效追蹤以及與跨部門跨院系的溝通整合。
2. 參加 THE 影響力評比，以名列世界百大為目標；另每年進行盤點彙整，根據聯合國永續發展目標進行自我檢核與精進。

工作計畫 4.4.2：建構永續發展整合平台，強化與利害關係人的互動溝通

1. **透過校園論壇建立溝通管道機制**【E-1-1 獎&D-7-1 深】(權責單位：學務處、IR 中心)
學生對校務治理之建議除透過正式會議提案外，可藉「與校長有約」、「與學務長有約」等校園論壇活動，反映給學校相關單位。學校舉辦校級活動亦會主動邀請學生代表，包括學生會、議會、系學會…等學生代表，並開放對活動議題有興趣的學生參與。
2. **校務治理資訊透明**【E-1-1 獎&D-7-3 深】(權責單位：學務處、IR 中心)
校務資訊及董事會資訊每學年定期更新，公開於網路專區，未來將強化披露校園特色於官網首頁。包括：辦學績效、教學品保、學雜費使用情況、財務資訊公開透明。
3. **發行亞大社會責任永續報告書**【E-1-1 獎】(權責單位：學務處、IR 中心)
依全球永續性報告協會所發布之 GRI 通用準則 2021，及 AA1000 SES 2015 版當責性原則，包容性、重大性、回應性與衝擊性四大原則編撰本校永續報告書，秉持著公開透明精神發行，向利害關係人與社會大眾傳達本校對於永續規劃與行政、人才培育與教學研究、校園與公共參與，以及智慧永續校園經營等面向的規劃與成就，並回應利害關係人與社會大眾所關心之議題。

工作計畫 4.4.3：營造無歧視、性別平等以及多元包容的校園環境

落實校園內的性別平等教育，並確保教職員工及學生對性別平等的高度認識，將推動多項性別平等相關課程、培力活動及制度改革，致力於營造無歧視且包容多元的校園環境。

1. **完善性別平等支持系統**【D-7-1 深】(權責單位：秘書室、學務處)
   建立性別平等教育中心，提供有關性別議題的諮詢、支援及性別平等相關資料。並設置舉報及處理性別歧視、性騷擾的機制，並確保相關案件的公平處理及嚴格跟進。
2. **持續強化性別平等教育課程**【D-7-2 深】(權責單位：秘書室、學務處)
   為新進教職員及學生幹部安排性別意識培力課程，涵蓋性別平等基本知識、性別主流化政策及案例討論。另將性別平等議題融入通識課程，使學生理解性別多樣性與平等的概念。
3. **加強性別平等教育推廣活動**【D-7-3 深】(權責單位：秘書室、學務處)
   定期舉辦性別平等講座及研討會，邀請學術界及實務專家分享性別平等議題，激發教職員及學生對性別平等的關注。另規劃提供生理用品，健康面對女性生理期。
4. **擴展性別數據分析機制**【D-7-4 深】(權責單位：秘書室、學務處)
   依據師生性別比進行數據分析，並公布結果，提升校內性別平等狀況的透明度。另定期追蹤並改善各學系和部門的性別平等現況，特別是對性別比例失衡的學系提供專項建議。

工作計畫 4.4.4：持續更新精進校務資料庫【E-1-2 獎&D-6-1 深】(權責單位：IR 中心-校務研究發展組)

校務研究發展中心持續盤點和更新校務資料庫，將新增學習成效因子，以利校務研究議題分析，精準擬定校務發展策略。同時開放校務資料庫數據申請，活化資料加值應用。

工作計畫 4.4.5：賡續推動五級品保【B-1-5 深】(權責單位：教務處、秘書室)

持續落實五級品保，包含課程品保、教學品保、教師品保、教學單位品保及總結性課程品保；以 PDCA 自我檢核機制，確保教育品質外，加強學位論文品質管控機制是本計畫重點之一，研究生申請學位(口試)考試前須參加 6 小時學術研究倫理教育課程，尤其是 AI 引用之學術倫理教育；學位論文初稿須通過論文原創性比對門檻，始得進行口試。

策略 4.5：增加各項自籌收入與加強財務內控機制，永續學校財務發展

工作計畫 4.5.1：確保財務永續計畫【D-3-3 深】(權責單位：附醫籌備處、會計室)

本校開源節流，穩健投資，以利財務永續，相關策略：(1)多元生源管道，招收國際學生及終身學習推廣教育；(2)提升研究與技術移轉，強化產學合作收入；(3)開辦經營亞洲大學附屬機構，如亞洲大學附屬醫院、附屬獸醫教學醫院、附屬現代美術館等，目前更興建豐原附屬醫院、長照、公托等 3 機構等。未來附屬機構盈餘可撥充學校基金或永續發展基金，並透過專案捐款、校友捐贈、企業贊助等方式累積校務資金；(4)成立投資小組，採取穩健投資策略，以確保財務資源的穩定性和持續增長。

工作計畫 4.5.2：建立常態性與專案性內控機制【D-7-2 深】(權責單位：秘書室)

本校訂定內部控制稽核制度實施辦法，實施自我監督機制。稽核人員於稽核時發現缺失、異常事項及其他缺失事項，於稽核報告中據實揭露，並追蹤至改善為止。

目標五：打造人工智慧大學

策略 5.1：搭建智慧化校園鷹架，提升教學與服務效能

工作計畫 5.1.1：建置智慧校園資通訊基礎與 AI 行動化服務

1. **建置校園智慧聯網基礎**(權責單位：資發處、總務處)
   本校持續建置大規模 Beacon 微定位基礎平台，作為智慧校園發展的重要基礎建設。透過整合前端行動 App 與後端智慧分析系統，可於校區內提供精準定位與情境化服務，進而支援各項智慧化應用之拓展。未來將串接行政管理制度及校務服務平台，提升行政流程效率、降低人力耗用，並強化整體校園服務品質與使用者體驗。
2. **提供智慧儀表與網站監測系統**(權責單位：資發處、總務處)
   建置智慧儀表網頁介面，整合呈現校內重要資訊服務運作狀態，包括數位教學平台負載情形、網站服務可用性、網路流量與各項系統指標，以提升校務資訊透明度。系統具備即時監控與異常偵測功能，當使用量、流量或系統負載出現異常時，能自動發送告警並通知管理人員進行處置，確保校內各類資訊服務之高效與高可用運作。同時建置校務數據儀表板，整合報部資料、招生資訊、資源使用量與跨處室 KPI，提供精準且即時的決策分析，強化校務治理效能並支援智慧校園之永續發展。
3. **打造 AIoT 校園**(權責單位：資發處、總務處)
   結合亞大校園 App 所提供之個人化服務，推動 App 智慧簽到等功能，並與校園既有之微定位物聯網設備整合，提供使用者於所在位置即時啟用相關智慧服務。透過 AIoT 感測設備與行動服務的結合，強化校園內部之自動化與情境化應用，使教職員生能在校園中獲得更便捷、安全且具智慧化的行動服務體驗。
4. **發展多元身分識別型態**(權責單位：資發處、總務處)
   推動各式智慧化身分識別機制之開發與整合，包括智慧辨識系統、行動裝置 App 身分識別等多元方式，並搭配後端智慧化資訊平台運作，以突破傳統需依賴專屬載具之身分驗證模式。此作法可有效提升行政作業效率、簡化流程，並強化校園服務的便利性與使用者體驗。
5. **建置資訊查詢平台，靈活校園空間使用**(權責單位：資發處、總務處)
   建置校園活動平台，呈現即時的校園活動及空間使用狀況，藉由完整的校園空間使用資訊，師生能迅速獲得相關訊息，做最適切的行程與空間安排。
6. **建置 MS Teams 校內電話整合及行動化通訊服務**(權責單位：資發處、總務處)
   為強化校內通訊效率並提升跨單位行政協作品質，本校規劃導入 MS Teams 校內整合電話系統，將傳統分機整合至雲端平台，使教職員可透過電腦或手機 Teams 撥打校內內線。當分機無人接聽時，系統可自動轉接至指定同仁之手機 Teams，以降低漏接來電情形，確保重要業務不因人員不在座位而中斷。此建置可提升行政回應效率、支援行動化服務，並作為未來 AI 行政助理、事件通報與校務數據分析的重要基礎。
7. **建置行政與學生 AI 智能助理服務**(權責單位：資發處、總務處)
   為提升校務資訊查詢效率與使用者體驗，本校導入 OpenWebUI 結合 RAG（Retrieval-Augmented Generation）技術，整合各行政單位之規章、流程與常用資料，提供教職員透過自然語言即可進行查詢、取得摘要與獲得行政協作回應，作為日常工作之行政 AI 助理。同時亦建置學生專用 AI 助理，整合學生可使用之校園資源、學習支援與生活服務資訊，提供即時諮詢與導引。透過行政端與學生端 AI 助理之雙軌推動，可大幅提升校園服務能量與資訊取得便利性。

工作計畫 5.1.2：提升校園生活智慧管理

1. **導入智慧化監測校園空氣品質【**E-2-1 獎**】**(權責單位：學務處、總務處、環安室、資發處)

(1) **增設室外 AQI 監測數據看板**：協助瞭解校園環境趨勢、問題點及可能的改進措施，永續校園環境品質。

(2) **實施 ISO 14064-1 溫室氣體盤查管理系統認證**：針對主要的排放源制定相應的減排及監測措施。同時，增設校園二氧化碳即時濃度偵測器，可以及早發現室內通風問題並進行調整，確保

學生的健康和學習環境。

(3) **監測校園的生態系統和綠覆率**：監測植被覆蓋率、生態多樣性等指標，可以評估生態系統的穩定性，並採取必要的保護和恢復措施。有效的監測和管控系統有助於確保校園的環境品質因實證而得以持續改進，也為實現淨零目標提供有力的支持。

2. **落實智慧宿舍管理**(權責單位：學務處、總務處、環安室、資發處)

持續改善校內學生宿舍之基本設施與公共空間環境，導入智慧化管理措施，使宿舍空間兼具教學學習、同儕交流與創意活動等多元功能。透過設備更新、空間優化與科技應用，可提升學生居住品質與自主學習環境，並促進更完善的生活與學習整合。

3. **建置智慧化宿舍公共設備**(權責單位：學務處、總務處、環安室、資發處)

為提升住宿品質並滿足不同住宿生之需求，學生宿舍將全面導入智慧化公共設備管理機制。住宿生可透過智慧型手機App即時查詢公共設備之使用狀況與運作情形，並取得相關通知或提醒，提升使用便利性與服務個人化程度。此智慧化服務可有效減少等待時間、改善資源調度，並提供更優質的住宿生活體驗。

4. **導入校園行動支付**(權責單位：學務處、總務處、環安室、資發處)

透過導入與開發校園行動支付服務，並與既有校務系統進行整合，可有效簡化校內各項繳費流程，使相關作業更加便利且具一致性。藉由行動支付所具備的安全性與即時性，能提升行政效率、降低人工處理量，並提供師生更快速與便捷的支付體驗，進一步強化整體校園服務能量。

5. **導入智慧化監控溫濕度與澆灌系統**(權責單位：學務處、總務處、環安室、資發處)

透過配置自動化澆灌控制器、環境感測設備與校園微氣象站，蒐集溫濕度與影像等多元數據，並整合至物聯網管理平台進行分析與控制。藉由智慧化的澆灌決策機制，可將傳統澆灌作業轉化為自動化與精準化流程，有效提升澆灌品質、節省水資源，並促進校園綠覆率之提升。

工作計畫 5.1.3：建置智慧化安全與永續環境校園

1. **定期維護監視器**【E-2-2 獎】(權責單位：總務處)

持續進行校園監視器及緊急求救系統之維護與更新，以確保校園安全防護功能正常運作。針對校內偏僻或樹林茂密區域，將逐年檢視並適度增設監視設備，以強化巡查與安全監控能力。同時透過影像資料輔助校樹修剪與環境維護，使校園景觀更臻完善，並有效消除安全死角，打造安全且友善的花園式校園環境。

2. **設置高樓層危險感應器**(權責單位：總務處)

為強化校園高樓層之安全管理，並預防意外墜落及其他違反校規行為，本校於各棟教學大樓頂樓出入口設置危險感應裝置，以偵測未經授權之進入行為。透過感應器即時通報及早期警示機制，可有效降低高風險區域之危害，提升整體校區安全防護能力。

3. **應用車牌辨識系統**(權責單位：總務處)

於校園主要出入口建置車牌辨識系統，以強化車輛進出管理機制。透過自動化辨識技術，可即時掌握車輛通行情形，提升出入控管效率，並有效落實校園交通與安全管理，確保校區環境之安全性與秩序維持。

4. **建置智慧校園導覽與安全通報服務**(權責單位：資發處)

結合亞大校園 App 的個人化服務，提供即時安全通報功能，使師生與訪客能迅速取得所在位置資訊，並於緊急情況下與校安中心或警衛室進行聯繫，提升校園安全性。同時整合亞大校園智慧導覽系統，透過數位地圖與互動式功能，提供校園綠色導覽、導覽機器人等多元導覽服務，並呈現雕塑藝術、特色植栽與四季景觀的亞大風景照片牆，讓使用者在找路之餘，也能認識校園之藝術、人文與生態特色。系統依主題規劃步行路線，提供兼具導覽與賞景的探索體驗。未來並將持續優化，擴展至社區與公共場域，並導入智慧即時資訊，包括活動通知、交通資訊與臨時公告，與校園生態 Live 即時串流展示校園生態環境，使校園導覽與安全服務更智慧化、友善化與即時化。

5. **導入智慧安全系統**(權責單位：總務處、資發處)

本校教官團隊除定時進行校園巡查外，亦搭配智慧安全系統之運作，以全面提升校園安全維護效能。系統內容包括：校園安全步道、樹木傾倒偵測、湖岸周邊人員安全偵測等智慧化監測功能，並導入 AI 影像分析技術，以偵測跟蹤、徘徊等異常行為，提供即時警示機制。透過人力巡查與智慧監控之整合，可使校園學習與生活環境更加安全、完善。

6. **建置智慧用電化管控與節能基礎設施**(權責單位：總務處)

為響應政府節能減碳政策，本校持續推動校園能源管理智慧化，逐步建置室內空間之智慧用電管理機制，透過智慧電表進行即時用電監測、資料分析與回饋控制，以有效掌握各場域之用電情形，提升能源使用效率。同時推動綠能雲端機房及電腦教室之節能設計，透過設備汰換、精準控電及自動化管理，使校園資訊環境兼具效能與節能。相關用電資料亦同步提供環安室進行校園能源分析，作為節能策略研擬與政策調整之重要依據，協助達成永續校園與綠色大學的發展目標。

策略 5.2：建構智慧化學習環境，推動創新與變革

工作計畫 5.2.1：強化數位教學資源豐富課程的教與學環境

1. **建構線上學習環境**【E-3-1 獎】(權責單位：資訊處)

以創新教學理念為核心，結合科技教具與數位工具，打造支援新興科技之資訊基礎環境。運用生成式 AI 技術發展智慧教學，協助教師進行課程設計與教材產製，並為師生提供更即時與高效的學習支援。同時建置智慧教室，透過雲端數位教學平台整合線上與線下、同步與非同步之教學模式，形成跨時空的互動學習環境，提升教學品質與學習成效，實現零距離的智慧化學習體驗。

2. **導入大數據精準閱讀**【E-3-1 獎】(權責單位：圖書館)

透過大數據分析，精準閱讀智慧選書系統推薦學生適性閱讀學習書單(包含由授課老師提供的各門課程參考書目、延伸閱讀參考書目及一般個人化書單)，協如助學生依自身需求選擇合適的學習資源，培養學生的自主學習能力，期望促進跨領域思考與自主探索，發揮學習乘數效果，進而提升學習動機與學習成效。

工作計畫 5.2.2：建置適性化的資訊能力學習及評量平台(權責單位：資電學院)

在基於國際標準相容與本校數位學習教材基礎上，制定學習物件的 Metadata，包含學習內容層級測驗層，學習內容層包含學科分類以及教育的特性。另建立資訊能力與 AI 能力檢力題庫，以及建立相關學習平台，提供依據學生的測驗結果提供相關輔助教學。

工作計畫 5.2.3：建置無所不在的學習環境(權責單位：人工智慧學院)

建置數位多媒體文創平台，利用無所不在的學習環境(ubiquitous learning)，引導學習者從發掘問題、擷取相關案例、協助人文關懷、文創作品之製作，培養學習者之人文探究能力，以提升學習者新媒體創作、專案、應用與發展的能力。

工作計畫 5.2.4：推動智慧體適能運動處方箋【E-3-2 獎】(權責單位：體育室)

運動處方箋之觀念除放置體育室網站被動接受同學查詢外，將以更主動的方式融入體育課程中，使相關知識能更廣泛的讓同學了解與接受。同時邀請國內相關領域知名專家與學者蒞校演講，期能更進一步為全校師生帶來相關領域科學新知與更務實有效的運動處方箋。為了解相關知能提升情形，規劃於大一新生入學四週內於體育課實施大一同學健康力測驗，作為體育課程授課教師教學參考之依據，以了解學生學習狀況；測驗結果將提供體育室作為下學年課程調正之實證。健康力測驗將以個人通過一項以上之通過率作為通過標準。

策略 5.3：建置智慧精準輔導系統，推動以人為本之精準輔導

工作計畫 5.3.1：完善智慧精準輔導系統

1. **賡續完善 AI 學習高關懷預測系統**【D-4-1 獎】(權責單位:IR 中心-校務研究發展組)

透過學生在學歷程表現，選定 8 個與休、退學相關之因素，建立預測模型，以 31,141 筆畢業生資料作為模型訓練樣本，預測需加強輔導之學習高關懷學生。114 年度結合深度神經網路的

Multilayer perceptron，完善預測模型的準確度。113 學期 AI 學習高關懷系統預測全校 975 位為學習高關懷學生，經導師輔導後 517 位脫離高風險，改善比率達 53%。

2. **建置智慧精準輔導系統**【D-4-1 獎】(權責單位:IR 中心-校務研究發展組、教務處、學務處、各院系)
整合學生學習歷程、課業表現、UCAN 職涯量表及 1111 人力銀行職場資料庫，114 年度建置智慧曼陀師精準輔導系統(SPAS)，以 AI 分析協助導師快速精準掌握學生特質、職涯優勢及職涯目標，提供學生客製化、契合職涯目標之精準跨域學習規劃建議，深化以人為本之精準教育。115 年將整合為智慧精準輔導系統，包含整合 SPAS、AI 學習高關懷系統、COLA 評量篩選志願落差及畢業生流向調查等資料，提供教師更全面的整合輔導數據，完善以學生為中心之精準輔導。

工作計畫 5.3.2：強化職涯導師輔導專業能力【D-4-2 獎】(權責單位：學務處生涯組)

為強化職涯導師之輔導專業能力，每學期規劃辦理系列職涯導師研習課程，藉由系統化培訓，協助職涯導師引導學生有效規劃職涯路徑，達成個人發展目標，並全面提升職涯輔導之深度與廣度。同時，於精準智慧輔導平台，結合生活導師及曼陀師輔導紀錄、學生選課資料及 UCAN 施測結果等資訊，強化學生職涯目標形塑與發展規劃，進而提升整體輔導品質與成效。

策略 5.4：推動全校性資通安全管理制度，提升整體資訊基礎服務量能

工作計畫 5.4.1：強化個人資料保護與資通系統持續運作管理制度(權責單位：資發處)

為確保本校個人資料保護管理制度之落實，將持續推動核心資通系統之業務持續運作演練，並逐年擴大演練規模，使參與範圍涵蓋至各主要業務單位。透過情境式、模組化之演練方式，模擬個資外洩、系統中斷或資安事件等情況，協助各單位熟悉通報流程、資料保全措施與權責分工，提升事件應變能力。每次演練完成後皆進行跨單位檢討，針對個資保存、權限控管、備援策略與復原時程等面向提出改善建議，並彙整提報管理委員會審查，以持續強化制度運作與確保校內個人資料處理流程之安全性、完整性與可持續性。

工作計畫 5.4.2：強化資通系統防護、威脅偵測與運作韌性【E-4-1 獎】(權責單位：資訊處)

為全面提升本校資通系統之安全防護能力，持續對校內所有系統執行實體層與系統層弱點掃描作業，並依據掃描結果落實弱點修補與補償性管理措施，確保各系統主機與服務運作之風險能有效受控。同時建置網路安全掃描平台，將弱點掃描範圍擴大至全校設備網段，以降低物聯網設備可能產生之漏洞風險，強化校園網路環境之整體安全性。此外，建立主機伺服器群之 MDR 主動威脅偵測與回應系統，並採用 24 小時 SOC 服務，提供全年全時網路威脅監控與即時處理能力，以提升資安事件之偵測與應變效率。為加強帳號存取安全，全面導入教職員雙因子驗證機制(2FA)，降低帳號遭不當存取之風險；重要資料亦同步備份至雲端系統，並建置校網頁與重要業務系統之雲端備援環境，以確保資料可恢復性與校務運作不中斷。同時強化驗證資料一致性與版本控管作業，避免資料錯置或版本混淆造成風險。並落實權限分級與存取稽核，確保資料僅由具備適當權限之人員存取，提升整體資訊安全治理水準與系統韌性。

工作計畫 5.4.3：強化人員資安意識與專業能力建構(權責單位：資發處、人事室)

為全面提升本校人員之資通安全意識與專業能力，積極參與教育部及各界資安推動工作，以強化本校整體資安能量，並持續提供跨校與跨單位之資安協助，提升校際資安管理水準。同時規劃年度資安專業課程與教育訓練，包含基礎資安知識、系統操作安全、法規遵循與資安事件應變等內容，以協助同仁精進專業技能。為增強教職員對社交工程手法之辨識能力，定期辦理社交工程防護教育、資安意識課程與模擬釣魚攻擊演練，使人員能熟悉最新詐騙與攻擊模式，降低社交工程事件發生風險。此外，鼓勵同仁取得相關資安專業證照，以利投入弱點掃描、風險評估、事件通報與資安制度建置等各類資安作業，並依專業技能提供資安專業加給，以提升人員參與動機。透過制度化、持續性的訓練與演練機制，全面強化本校資安防護的第一道防線，建構安全與韌性兼具的校園資安文化。

第三章 115-117 年關鍵發展指標與相關資源配合

壹、115、116 年度各年度工作計畫衡量指標及預期目標

一、目標一 培育無懼未來人才

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
策略 1.1：強化專兼任師資結構，提升學校教研品質						
1.1.1：推動三年百師計畫	新聘專任教師人數	人事室	人數	38	38	38
1.1.2：優化師資結構計畫	助理教授以上師資占比	人事室	比例(%)	95.4	95.5	95.8
	全校生師比	人事室	比例(%)	23.32	23	23
	日間學制生師比	人事室	比例(%)	22.30	21.7	21.7
	聘任外籍專任教師	人事室	人數	13	13	13
策略 1.2：鼓勵教師多元發展，落實教師多元升等機制						
1.2.1：落實教師分流評鑑	教師評鑑不佳者輔導比例	人事室/教發中心	比例(%)	100	100	100
	教師評鑑不佳者，接受輔導後，通過評鑑之比例 【修正】	教發中心	比例(%)	100	100	擬刪除 (因已有「教師評鑑不佳者輔導比例」指標，可作為教師評鑑輔導機制執行情形之衡量依據，為避免指標內容重疊，爰刪除此項指標。)
1.2.2：辦理教師多元升等機制	每學年教師升等通過比例	人事室	通過率(%)	68.18	60	60
	以研究型升等累計人數	人事室	人數	106	111	116
	以教學型升等累計人數	人事室	人數	37	39	41
	以產學型升等累計人數	人事室	人數	6	6	7
	以創作型升等累計人數	人事室	人數	9	9	10
1.2.3：勵行彈性薪資激勵制度	彈性薪資發放額度	人事室	萬元	250	250	250
	彈性薪資獎勵人數	人事室	人數	39	30	30
策略 1.3：推動教師培力暨教學創新，提升學生學習熱忱						
1.3.1：落實新進教師輔導計畫	新進教師教學學生滿意度平均值	教發中心	分數(5 分量表)	4.54	4.60	4.60
	公開授課及教學觀摩教師人次	教發中心	人次	321	321	321

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值 114 年度	目標值 115 年度	目標值 116 年度
1.3.2：推動「說課、觀課、議課」制度	教學經驗未達兩年之新進教師公開授課課程教學評量 【修正】	教發中心	比例(%)	100	不低於 4.25 分之比例／80%	不低於 4.25 分之比例／85%
	教學觀摩之觀課教師回饋說課教師教學品質評量【修正】	教發中心	比例(%)	N/A	不低於 4.25 分之比例／80%	不低於 4.25 分之比例／85%
	公開授課教師滿意度【修正】	教發中心	分數(5 分量表)	4.7	4.72	擬刪除 (因學生教學評量易受課程性質、班級組成及授課教師差異等因素影響，與「說課、觀課、議課」制度之直接關聯較低。考量本制度重點在於同儕觀課與議課回饋，故刪除此項指標，並改以觀課教師回饋授課教師之教學品質評量作為衡量。)
1.3.3：推動教師增能成長計畫	校級教師增能工作坊	教發中心	場次	21	20	20
			人次	2,303	2,000	2,000
	教師每年參與數位教學增能相關研習活動之平均時數	教發中心	小時	16.08	16.10	16.10
	教師增能研習成效評量【修正】	教務處	比例(%)	4.67(分)	不低於 4.25 分之比例／80%	不低於 4.25 分之比例／85%
	舉辦傑出人才講座，教師增能	秘書室	場次	15	15	15
			人數	750	750	750
1.3.4：推動教師自主社群計畫	教師自組教學社群	教發中心	個數	44	40	40
			人次	510	450	450
	跨領域教師社群	教務處	個數	5	5	5
			人次	25	25	25
	通識教育教師社群	通識中心	個數	1	2	2
			人次	9	10	10
	全校 EMI 教師社群數	語發中心	個數	5	5	5

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
			人次	49	50	50
	通識教師社群課程研習會	通識中心	場次	1	2	2
			人數	63	80	80
1.3.5：推動創新教學	實施 PBL 教學課程比例	教務處	比例(%)	20	20	20
	問題導向(或專題導向)、總整課程、實作課程之數量及佔所有課程比例	教務處	門數	1,532	1,487	1,507
			比例	45.9	42.57	43.14
1.3.6：獎勵教師開發教材	教師發展教學教法、教材、開發評量工具、發表教學實踐研究論文(包括數位教學韌性、自主學習教學、跨域教學知能及永續發展教學等)	教發中心	累計件數	171	190	210
	獎勵教師開發創新教案、教材學習評量及教學實踐成果發表	教發中心	件數	51	50	50
			元(獎勵金)	85 萬	85 萬	85 萬
	獲獎教材之應用課程的學生學習成效評量	教發中心	分數(5 分量表)	4.53	4.55	4.55
1.3.7：推動跨領域教師的整合研發教材與教學評量工具	整合跨領域教師開發以跨領域為導向之教學教法、評量工具及行政配套措施	教發中心	累計件數	92	100	110
1.3.8：推動自主學習為導向教材開發與教學評量工具	開發以自主學習為導向之教學教法、評量工具及行政配套措施	教發中心	累計件數	93	100	110
	參與自主學習策略課程學生較未參與學生之畢業後一年就業表現比較	IR 中心	比例(%)	-1.53	>1.0	>1.0
1.3.9：導入多元創新教學評量計畫	學生評估：多元教學課程激發學習興趣與自信滿意度	教發中心	分數(平均值) (5 分量表)	4.53	4.60	4.60
	獎勵開發多元創新教學暨評量工具	教發中心	件數	31	30	30
			獎勵金(萬元)	85	85	85
	創新教學促進學生創新思考-學生學習成效教學評量平均值	教發中心	分數	4.66	>4.0	>4.0
1.3.10：深耕創新教學實踐研究與發表	教學實踐研究工作坊	教發中心	場	13	10	10
			參與人次	1414	500	500
	教學實踐研究成果發表會【修正】	教發中心	場	1	1	擬刪除 (因成果發表會辦理場次屬活動執行之過程性指標，單以場次衡量較難反映教學實踐研究成果之品質及擴散效

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
						益，爰刪除此項指標。)
			參與人次	260	200	擬刪除 (原因同上)
	教育部教學實踐研究計畫	教發中心	申請人數	69	69	69
			通過人數	33	33	33
	教學實踐研究成果外溢發表篇數【修正】	教發中心	篇數	N/A	33	34
	獎勵教學傑出教師	教務處	人數	5	5	5
			獎勵金(元)	100,000	100,000	100,000
1.3.11：推動教師 AI 素養認證	教師通過 AI 素養認證比例	教務處	比例(%)	93.9	94	94
策略 1.4：因應 AI 崛起，建立多元跨領域學習機制，學生適應未來變局						
1.4.1：增加學生彈性選修空間	畢業生應完成「跨域學習」之人數比例 [公式]應屆畢業生修畢「跨域學習」之人數/應屆畢業生人數	教務處	人數	1,156	1,280	1,280
			比例(%)	60.2	60	60
	模組化課程的開設數量與比例	教務處	課程數	89	89	89
	開設具體驗、實作、行動研究或個案研討等課程設計之通識課程數與比例	通識中心	課程數	5	6	7
			比例(%)	4.50	5.41	6.31
1.4.2：推動新生跨域探索學習與彈性轉系	開設跨域及探索通識課程	教務處	課程數	52	59	59
	參與跨域博覽會學生人數	教務處	人數	840	1,000	1,000
	彈性轉系輔導率	教務處	比例(%)	100	100	100
1.4.3：建立多元跨域學習管道及教師跨域合作機制	數位課程補助學生修習 OCW 課程	教務處	人次	97	90	90
			經費(元)	158,169	150,000	150,000
	教師參與非本系所共時授課或跨領域合作開課之數量與比例	教務處	課程數	73	74	78
			比例(%)	2.19	2.12	2.23
	開設跨領域課程教師人數、比例	教務處	人數	157	160	160
			比例(%)	16.99	17.31	17.31
1.4.4 推動跨域彈性學制	領域專長課程模組數	教務處	組數	59	60	60
	參與跨域彈性學制之學院數	教務處	學院數	4	4	4
	跨域學習講座	學規辦公室	場次	N/A	5	10
	同儕跨域學習分享會	學規辦公室	場次	N/A	2	3
			人數	N/A	40	60
1.4.5 推動 AI 賦能(X+AI)課程及 AI+X 學程	曾修讀數位科技跨域學程人數、比例	AI 學院	人數	100	110	120
			比例(%)	1.11	1.20	1.31
	AI 賦能之課程	教務處	門數	932	932	932

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值 114 年度	目標值 115 年度	目標值 116 年度
	AI+X 學分學程	教務處	學程數	7	8	9
			修習人數	595	620	620
	融入 AI 之跨領域學程數	教務處	學程數	14	14	14
策略 1.5：推動因趣導學，啟發自主學習潛能						
1..5.1 學習規劃辦公室，推動跨域學習輔導	駐點學習規劃曼陀師	學規辦公室	人數	N/A	6	12
	獎勵學習規畫曼陀師	學規辦公室	人數	N/A	6	12
			元	N/A	30 萬	60 萬
	諮詢學生數	學規辦公室	人次	N/A	50	150
1.5.2：鼓勵學生成立自主學習社群	辦理學生自主學習進步獎活動(114-2 學期平均成績進步三分以上)	圖書館	人次	97	100	120
1.5.3：豐富數位學習課程，提供學生多元自主學習管道	新增磨課師課程	教發中心	門數	4	4	4
	通過教育部認證之數位課程數	資發處	申請件數	3	4	4
			通過件數	2	2	2
			獎勵金(元)	100,000	100,000	100,000
	修習磨課師課程學生人次	教發中心	人數	1,326	1,400	1,400
	修習磨課師課程學生滿意度	教發中心	滿意度(5 分量表)	4.5	≥4	≥4
1.5.4：結合自主學習微學分，推動書院藝文教育	參與自主學習課程或專案之學生人數(人數)	教務處	人數	859	848	848
			比例(%)	9.57	9.25	9.25
	書院活動辦理場次與參與人次	學務處	場次	64	64	64
			人次	1,373	1,200	1,200
	亞大藝文季	學務處	場次	3	3	3
			人次	1,185	1,000	1,000
1.5.5：推動學期 16+2 週	學院彈性學習活動亮點	教務處	案數	N/A	30	30
策略 1.6：擴大通識課程深度與廣度，培養學生跨域探索自主學習能力						
1.6.1：中文溝通能力提升計畫	辦理與 AI 相遇多元競賽(人機協作)	通識中心	場次	1	1	1
			人數	537	550	550
	辦理通識教育人文涵養講座(名人講座)	通識中心	場次	8	5	5
			人次	2,940	400	400
	辦理跟著藝術去旅行活動	通識中心	場次	1	1	1
			人數	42	42	42
	中文能力檢核測驗通過率	通識中心	通過率(%)	75.98	76	76
1.6.2：英語文學習環境改善計畫	大一 EAP 課程	語發中心	班數	57	57	57
	大二 ESP 課程	語發中心	門數	54	54	54

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
1.6.3：英語文拔尖計畫，獎勵通過 CERF B2 者	補助學生參加 CEFR 測驗報名費受補助人數	語發中心	人數	294	298	305
	獎勵通過 CEFR B1 及 B2 以上英語文測驗之學生	語發中心	人數	189	192	195
			總經費(元)	218,000	230,000	250,000
1.6.4：提升程式設計能力計畫	通過校內資訊能力檢定比例	資電學院	比例(%)	72.1	85	86
1.6.5：開設通識與專業整合之跨域微學程	辦理跨域通識課程教學分享會	通識中心	場次	N/A	1	1
			人數	N/A	30	30
1.6.6：培養批判性思考和獨立判斷的能力	開設之媒體識讀或資訊判讀課程數	教務處	門數	32	33	34
1.6.7：強化學生社會關懷素養與能力	服務學習內涵孕育社會關懷公民之課程數	學務處	門數	30	30	30
	參與 OProSS(海外專業服務學習專案)計畫	教務處	人數	12	12	12
	參與 DProSS(國內專業服務學習專案)計畫	教務處	人數	8	8	8
1.6.8：追蹤創新教學推動成效	修畢 STEAM 領域學門學生占全體學士班人數(含性別)、比例、成長率	教務處	人數(男)	591	597	597
			人數(女)	1,186	1,240	1,240
			人數(合計)	1,777	1,837	1,837
			比例(%)	92.46	91.58	91.58
	修畢人文關懷課程占全體學士班人數(含性別)、比例、成長率	教務處	人數(男)	2,114	2,024	2,024
			人數(女)	4,098	3,937	3,937
			人數(合計)	6,212	5,961	5,961
			比例(%)	69.18	67.70	67.70
	以創新學制推動資訊、STEAM 及人文教學之數量(例如微學分、模組課程、學分學程或學位學程)、比例、成長率	教務處	數量	178	171	174
			比例(%)	5.34	4.90	4.98
	修畢跨領域課程人數(包括跨域修讀、專業課程採跨域教學等)、比例、成長率	教務處	人數	5,286	5,777	5,777
			比例(%)	58.86	62.99	62.99
	學生修畢跨域學程人數、比例、成長率	教務處	人數	1,156	1,280	1,280
			比例(%)	60.15	63.81	63.81
	修畢跨域(含輔系、雙主修、跨領域學程)學生較未修畢學生之畢業後一年就業表現比較	IR 中心	比例(%)	2.78	>3.5	>3.5
策略 1.7：完善教學研究專業設施，提升學生學習成效						
1.7.1：改善教學研究空間與添購教學設備，提升教研品質	一般教室教學單槍投影機、投影布幕、環控主機、電腦主機、擴大機等教學相關設備汰換間數	總務處	批數/間數	1 批及 1 至 2 間一般教室課桌椅汰換	1 批及 1 至 2 間一般教室課桌椅汰換	1 批及 1 至 2 間一般教室課桌椅汰換
	一般教學研究空間改善間數【修正】	IR 中心	間數	8	8	8
	優化各院專業教學研究設備【修正】	IR 中心	學院數	6	5	5

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
1.7.2：強化圖書館軟硬體設施	圖書(冊數)	圖書館	冊數	559,311	563,000	567,000
	紙本期刊(種類)	圖書館	種類	300	250	220
	視聽多媒體(含 VOD/件數)	圖書館	件數	15,413	15,460	15,560
	電子期刊(種數)	圖書館	種數	42,341	43,000	43,000
	電子書(冊數)【修正】	圖書館	冊數	1,044,437	1,044,000	1,044,000
	資料庫使用(次數)	圖書館	次數	1,439,698	1,430,000	1,430,000
策略 1.8：加強學習輔導，強化畢業競爭力						
1.8.1：開設國考輔導班 註：醫健學院國考學系考量學生人數變多，學生個體差異，需更費心輔導，學院仍持續努力，經審慎評估訂定 115-116 之合理目標值。	國考證照班(學期指標)	教務處	班數	14	14	14
	國考證照班修課學生數	教務處	人次	636	636	636
	全校學生取得國考證照數	教務處	張數	488	488	488
	取得醫學資訊管理師、照顧服務員資格等	健管系	人次	46	47	48
	營養師國考通過率(全國通過率%)	保健系	通過率(%)	34(22.4)	35	35
	醫事檢驗師國考通過率(全國通過率%)	醫技系	通過率(%)	42.9(22.7)	43	45
	通過臨床心理師國考人數	心理系	人數	31	32	32
	通過諮商心理師國考人數	心理系	人數	14	15	15
	驗光師國考通過率(全國通過率%)	視光系	通過率(%)	89.2(26.7)	90	90
	聽力師國考通過率(全國通過率%)	聽語系	通過率(%)	100(80.9)	100	100
	語言治療師國考通過率(全國通過率%)	聽語系	通過率(%)	100(76.4)	100	100
	職能治療師國考通過率(全國通過率%)	職治系	通過率(%)	90(62.7)	90	90
	獸醫師國考通過率(全國通過率%)	獸醫系	通過率(%)	77.4(43.5)	78	80
	物理治療師國考通過率(全國通過率%)	物治系	通過率(%)	68(26.1)	69	70
	幼教師檢定考試【修正】	幼教系	通過率(%)	72(54.04)	73	75
	社工師國考通過率	社工系	通過率(%)	34.33(30.27)	35	35
	護理師國考通過率(全國通過率%)	護理系	通過率(%)	94.5(57.9)	90	90
	護理客觀結構式臨床技能檢定(OSCE)通過率	護理系	通過率(%)	100	90	90
1.8.2：開設專業證照輔導班，提升學生專業證照通過率	專業證照班	教務處	班數	20	20	20
	專業證照班修課學生數	教務處	人次	736	736	736
	取得「資訊工程專業級證照」人數	資工系	人數	49	50	52
	培養人工智慧專業級證照之通過考照學生	資電學院	人次	116	80	90
	取得「醫學資訊管理師及醫學工程師專業級證照」	生醫系	人數	51	53	55
	取得「資訊傳播專業級證照」	資傳系	人數	58	59	60
	AI 相關認證學生	AI 學院	人數	312	312	312
	經管系專業證照輔導學生通過人次	經管系	人次	135	140	140
	會資系專業級證照通過人次	會資系	人次	105	120	120

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
	財金系學生通過財金專業證照	財金系	人次	150	160	160
	財法系學生通過財法專業證照	財法系	人數	34	50	50
	室內設計乙級證照通過張數	室設系	張數	學科 42/術科 1	學科 30/術科 3	學科 40 術科 5
	獎勵取得證照之學生(滾動指標)	教務處	人數	614	600	600
			獎勵金(萬元)	26.35	26.5	26.5
1.8.3：加強創意競賽輔導，提升國際競賽獲獎數	AI 競賽得獎人數	AI 學院	人次	23	23	23
	數媒系學生參與國內外創意競賽/作品發表件數	數媒系	件數	116	120	125
	商品系學生參與創意創業類計畫或競賽件數	商品系	件數	78	50	50
	時尚系參與國內外展演/作品發表組數	時尚系	組數	60	60	60
1.8.4：縮小學用落差，貼近職場需求	支援協同教學之業師(滾動指標)	教務處	業師人次	74	75	75
			元	416,000	416,000	416,000
			學生滿意度平均(5 分量表)	4.5	4.5	4.5
1.8.5：強化師資生教師資格考試與教師職涯輔導	教師資格考師應屆通過率	幼教系	百分比	72%	73%	75%
策略 1.9：強化學校特色及學系亮點，提供多元化入學管道，廣招優質新生入學						
1.9.1：提供新生優渥獎學金	獎學金	招生處	萬元	1000	1100	1200
1.9.2：執行「精準化招生宣傳策略」	招生宣傳	招生處	場次	145	150	155
1.9.3：強化與高中職學校策略聯盟之實質合作與交流	策略聯盟學校數	招生處	所數	132	135	137
1.9.4：提供資源生就學機會	保障資源生就學機會	招生處	名額數	21	23	25
策略 1.10：推動精準教育全哩路輔導措施，提供學生適性發展環境						
1.10.1：辦理新生定向領航活動	關懷新生適應成長活動學生參與比例 [公式]新生參加人數/新生數	學務處	比例(%)	90	92	94
	新生心理健檢高關懷輔導率 [公式]已追蹤輔導之高關懷新生人數/需高關懷新生人數	學務處	輔導率(%)	100	100	100
1.10.2：啟動精準教育 3.0，建置智慧精準輔導平台	學習高關懷學生輔導成功比例	IR 中心	比例(%)	53	41	43
	志願落差學生就學穩定率	IR 中心	比例(%)	88.2	90	90
	大一新生就學穩定率	IR 中心	比例(%)	92.06	92	92

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
1.10.3：推動精準教育 3.0：提升三導師輔導成效	優化曼陀師輔導功能，輔導人次(學期指標)	教務處	人次	18,006	18,000	18,000
	班級導師輔導：輔導人次	學務處	人次	10,000	11,000	11,000
	獎勵優良班級導師獎金	學務處	元	150,000	150,000	150,000
	聘請校外專業人士，擴展職涯發展諮詢服務，辦理場次	學務處	場次	60	60	60
	職涯導師輔導人次	學務處	人次	2,569	2,600	2,600
1.10.4：導入多元課業補救措施	課業輔導班(學期指標)	教務處	班數	13	13	13
			人數	481	480	480
1.10.5：推動學習分流制度	通過國科會大專生研究計畫	研發處	件數	93	93	93
	獎勵通過國科會大專生研究計畫之指導教師	研發處	人數	91	91	91
			經費(元)	910,000	910,000	910,000
	補助校內大專生研究計畫(未獲得國科會大專生研究計畫)	教務處	人數	50	50	50
			經費(元)	800,000	800,000	800,000
	獎勵校內大專生研究計畫之指導教師	教務處	人數	50	50	50
			經費(元)	300,000	300,000	300,000
	協助校外實習交通接駁	護理學院	人次	900	900	900
1.10.6：落實校外見實習課程，最後一哩輔導	學生參與實習人數、比例	教務處	人數	1,653	1,768	1,768
			比例(%)	18.40	19.25	19.25
	合作品牌企業數	教務處	家數	135	135	135
	舉辦跨領域就業諮詢講座	教務處	場次	8	8	8
			滿意度	4.71	>4.0	>4.0
	獲補助就業學程計畫數	教務處	件數	4	4	4
	完成實習課程學生較未參與實習學生之畢業後一年就業表現比例	IR 中心	比例(%)	-1.32	>1.0	>1.0
	教育實習滿意度【新增】	幼教系	百分比(%)	90	92	93
1.10.7：鼓勵學生雙聯、國際交流、海外見習課程	參與英語文拔尖班學生數	語發中心	班數	1	1	1
			人數	11	16	20
	EMI 教學課程數	語發中心	課程數	189	193	195
	國外雙聯學位姊妹校數	教務處/國際處	所數	8	9	10
	出國修讀雙聯學位學生數	教務處/國際處	人數	6	4	4
	出國交換學生數	教務處國際處	人數	4	5	5
	出國交流學生數	教務處/國際處	人數	37	38	39
	海外見實習學生數	教務處/國際處	人數	84	80	80
	補助學生國際移動經費	國際處	人數	10	10	10
			萬元	50	50	50

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
1.10.8：推動社團跨領域整合	辦理社團跨領域整合活動	學務處	場次	16	16	18
			滿意度(5 分量表)	4.16	≧4.2	≧4.2
	參與校際與國際交流活動	學務處	場次	2	3	3
			滿意度(5 分量表)	4.16	≧4.1	≧4.2
	鼓勵社團報名參加全國型競賽	學務處	場次	2	3	3
策略 1.11：推動社會情緒學習，營造幸福校園						
1.11.1 推動社會情緒學習情感教育	SEL 通識教育課程	通識中心	門數	4	4	4
	融入 SEL 課程數	教務處	門數	105	100	100
1.11.2 鼓勵教師參與社會情緒學習培訓活動	教師社會情緒學習相關講座成效評量【修正】	教發中心	比例(%)	N/A	不低於 4.25 分之比例／80%	不低於 4.25 分之比例／80%
1.11.3 舉辦教職員壓力調適活動	教職員參與壓力調適活動	學務處	人數	80	80	80
			滿意度(5 分量表)	4.1	≥4.0	≥4.0
1.11.4 建構穩定學生情緒學習環境	辦理學生社會情緒學習相關講座	學務處	場次	69	65	65
策略 1.12：強化資源生及經濟不利學生輔導與獎助，增進職涯與適性發展輔導成效						
1.12.1：推動資源生及經濟不利學生學習共生銀行鏈 2.0	推動永續銀行－辦理弱勢服務活動	起飛計畫辦公室	場次	1	1	1
	推動培力銀行－開設技能輔導	起飛計畫辦公室	門數	4	4	4
	推動狀遊銀行－辦理深化探索環境或社會議題服務	起飛計畫辦公室	場次	1	1	1
	推動書香銀行-故事繪本課程及活動	起飛計畫辦公室	門數	2	2	2
	推動故事銀行辦理故事說話營	起飛計畫辦公室	門數	2	2	2
	參與共生銀行鏈 2.0 經濟不利學生數	起飛計畫辦公室	人次	244	250	250
1.12.2：推動獎助經濟不利學生輔導計畫	主動向企業、基金會或校友進行募款	起飛計畫辦公室	萬元	132	132	132
	建立永續性助學專款提撥及基金募款機制，獎助學習成效，助學專款提撥機制協助學生	起飛計畫辦公室	人次	281	280	280
			人數	375	431	441

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
	各類經濟及文化不利學生經濟與生活輔導人數、輔導比例	起飛計畫辦公室	比例(%)	34.56	35	35
	各類經濟不利學生之輔導措施	起飛計畫辦公室	質性	帶領經文化不利生擔任永續與狀遊銀行志工，將所學技能應用於服務人群、回饋社會。	透過經文不利生UCAN共通職能施測分析了解學生職能特質，輔導其適性發展。	透過學習輔導問卷調查經文不利生接受學校輔導後之反饋，作為調整策略之依據。
策略 1.13：強化原資中心運作機制，提升原住民族學生文化認同感並安定就學						
1.13.1：完善原資中心組織運作與強化人員專業知能並建立跨單位合作機制	專責人員配置	原資中心	人數	2	2	2
	定期召開諮詢委員會議及校內跨單位合作機制	原資中心	場次	1	2	2
	培訓專責人員專業知能	原資中心	場次	2	2	2
1.13.2：辦理原民生課業輔導	原民生課業輔導	原資中心	人次	49	60	60
1.13.3：完善原民生生活扶助	獎助學金及補助款說明會	原資中心	場次	4	4	4
	受獎助學金扶助的學生數	原資中心	人次	68	70	70
1.13.4：辦理各項原住民族文化教育與職涯發展課程及辦理多元文化校園活動	文化推廣講座	原資中心	場次	2	2	2
	文化工藝課程	原資中心	場次	2	2	2
	文化表演課程	原資中心	場次	4	4	4
	部落文化參訪結合部落產業及職涯發展課程	原資中心	場次	2	2	2
	辦理原民週系列活動	原資中心	場次	1	1	1
	辦理全民原教相關活動	原資中心	場次	7	6	6
1.13.5：辦理原住民族學生服務學習課程與活動	原鄉部落服務	原資中心	場次	1	1	1
1.13.6：推動原住民族學生社團運作與多元發展	協助原民生社團活動	原資中心	場次	4	4	4
	國際、跨校校際交流	原資中心	場次	2	2	2
	校際社團與學系聯誼	原資中心	場次	4	4	4
策略 1.14：洞察全球高教展趨勢，善用校務研究，完善辦學績效檢核與改善機制						
1.14.1：導入「大學生學習成效評量」，縱貫追蹤學生學習成效	COLA 量表研究議題回饋校務推動	IR 中心	案數	3	4	4
1.14.2：UCAN 共通職能檢核評估	UCAN 共通職能「資訊科技應用」分數	學務處	分數(前測)	3.7	3.71	3.72
			分數(後測)	3.98	3.99	4
	UCAN 共通職能「溝通表達」分數	學務處	分數(前測)	3.71	3.75	3.77
			分數(後測)	3.91	3.97	3.99

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
	UCAN 共通職能「持續學習」分數	學務處	分數(前測)	3.79	3.91	3.94
			分數(後測)	3.86	4.03	4.06
	UCAN 共通職能「問題解決」分數	學務處	分數(前測)	3.71	3.89	3.94
			分數(後測)	3.93	4.08	4.13
1.14.3：執行畢業生流向追蹤	畢業滿一年畢業生流向追蹤情形-追蹤率	學務處	追蹤率(%)	97	97	97
	畢業滿一年之畢業生流向調查就業率 就業率=(就業+服役+升學)/流向調查問卷人數	學務處	就業率(%)	92	92	92
	畢業滿三年之畢業生流向調查就業率 就業率=(就業+服役+升學)/流向調查問卷人數	學務處	就業率(%)	94	94	94
	畢業滿五年之畢業生流向調查就業率 就業率=(就業+服役+升學)/流向調查問卷人數	學務處	就業率(%)	96	96	96
1.14.4：執行雇主滿意度調查	雇主對學生工作滿意度	學務處	分數(100 分制)	81	81	81
	雇主滿意度【新增】	幼教系	百分比(%)	82	84	85
策略 1.15：精進幼兒園師資培育，培育符應教育現場需求之優質教師						
1.15.1：推動 AI、數位科技與 SEL 融入幼兒園師資培育課程	雇主滿意度	幼兒教育學系	百分比	82%	84%	85%
1.15.2：深化教育現場鏈結與師資生實踐能力	教育實習滿意度	幼兒教育學系	滿意度	90%	92%	93%

二、目標二 發展優勢特色產研領域

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
策略 2.1：推動跨領域整合型研究，深化學術影響力						
2.1.1：推動生成式 AI 與各領域整合型研究	推動生成式 AI 與各領域整合型研究，研究計畫	研發處	件數	1	2	2
	推動資訊、生物醫學與長照的整合型研究，整合型計畫申請(件數)	研發處	件數	2	2	2
	創新與循環經濟研究中心：發表國際期刊論文(篇數)【修正】	創新與循環經濟中心	篇數	3	3	3
	創新與循環經濟研究中心：研討會發表成果(篇數)【新增】	創新與循環經濟中心	篇數	15	15	15
	創新與循環經濟研究中心：國科會計畫金額【新增】	創新與循環經濟中心	萬元	300	300	300
	精準健康研究中心：國際期刊(篇數)【修正】	精準健康研究中心	篇數	5	3	3
	精準健康研究中心：研討會發表成果(篇數)【修正】	精準健康研究中心	篇數	2	3	3
	精準健康研究中心：產學合作金額【新增】	精準健康研究中心	萬元	419	200	200
	AI 研究中心：國際期刊(篇數)【修正】	AI 研究中心	篇數	5	6	7
	AI 研究中心：研討會發表成果(篇數)【修正】	AI 研究中心	篇數	1	2	3
	AI 研究中心：產學合作金額【新增】	AI 研究中心	萬元	0	10	20
	智慧半導體設計與永續製造研究中心：國際期刊(篇數)【修正】	半導體研究中心	篇數	N/A	3	3
	智慧半導體設計與永續製造研究中心：研討會發表成果(篇數)【修正】	半導體研究中心	篇數	10	10	10
2.1.2：推動人文社會、管理與創意設計等跨領域的整合型研究	推動人文社會、管理與創意設計等跨領域的整合型研究，整合型計畫申請(件數)	研發處	件數	3	2	2
2.1.3：推動中亞聯大跨校醫學人工智慧研究	與中國醫藥大學體系辦理學術交流活動【修正】	研發處	計畫件數	10	10	10
		研發處	期刊篇數	-	3	6
2.1.4：推動跨校(院)合作計畫及學術交流活動	跨校合作計畫件數【修正】	研發處	件數	3	4	5

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值 114 年度	目標值 115 年度	目標值 116 年度
策略 2.2：鼓勵並獎勵學術研發，激勵師生研究創新						
2.2.1：訂定學術研究獎勵措施	各類學術研究獎勵補助金額	研發處	萬元	1,554.4715	1,500	1,500
	獎勵人工智慧 I 級期刊論文發表篇數	研發處	篇數	20	20	20
2.2.2：獎助教師執行學術研究計畫	獎勵高影響力論文之篇數	研發處	篇數	5	5	5
2.2.4：鼓勵教師投稿國際性英文學術期刊	鼓勵教師投稿國際性英文學術期刊，提供英文潤稿服務，補助件數	研發處	件數	2	10	10
2.2.5：鼓勵各研究中心暨教師之研究對焦 SDGs	每年研究對焦 SDGs 件數	研發處	件數	41	40	40
2.2.6：辦理研究倫理工作坊	辦理研究倫理或學術倫理工作坊	研發處	場次	2	1	1
	獲執行大專生計畫學生較未參與計畫學生之畢業後一年進修表現比較	IR 中心	比例(%)	12.78	>12	>12
策略 2.3：建立親產學校園環境，鼓勵師生參與產學合作						
2.3.1：推動師生產學合作	國科會產學計畫獲准件數	產學處	件數	5	5	5
	參與產學合作之學生	產學處	人數	302	300	300
	國際產學合作計畫件數【新增】	產學處	件數	0	2	2
2.3.2：鼓勵教師申請經濟部產業創新研發計畫	經濟部產業創新研發計畫獲准件數	產學處	件數	3	3	3
2.3.3：整合實務專長教師成立跨領域研發團隊	成立教師社群	產學處	群數	1	1	1
2.3.4：協助師生將研究產學成果轉為專利	技轉件數	產學處	件數	3	10	10
	技轉金額【修正】	產學處	萬元	12.2238	100	100
策略 2.4：合縱各學院特色，培育智慧大健康產業人才						
2.4.1：紮根國際產業連結	大學校院產學合作培育博士及研發人才計畫參與之人數、比例	教務處	人數	1	1	1
			比例(%)	100	100	100
	因應彈性學制及學生職涯轉銜輔導機制	教務處 學務處	質性	彈性學制：訂定亞洲大學院學士暨校學士學位設置辦法，協助學生跨系跨院適性發展，培育具創造力之跨域創新人才，迎合新興產業需求。	彈性學制：全面推動校院學士，協助學生跨系跨院適性發展，培育具創造力之跨域創新人才，迎合新興產業需求。	彈性學制：持續推動校院學士，協助學生跨系跨院適性發展，培育具創造力之跨域創新人才，迎合新興產業需求。

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
				職涯轉銜輔導機制：各系專責職涯導師，透過職涯量表分析進行輔導，提供學生對職涯迷惘和困惑的解決策略；另積極辦理職涯講座、系友講座、校園微才活動、一對一個別輔導，共輔導 1,201 人次。	職涯轉銜輔導機制：各系專責職涯導師，透過學生職涯量表分析進行輔導，提供學生對職涯迷惘和困惑的解決策略；另積極辦理職涯講座、系友講座、校園微才活動、一對一個別輔導，預定輔導 1,200 人次。	職涯轉銜輔導機制：各系專責職涯導師，透過學生職涯量表分析進行輔導，提供學生對職涯迷惘和困惑的解決策略；另積極辦理職涯講座、系友講座、校園微才活動、一對一個別輔導，預定導 1,200 人次。
	學生參與新南向實習人數	國際處	人數	130	130	130
2.4.2：推動智慧醫療產學合作	建置大健康產業平台，邀請知名相關企業，提供學生實習場域	產學處	間數	10	10	10
	產學合作金額	產學處	元	281,939,162	280,000,000	280,000,000
	辦理智慧醫療相關研討會	產學處	場次	1	1	1
			人數	300	300	300
2.4.3：發展中區產業聚落締結產業夥伴群	教師參與大健康產學合作案	產學處	人數	49	55	55
	學生參與大健康產學合作案	產學處	人數	89	100	100
2.4.4：提升教師產業實務能力	教師協助廠商進行淨零排放之報告	產學處	間數	20	20	20
	師生參與人文社會科學產學案數	產學處	件數	1	1	1
2.4.5：發展各學院大健康產業人才培育計畫	舉辦 AI 智能投資系統專題演講或教育訓練工作坊人次	管社學院	人次	150	150	150
	參與人工智慧與管理競賽人次	管社學院	人數	250	250	250
	邀請業界講師進行專題演講	管社學院	場次	1	1	1
			人數	250	250	250
	參與企業倫理與永續經營會考人次	管社學院	人數	250	250	250
	參加黑客松競賽	管社學院	人次	50	50	50
	經濟學會考	管社學院	人數	250	250	250
	會計學會考	管社學院	人數	250	250	250
	統計學會考	管社學院	人數	250	250	250
	培育菁英人才(人數)	資電學院	人數	40	20	20
	特色教學場域	資電學院	場域數	2	2	2
	開設國際級證照課程	資電學院	人數	30	30	30

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
	參與國內外競賽人次	資電學院	人次	20	20	20
	跨學科專業知識：開設藥妝設計思考以及品牌流行設計導論課程供全校學生修習	設計學院	門數	2	2	2
	教學與研究整合：開設科技專題企劃課程供院內學生修習	設計學院	門數	1	1	1
	校內創意競賽(全國高中職組、中亞聯大)	設計學院	場次	1	1	1
	參與國際設計競賽、遴選作品(著重在教育部設計戰國策國際設計競賽 4 種類競賽 (reddot、IF、NY ADC、AMP 等…)	設計學院	件數	60	60	60
	學生參與國際設計競賽獲獎件數	設計學院	件數	30	30	30
	參加國際性發明展(場次)	設計學院	場次	3	3	3
	生成式 AI 應用於設計創意發想課程	設計學院	課程數	3	3	3
	開設人工智慧與商品設計課程	設計學院	課程數	4	4	4
	課程結合 3D 模擬輔助樣版開發	設計學院	課程數	1	1	1
	邀請業界專業人士進行專題講座場次、參與人次	設計學院	場次	11	11	11
			人次	200	200	200
	智慧科技融入課程	醫健學院	門數	52	52	52
	健康服務學習課程	醫健學院	門數	12	12	12
	辦理學術研討會	醫健學院	場次	1	1	1
	辦理專題研究競賽	醫健學院	場次	1	1	1
	修畢樂活老化課程	醫健學院	人數	680	680	680
	課程導入 AI 教學	醫健學院	課程數	12	12	12
	修畢智慧課程(學期指標)	醫健學院	人數	1,460	1,460	1,460
	業師、企業導師分享職場經驗場次、人次	醫健學院	場次	28	28	28
			人次	1,120	1,120	1,120
	與機構簽訂實習合約【修正】	醫健學院	家數	365	367	369
	智慧科技、永續發展 SDGs 融入課程	護理學院	門數	9	9	9
	參與 AI 元宇宙導入課程之學生人次	護理學院	人次	270	300	300
	參與多元 PBL 課程之學生人次(學期指標)	護理學院	人次	535	600	600
	參與職涯領航與展航輔導之學生人次(滾動指標)	護理學院	人次	300	350	350
	參與適性探索、跨域課程之學生人次(學期指標)	護理學院	人次	60	75	75
	參與社會實踐課程之學生人次	護理學院	人次	750	800	800
	參與業師協同教學課程之學生人次(學期指標)	護理學院	人次	230	250	250

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值 114 年度	目標值 115 年度	目標值 116 年度
策略 2.5：拓展進修推廣教育，提升終身學習機會						
2.5.1：規劃終身學習管道	規劃終身學習管道，招收 80 學分班、隨班附讀、多元培力方案等學員	招生處	人數	10	11	11
2.5.2：推廣地區回流教育	推廣地區回流教育，開設碩士學分班	招生處	班次	3	3	3
2.5.3：開辦各項產業趨勢職能訓練專班	配合產業發展趨勢開辦各項職能訓練專班	產學處	班次	30	30	30
策略 2.6：發展網路成癮防治與數位幸福，促進創新研究與社會實踐						
2.6.1：推動網路成癮成因之診斷分類、防治及數位幸福之創新研究	爭取國科會與產學研究經費	網路成癮防治中心	萬元	366	400	400
	發表於研討會或期刊論文(篇數)	網路成癮防治中心	篇數	10	10	10
2.6.3：推廣與應用研發成果於社會責任實踐	推動青少年戒癮、健康上網與數位幸福促進活動(滾動指標)	網路成癮防治中心	人次	80	80	80
	培訓跨領域學程學生、專業醫療人員或資訊、輔導及教師等教育人員(滾動指標)	網路成癮防治中心	人數	200	200	200
策略 2.7：推動量子計算與人工智慧技術開發，擴大產學研發與應用創新成果						
2.7.1：培育量子 AI 程式設計之高階人才	培養量子計算與人工智慧人才	量子 AI 研究中心	人數	6	10	15
2.7.2：舉辦國際會議	舉辦 AI 與量子研究相關研討會	量子 AI 研究中心	場次	1	1	1
2.7.3：產學合作及研究經費	國科會【修正】	量子 AI 研究中心	萬元	90	90	90
	民間企業產學合作【修正】	量子 AI 研究中心	萬元	30	60	60
2.7.4：發表論文及提升國內外學術界的能見度	國際期刊(篇數)【修正】	量子 AI 研究中心	篇數	1	≧3	≧3
	研討會發表成果(篇數)【修正】	量子 AI 研究中心	篇數	4	≧3	≧3
	發表研討會或期刊論文【刪除】	量子 AI 研究中心	獲獎件數	2	1	2
策略 2.8：依託健康園區，結合精準健康與智慧醫療，研發大健康產業創新技術，建立智慧醫療大聯盟與全齡照護生態系						
2.8.1：培育精準健康與智慧醫療之產學人才	培養精準健康與智慧醫療人才	精準健康研究中心	人數	N/A	10	15

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值 114 年度	目標值 115 年度	目標值 116 年度
2.8.2：推動師生產學合作與實務實習，強化產業鏈結	合作企業(滾動指標)	精準健康研究中心	間數	N/A	5	8
2.8.3：建構跨領域大健康產業人工智慧創新平台	跨組織合作或國際合作(滾動指標)	精準健康研究中心	件數	N/A	2	4
2.9：智慧半導體設計與永續製造研究中心推動跨國人才培育						
2.9.1：優化智慧半導體設計與永續製造研究中心	優化半導體製程實驗室環境	半導體研究中心	(質性指標)	建置半導體鍍膜、熱處理相關教學場域及情境教室，支援半導體產業及通識相關課程。	建置黃光微影、蝕刻及先進鍍膜等製程場域，支援半導體製程課程及學生專題製作。	建置半導體材料與元件檢測分析之平台，支援半導體元件物理、電子學及材料分析等課程。
2.9.2：開設半導體產學合作專班	開設半導體產學合作專班	半導體研究中心	班數	1	1	1
2.9.3：半導體智慧研發產學合作計畫	半導體產學合作計畫	半導體研究中心	案數	2	5	5
	產學合作金額【新增】	半導體研究中心	萬元	100	150	200

三、目標三 強化國際移動全球鏈結

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
策略 3.1：持續招收國際生，積極提升國際生人數與素質						
3.1.1:強化國際化招生宣傳	招收外國學位生	國際處	人數	42	30	30
	參與國際教育展招生宣傳	國際處	場次	2	3	3
	提供境外生獎助學金、學雜費減免，加強學生照顧	國際處	萬元	700	700	700
	外籍師生對行政支持滿意度	國際處	分數(5 分量表)	4.0	4.0	4.0
	英文版網站暨法規雙語化程度	國際處	比例(%)	100	100	100
3.1.2:開拓新型國際專班	積極申請國際專修部(1+4)，奠基境外生	國際處	班數	4	3	4
			人數	53	50	60
	積極推動 5+2 重點產業相關系所招生，擴充境外生生源(資工系物聯網學士班+碩士班)	國際處	班數	2	2	2
			人數	66	50	55
	積極與國內企業產學合作申請新型專班，延攬優秀境外生來臺就學及留臺就業	國際處	班數	1	1	1
			人數	5	5	5
策略 3.2：精進國際化行政支持系統，強化國際生文化適應及就業輔導						
3.2.1:推動國際化行政支援	華語文中心專案/專任教師	華語文中心	人	2	2	2
	參與相關研習(人次)	國際處	(質性指標)	國際處人員參加高評中心、教育部和各計劃專案辦公室舉辦的研討會，增加專業知識。	國際處人員參加高評中心、教育部和各計劃專案辦公室舉辦的研討會，增加專業知識。	國際處人員參加高評中心、教育部和各計劃專案辦公室舉辦的研討會，增加專業知識。
	編制處理國際及涉外行政事務人員	國際處	人數	8	7	8
3.2.2:強化境外學生學習支援機制	本地學伴(人數)	國際處	人數	55	55	55
	華語文課程開課數(學年)【修正】	華語文中心	門數	6	7	8
			人數	120	150	180
	境外學生學習支援，辦理文化交流活動、英文通識涵養講座與美食文化節慶活動場次	國際處	場次	3	6	4
3.2.3:提供外籍教研人員工作支持	提供新聘外籍教師教學手冊與生活手冊	教發中心(教學手冊) 國際處(生活手冊)	冊數	1	1	1
	教學工作坊/座談會	國際處	場次	1	1	1
3.2.4:輔導國際生畢業後留臺工作	辦理境外生就業輔導相關活動	國際處	場次	6	3	5
策略 3.3：營造多元雙語教與學環境，提升跨文化溝通與國際接軌能力						
3.3.1 加強英語文學習輔導,提升跨文化溝通能力	參與英語文先修營學生通過 CEFR A2+(含 B1+)通過率 [公式]參與英語文先修營通過 CEFR A2+(含 B1+)人數/參與英語文先修營總人數【刪除】	語發中心	通過率(%)	82.8	83	84
	開設夜間英檢證照密集班	語發中心	班數	22	22	22
			人數	614	620	625
		語發中心	A2+以上	29.31	31	33

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值 114 年度	目標值 115 年度	目標值 116 年度
	參與夜間英檢證照密集班學生通過 CEFR A2+(含B1+)通過率(以每年通過率成長2%作為目標) [公式]參與夜間英檢證照密集班通過 CEFR A2+(含 B1+)人數/參與夜間英檢證照密集班總人數		通過率(%)			
			B1+以上 通過率(%)	25.73	27	27
	當年度全校學生參與英檢測驗 CEFR A2+以上(含 B1+)通過率 [公式]全校參與英檢測驗 CEFR A2+以上(含 B1+)人次/全校當年度參與英檢測驗總人次	語發中心	A2+以上 通過率(%)	29.72	31	33
			B1+以上 通過率(%)	21.81	23	25
	修習「進修英語」通過率 [公式]參與「進修英語」課程通過人數/參與「進修英語」課程總人數	語發中心	通過率(%)	86	87	88
3.3.2 創造多元國際化校園學習環境,提升跨文化理解與國際接軌能力	國際語文角落 EZ Talk 對談參與人數	語發中心	人數	2,237	2,300	2,400
策略 3.4：提供 EMI 教學支援，深耕雙軌全英語授課學分/學位學程						
3.4.1：建立全校 EMI 教學支持機制	辦理 EMI 教師培訓	語發中心	場次	2	1	1
	取得 EMI 培訓之專任教師數	語發中心	累計人數	155	175	195
	辦理 EMI 師資檢核	語發中心	次數	2	2	2
			通過人次	125	125	125
	辦理 TA 培訓工作坊	語發中心	場次	3	3	3
	輔導 EMI 教師開設 EMI 跨域課程	語發中心	課程數	2	2	3
	EMI 教材教案件數	語發中心	件數	N/A	5	5
	獎勵 EMI 課程教材研發	語發中心	件數	0	5	7
	開發 EAP 或 ESP 通識課程	語發中心	課程數	2	2	2
	建立自主英語能力分級機制	語發中心	完成率(%)	100	100	100
3.4.2：推動國際生 TA 教學服務方案	協助推動 EMI 教學服務方案 TA	語發中心	人數	22	20	22
	境外生 TA	語發中心	人次	33	32	32
3.4.3 鼓勵開設全英語授課學程,深化雙語教與學能量	開設全英語授課學程	教務處	學程數	12	12	12
策略 3.5：國際移動，全球鏈結						
3.5.1:落實亞大 318 國際化策略與行動方案	鼓勵本地生出國研習短期、學期/學年交換與實習	國際處	人次	125	125	125
	姊妹校數【修正】	國際處	所數	397	270	280
	Inbound 交換生實體人數	國際處	人數	160	160	160
	Outbound 交換生實體人數	國際處	人數	4	5	5
	夏日大學 Inbound 實體人數	國際處	人數	39	40	45
	夏日大學 Outbound 實體人數【修正】	國際處	人數	17	12	12
	締結國外大學姊妹校，促進雙向交流【刪除】	國際處	所數	10	5	5

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
	雙聯合作案件	國際處	案數	26	25	25
	修讀雙聯學制 Inbound 人數	國際處	人數	110	110	110
	修讀雙聯學制 Outbound 人數【修正】	國際處	人數	6	8	8
	建立學、碩士雙聯學制，強化校際合作	國際處	案數	2	2	2
	曾出國進修交流學生較未參與出國學生之畢業後一年就業表現比較	IR 中心	比例(%)	>1.0	>1.0	>1.0
	協助學生申請教育部學海系列計畫	國際處	人數	50	50	50
	師、生出國交流人數	國際處	教師人數	0	1	1
			學生人數	4	30	35
	師、學生來臺交流人數	國際處	教師人數	0	1	1
			學生人數	53	110	200
3.5.2 搭建「全球虛擬教室」，國際學習無國界	開設跨國共學課程	教務處	課程數	N/A	1	1
3.5.3:推動國際志工服務學習計畫	海外服務學習	國際處	人次	30	30	30
策略 3.6：配合政府新南向政策，積極開拓東南亞/南亞生源與資源						
3.6.1:深化與新南向地區大學在短期研習生、交換生和雙聯學位生等雙向交流機制	本校學生赴東南亞地區進修(Outbound)短期研習	國際處	人數	5	5	5
	赴新南向國家學期交換(Outbound)	國際處	人數	0	2	2
	新南向國家雙聯學位(Outbound)	國際處	人數	0	2	2
	新南向國家學生來本校進修短期研習(Inbound)	國際處	人數	30	30	30
	新南向國家學期交換(Inbound)	國際處	人數	8	8	8
	新南向國家雙聯學位(Inbound)	國際處	人數	22	23	24
	成立東南亞地區畢業生校友會	國際處	會數	0	1	1
3.6.2：開設東南亞台商專班	開設在東南亞地區境外專班【修正】	國際處	班數	-	1	1
3.6.3:強化中亞聯大優勢進行招生作業	參與東南亞地區聯招次數	國際處	次數	1	1	1
3.6.4：強化與東南亞/南亞大學雙邊合作關係	東南亞學生國內企業實習人數	教務處實習組	人數	15	15	15
3.6.5:與品牌企業合作實習，擴大東南亞/南亞地區海外實習規模	本校學生赴東南亞地區海外實習人數	教務處實習組	人數	10	10	10

四、目標四 實踐社會責任與永續校園

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值 114 年度	目標值 115 年度	目標值 116 年度
策略 4.1：教學產研聚焦永續發展議題，重塑國際品牌						
4.1.1：鼓勵各研究中心暨教師之研究與產學合作對焦 SDGs	融入 SDGs 之課程	教務處	門數	1,245	910	910
	符合 SDGs 之產學合作案	產學處	件數	124	130	130
	建構產研對焦 SDGs 資料庫	產學處	式數	N/A	1	1
策略 4.2：強化校內外永續發展與社會責任實踐，帶動師生社會參與，擴大社會影響力						
4.2.1：提升教職員工大學永續發展意識及實踐能量	學生修畢社會參與課程人數、比例 [公式](修畢服務學習融入課程人數/日間學士班總學生數)*100%	永續辦公室	人數	2,131	2,014	2,130
			比例(%)	23.70	25.30	27.80
	辦理「永續師資人才培力」系列講座場次、人次	永續辦公室	場次	6	6	6
	獎勵永續發展暨社會責任傑出獎師生各 1 名	永續辦公室	人數	2	2	2
4.2.2：推動永續行動實踐計畫	扶持校內 USR 計畫	永續辦公室	件數	3	3	3
4.2.3：推動校園綠生活實驗室(Living Lab)	校園永續競賽(生活實驗室)場次	永續辦公室	隊伍數	23	25	25
4.2.4：強化大學永續發展標竿學習與國際交流	參加國際論壇、講座或相關研討會	永續辦公室	場次	0	1	1
策略 4.3：管控校園能源使用效率，邁向碳排減量永續目標						
4.3.1：擬訂並實踐碳中和及減碳排放之測量、追蹤及持續改善機制	每年盤查 ISO50001 能源管理系統及 ISO14064-1 溫室氣體盤查驗證	環安室	項數	2	2	2
	建構韌性校園以因應外在環境(含天災、疫情等)衝擊之策略(含永續發展)	總務處 環安室	(質性指標)	完成智慧能源管理、空氣品質監測、中水回收系統及電動車充電站之建置。成功開發具導航功能的綠色導覽地圖、推動無紙化電子館藏，並獲得國際永續排名肯定。	持續優化智慧能源管理、空氣品質監測、中水回收系統及電動車充電站之運作效能，並擴充綠色導航功能之應用情境。	精進智慧永續相關設施之管理與維運機制，提升校園節能減碳與綠色交通之整體成效，逐步形塑智慧永續校園特色。
	建置室內 CO2 即時監測器	環安室	台數	1	1	1
4.3.2：落實能源永續管理計畫	汰換舊燈管為 LED 燈管	總務處	個數	1,000	900	900
	汰換老舊耗電冷氣	總務處	台數	18	15	15
	中水回收利用率	環安室	利用率(%)	46	46	46
4.3.3：建構校園綠生活教育實踐場域	重視環保生態，每年進行一次校園動植物生態調查(以報告書呈現)	環安室	次數	1	1	1
	辦理防災及環境相關講座	環安室	人次	200	200	200
	永續系列講座舉辦場次、人次、滿意度	永續辦公室	場次	10	10	10
			人次	600	600	600
			滿意度(5 分量表)	4.5	>4.0	>4.0
	綠色導覽地圖推廣	資發處	人次	N/A	1,000	2,000
策略 4.4：完善大學治理，善用校務研究，強化利害關係人溝通機制						
4.4.1：導入 THE 評比進行自我檢視與評估	參與 THE 國際評比	永續辦公室	次數	1	1	1

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
4.4.2：建構永續發展整合平台，強化與利害關係人的互動溝通	社會責任永續報告書	永續辦公室	式數	1	1	1
	更新與公開校務與財務資訊	IR 中心	次數	1	1	1
	辦理與學務長有約場次、人數	學務處	場次	1	1	1
			人數	100	100	100
	辦理與校長有約場次、人數	學務處	場次	1	1	1
			人數	140	110	110
	公告亞大電子報	秘書室	期數	12	12	12
4.4.3：營造無歧視、性別平等以及多元包容的校園環境	辦理性別平等教育活動	秘書室	學生場次	4	4	4
			教師場次	4	4	4
	全校教職員工參與性別培力課程人數	秘書室	人數	180	150	150
	每年度舉辦講座次數	秘書室	場次	10	5	5
	每學年公開性別數據報告	秘書室	次數	1	1	1
4.4.4：持續更新精進校務資料庫	研究議題分析	IR 中心	議題數	21	20	20
4.4.5：賡續推動五級品保	教學單位品保：系所評鑑通過率	秘書室(評鑑組)	通過率(%)	100	100	100
	各教學單位完成課程外審課程數	教務處	門數	178	160	160
	教學品保：教學評鑑滿意度	教務處	5 分量表	4.67	4.54	4.58
	總結性課程品保：學系辦理畢業成果活動	教務處	學系數	12	12	12
	教師品保：教師評鑑通過率	人事室	通過率(%)	95.71%	94%	94%
策略 4.5：增加各項自籌收入與加強財務內控機制，永續學校財務發展						
4.5.1：確保財務永續計畫	亞洲大學附屬醫院盈餘回饋學校之經費【修正】	會計室	元	118,397,878	117,877,023	95,000,000
4.5.2：建立常態性與專案性內控機制	計畫性稽核	秘書室	案件數	52	50	50
	專案稽核	秘書室	案件數	2	2	2
	例行性稽核【刪除】	秘書室	執行率(%)	100	100	100

五、目標五 打造人工智慧大學

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值	目標值	目標值
				114 年度	115 年度	116 年度
策略 5.1：搭建智慧化校園鷹架，提升教學與服務效能						
5.1.1：建置智慧校園資通訊基礎與 AI 行動化服務	擴充雲端運算服務主機設備	資發處	座數	1	1	1
	更新高速網路設備【修正】	資發處	部數	5	5	5
	統計 App 服務使用次數【修正】	資發處	人次	20,000	21,000	22,000
	支援 AIOT 無線網路基地台	資發處	座數	12	20	20
	供電型超高速網路交換器	資發處	部數	4	5	5
	數位教材製作人力培訓	資發處	人次	10	10	10
	製作數位示範教材	資發處	部數	1(製作完成)	1(持續提供)	1(持續提供)
	提供行政及學生 AI 助理數	資發處	個數	N/A	5	10

工作計畫	衡量指標	權責單位	衡量單位	實際值 114 年度	目標值 115 年度	目標值 116 年度
5.1.2:提升校園生活智慧管理	建置室內空氣品質看板	環安室	座數	2	1	1
	生態調查及綠覆率報告【刪除】	環安室	式數	1	1	1
	建置室內空氣品質改善相關設備與維護全校實驗室之實驗環境安全所需相關設備或物品	環安室	批數	1	1	1
	維護數位化校園環境資訊系統	資發處	批數	1(建置完成)	1(定期維護)	1(定期維護)
5.1.3：建置智慧化安全與永續環境校園	更新與維護校園環境監視系統相關設備	總務處	批數	1	1	1
策略 5.2：建構智慧化學習環境，推動創新與變革						
5.2.1：強化數位教學資源豐富課程的教與學環境	「精準閱讀智慧選書系統」推薦書單點閱人次	圖書館	人次	320	2,000	3,000
	汰換及維護數位教學相關授課環境設施、新進教師專用電腦設備、全校授權軟體	資發處	批數	1	1	1
	校園智慧聯網基礎與雲端機房基礎服務相關設備	資發處	批數	1	1	1
	學生圖書館使用率 [公式]有使用圖書館服務學生人數/全校學生人數 【修正】	圖書館	使用率(%)	64	65	66
5.2.2：建置適性化的資訊能力學習及評量平台	新增資訊能力與 AI 能力檢定題庫題數	資電學院	題數	75	100	120
5.2.3:建置無所不在的學習環境	無所不在平台作品累計	人工智慧學院	件數	329	345	360
	成果發表會	人工智慧學院	場次	N/A	1	1
5.2.4:推動智慧體適能運動處方箋	健康力個人通過一項以上的通過率 [公式]當年度通過一項以上的人數/當年度施測人數	體育室	通過率(%)	98.53	93	93
策略 5.3：建置智慧精準輔導系統，推動以人為本之精準輔導						
5.3.1:完善智慧精準輔導系統	AI 診斷系統精準度	IR 中心	精準度(%)	84.5%	85%	86%
	UCAN 職涯量表施測率	學務處	施測率(%)	92	90	90
5.3.2:強化職涯導師輔導專業能力	辦理職輔人員增能研習或職涯輔導證照班	學務處	場次	6	6	6
			滿意度(5 分量表)	4.74	≧4	≧4
	學生接受職涯導師輔導滿意度	學務處	滿意度(5 分量表)	N/A	≧4	≧4
	履歷健診	學務處	人次	183	190	190
策略 5.4：推動全校性資通安全管理制度，提升整體資訊基礎服務量能						
5.4.1:強化個人資料保護與資通系統持續運作管理制度	參與外部單位資安稽核活動計	資發處	場數	10	15	15
	執行委外廠商資安管理評估作業	資發處	個數	3	5	7
5.4.2：強化資通系統防護、威脅偵測與運作韌性	完成業務永續運作演練之資安系統數目	資發處	個數	3	3	3
5.4.3:強化人員資安意識與專業能力建構	累積取得資通安全專業證照	資發處	張數	10	12	14
	辦理本校資安通識教育訓練	資發處	小時	4	4	4

貳、115、116 年度校務發展計畫經費預估情形與校務規劃之關聯

表 2-2- 1、115、116 年度校務發展計畫經費預估情形與校務規劃之關聯

校務發展計畫分項目標/計畫	115 年度投入經費(單位：萬元)						116 年度投入經費(單位：萬元)					
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫©			其他政府部門經費(D)	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫©			其他政府部門經費(D)
			獎補助計畫	高教深耕計畫(主冊)	其他				獎補助計畫	高教深耕計畫(主冊)	其他	
目標一 培育無懼未來人才	81,158	43,422	10,511	4,664	22,561		81,158	43,422	10,511	4,664	22,561	
目標二 發展優勢特色產研領域	40,428	10,000	984	863		28,580	40,428	10,000	984	863		28,580
目標三 強化國際移動全球鏈結	767		155	613			767		155	613		
目標四 實踐社會責任與永續校園	2,001			2,001			2,001			2,001		
目標五 打造人工智慧大學	2,989		2,856	133			2,989		2,856	133		
總計	**127,343**	**53,422**	**14,506**	**8,274**	**22,561**	**28,580**	**127,343**	**53,422**	**14,506**	**8,274**	**22,561**	**28,580**
佔總經費比例(%)	**100%**	**41.95%**	**11.39%**	**6.5%**	**17.72%**	**22.44%**	**100%**	**41.95%**	**11.39%**	**6.5%**	**17.72%**	**22.44%**

參、學校推動及執行私校獎補助經費之組織架構圖及結構圖

一、規劃及執行獎勵私立大學校院校務發展計畫之組織架構與內部控制流程如下所示

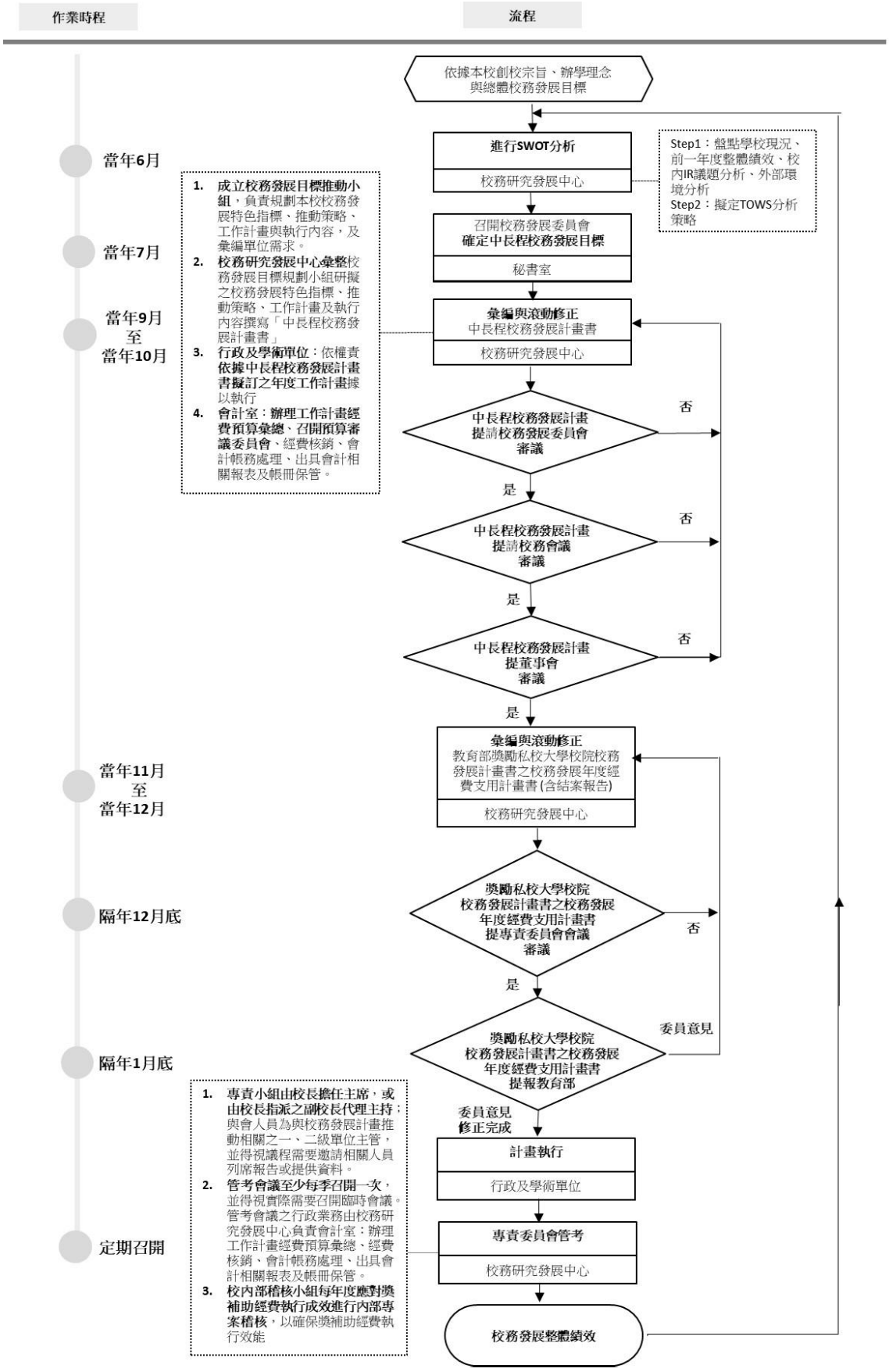


圖 2-4- 1、執行獎勵私立大學校院校務發展計畫之組織架構與流程圖

二、經費使用原則、推動方式及相關說明(應含管控措施)

(一)經費使用原則之說明

本校對於獎勵、補助經費之運用，應符合教育部獎勵、補助經費使用原則，其分配以資本門及經常門各占百分之五十為原則，資本門不得流用至經常門，經常門得流出至資本門，其流用以百分之二十為限。並配合本校校務發展計畫發展目標及重點特色之需要，以改善師資結構、充實圖書及教學軟硬體設備為主，以推動學生事務及輔導工作、加強環境安全衛生工作及其他符合獎補助經費使用原則之迫切需要者為輔。

(二)經費使用原則之推動方式

各項重點支用項目採「由上而下」的規劃與「由下而上」的預算編列方式，依本校現行預算分配指標規劃各單位應執行經費數額，其分配指標內容如下：

1.基本指標(10%)：以各院系所規模及學雜費收入分別計算佔全校之比例。

2.績效指標(50%)：以各院學術研究表現、產學績效及國際競賽等多項績效項目達指標門檻，依各績效指標分別計算比例。

3.「專案補助指標」(40%)：專案補助新成立或特殊需求系所優先建置教學設備。

按上述原則分配後，由各單位依據執行策略與方案內容規劃所需投入資源，將年度工作計畫納入每年度預算編列，會計室彙整各單位經費後，召開「預算審議委員會」審議各項經費預計執行內容與計畫之相關性。另結合各項內外部資源，包含教育部高教深耕計畫及教育部獎勵私立大學校院校務發展計畫等，並依「亞洲大學執行教育部獎勵補助私立大學校院校務發展計畫實施要點」經專責委員會審議審議通過(如上圖 2-4-1 所示)，確保所有推動工作均能有對應之資源投入，後續定期召開管考會議追蹤，確保計畫推動順遂。115-116 年度獎勵私立大學校院校務發展計畫業經 114 年 12 月 24 日專責會議審議通過，相關會議紀錄檢附於電子檔附件。

各項獎勵、補助經費之支用，確實依照核定計畫內容及各相關單位業務規章執行，並依據學校財團法人及所設私立學校會計制度之一致規定、政府採購法、本校相關採購規定程序辦理及由「內部稽核委員會」定期查核各項經費收支情形。

(三)經費使用之管控

本校為提升經費之使用效率，相關經費之動支應先審酌下列各相關重點事項：

1.各項經費之動支應符合校務發展計畫內涵。

2.各項擬購置之設備，應無閒置未經使用者。

3.接受教育部補助款之運用與帳務管理，應符合教育部相關規定。

4.使用教育部補助款辦理採購，其補助金額占採購金額半數以上，且補助金額在公告金額以上者，其採購程序應依據政府採購法辦理。

5.賸餘款之分配與使用亦比照本計畫之經費使用原則、推動與管控方式處理。

附件、獎補助、深耕計畫鏈結校務發展工作計畫索引表

一、目標一：培育無懼未來人才

中長程校務發展計畫發展策略	115-116 年度校務發展之工作計畫	對應計畫碼	
		獎補助計畫	深耕計畫
策略 1.1：優化師資結構，營造多元共融校園文化	1.1.1 推動三年百師計畫	A-1-2-2	A-1-1 A-1-2
	1.1.2 優化師資結構計畫	A-1-1	
策略 1.2：鼓勵教師多元發展，落實教師多元升等機制	1.2.1 落實教師分流評鑑	B-1-1	A-4-1
	1.2.2 辦理教師多元升等機制	B-1-1	A-4-2
	1.2.3 勵行彈性薪資激勵制度		A-1-3
策略 1.3：推動教師培力暨教學創新，提升學生學習熱忱	1.3.1 落實新進教師輔導計畫	A-2-1	
	1.3.2 推動「說課、觀課、議課」制度		A-2-6
	1.3.3 推動教師增能成長計畫	A-2-2	
	1.3.4 推動教師自主社群計畫		A-2-2
	1.3.5 推動創新教學		A-2-1
	1.3.6 獎勵教師開發創新教材及教案	A-2-3	A-2-3
	1.3.7 整合跨領域教師，研發教材與教學評量工具		
	1.3.8 推動自主學習為導向教材開發與教學評量工具		
	1.3.9 導入多元創新教學評量計畫	A-2-4	A-2-4
	1.3.10 深耕創新教學實踐研究與發表	A-2-5	A-2-5
	1.3.11 推動教師 AI 素養認證	A-2-6	
策略 1.4：因應 AI 崛起，建立多元跨領域自主學習機制，學生因應未來變局	1.4.1 增加學生彈性選修空間	A-3-1	B-3-1-2 B-3-1-3 B-3-1-4
	1.4.2 推動新生跨域探索學習與彈性轉系機制	A-3-2	B-4-1-1 B-3-5-1 B-3-5-2
	1.4.3 建立多元跨域學習管道及教師跨域合作機制	A-3-3	B-3-3
	1.4.4 推動跨域彈性學制	A-3-4-1、2	
	1.4.5 推動 AI 賦能(X+AI)課程及 AI+X 學程	A-3-5	B-3-2-2 B-3-2-3
策略 1.5：推動因趣導學，啟發自主學習潛能	1.5.1 成立學習規劃辦公室，推動跨域學習輔導	A-3-4-3	
	1.5.2 鼓勵學生自主學習社群		B-4-2-1 B-4-2-2 B-4-2-3
	1.5.3 豐富數位學習課程，提供多元自主學習管道		B-4-3-1 B-4-3-2

中長程校務發展計畫發展策略	115-116 年度校務發展之工作計畫	對應計畫碼	
		獎補助計畫	深耕計畫
			B-4-3-3
	1.5.4 結合自主學習微學分，推動書院藝文教育		B-4-4
	1.5.5 推動學期 16+2 週		B-4-5
策略 1.6：擴大通識課程深度與廣度，培養學生跨域探索能力	1.6.1 提升中文溝通能力計畫		B-2-2
	1.6.2 改革校定必修英語文課程		
	1.6.3 英語文拔尖計畫，獎勵通過 CERF B2 學生		B-**5-4-7**
	1.6.4 提升程式設計能力計畫		
	1.6.5 開設通識與專業整合之跨域微學程		B-2-4-1~2 B-2-4-3 B-4-1-4 B-4-1-3 B-2-3
	1.6.6 培養批判性思考和獨立判斷的能力		
	1.6.7 強化學生社會關懷素養與能力		B-4-1
	1.6.8 追蹤創新教學推動成效		
策略 1.7：完善教學研究專業設施，提升學生學習成效	1.7.1 改善教學研究空間與添購教學設備，提升教研品質	A-4-1 A-4-2	
	1.7.2 強化圖書館軟硬體設施	A-4-3	
策略 1.8：加強學習輔導，強化畢業競爭力	1.8.1 開設國考輔導班	D-2-1	
	1.8.2 開設專業證照輔導班，提升學生專業證照通過率	D-2-2	
	1.8.3 加強創意競賽輔導，提升國際競賽獲獎數	D-2-3	
	1.8.4 縮小學用落差，貼近職場需求		B-3-4
	1.8.5：強化師資生教師資格考試與教師職涯輔導		
策略 1.9：強化學校特色及學系亮點，提供多元化入學管道，廣招優質新生入學	1.9.1 提供新生優渥獎學金		
	1.9.2 執行「精準招生宣傳策略」		
	1.9.3 強化與高中職學校策略聯盟之實質合作與交流		
	1.9.4 提供資源生與經文不利學生就學機會		
策略 1.10：推動精準教育全哩路輔導措施，提供學生適性發展環境	1.10.1 辦理新生定向領航活動		
	1.10.2 啟動精準教育 3.0，建置智慧精準輔導平台		B-1-1~2
	1.10.3 推動精準教育 3.0：提升三導師輔導成效		B-1-3
	1.10.4 導入多元課業補救措施		
	1.10.5 推動學習分流制度		B-1-4

中長程校務發展計畫發展策略	115-116 年度校務發展之工作計畫	對應計畫碼	
		獎補助計畫	深耕計畫
	1.10.6 落實校外見實習課程,最後一哩輔導	D-1-2	C-2-5-1 C-2-5-2 C-2-5-3 C-2-5-4
	1.10.7 鼓勵學生雙聯、國際交流、海外見習課程	C-3-1-1	B-5-3-1 B-5-4-7
	1.10.8 推動社團跨領域整合	D-1-3	
策略 1.11：推動社會情緒學習，營造幸福校園	1.11.1 推動社會情緒學習情感教育	D-3-1	
	1.11.2 鼓勵教師參與社會情緒學習培訓活動	D-3-2	B-3-6
	1.11.3 舉辦教職員壓力調適活動	D-3-3	B-3-6
	1.11.4 建構穩定學生情緒學習環境	D-3-4	B-3-6
策略 1.12：強化資源生與經濟不利學生輔導與獎助，增進職涯與適性發展輔導成效	1.12.1 推動資源生及經濟不利學生學習共生銀行鏈 2.0		D-1-3
	1.12.2 推動獎助經濟不利學生輔導計畫		D-1-1~2
策略 1.13：強化原資中心運作機制，提升原住民族學生文化認同感並安定就學	1.13.1 完善原資中心組織運作與強化人員專業知能並建立跨單位合作機制		D-2-2
	1.13.2 辦理原民生課業輔導		D-2-1
	1.13.3 完善原民生生活扶助		
	1.13.4 辦理各項原住民族文化教育與職涯發展課程及辦理多元文化校園活動		D-2-3
	1.13.5 規劃並辦理原住民族學生服務學習課程與活動		
	1.13.6 推動原住民族學生社團運作與多元發展		
策略 1.14：洞察全球高教展趨勢，善用校務研究，完善辦學績效檢核與改善機制	1.14.1 導入「大學生學習成效評量」，縱貫追蹤學生學習成效	A-5-1	D-6-2
	1.14.2 UCAN 共通職能檢核評估	A-5-2	D-6-3
	1.14.3 執行畢業生流向追蹤	A-5-3	B-3-7 B-4-6
	1.14.4 執行雇主滿意度調查	A-5-4	
策略 1.15：精進幼兒園師資培育，培育符應教育現場需求之優質教師	1.15.1：融合 AI、數位科技與 SEL，發展幼教師資培育特色		
	1.15.2：深化教育現場鏈結與教育實習，提升師資生情境判斷與實踐能力		

二、目標二：發展優勢特色產研領域

中長程校務發展計畫發展策略	115-116 年度工作計畫	對應計畫碼	
		獎補助計畫	深耕計畫
策略 2.1：推動跨領域整合型研究，深化學術影響力	2.1.1 推動生成式 AI 與各領域整合型研究	B-2-1	
	2.1.2 推動人文社會、管理與創意設計等跨領域的整合型研究		
	2.1.3 推動中亞聯大跨校醫學人工智慧研究	B-2-2	C-1-3
	2.1.4 推動跨校(院)合作計畫及學術交流活動	B-2-3	
策略 2.2：鼓勵並獎勵學術研發，激勵師生研究創新	2.2.1 訂定學術研究獎勵措施	B-3-1	C-1-1-1 C-1-1-3 C-1-2-1
	2.2.2 獎助教師執行學術研究計畫	B-3-2	
	2.2.3 獎勵教師指導學生參與研究計畫	B-3-3	C-1-1-2 C-2-2-1
	2.2.4 鼓勵教師投稿國際性英文學術期刊		
	2.2.5 鼓勵各研究中心暨教師之研究對焦 SDGs		C-1-4 D-4-2
	2.2.6 辦理研究倫理工作坊		C-1-1-4
策略 2.3：建立親產學校園環境，鼓勵師生參與產學合作	2.3.1 推動師生產學合作		C-2-1-1 C-2-1-3
	2.3.2 鼓勵教師申請經濟部產業創新研發計畫		
	2.3.3 整合實務專長教師成立跨領域研發團隊		
	2.3.4 協助師生將研究產學成果轉為專利		C-2-1-2
策略 2.4：合縱各學院特色，培育智慧大健康產業人才	2.4.1 紮根國際產業連結		C-2-2-1 C-2-2-2 C-2-2-3 C-2-2-4
	2.4.2 推動智慧醫療產學合作		C-2-3-1 C-2-3-2 C-2-3-3 C-2-3-4 D-4-3-1 D-4-3-2
	2.4.3 發展中區產業聚落締結產業夥伴群		C-2-4-1 C-2-4-2 C-2-4-3
	2.4.4 提升教師產業實務能力		C-2-6-1 C-2-6-2 C-2-6-3
	2.4.5 發展各學院大健康產業人才培育計畫		C-3~8
策略 2.5：拓展進修推廣教育，提升終身學習機會	2.5.1 規劃終身學習管道		
	2.5.2 推廣地區回流教育		
	2.5.3 開辦各項產業趨勢職能訓練專班		

中長程校務發展計畫發展策略	115-116 年度工作計畫	對應計畫碼	
		獎補助計畫	深耕計畫
策略 2.6：發展網路成癮防治與數位幸福，促進創新研究與社會實踐	2.6.1 推動網路成癮成因之診斷分類、防治及數位幸福之創新研究	B-4-1	
	2.6.2 推廣與研發成果於社會責任實踐		
策略 2.7：推動量子計算與人工智慧技術開發，擴大產學研發與應用創新成果	2.7.1 培育量子 AI 程式設計之高階人才	B-5-1	
	2.7.2 舉辦國際會議	B-5-2	
	2.7.3 籌備產學合作計畫	B-5-3	
	2.7.4 發表論文及提升國內外學術界的能見度	B-5-4	
策略 2.8：依託健康園區，結合精準健康與智慧醫療，研發大健康產業創新技術，建立智慧醫療大聯盟與全齡照護生態系	2.8.1 培育精準健康與智慧醫療之產學人才	B-6-1	
	2.8.2 推動師生產學合作與實務實習，強化產業鏈結	B-6-2	
	2.8.3 建構跨領域大健康產業人工智慧創新平台	B-6-3	
策略 2.9：智慧半導體設計與永續製造研究中心推動跨國人才培育	2.9.1 優化智慧半導體設計與永續製造研究中心		
	2.9.2 開設半導體產學合作專班	B-7-1	
	2.9.3 半導體智慧研發產學合作計畫	B-7-2	
策略 2.10：AI 與機器人研發中心，打造更有溫度的智慧醫療	2.10.1 開設 AI+機器人學程		
	2.10.2 與史丹佛大學合作		
	2.10.3 舉辦國際論壇		
	2.10.4 師生參與 AI 機器人競賽		
	2.10.5 研究成果落地		

三、目標三：強化國際移動全球鏈結

中長程校務發展計畫發展策略	115-116 年度工作計畫		
		獎補助計畫	深耕計畫
策略 3.1：營造多元雙語教與學環境，提升跨文化溝通與國際接軌能力	3.1.1 加強英語文學習輔導，提升跨文化溝通能力	C-1-1	B-2-1-2 B-2-1-3 B-2-1-4 B-5-1-1
	3.1.2 創造多元國際化校園學習環境，提升跨文化理解與國際接軌能力	C-1-2	B-2-1-5 B-5-1-2 B-5-4-5 B-5-4-6
策略 3.2：提供 EMI 教學支援，深耕雙軌全英語授課學分/學位學程	3.2.1 建立全校 EMI 教學支持機制	C-2-1	A-3-1 A-3-2 A-3-3 A-3-4
	3.2.2 推動國際生 TA 教學服務方案	C-2-2	
	3.2.3 鼓勵開設全英語授課學程，深化雙語教與學能量	C-2-3	A-3-5 B-2-1-1
策略 3.3：持續招收國際生，積極提升國際生人數與素質	3.3.1 強化國際化招生宣傳		
	3.3.2 開拓新型國際專班		
策略 3.4：配合政府新南向政策，積極開拓東南亞/南亞生源與資源	3.4.1 深化與新南向地區大學在短期研習生、交換生和雙聯學位生等雙向交流機制		
	3.4.2 開設東南亞台商專班		
	3.4.3 強化中亞聯大優勢進行招生作業		
	3.4.4 強化與東南亞/南亞大學雙邊合作關係		
	3.4.5 與品牌企業合作實習，擴大東南亞/南亞地區海外實習規模		
策略 3.5：精進國際化行政支持系統，強化國際生文化適應及就業輔導	3.5.1 推動國際化行政支援		國際專章
	3.5.2 強化境外學生學習支援機制		國際專章
	3.5.3 提供外籍教研人員工作支持		國際專章
	3.5.4 輔導國際生畢業後留臺工作		國際專章
策略 3.6：國際移動，全球鏈結	3.6.1 落實亞大 318 國際化策略與行動方案	C-3-1	B-5-3-2 B-5-2-1 B-5-2-2 B-5-4-1 B-5-4-2 B-5-4-3 B-5-4-4
	3.6.2 搭建「全球虛擬教室」，國際學習無國界	C-3-2	
	3.6.3 推動國際志工服務學習計畫		

四、目標四：實踐社會責任與永續校園

中長程校務發展計畫發展策略	115-116 年度工作計畫	獎補助計畫	深耕計畫
策略 4.1：教學產研聚焦永續發展議題，擴大社會影響力	4.1.1 鼓勵各研究中心暨教師之研究與產學合作對焦 SDGs		D-3-4-1~3
策略 4.2：強化校內外永續發展與社會責任實踐，帶動師生社會參與	4.2.1 提升教職員工大學永續發展意識及實踐能量		D-5-1-5
	4.2.2 推動永續行動實踐計畫		B-3-2-1 D-5-1-1 D-4-1 D-5-1-2 D-5-1-3
	4.2.3 推動校園綠生活實驗室(Living Lab)		D-5-1-4
	4.2.4 強化大學永續發展標竿學習與國際交流		D-5-2
策略 4.3：管控校園能源使用效率，邁向碳排減量永續目標	4.3.1 擬訂並實踐碳中和及減碳排放之測量、追蹤及持續改善機制		D-3-1-1 D-3-1-2 D-3-4-4
	4.3.2 落實能源永續管理計畫		D-3-2-1 D-3-2-2 D-3-2-3 D-3-2-4 D-3-2-5
	4.3.3 建構校園綠生活教育實踐場域		D-3-5-1 D-3-1-3 D-3-5-2 D-3-5-3
策略 4.4：完善大學治理，善用校務研究，強化利害關係人溝通機制	4.4.1 導入 THE 評比進行自我檢視與評估		
	4.4.2 建構永續發展整合平台，強化與利害關係人的互動溝通	E-1-1	D-7-1 D-7-3
	4.4.3 營造無歧視、性別平等以及多元包容的校園環境		D-7-1 D-7-2 D-7-3 D-7-4
	4.4.4 持續更新精進校務資料庫	E-1-2	D-6-1
	4.4.5 賡續推動五級品保		B-1-5
策略 4.5：增加各項自籌收入與加強財務內控機制，永續學校財務發展	4.5.1 確保財務永續計畫		D-3-3
	4.5.2 建立常態性與專案性內控機制		D-7-2

五、目標五：打造人工智慧大學

中長程校務發展計畫發展策略	115-116 年度工作計畫	對應計畫碼	
		獎補助計畫	深耕計畫
策略 5.1：搭建智慧化校園鷹架，提升教學與服務效能	5.1.1 建置智慧校園資通訊基礎與 AI 行動化服務		
	5.1.2 提升校園生活智慧管理	E-2-1	
	5.1.3 建置智慧化安全與永續環境校園	E-2-2	
策略 5.2：建構智慧化學習環境，推動創新與變革	5.2.1 強化數位教學資源豐富課程的教與學環境	E-3-1	
	5.2.2 建置適性化的資訊能力學習及評量平台		
	5.2.3 建置無所不在的學習環境		
	5.2.4 推動智慧體適能運動處方箋	E-3-2	
策略 5.3：建置智慧精準輔導系統，推動以人為本之精準輔導	5.3.1 完善智慧精準輔導系統	D-4-1	
	5.3.2 強化職涯導師輔導專業能力	D-4-2	
策略 5.4：推動全校性資通安全管理制度，提升整體資訊基礎服務量能	5.4.1 強化個人資料保護與資通系統持續運作管理制度		
	5.4.2 強化資通系統防護、威脅偵測與運作韌性	E-4-1	
	5.4.3 強化人員資安意識與專業能力建構		